รายงานประจำปี
2567

(แบบ 56-1 One Report)
บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภาพรวมบริษัท

002 สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
006 วิสัยทัศน์ พันธกิจ
010 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

012 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
064 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
076 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
107 4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
140 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

143 6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
155 7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
170 8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
190 9. ระบบการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

198 งบการเงิน

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

273 เอกสารแนบ 1
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุม ดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

291 เอกสารแนบ 2
รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย

292 เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

295 เอกสารแนบ 4
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

309 เอกสารแนบ 5
นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ

312 เอกสารแนบ 6
รายงานความผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

PMCL

"Your **Success** is Our Priority"

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ
ประธานกรรมการ

นายเอก สุวัฒนพิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของประเทศ โดยผลิตฉลากกาวในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่าภายใต้แบรนด์ “PMCL” ซึ่งได้จำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลัก โดยได้จำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลาย และมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด ตลอดจนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล อีกทั้งยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพของสินค้าและการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง พร้อมด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการพิมพ์ การให้คำแนะนำในการเลือกสติ๊กเกอร์ที่เหมาะสมกับประเภทของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าแต่ละราย ภายใต้แนวคิดในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ที่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า โดยบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้าส่วนใหญ่ทำการค้ากับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน

สำหรับในรอบปี 2567 นี้ เป็นปีที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยครั้งแรก ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “PMC” ซึ่งเป็นปีที่ท้าทายและเป็นปีที่พิสูจน์ความสามารถของบริษัทฯ อย่างหนักหน่วง ด้วยจากผลกระทบจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะด้านเศรษฐกิจ ที่ฟื้นตัวได้ช้าหลังจาก

ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 จากภาวะสงครามการค้าระหว่างประเทศ จากความผันผวนของค่าเงิน ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มนโยบายการเงินสหรัฐฯ ค่าขนส่งสินค้าทางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงค่าขนส่งทางบกที่เริ่มปรับตัวขึ้นเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับขึ้น จากปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้า และอัตรากำไรของบริษัทฯ ในภาพรวม อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ฐานะการเงินของบริษัทฯ มีเสถียรภาพสูงและมั่นคง บริหารต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลกำไร และยังมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเห็นได้จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีนี้ มีรายได้รวมเท่ากับ 881.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.8% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 166.8% เมื่อเทียบกับปีก่อน

ด้วยปณิธานที่แน่วแน่ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการสร้างและรักษาสัมพันธภาพกับลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคมเป็นหลักสำคัญ เพื่อผลักดันให้ธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่ง มีการปรับตัวเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่เหมาะสมให้กับลูกค้าที่เปลี่ยนไป ตลอดจนรักษาฐานลูกค้าให้มาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง สำหรับชุมชนและสังคม บริษัทฯ ส่งเสริมให้คนในชุมชนได้เรียนรู้และบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยยึดแนวปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ และสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในหลากหลายมิติอย่างต่อเนื่อง เช่น กระดาษที่นำมาจากต้นไม้ที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรม โดยไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ (FSC: Forest Stewardship Council) นอกจากนี้เศษซากกระดาษของเหลือในกระบวนการแปรรูปจะมีการจัดเก็บและจัดการเป็นอย่างดี (โดยส่งเข้า BWG เพื่อทำลาย) อีกทั้งยังสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและความยั่งยืนให้กับธุรกิจ โดยปี 2567 บริษัทฯ ยังคงขับเคลื่อนนโยบายการเติบโตของธุรกิจภายใต้แนวคิด ESG ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต การให้บริการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การรักษ์โลก ให้สอดรับกับนโยบายของรัฐบาล จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต หรือที่รู้จักกันในนามของ CAC (Thai Private Sector Collective Action against Corruption) โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล เพื่อความถูกต้องโปร่งใส ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน และมีเจตนารมณ์ในการร่วมพัฒนาศักยภาพกับคู่ค้า ผู้ประกอบการ รวมถึงซัพพลายเออร์ด้วยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ครอบคลุมทุกมิติทั้ง มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล และเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกันสร้างสมดุลในทุก ๆ มิติ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ขอขอบคุณคู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และผู้ถือหุ้นทุกท่าน ตลอดจนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเทในการปฏิบัติงาน ร่วมใจผลักดันบริษัทฯ ให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในการผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศในอนาคต ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ซึ่งพวกเราจะมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมร่วมเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ
ประธานกรรมการ

นายเอก สุวัฒนพิมพ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ
- ประธานกรรมการ
- กรรการอิสระ

นายเอก สุวัฒนพิมพ์
- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการอิสระ

ดร.พยัต วุฒิรงค์
- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

ผศ. ดร. พิมสิริ จิวะมิตร
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

รศ. ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์
- กรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์
- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์
- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ

คณะผู้บริหาร

นายเอก สุวัฒนพิมพ์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ประธานกรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
- นักลงทุนสัมพันธ์

นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค
- กรรมการบริหาร

นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ

นางสาวนิดา เที่ยงธรรม

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย
- กรรมการบริหาร

วิสัยทัศน์

สู่อนาคตสีเขียว

PMC ต้องการสร้างความแตกต่าง และมุ่งสู่วิสัยทัศน์ ในการเป็นผู้นำของภูมิภาคอาเซียน ในด้านความยั่งยืนทั้งทางธุรกิจ และเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ฉลากแบบมีกาวในตัว เพื่อที่จะได้มีส่วนร่วมในการทำให้โลกของเราเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในอนาคต

พันธกิจ

เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

F — **เติบโต**
ขยายการเติบโตอย่างครอบคลุมโดยเน้นภูมิภาคอาเซียน

A — **นวัตกรรม**
ประยุกต์และสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย

S — **โอกาส**
สร้างสรรค์โอกาสที่มีคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรที่ยั่งยืนตลอดจนการควบรวมกิจการเพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ

T — **เชื่อมั่น**
ส่งมอบการให้บริการครบวงจรที่ไว้วางใจได้

ค่านิยมหลัก

ความสำเร็จของคุณ คือ หัวใจของเรา

PMC มีปรัชญาการทำงานอันเรียบง่ายโดยการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพราะเราเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนระดับการแข่งขันของตลาดที่มีสูงขึ้นอยู่เสมอ นอกจากนี้ เรายังให้คำมั่นสัญญา นับตั้งแต่วันแรก ทั้งในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถในการให้บริการ

“เป้าหมายของเรา คือ การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

หัวใจในการดำเนินธุรกิจของเรา

การผลักดันคุณสู่ความสำเร็จ การมีเพื่อนคู่คิดมาร่วมเติมเต็มสามารถสร้างแนวคิดอันยอดเยี่ยม และเรายังมีทีมผู้เชี่ยวชาญที่เปี่ยมด้วยประสบการณ์ พร้อมเป็นกำลังสำคัญเพื่อช่วยต่อเติมเส้นทาง ให้การลงทุนของคุณสร้างผลประโยชน์และมูลค่าอย่างสูงสุด”

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

("บริษัทฯ") เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่า ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่นๆ บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลัก โดยลูกค้าเหล่านี้จะนำสติ๊กเกอร์เปล่าไปดำเนินการออกแบบ จัดพิมพ์ลวดลายและตัดให้ได้รูปทรง เพื่อผลิตเป็นฉลากสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือ End Users อีกทอดหนึ่ง

บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ "PMCS" ในประเทศสิงคโปร์ และ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ "PMCM" ในประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันบริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศประมาณร้อยละ 65 ส่วนอีกร้อยละ 35 เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศกว่า 15 ประเทศทั่วโลก บริษัทฯ มีฐานลูกค้าหลักในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) ("SELIC") ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแกนหลัก (Flagship Company) ในกลุ่ม SELIC ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่า ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดการใช้งานได้ในอีกหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode) สติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) และฝาปิดบรรจุภัณฑ์ (Sealing Sticker) เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก SELIC เกี่ยวกับเทคนิคการปรับสูตรผสมกาวซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักอย่างหนึ่งของสติ๊กเกอร์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้า 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 13 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จังหวัดสมุทรสาคร มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ 75 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์อีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท ปัจจุบันสายการผลิตใหม่ได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพการเดินเครื่องและเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 2/2568 เป็นต้นไป ซึ่งช่วยเพิ่มให้บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์รวมทั้งสิ้น 185 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดเป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้นๆ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถคิดค้นสูตรการผลิตสินค้าที่สามารถเพิ่มคุณสมบัติของสินค้า เช่น ความคงทน เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าของบริษัทฯ ไปจนถึงการผลิตสติ๊กเกอร์จากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการพิมพ์ การให้คำแนะนำในการเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับประเภทบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าแต่ละราย ภายใต้แนวคิดในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ที่ร่วมเติบโตไปพร้อมกันกับลูกค้า ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า โดยบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีลูกค้าจำนวน 15 ราย จากลูกค้ารายใหญ่สุด 20 อันดับแรก ที่ทำการค้ากับบริษัทฯ มานานเกือบ 10 ปี

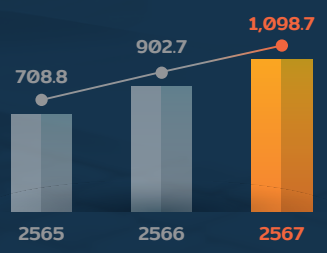
บริษัทฯ วางเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่า (Sticker Label) ในภูมิภาคอาเซียน โดยในปีที่ผ่านมา นอกจากการลงทุนขยายกำลังการผลิตและการลงทุนเปลี่ยนแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บริษัทฯ ยังมีแผนจะขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น อินโดนีเซียและเวียดนาม ซึ่งการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าจะมีส่วนช่วยดึงดูดฐานลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตฉลากสินค้าข้ามชาติชั้นนำ (Global Converters) ที่โดยส่วนใหญ่จะรับงานผลิตฉลากสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในภูมิภาค

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สินทรัพย์รวม
(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

1,098.7 ล้านบาท

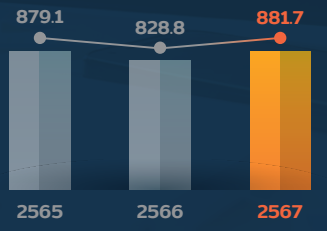
(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้รวม
(สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

881.7 ล้านบาท

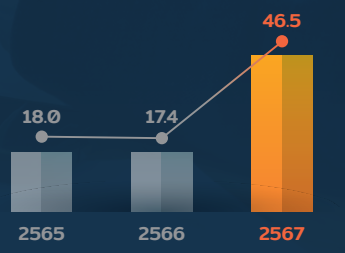
(หน่วย : ล้านบาท)



กำไรสุทธิ
(สำหรับงวดประจำปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

46.5 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)



	หน่วย	31 ธ.ค. 2565	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567
ฐานะการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	708.8	902.7	**1,098.7**
หนี้สินรวม	ล้านบาท	441.7	596.4	**546.6**
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	ล้านบาท	267.1	306.3	**552.1**

	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ผลการดำเนินงาน				
รายได้จากการขาย	ล้านบาท	874.3	824.7	**872.5**
รายได้อื่น	ล้านบาท	4.8	4.1	**9.2**
รายได้รวม	**ล้านบาท**	**879.1**	**828.8**	**881.7**
ค่าใช้จ่ายรวม (1)	ล้านบาท	861.1	811.4	**835.3**
กำไรสุทธิ	**ล้านบาท**	**18.0**	**17.4**	**46.5**
กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) (2)	*บาท*	*0.07*	*0.06*	***0.15***
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	17.90	17.13	18.59
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA)	ร้อยละ	6.61	7.16	11.15
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	2.05	2.10	5.27
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	2.33	3.93	7.28
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	6.32	5.68	10.82

หมายเหตุ:

(1) ค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

(2) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ได้มีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ กำไรต่อหุ้นข้างต้นจึงแสดงโดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยคำนวณกำไรต่อหุ้นจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

• วิสัยทัศน์

มุ่งสร้างความแตกต่าง สู่การเป็นผู้นำอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน ด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่านเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• พันธกิจเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

F **เติบโต**
ขยายการเติบโตอย่างครอบคลุมโดยเน้นภูมิภาคอาเซียน

A **นวัตกรรม**
ประยุกต์และสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ล้ำสมัย

S **โอกาส**
สร้างสรรค์โอกาสที่มีคุณค่าทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรที่ยั่งยืนตลอดจนการควบรวมกิจการเพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ

T **เชื่อมั่น**
ส่งมอบการให้บริการครบวงจรที่ไว้วางใจได้

• ความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่าง

ทุกวันนี้ ภูมิทัศน์ทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและไม่หยุดนิ่ง เราต้องทำให้มั่นใจว่าทุกการกระทำของเราสามารถสร้างแรงกระเพื่อมและผลลัพธ์เชิงบวกต่อลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ เราจึงได้พัฒนาห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายใน เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- มีความพยายามอย่างต่อเนื่องในการค้นหาวัสดุที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- จัดหาวัตถุดิบกระดาษที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน FSC™
- ใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานแสงอาทิตย์
- พัฒนาสินค้าจากวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
- เลือกใช้วัสดุทางเลือกทดแทนพลาสติกที่มาจากกระบวนการผลิตปิโตรเคมี

เรายังคงพยายามมุ่งสู่ ความสำเร็จและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

• เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

(1) รักษาอัตราการเติบโตของยอดขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 – 10 ต่อปี เพื่อเพิ่มยอดขายสู่ระดับ 1,000 ล้านบาท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจการผลิตและจำหน่ายสติกเกอร์ในประเทศไทย และก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน โดยในช่วง 3 ปีข้างหน้าบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มยอดขายสู่ระดับ 1,000 ล้านบาท โดยจะรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 - 10 ต่อปี โดยภายหลังจากที่สายการผลิตใหม่ติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 4/2567 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 75 ล้านตารางเมตร เป็น 185 ล้านตารางเมตร บริษัทฯ จะมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ผ่านการเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ซึ่งได้แก่ กลุ่มลูกค้าโรงพิมพ์

และผู้ผลิตฉลากสินค้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ (Medium to Large Printers and Converters) ทั้งในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน โดยในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะมีศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Centers) ครบ 5 แห่ง ครอบคลุมประเทศที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างความสามารถในการเข้าถึงลูกค้ารายใหญ่ในภูมิภาค เนื่องจากการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าจะช่วยให้บริษัทสามารถบุกตลาดและให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้าในประเทศนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศดังกล่าวได้เพิ่มเติม

นอกจากนี้ การเจาะกลุ่มลูกค้าขนาดกลางและขนาดใหญ่จะทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งปริมาณขายต่อลูกค้า 1 รายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มเจรจาและสื่อสารถึงแผนการเพิ่มกำลังการผลิตกับลูกค้าเดิมในเบื้องต้นแล้ว อีกทั้ง จากการศึกษาตลาดในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย พบว่ามีลูกค้าหลายรายที่บริษัทฯ สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับความต้องการได้ ทั้งนี้ คาดว่าฐานลูกค้าของกำลังการผลิตใหม่นี้จะประกอบด้วย ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ในสัดส่วนร้อยละ 45 และร้อยละ 55 ตามลำดับ ส่งผลให้ภายหลังการขยายกำลังการผลิต สัดส่วนการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศจะเปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 60 และร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

นอกจากการเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าโรงพิมพ์และผู้ผลิตฉลากสินค้ารายใหญ่ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า หรือ End Users โดยตรง โดยการจัดตั้งทีมขายเฉพาะกิจเพื่อให้คำแนะนำและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเป็นการเฉพาะ เพื่อให้เกิดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Spec-in) ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วไปได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและรักษาสถานะผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศไทยได้ต่อไป ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ มีขนาดของกิจการที่ใหญ่ขึ้น บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในด้านต่าง ๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของอำนาจต่อรองทางการค้าจากการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดต่ำลง และจะทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้นในอนาคต

อนึ่ง เนื่องด้วยกำลังการผลิตใหม่จะเพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตเดิมกว่าเท่าตัว บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถจัดหาลูกค้าเพื่อรองรับกำลังการผลิตใหม่ได้ตามแผน อันเนื่องมาจากภาวะการแข่งขันในตลาดจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.2 ข้อ 2.2.2.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายกำลังการผลิต)

(2) เพิ่มอัตรากำไรผ่านการเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการเพิ่มยอดขาย บริษัทฯ ยังตั้งเป้าที่จะเพิ่มอัตรากำไรผ่านแนวทางต่าง ๆ เช่น การเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty) และสติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งมีอัตรากำไรสูงกว่าผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษ โดยมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตฉลากสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น แชมพู สบู่ และของใช้ส่วนตัว เนื่องจากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมีสัดส่วนการใช้สติ๊กเกอร์ฟิล์มมากกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษ นอกจากนี้ การเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (End Users) โดยตรงเพื่อให้เกิดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Spec-in) และเกิดการสั่งผลิตในรูปแบบ Project-based Order จะมีส่วนช่วยเสริมสร้างให้อัตรากำไรของบริษัทฯ สูงขึ้นได้ในอนาคต โดยในระยะยาวบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มอัตรากำไรและตอบสนองต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าว บริษัทฯ ยังมีแผนจะปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น การลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ผ่านการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตอย่างเข้มงวดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนการส่งมอบสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพเพื่อบริหารต้นทุนสินค้าและต้นทุนทางการเงิน ด้วยนโยบายทั้งหมดดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้นได้ในอนาคต

• ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จของบริษัทฯ ในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ รวมทั้งความสามารถในการเติบโตต่อไปในอนาคต โดยธุรกิจของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่สำคัญดังนี้

- บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานกว่า 15 ปี
- บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง ด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตร่วมกันกับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีโรงงานผลิตขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม
- บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจที่ดี จากการกระจายตัวของฐานลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้า (End Users) ในหลายประเทศและหลายอุตสาหกรรม
- บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทฯ มียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความพร้อมด้านฐานการผลิตที่สามารถรองรับการเติบโตของยอดขายได้อีกเท่าตัว

โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

(ก) บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานกว่า 15 ปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตสติ๊กเกอร์รายใหญ่ลำดับที่ 5 ของประเทศไทย โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ได้รวมกว่า 59.2 ล้านตารางเมตร โดยเป็นการจำหน่ายสินค้าในประเทศประมาณร้อยละ 65.9 และอีกร้อยละ 34.1 เป็นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่มีรายการค้าต่อเนื่อง (Active Customers) กว่า 700 ราย ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจที่ต่อเนื่องและยาวนานกว่า 15 ปี ประกอบกับการได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์จากองค์กรต่าง ๆ ในระดับสากล ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ กลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์และผู้ผลิตฉลากสินค้า ให้ความไว้วางใจในคุณภาพสินค้า โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแข่งขันได้ทั้งในเรื่องคุณภาพสินค้าและความคุ้มค่าของราคา

บริษัทฯ เชื่อว่าการเป็นผู้ผลิตสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันหลายประการ เช่น ต้นทุนการผลิตที่ลดลงจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบและการจำหน่ายสินค้าบนเงื่อนไขทางการค้าที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตของยอดขายและมีอัตรากำไรในระดับที่ดี

(ข) บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่แน่นแฟ้น ด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตร่วมกันกับลูกค้าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ยาวนานกับลูกค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์หรือผู้ผลิตฉลากสินค้าที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ให้บริการผลิตฉลากสินค้าให้กับแบรนด์สินค้าชั้นนำของประเทศ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมต่อการใช้งาน และร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขและความต้องการใช้งานของเจ้าของสินค้า (End Users) ในแต่ละตลาด อีกทั้งบริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวผ่านความร่วมมือทางธุรกิจกับลูกค้าในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยอาศัยข้อเสนอแนะ (Feedback) ที่ได้รับจากลูกค้าและเจ้าของสินค้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้ามาอย่างต่อเนื่องและมีฐานลูกค้าที่แน่นแฟ้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่ทำการค้ากับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีลูกค้าจำนวน 15 ราย จากลูกค้ารายใหญ่สุด 20 อันดับแรก ที่ทำการค้ากับบริษัทฯ มานานเกือบ 10 ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นในการให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายแบบครบวงจร ตั้งแต่การเข้าพบลูกค้าเป็นประจำเพื่อรักษาความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ การจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพภายในระยะเวลาที่กำหนด ไปจนถึงการให้บริการหลังการขายในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับสินค้าที่ลูกค้าซื้อไปอย่างทันท่วงที การให้ความช่วยเหลือนอกสถานที่แบบเร่งด่วน หรือการให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับแนวโน้มตลาดและนวัตกรรมใหม่ ๆ ของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบริการก่อนและหลังการขายเหล่านี้ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้า ส่งผลให้ลูกค้าส่วนใหญ่มีการซื้อขายกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน และมีการกลับมาซื้อสินค้ารายการเดิมซ้ำ

(ค) บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีโรงงานผลิตขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ด้วยกำลังการผลิตกว่า 75 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่เป็นลำดับที่ 5 (TOP5) ของประเทศ โดยในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง โดยการนำเข้าเครื่องจักรจากทวีปยุโรป เพื่อให้การผลิตชิ้นงานสติ๊กเกอร์มีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2018

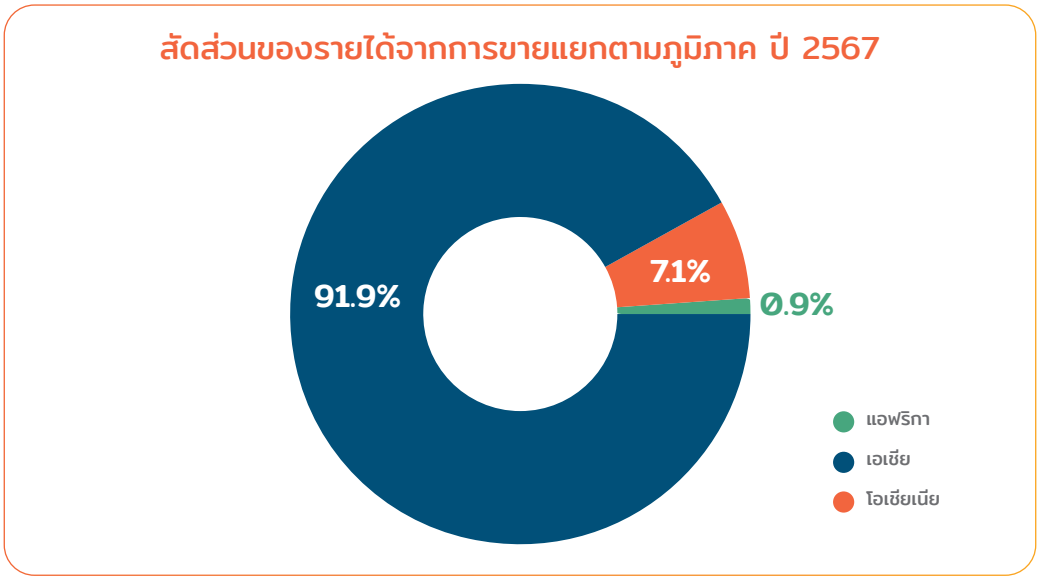
ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนแทนเครื่องจักรหลักที่สำคัญ เช่น เครื่องเคลือบกระดาษ (Coater) และเครื่องตัดสติ๊กเกอร์ (Slitter) เพื่อลดปริมาณของเสียจากขั้นตอนการผลิตและยังสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตได้ในเวลาเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีมาตรฐานและกระบวนการควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนที่สำคัญ ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบโดยมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอย่างละเอียดก่อนนำไปใช้ ไปจนถึงการทดสอบคุณภาพสินค้าที่ผลิตเสร็จก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า ซึ่งกระบวนการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสียลงได้อย่างมีนัยสำคัญ

(ง) บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการของลูกค้าในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ครอบคลุมสติ๊กเกอร์หลากหลายประเภท ซึ่งสามารถรองรับการใช้งานได้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) อุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค (Consumer Products) อุตสาหกรรมขนส่งและการบริหารจัดการคลังสินค้า (Logistics & Warehouse) เป็นต้น นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังสามารถรองรับการพิมพ์ได้หลายระบบ เช่น ระบบออฟเซ็ท (Off-Set) ระบบอิงค์เจ็ท (Ink-Jet) ระบบพิมพ์แบบใช้ความร้อน (Direct Thermal) ไปจนถึงระบบการพิมพ์แบบดิจิทัล (Digital) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ช่วยให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่หลากหลาย อีกทั้งยังช่วยสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ประเภทอื่นให้แก่ลูกค้าได้เพิ่มเติม นอกจากนี้ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ยังช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้กับบริษัทฯ ตามภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode) ที่มียอดขายที่เติบโตขึ้นตามธุรกิจจัดส่งพัสดุถึงที่อยู่ลูกค้าปลายทาง (Last-Mile Delivery) ที่เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

(จ) บริษัทฯ มีการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจที่ดี จากการกระจายตัวของฐานลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้า (End Users) ในหลายประเทศและหลายอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีแหล่งที่มาของรายได้ที่กระจายไปยังประเทศต่าง ๆ กว่า 15 ประเทศทั่วโลก โดยมียอดขายสินค้าส่วนใหญ่จาก 4 ประเทศหลัก ซึ่งได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม โดยในปี 2567 รายได้จากการขายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.9 และร้อยละ 34.1 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยหากพิจารณาเป็นรายประเทศ จะพบว่าบริษัทฯ มียอดขายสินค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพิงตลาดในประเทศ หรือลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งได้



(ฉ) บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่มุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มความสามารถของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติหรือประสิทธิภาพการใช้งานที่ดีขึ้น และแตกต่างจากสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มการเติบโตของยอดขายสินค้า โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะทำหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เช่น สติ๊กเกอร์ที่มีความแข็งแรงทนทานหรือสามารถยึดติดพื้นผิวที่ไม่เรียบได้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ จะอ้างอิงจากข้อมูลเชิงลึกจากลูกค้าบนพื้นฐานความเข้าใจความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งได้ร่วมพบปะพูดคุยกับลูกค้าและเจ้าของสินค้า (End Users) เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้ใช้งานจริง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับอย่างดีในตลาดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ด้วยศักยภาพของทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ในปีที่ผ่านมา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายประเภทออกสู่ตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การพิมพ์แบบดิจิตอล การพัฒนาสูตรกาวโดยการผสมหัวเชื้อกาวและสารเติมแต่งที่มีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับการติดขวดเครื่องดื่มให้มีความสวยงามและคงทน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้กลุ่มสินค้ายั่งยืน (Sustainability Products) สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) เช่น สติ๊กเกอร์ที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ (Wash-off Label) ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบและได้รับการรับรองจาก Association of Postconsumer Plastic Recyclers หรือ APR จากประเทศสหรัฐอเมริกาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ขวดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท PET (Polyethylene Terephthalate) สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ (100%) ส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นบริษัทสัญชาติไทยเพียงรายเดียว และเป็นผู้ผลิตสติ๊กเกอร์เพียงไม่กี่รายในโลกที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลได้

การที่บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเองยังช่วยให้บริษัทฯ ลดการพึ่งพิงบุคคลภายนอก และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยการพัฒนาสูตรและส่วนผสมของวัตถุดิบในแต่ละขั้นตอนเพื่อให้ได้สติ๊กเกอร์ที่มีคุณสมบัติที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานเฉพาะของลูกค้ารายนั้น ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายให้เติบโตผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการที่ต่างกันไปตามประเภทของลูกค้าแต่ละราย

(ซ) บริษัทฯ มีความพร้อมด้านฐานการผลิตที่สามารถรองรับการเติบโตของยอดขายได้อีกเท่าตัว

บริษัทฯ รายได้จากการขายสินค้าในปี 2565 จำนวน 874.3 ล้านบาท ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 824.7 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 49.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จากปีก่อน จากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ และในปี 2567 นี้ บริษัทฯ เริ่มปรับฟื้นตัวขึ้นมาส่งผลให้มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 872.5 ล้านบาท ซึ่งจากการเติบโตของยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองการใช้งานได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้บริษัทฯ มีพื้นฐานทางธุรกิจที่เข้มแข็งและมีการกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจที่เหมาะสม ตลอดจนโมเดลธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในเมืองสำคัญต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน จนในปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีปริมาณจำหน่ายสติ๊กเกอร์รวมกว่า 59.2 ล้านตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนติดตั้งสายการผลิตใหม่ ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 75 ล้านตารางเมตรในปัจจุบัน เป็น 185 ล้านตารางเมตร และจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตใหญ่เป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย โดยยอดจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในปี 2567 ที่ผ่านมา คิดเป็นร้อยละ 31 ของกำลังการผลิตทั้งหมด (รวมสายการผลิตใหม่ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง) โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ จึงสามารถรองรับการเติบโตของปริมาณการผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคตได้อีกเท่าตัว โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ

• กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การแข่งขันและนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวและการพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไว้ ดังนี้

(ก) รักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ ด้วยการรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการรักษาความสัมพันธ์อันดี และสร้างโอกาสการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างกันในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสติ๊กเกอร์รายใหญ่ลำดับที่ 5 ของประเทศไทย (ที่มา: บริษัทฯ) โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 8.5 บริษัทฯ จะมุ่งมั่นรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาดนี้ต่อไป โดยการรักษาฐานลูกค้าเดิมผ่านการรักษาความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการผลิตฉลากสินค้าหรือฉลากบรรจุภัณฑ์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นและตั้งใจที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน รวมถึงพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของเจ้าของสินค้า (End Users) ในการสื่อสารเอกลักษณ์ของสินค้าผ่านฉลากบรรจุภัณฑ์ให้ได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับการส่งมอบสินค้าตามกำหนด เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมุ่งสร้างโอกาสในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าเพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันในระยะยาว เช่น การทำงานร่วมกับลูกค้าเพื่อปรับปรุงและหาแนวทางพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปรับให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าและตลาด ณ ช่วงเวลานั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายต่อไป

(ข) มุ่งขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ผ่านการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มเติมในประเทศที่มีโอกาสเติบโตและสามารถทำกำไรได้สูง

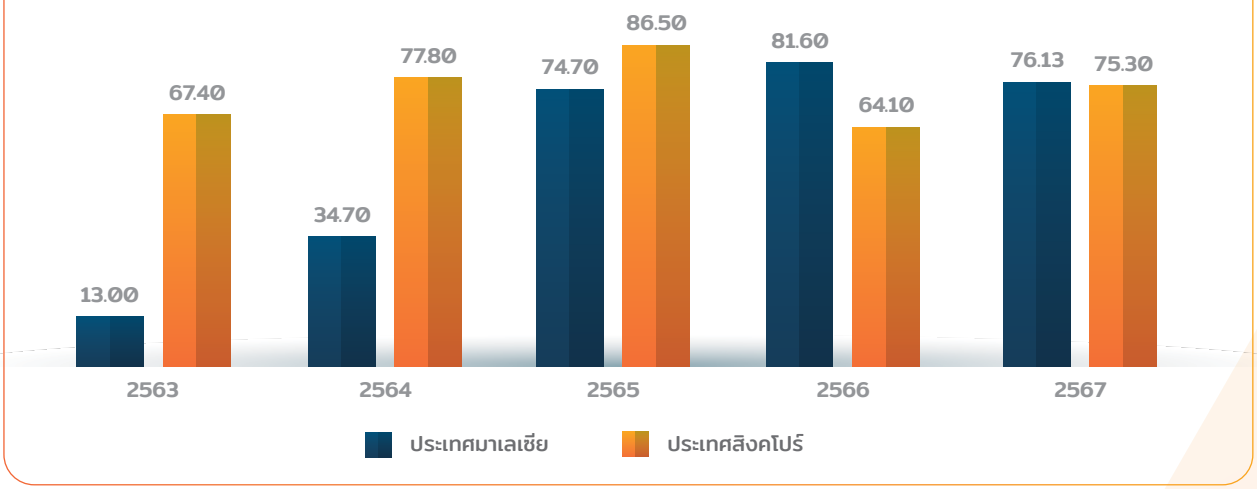
บริษัทฯ มีแผนที่จะสร้างความแข็งแกร่งทางการตลาดและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อต่อยอดธุรกิจสู่การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งรวมถึงการขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ โดยในปี 2565 – 2567 ที่ผ่านมา รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 22 มาจากการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก ส่งผลให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทฯ

มีการกระจุกตัวอยู่ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มความหลากหลายของฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในประเทศไทย บริษัทฯ จะทำการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าธุรกิจโรงพิมพ์ขนาดกลางและขนาดใหญ่มากขึ้น รวมถึงจัดตั้งทีมขายเฉพาะกิจเพื่อนำเสนอรูปแบบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (End Users) โดยตรง เพื่อให้เกิดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Spec-in) และการสั่งผลิตโดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีแบรนด์สินค้าเป็นที่รู้จักในระดับสากลและมีฐานลูกค้าที่กว้างขวาง

ส่วนในต่างประเทศ บริษัทฯ จะหาลูกค้าใหม่เพิ่มเติมผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า โดยการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Centers) ให้ครอบคลุมประเทศที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่งในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศอื่น ๆ ที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและมีอัตราการเติบโตของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคสูง และ/หรือมีโรงงานของผู้ผลิตฉลากสินค้ารายใหญ่ตั้งอยู่ เช่น ประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม เพื่อสร้างความสามารถในทำการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ รวมถึงการขยายตลาดในประเทศที่มีสัดส่วนการใช้สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Products) สูง เช่น ประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งมักใช้สติ๊กเกอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษสำหรับติดบรรจุภัณฑ์ประเภทขวดไวน์และอาหารแช่แข็ง เป็นต้น

แผนภาพต่อไปนี้แสดงถึงความสำเร็จทางด้านยอดขายของบริษัทฯ ภายหลังการเปิดศูนย์กระจายสินค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งพบว่ายอดขายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์นั้นเติบโตอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2565 ขณะที่ยอดขายสินค้าในประเทศมาเลเซียเติบโตอย่างก้าวกระโดดหลังการเปิดศูนย์กระจายสินค้าเต็มรูปแบบในปี 2564 และเติบโตต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

ยอดขายในประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซีย (หน่วย: ล้านบาท)



บริษัทฯ เชื่อว่า ผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่เหนือกว่าผู้ผลิตรายย่อยทั่วไปและมีคุณภาพเทียบเท่าผู้ผลิตรายใหญ่ระดับโลกจากการที่บริษัทฯ เลือกใช้วัสดุและเทคโนโยลีการผลิตที่มีคุณภาพสูง ทำให้สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งที่เป็นบริษัทข้ามชาติรายใหญ่ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และความพร้อมของสต็อกสินค้าโดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษและฟิล์มทั่วไป (Base Product) บริษัทฯ ยังมีความพร้อมและทักษะในการผลิตสินค้าที่ใช้วัสดุพิเศษตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย (Project-based Order) อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป (Restriction of Hazardous Substances หรือ RoHS) ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสารประกอบที่เป็นอันตราย ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ได้มาตรฐานและสามารถส่งออกไปจำหน่ายในหลายประเทศทั่วโลก บริษัทฯ จึงคาดว่าจะสามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ตามแผนที่วางไว้

(ค) เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะกลุ่มสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น ๆ เพื่อเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้น

บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มความสามารถในการทำกำไร ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง ซึ่งได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงกว่า โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นทำการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น แชมพู สบู่ และของใช้ส่วนตัว (Personal Care) เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนการใช้สติ๊กเกอร์ฟิล์มมากกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะทำการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า (End Users) โดยตรง เพื่อให้เกิดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Spec-in) ที่กลุ่มลูกค้าเหล่านี้ต้องการใช้ซึ่งจะไม่สามารถหาได้ทั่วไปตามท้องตลาด ซึ่งจะทำให้เกิดการสั่งผลิตสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษเหล่านี้ขึ้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตขึ้นเป็นพิเศษนี้จะมีอัตรากำไรที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากมักเป็นการผลิตในปริมาณมาก อีกทั้งในกระบวนการผลิตจะมีความซับซ้อน และใช้วัสดุพื้นผิว กาว และแผ่นรองหลังที่มีคุณลักษณะพิเศษเฉพาะที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา จึงทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้

บริษัทฯ มีแผนจะเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงในพอร์ตสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น ๆ เช่น ฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) และสติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้โดยส่วนใหญ่ยังอยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่สูงกว่าสินค้าที่มีอยู่ตามท้องตลาดโดยทั่วไป โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้แล้วเสร็จและเริ่มจำหน่ายได้ในปี 2566 เป็นต้นมา หากบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ จะทำให้ความสามารถในการกำไรของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

(ง) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บนพื้นฐานของความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับการมุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเฉพาะ เพื่อสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่วางขายตามท้องตลาด นอกจากนี้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ผลิตจากวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การใช้กาวที่ใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย (Water-based Adhesive) แทนการใช้กาวซอลเว้นท์ (Solvent-based Adhesive) ที่ใช้น้ำมันหรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย ซึ่งเป็นสารระเหยและมีกลิ่นเหม็น

นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้คิดค้นสูตรการผลิต รวมถึงการเฟ้นหาวัตถุดิบใหม่ ๆ ที่จะช่วยลดการพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติ โดยในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการผลิตสติ๊กเกอร์ที่ได้รับการรับรองจาก Association of Postconsumer Plastic Recyclers หรือ APR ประเทศสหรัฐอเมริกา ว่าเป็นสติ๊กเกอร์ที่สามารถหลุดลอกออกได้โดยไม่ทิ้งคราบ (No Residue) ซึ่งเมื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท PET ที่สามารถรีไซเคิลได้ จะทำให้บรรจุภัณฑ์นั้นสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ (100%) บริษัทฯ ถือเป็นบริษัทสัญชาติไทยเพียงรายเดียวและเป็นบริษัทผู้ผลิตสติ๊กเกอร์เพียงไม่กี่รายในโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ประเภทนี้

ในปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หลากหลายชนิด เช่น ฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) และสติ๊กเกอร์ติดสัมภาระหรือกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) ซึ่งเป็นสติ๊กเกอร์ที่มีคุณลักษณะพิเศษและมีคุณสมบัติสูงขึ้นจากสินค้าที่มีจำหน่ายแล้วในตลาด เพื่อรองรับการเติบโตและการฟื้นตัวของกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวและการบินภายหลังการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 ไปจนถึงการพัฒนาสติ๊กเกอร์ฝาปิดบรรจุภัณฑ์ทิชชู่เปียก (Wet Tissue Sealing Label) ซึ่งในปัจจุบันอยู่ระหว่างการทดสอบการใช้งานร่วมกันกับลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนาทั้งหมดนี้จัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น ๆ (Specialty Products) ที่คาดว่าจะมีราคาขายและอัตรากำไรที่สูงกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษและสติ๊กเกอร์ฟิล์มทั่วไป

(จ) เพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ให้เป็น 185 ล้านตารางเมตรภายในปี 2567 เพื่อเพิ่มความสามารถในการรองรับคำสั่งซื้อขนาดใหญ่ เพิ่มฐานรายได้และสามารถใช้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ได้เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์จาก 75 ล้านตารางเมตร เป็น 185 ล้านตารางเมตรภายในปี 2567 ด้วยการลงทุนติดตั้งสายการผลิตใหม่เพิ่มเติมภายในบริเวณโรงงานเดิมในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท มีกำหนดการนำเข้าเครื่องจักรในระหว่างปี 2566 – 2567 และคาดว่าจะสามารถติดตั้งทดสอบการเดินเครื่องจักร และเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงไตรมาส 4/2567 โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายใต้สายการผลิตใหม่จะมีประสิทธิภาพที่สูงกว่าสายการผลิตเดิม เช่น สามารถรองรับการผลิตสติ๊กเกอร์ที่มีหน้ากว้างเพิ่มขึ้น มีความเร็วในการผลิตที่สูงขึ้นทำให้สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นภายในระยะเวลาเท่าเดิม อีกทั้งการติดตั้งสายการผลิตใหม่จะทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ที่ใช้กาวต่างประเภทได้ในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้ภาพรวมของกระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ จะมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้นกว่าเดิมอย่างมีนัยสำคัญ

ภายหลังการติดตั้งสายการผลิตใหม่ บริษัทฯ คาดการณ์การประสานประโยชน์ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย (Cost Synergies) ในด้านต่าง ๆ กับสายการผลิตเดิม ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ต้นทุนการผลิตสินค้าต่อหน่วยของบริษัทฯ ลดต่ำลง อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของอำนาจต่อรองทางการค้าและการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ซึ่งถือเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว

(ฉ) ลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์ โดยมีเป้าหมายเพื่อรักษาอัตราการใช้กำลังการผลิตให้อยู่ในระดับสูง และลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด โดยบริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และ/หรือปรับปรุงเครื่องจักรเดิมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดความสูญเสียของกระบวนการผลิต เพื่อให้บริษัทฯ สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ได้ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นและลดค่าใช้จ่ายส่วนเกินลง ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเสนอราคาขายสินค้าที่แข่งขันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่สำคัญในการสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาว

ทั้งนี้ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยการเปลี่ยนแทนเครื่องจักรหลักที่สำคัญ เช่น เครื่องตัดสติ๊กเกอร์ (Slitter) และเครื่องกรอสติ๊กเกอร์ (Rewinder) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ลงทุนสร้างห้องควบคุมอุณหภูมิ (Control Room) เพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าระหว่างผลิต การลงทุนติดตั้งเครื่องช่วยยกงานด้วยระบบแรงดันลม (Air Balancer) เพื่อช่วยในการขนย้ายสินค้าและลดกำลังคน และติดตั้งระบบควบคุมการผลิตด้วยบาร์โค้ด (Barcode) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการผลิต ป้องกันความผิดพลาด และเพื่อให้ระบบการผลิตสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ตลอดจนการปรับปรุงระบบระบายอากาศภายในโรงงานเพื่อระบายความร้อน ลดอุณหภูมิ และยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร

(ช) เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มอัตรากำไรให้สูงขึ้น

บริษัทฯ จะรักษาความได้เปรียบด้านต้นทุนที่เหนือกว่าคู่แข่งเพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาขายที่แข่งขันได้กับผู้ประกอบการรายอื่น โดยความได้เปรียบด้านต้นทุนส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลงทุนปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องตามที่กล่าวข้างต้น

ในด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ดังนี้ (1) บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในและนอกประเทศ ด้วยปริมาณการสั่งซื้อของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในอันดับต้น ๆ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจ

ต่อรองทางการค้าและสามารถต่อรองราคาจากผู้ผลิตได้ (2) บริษัทฯ มีระบบปรับปรุง พัฒนา ควบคุมกระบวนการผลิต และมีการกำหนด KPI เพื่อให้การบริหารต้นทุนและของเสียมีประสิทธิภาพสูงสุด (3) บริษัทฯ ใช้ระบบ ERP เข้ามาควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ และ (4) ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 442.40 กิโลวัตต์ เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันบริษัทสามารถประหยัดไฟฟ้าจากการใช้ Solar Rooftop ดังกล่าวประมาณ 32,000 บาทต่อเดือน และในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในระยะที่ 2 บริเวณโรงจอดรถและอาคารโรงงานเพิ่มเติม ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 554.90 กิโลวัตต์ ซึ่งช่วยลดการใช้ไฟฟ้าประมาณ 61,000 บาทต่อเดือน ด้วยปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งหากสามารถใช้ได้เต็มกำลังการผลิตจะประหยัดค่าไฟฟ้ารวมทั้งสิ้นประมาณ 122,000 บาทต่อเดือน

(ซ) แสวงหาโอกาสการลงทุนอื่นๆ เพื่อสร้างความหลากหลายของรายได้ และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งเป็นหลัก

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited (“AQUA”) ประเทศอังกฤษ โดยการเข้าซื้อหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 3,014,772 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.38 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ AQUA มูลค่าลงทุนรวม 44.6 ล้านบาท โดย AQUA เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งอาจนำมาต่อยอดพัฒนาเป็นวัสดุพื้นผิวประเภทฟิล์มชีวภาพ (Bio-film Facestock) ที่สามารถย่อยสลายทางชีวภาพได้ต่อไป การลงทุนใน AQUA ถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท

ในอนาคต บริษัทฯ จะยังคงมองหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องในเชิงกลยุทธ์กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการควบรวมธุรกิจ การเข้าซื้อกิจการ การหาผู้ร่วมทุนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนคู่ค้าต่างๆ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือร่วมกันลงทุนในเครื่องจักร และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย หรือพัฒนาศักยภาพทางเทคโนโลยีการผลิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้บริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถรองรับการแข่งขันในระยะยาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

1. ภาพรวมการดำเนินการในปี 2567

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “PMC” ซึ่งย่อหลักทรัพย์ “PMC”) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) รายใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ ผลิตฉลากกาวในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่าภายใต้แบรนด์ “PMCL” โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลัก โดยลูกค้าเหล่านี้จะนำสติ๊กเกอร์เปล่าไปดำเนินการออกแบบ จัดพิมพ์ลวดลายและตัดให้ได้รูปทรง เพื่อผลิตเป็นฉลากสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ หรือใช้งานในรูปแบบอื่นๆ บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสามารถรองรับการพิมพ์ลวดลายได้หลายระบบ ส่งผลให้สามารถนำไปใช้งานได้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยาและอาหารเสริม ไปจนถึงงานออกแบบเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศรวมกว่า 15 ประเทศทั่วโลก ทั้งในภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้ โอเชียเนีย และตะวันออกกลาง โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ในสัดส่วนร้อยละ 70 (จากเดิมถือในสัดส่วนร้อยละ 100) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) (จากเดิมอยู่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ : mai) และเป็นผู้ผลิตกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแกนหลัก (Flagship Company) ในกลุ่ม SELIC ที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉลากกาว ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์และยังสามารถต่อยอดการใช้งานได้ในอีกหลายอุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก SELIC เกี่ยวกับเทคนิคการปรับสูตรผสมกาวซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักอย่างหนึ่งของสติ๊กเกอร์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้รับการยอมรับจากลูกค้าในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี

ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจที่สั่งสมมานานกว่า 15 ปี และการบริหารงานภายใต้กลุ่ม SELIC บริษัทฯ มียอดขายสินค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จนในปัจจุบันบริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ โดยบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ 1 แห่ง ตั้งอยู่บนพื้นที่ 13 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร กำลังการผลิตรวม 75 ล้านตารางเมตรต่อปี นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์อีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยภายหลังจากที่สายการผลิตใหม่เริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 1/2568 บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์รวมทั้งสิ้น 185 ล้านตารางเมตรต่อปี เพิ่มขึ้นจากกำลังการผลิตในปัจจุบันอีกเท่าตัว ซึ่งจะถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่ที่สุดเป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย (ที่มา: บริษัทฯ)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่น ๆ เช่น สติ๊กเกอร์อลูมินัมฟอยล์ สติ๊กเกอร์โฮโลแกรม สติ๊กเกอร์สำหรับใช้งานในห้องเย็น (Deep Freeze Label) และสติ๊กเกอร์ที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ (Wash-off Label) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถนำไปผลิตฉลากสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ หรือนำไปใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ได้หลากหลาย เช่น สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode Label) สติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) และฝาปิดบรรจุภัณฑ์ (Sealing Sticker) เป็นต้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้านั้น ๆ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าในรูปแบบต่าง ๆ ได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ยังสามารถคิดค้นสูตรการผลิตสินค้าที่สามารถเพิ่มคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น ความคงทน เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ไปจนถึงการวิจัยและคิดค้นความเป็นไปได้ในการผลิตสติ๊กเกอร์จากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านศูนย์กระจายสินค้า 3 แห่งซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย สิงคโปร์ และมาเลเซีย บริษัทฯ มุ่งมั่นให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพของสินค้าและการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย พร้อมด้วยบริการทั้งก่อนและหลังการขายที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า เช่น การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการพิมพ์ การให้คำแนะนำในการเลือกสติ๊กเกอร์ที่เหมาะสมกับประเภทของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าแต่ละราย ภายใต้แนวคิดในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ที่ร่วมเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า โดยบริษัทฯ สามารถขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าส่วนใหญ่ทำการค้ากับบริษัทฯ มายาวนานกว่า 10 ปี

ด้วยนโยบายการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ความมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ตลอดจนการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพด้วยกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล ประกอบกับการลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้า 874.3 ล้านบาทในปี 2565 ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 824.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จากปีก่อน อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของตลาดต่างประเทศ ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการจำหน่ายสติ๊กเกอร์รวมกว่า 57.0 ล้านตารางเมตร เทียบเท่าร้อยละ 76 ของกำลังการผลิตในปัจจุบัน แต่หากนับรวมสายการผลิตใหม่ที่อยู่ระหว่างการติดตั้งจะเท่ากับร้อยละ 31 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ดังนั้นโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ยังสามารถรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต โดยไม่จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 นี้ บริษัทฯ เริ่มฟื้นตัวขึ้นมาส่งผลให้มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 872.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจาก

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมร่วมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าในตลาดต่างประเทศได้ตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ความสามารถในการทำกำไร ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 18.0 ล้านบาท 17.4 ล้านบาท และ 46.5 ล้านบาท บาท ตามลำดับ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ในภูมิภาคอาเซียน ผ่านการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มเติม เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงผู้ผลิตฉลากสินค้าอุปโภคและบริโภครายใหญ่ของโลก โดยบริษัทฯ จะทำการตลาดเชิงรุกและมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักเพื่อขยายฐานลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จะอาศัยจุดแข็งด้านการวิจัยและพัฒนา ความรู้ทางด้านเทคนิค และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ รวมถึงข้อได้เปรียบของฐานการจัดจำหน่ายที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมต่อการกระจายสินค้าในภูมิภาคดังกล่าว ต่อยอดการเติบโตเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำของธุรกิจนี้ในภูมิภาคอาเซียนต่อไป

2. แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการจัดทำแผนบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเหตุที่เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย แผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ที่เกิดจากการมุ่งร้ายต่อองค์กร เช่น การก่อการประท้วง การจลาจล เป็นต้น ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลให้หน่วยงานต้องหยุดการปฏิบัติงานหรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในด้านการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย ดังนั้น แผนบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤตจึงมีความสำคัญที่จะช่วยให้หน่วยงานสามารถรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ได้ ทำให้กระบวนการปฏิบัติงานสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติในระยะเวลาที่เหมาะสม และลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานได้

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤตจึงได้จัดทำ “แผนบริหารความต่อเนื่องเพื่อดำเนินการในสภาวะวิกฤตขององค์กร” ขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะฉุกเฉิน โดยภาวะฉุกเฉินหรือภัยพิบัติดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงาน หรือไม่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากไม่มีกระบวนการรองรับให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องจะส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงาน ดังนั้น การจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องของบริษัทฯ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้บริษัทสามารถรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด และทำให้กระบวนการที่สำคัญ (Critical Business Process) สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติ หรือดำเนินการได้ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ ซึ่งจะช่วยลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยแผนบริหารดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
- เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่อยู่ในที่ทำการของบริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
- เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักจากการปฏิบัติงาน/การให้บริการ
- เพื่อบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และมีผู้ส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าสามารถปฏิบัติงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับเหตุการณ์ร้ายแรงและส่งผลกระทบจนทำให้การดำเนินงานต้องหยุดชะงัก

3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความต่อเนื่องและไม่เกิดอุปสรรคต่อการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการ ในด้านห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อให้มีความต่อเนื่องและไม่เกิดอุปสรรคต่อการบริหารงาน ดังนี้ (1) บริษัทฯ มีกระบวนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากทั้งในและนอกประเทศ ด้วยปริมาณการสั่งซื้อที่อยู่ในระดับต้น ๆ ของอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจต่อรองทางการค้าและสามารถเจรจาต่อรองราคาจากผู้ผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) บริษัทฯ มีระบบปรับปรุง พัฒนา ควบคุมกระบวนการผลิต และมีการกำหนด KPI เพื่อให้การบริหารต้นทุนและของเสียมีประสิทธิภาพสูงสุด (3) บริษัทฯ ใช้ระบบ ERP เข้ามาควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้ทราบถึงต้นทุนการผลิตสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและแม่นยำ และ (4) ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) เพื่อประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า และไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม (5) พัฒนาสินค้าจากวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

4. ผลการดำเนินงานด้านยอดขายและรายได้

จากแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ของกระทรวงการคลัง ได้มีปรับฟื้นตัว และเริ่มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการบริโภคของภาคเอกชน ซึ่งเป็นผลจากมาตรการต่าง ๆ ของรัฐได้ชดเชยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนมากขึ้น ขณะที่การส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายในประเทศที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดรับกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายการขายสินค้าไปยังกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบกับได้มุ่งเน้นการขยายการขายสินค้ากลุ่มใหม่ให้กับลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ที่มีการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาออกใหม่ออกสู่ตลาด และได้ขยายการขายสินค้าให้กับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน ตะวันออกกลางและโอเชียเนีย โดยการนำเสนอสินค้าใหม่เพิ่มความหลากหลายในการขายสินค้า

5. การบริหารจัดการต้นทุนและการควบคุมค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้นตามลำดับ ผ่านกระบวนการทาง supply chain บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพื่อที่จะสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่ผันผวนจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ไม่ว่าจะเป็นราคาน้ำมัน ค่าระวางเรือ หรืออัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการบริหารจัดการต้นทุน การบริหารจัดการด้านสินค้าคงคลัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและตัดค่าใช่จ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป เพื่อสร้างความสามารถในการทำกำไร

6. เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ดังนี้

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2567	• *พฤษภาคม* - บริษัทฯ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Organizational Carbon Footprint) ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) • *6 กันยายน* – บริษัทฯ ดำเนินการชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 115.715 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็นเงิน 270.000 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วเป็นเงิน 385.715 ล้านบาท) • *11 กันยายน* - บริษัทฯ เข้าจดทะเบียน และเริ่มซื้อขายหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ว่า “PMC”
2566	• บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 20 ล้านบาท จากเดิม 250 ล้านบาท เป็น 270 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการลงทุนขยายกำลังการผลิต • แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท พร้อมกับเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 115,715,000 บาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 115,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 270,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 385,715,000 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering หรือ IPO) • จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 115,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท ดังนี้ (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 34,715,000 หุ้น (ร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้น IPO) เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (Pre-emptive Right) โดยราคาเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นของ SELIC จะเป็นราคาเดียวกับราคาที่เสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นครั้งแรก ในกรณีที่มีหุ้นเหลือจากการใช้สิทธิจองซื้อของผู้ถือหุ้นเดิมของ SELIC ให้นำหุ้นส่วนที่เหลือเสนอขายต่อประชาชน (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 81,000,000 หุ้น (ร้อยละ 70 ของจำนวนหุ้น IPO) รองรับการออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
2565	• ลงนามในสัญญาและวางเงินมัดจำซื้อเครื่องจักร เพื่อขยายกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์จาก 75 ล้านตารางเมตร เป็น 185 ล้านตารางเมตรต่อปี ภายในบริเวณโรงงานเดิม เพื่อรองรับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ • ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภท Wash-off Label หรือฉลากที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ ได้รับใบรับรองจาก Association of Postconsumer Plastic Recyclers หรือ APR ประเทศสหรัฐอเมริกาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ขวดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท PET สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ (100%) • โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 • ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของ SELIC ประจำปี 2565 มีมติอนุมัติแผนการนำบริษัทฯ (PMC) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (Spin-Off)

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2564	• *กุมภาพันธ์* – PMCM เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 1,499,900 มาเลเซียริงกิต จากเดิม 100 มาเลเซียริงกิต เป็น 1,500,000 มาเลเซียริงกิต • *มีนาคม* – บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจำนวน 150 ล้านบาท จากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการเติบโตของธุรกิจ • *พฤศจิกายน* – ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เพื่อเตรียมตัวนำธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนำบริษัทในกลุ่มที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ทั้งหมด ซึ่งได้แก่ PMC / PMCS / PMCM มารวมไว้ภายใต้กลุ่มเดียวกัน ในการนี้ บริษัทฯ (PMC) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ PMCS จาก SELIC เพื่อเปลี่ยนสถานะของ PMCS เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยมีมูลค่าการซื้อขายรวม 105.0 ล้านบาท หลังการเข้าซื้อหุ้น PMCS แล้วเสร็จ บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยรวม 2 แห่ง คือ PMCS (สิงคโปร์) และ PMCM (มาเลเซีย) • *พฤศจิกายน* – เข้าลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited (“AQUA”) ประเทศอังกฤษ โดยการซื้อหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 3,014,772 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.38 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ AQUA (ข้อมูล ณ วันที่ 20 มีนาคม 2566) มูลค่าลงทุนรวม 44.6 ล้านบาท โดย AQUA เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product)
2563	• *มีนาคม* – นายตัน เลง ทง ดาริค ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ นายตัน ยง เฮง และครอบครัว ตกลงที่จะไม่ประกอบธุรกิจที่มีลักษณะคล้ายคลึงหรือพิจารณาได้ว่าแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 8 ปีนับแต่วันที่ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งระยะเวลาดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในวันที่ 4 มกราคม 2570 • *ตุลาคม* – โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกระทรวงอุตสาหกรรม • *พฤศจิกายน* – จัดตั้ง PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ “PMCM” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 100 มาเลเซียริงกิต • *ธันวาคม* – โรงงานของบริษัทฯ ได้รับใบรับรอง FSC™ Chain-of-Custody จาก Forest Stewardship Council (“FSC”) ซึ่งเป็นองค์กรพิทักษ์ป่า ที่เข้ามาดูแลจัดการส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างถูกต้องทั่วโลก โดยใบรับรองที่ได้รับดังกล่าวเป็นเอกสารยืนยันว่าบริษัทฯ มีการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์จำพวกไม้ กระดาษ และสิ่งค้าอื่นๆ ที่มาจากป่าไม้เชิงพาณิชย์ที่มีการจัดการอย่างถูกต้อง ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม รวมถึงบริษัทฯ สามารถออกเอกสารรับรอง FSC สำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิต ให้กับลูกค้าต่อไป
2562	• *มกราคม* – นายตัน ยง เฮง จำหน่ายหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัทฯ (PMC) และ PMCS ให้แก่บมจ. ซีลิค คอร์พ (SELIC) ซึ่งภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นได้แบ่งการชำระค่าหุ้นเป็น 3 งวด ดังนี้ งวดที่ 1 – จำนวน 824 ล้านบาท (ร้อยละ 80 ของมูลค่าซื้อขาย) ชำระในวันโอนหุ้น งวดที่ 2 – จำนวน 103 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของมูลค่าซื้อขาย) ชำระเมื่อผลรวมของกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBITDA) ของ PMC และ PMCS ไม่ต่ำกว่า 165 ล้านบาท งวดที่ 3 – จำนวน 103 ล้านบาท (ร้อยละ 10 ของมูลค่าซื้อขาย) ชำระเมื่อผลรวม EBITDA ของ PMC และ PMCS ในปีถัดไปไม่ต่ำกว่า 165 ล้านบาท ณ วันที่ในเอกสารฉบับนี้ SELIC ได้จ่ายชำระค่าหุ้นงวดที่ 1 จำนวน 824 ล้านบาท หรือร้อยละ 80 ของมูลค่าซื้อขาย โดยมีแหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน 700 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 124 ล้านบาทมาจากกระแสเงินสดภายในกิจการของ SELIC โดยที่ SELIC ยังไม่ได้ชำระค่าหุ้นงวดที่ 2 และ 3 เนื่องจากบริษัทฯ ยังมี EBITDA ต่ำกว่า 165 ล้านบาท • ภายหลังการจำหน่ายหุ้นให้แก่ SELIC นายตัน ยง เฮง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และบริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายตัน เลง ทง ดาริค ซึ่งเป็นบุตรชายของนายตัน ยง เฮง เป็นกรรมการบริษัทแทน โดยนายตัน เลง ทง ดาริค ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารชุดใหม่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่การบริหารงานของ SELIC • บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในสายงานด้านต่างๆ เช่น การขายและการตลาด การผลิต และการควบคุมคุณภาพฯ เข้ามาช่วยเสริมทัพให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

ปี	เหตุการณ์สำคัญ
2561	• *ตุลาคม* – บมจ. ซีลิค คอร์พ (SELIC) ซึ่งเป็นผู้ผลิตกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ได้เข้าเจรจาเพื่อลงทุนในบริษัทฯ โดย SELIC จะซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ PMC และ PMCS ในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 1,030 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดภายในกิจการของ SELIC และเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวถือเป็นรายการได้มาซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนก่อนทำรายการ • *ธันวาคม* – ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ SELIC มีมติอนุมัติให้ SELIC เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ PMC และ PMCS จากนายตัน ยง เฮงและครอบครัว ด้วยคะแนนเสียงร้อยละ 100 ของผู้ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
2559	• โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015
2550	• โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008
2548	• เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร ตำบลพันท้ายนรสิงห์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร • เริ่มประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาคร
2547	• นายตัน ยง เฮง (Mr. Tan Yong Heng) และครอบครัว ซึ่งเป็นชาวสิงคโปร์ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (PMC) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 5,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์หรือฉลากกาว โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานตั้งอยู่ที่ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ • นายตัน ยง เฮง และครอบครัวจดทะเบียนจัดตั้ง PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ “PMCS” ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในประเทศสิงคโปร์ • PMC เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท เพื่อนำเงินไปลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตสติ๊กเกอร์ กำลังการผลิต 75 ล้านตารางเมตร

7. รางวัลและเกียรติประวัติ

ปี 2567

- บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint for Organization : CFO (Scope 1 & 2) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สถาบันไทยพัฒน์

ปี 2566

- บริษัทได้รับเกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Certificate of Membership - Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)
- บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System) ระบบสีเขียว จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001-2015 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System)

ปี 2565

- บริษัทได้รับรอง APR PET-CG-02 จากสมาคมผู้รีไซเคิลพลาสติก

ปี 2563

- บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรอง FSC™ Chain-of- Custody จาก Forest Stewardship Council (“FSC”)
- บริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ปี 2550

- บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001-2015 ระบบคุณภาพ (Quality Management System)

8. ระบบมาตรฐานต่างๆ ของบริษัท

ISO 9001 : 2015	Quality Management System
ISO 14001 : 2015	Environment management System
Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)	แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

1.1.3 รายงานการใช้เงินระดมทุน

บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering : IPO) เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 จำนวน 115,715,000 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.82 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 210,601,300 บาท หลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์จำนวน 10,000,000 บาท บริษัทฯ คงเหลือเงินสุทธิจากการเพิ่มทุนจำนวน 200,601,300 บาท

บริษัทฯ ขอรายงานการใช้เงินเพิ่มทุนดังกล่าวจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินโดยประมาณตามแผนการใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่างวันที่ 11 กันยายน – 31 ธันวาคม 2567	คงเหลือ
1. ลงทุนในสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่ (1) และชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน	180-190	99.90	90.70
2. ลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการขยายศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม	10-20	10.00	10.00
ยอดรวม	**210.6**	**109.90**	**100.70**

อนึ่ง บริษัทไม่มีข้อผูกพันในแบบแสดงรายการข้อมูล การเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน (ถ้ามี) และ/หรือเงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ถ้ามี) รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าว

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทฯ ให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขาย

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อบริษัท : บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ : PMC
เลขทะเบียนบริษัท : 0107566000224
ประเภทธุรกิจ : ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์เปล่า (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและฉลากบรรจุภัณฑ์ โดยจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กลุ่มอุตสาหกรรม : สินค้าอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ : 034-452-000
เว็บไซต์ : www.pmclabel.com
วันที่ก่อตั้งบริษัท : 20 เมษายน 2547
วันที่จดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด : 7 เมษายน 2566
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก : 11 กันยายน 2567
ทุนจดทะเบียน : 385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว : 385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
สิทธิออกเสียง : 1 เสียง : 1 หุ้น
รอบระยะเวลาบัญชี : วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) โดยบริษัทฯ จะผลิตสติ๊กเกอร์ในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่าที่ทำจากวัสดุพื้นผิว (Facestock) ประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษ ฟิล์ม และวัสดุชนิดพิเศษอื่น ๆ บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์เปล่าให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตฉลากสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการใช้งานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตามความต้องการของเจ้าของผลิตภัณฑ์

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งเป็น (1) โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (2) โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิภาคที่จำหน่ายสินค้า และ (3) โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม โดยในปี 2565 - 2567 บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้แต่ละประเภท ดังนี้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

รายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สติ๊กเกอร์กระดาษ	571.6	65.4	512.4	62.1	520.3	59.6
สติ๊กเกอร์ฟิล์ม	223.3	25.5	204.0	24.8	219.3	25.2
สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ	79.4	9.1	108.3	13.1	132.9	15.2
รวม	**874.3**	**100.0**	**824.7**	**100.0**	**872.5**	**100.0**

บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 59.6 จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษซึ่งผลิตจากกระดาษประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษขาวด้าน กระดาษขาวเงา และกระดาษเงินเงา เป็นต้น ขณะที่รายได้ประมาณร้อยละ 25.2 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งผลิตจากฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น ลามิเนต (Laminate) พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) และโพลีเอทิลีน (PE) เป็นต้น และรายได้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 15.2 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เช่น เช่น สติ๊กเกอร์ที่ผลิตโดยใช้กาวที่ลอกออกแล้วติดใหม่ได้หลายครั้ง (Removable Adhesive) สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) สติ๊กเกอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล (Digital Label) และฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นต้น โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างรายได้แยกตามภูมิภาค

รายได้แยกตามภูมิภาค	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ (Domestic)	535.4	61.2	548.5	66.5	575.3	65.9
ต่างประเทศ (Export)	338.9	38.8	276.2	33.5	297.2	34.1
รวม	**874.3**	**100.0**	**824.7**	**100.0**	**872.5**	**100.0**

บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 2.4 ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 ในปี 2567 และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ชะลอตัวลงในปี 2566 อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของลูกค้าของบริษัทฯ อีกทอดหนึ่ง ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.5 โดยเป็นการจำหน่ายสินค้าในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม เป็นหลัก และในปี 2567 ยอดขายสินค้าในต่างประเทศปรับเพิ่มสูงขึ้นคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 34.1 จากการขยายการขายสินค้าให้กับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนตะวันออกกลางและโอเชียเนีย โดยการนำเสนอสินค้าใหม่เพิ่มความหลากหลายในการขายสินค้า และอีกร้อยละ 65.9 เป็นการจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการขยายการขายสินค้ากลุ่มใหม่ให้กับลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ที่มีการใช้งานสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาออกใหม่ออกสู่ตลาด เช่นสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมขนส่ง กลุ่มอาหารแช่แข็ง และกลุ่มงานโรงพยาบาล

โครงสร้างรายได้แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

รายได้จากการขายตามกลุ่มอุตสาหกรรม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
อุตสาหกรรมค้าปลีกและของใช้ส่วนตัว	509.0	58.2	515.7	62.5	532.2	61.0
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (F&B)	146.8	16.8	84.4	10.2	132.0	15.1
อุตสาหกรรมขนส่ง (Logistics)	81.3	9.3	81.1	9.9	61.8	7.1
อื่น ๆ [1]	137.2	15.7	143.5	17.4	146.5	16.8
รวม	**874.3**	**100.0**	**824.7**	**100.0**	**872.5**	**100.0**

หมายเหตุ (1) อุตสาหกรรมอื่น ๆ ประกอบด้วย อุตสาหกรรมยานยนต์ เคมีภัณฑ์ ยาและผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

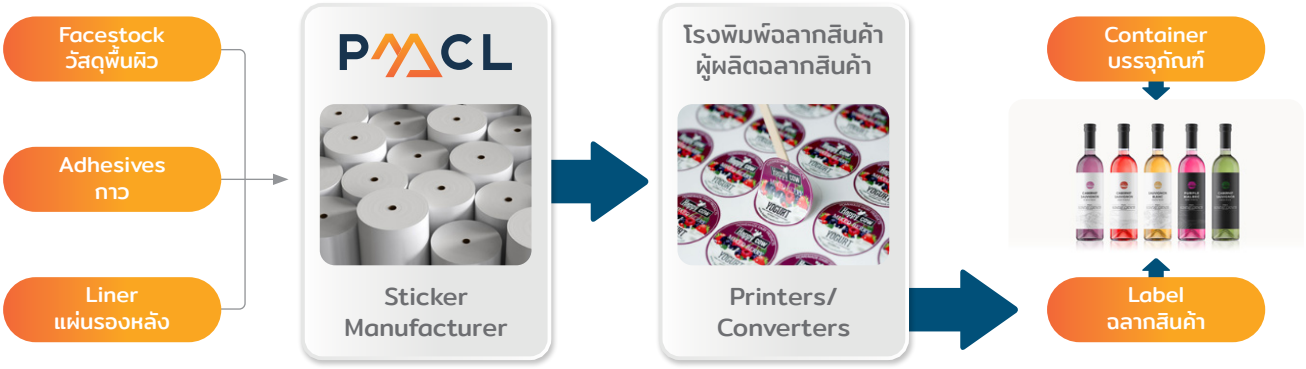
บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์หรือผู้ผลิตฉลากสินค้า โดยลูกค้าเหล่านี้จะสั่งซื้อสติ๊กเกอร์เปล่าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจัดพิมพ์ฉลากสินค้าตามที่ได้ออกแบบและตกลงไว้กับลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้ในกลุ่มอุตสาหกรรมค้าปลีกและของใช้ส่วนตัว (Retail & Personal Care) ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้จะนำสติ๊กเกอร์ไปใช้ผลิตเป็นป้ายราคาสินค้า (Price Tag) หรือฉลากสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัวประมาณร้อยละ 58.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ขณะที่รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงธุรกิจขนส่งเติบโตขึ้นในปี 2565 จากการฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวภายหลังการคลี่คลายของสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งทำให้ความต้องการสติ๊กเกอร์สำหรับนำไปผลิตฉลากบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะฉลากบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทส่งถึงบ้าน (Food Delivery) ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างมากในช่วงสถานการณ์ COVID-19

ในปี 2566 รายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัวยังคงเติบโตขึ้น ขณะที่รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) บางรายอันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่เป็นตลาดหลักของลูกค้าของผู้ผลิตฉลากสินค้าอีกทอดหนึ่ง อย่างไรก็ดี ลูกค้าหลักของบริษัทฯ ยังคงเป็นตลาดค้าปลีกและของใช้ส่วนตัว ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 62.5 ของรายได้ทั้งหมด

และในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและของใช้ส่วนตัวลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 61.0 ขณะที่รายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15.1 ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายการขายสินค้าไปยังกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการใช้งานสติ๊กเกอร์ประเภทฟิล์มและ Special เป็นหลัก รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาสินค้าจากต่างประเทศในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกมีสูง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กลุ่มนี้มีราคาขายและการทำกำไรต่ำ

1.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นวัสดุตั้งต้นในการพิมพ์ฉลากสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ที่มีความหลากหลายและมีคุณสมบัติที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมค้าปลีก อุตสาหกรรมขนส่ง อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยาและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ตลอดจนการนำไปใช้ในงานออกแบบ และส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ส่งผลให้ฐานลูกค้าของบริษัทฯ ไม่จำกัดเพียงลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ (Printers) แต่ยังครอบคลุมไปถึงผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) ซึ่งนำสติ๊กเกอร์ไปแปรรูปเพื่อใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ



ตัวอย่างการใช้งานผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมแสดงได้ ดังนี้

บริษัทฯ แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามประเภทวัสดุพื้นผิว ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษ

ผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษเป็นสติ๊กเกอร์ที่มีวัสดุพื้นผิว (Facestock) ที่ทำจากกระดาษประเภทต่าง ๆ สติ๊กเกอร์กระดาษเป็นผลิตภัณฑ์ที่นิยมใช้กันแพร่หลาย เนื่องจากโดยทั่วไปจะมีราคาขายต่อตารางเมตรที่ถูกกว่าสติ๊กเกอร์แบบอื่น ๆ อีกทั้งยังสามารถใช้งานได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม และสามารถรองรับระบบการพิมพ์ได้เกือบทุกประเภท

สติ๊กเกอร์กระดาษสามารถแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทย่อย ได้แก่ สติ๊กเกอร์กระดาษขาวด้าน กระดาษขาวเงา และกระดาษกึ่งมัน เป็นต้น มีคุณสมบัติทนความร้อนได้ดีพอสมควร โดยสามารถทนความร้อนได้ถึง 90 องศาเซลเซียส แต่ไม่กันน้ำ สติ๊กเกอร์กระดาษจึง ไม่เหมาะกับการติดบนผลิตภัณฑ์ที่ต้องสัมผัสน้ำโดยตรง เนื่องจากลวดลายที่จัดพิมพ์บนสติ๊กเกอร์อาจหลุดลอก รวมถึงไม่เหมาะสำหรับการติดบนบรรจุภัณฑ์ที่เสี่ยงกับการสัมผัสสารเคมีโดยตรง เช่น ฉลากเครื่องสำอางค์ต่าง ๆ อย่างไรก็ดี สติ๊กเกอร์กระดาษสามารถเข้าเครื่องไดคัท (Die Cutting)

เพื่อตัดหรือเจาะเป็นรูปทรงต่าง ๆ ได้หลายรูปแบบ จึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย เช่น งานโฆษณาส่งเสริมการขาย งานบาร์โค้ด ฉลากแสดงวันหมดอายุ และตั๋ว เป็นต้น

ตัวอย่างการใช้งานผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษแสดงได้ ดังนี้

สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด

ฉลากอาหารและเครื่องดื่ม

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ฟิล์ม

ผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ฟิล์มเป็นสติ๊กเกอร์ที่มีวัสดุพื้นผิว (Facestock) ที่ทำจากฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น ลามิเนต (Laminate) พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) โพลีเอทิลีน (PE) โพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต หรือพีอีที (PET) และโพลีโอเลฟินส์ (PO) เป็นต้น สติ๊กเกอร์ฟิล์มถือเป็นสินค้ากลุ่มพรีเมียมของบริษัทฯ มีคุณภาพสูงและมีราคาขายต่อตารางเมตรที่สูงกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษ

สติ๊กเกอร์ฟิล์มสามารถนำไปผลิตฉลากสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลายได้เช่นเดียวกับสติ๊กเกอร์กระดาษ แต่จะมีความทนทานสูงกว่าจึงเหมาะสำหรับใช้งานผลิตฉลากสินค้าที่ต้องทนต่อแรงยืดหยุ่นสูง มีความแข็งแรงทางโครงสร้าง รวมถึงทนต่อความชื้น ความร้อนและสารเคมีได้ คุณสมบัติของสติ๊กเกอร์ฟิล์มโดยทั่วไปจะสามารถสัมผัสกับน้ำได้โดยตรงและทนความร้อนได้ดี จึงทำให้สติ๊กเกอร์ฟิล์มมีข้อได้เปรียบกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษ เนื่องจากสีหรือลวดลายบนสติ๊กเกอร์จะอยู่ได้นานและไม่เลือนง่าย หากเทียบกับสติ๊กเกอร์กระดาษทั่วไป โดยส่วนใหญ่สติ๊กเกอร์ฟิล์มจะใช้ในงานอุตสาหกรรมเคมี เช่น เครื่องสำอางค์ สี ผงซักฟอก ยารักษาโรค ยาฆ่าแมลง รวมถึงผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว เช่น แชมพูและครีมนวดผม ซึ่งต้องอาศัยสติ๊กเกอร์ที่ทนต่อสารเคมีการฉีกขาด และสภาพความเป็นกรดด่าง เป็นต้น

คุณสมบัติของสติ๊กเกอร์ฟิล์มแต่ละประเภท สามารถสรุปได้ ดังนี้

สติ๊กเกอร์โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC – Poly Vinyl Choride)	*คุณสมบัติ* พื้นผิวหน้าสามารถสัมผัสกับน้ำได้โดยตรง และมีความตึงผิวน้อย ยืดหยุ่นได้ดีกว่าสติ๊กเกอร์ฟิล์มประเภทอื่น สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 60 – 80 องศาเซลเซียส ทนทานต่อสภาพการใช้งานภายนอกได้เป็นระยะเวลานาน เนื่องจากสามารถทนต่อแดดและฝนได้ *การใช้งาน* สติ๊กเกอร์ PVC นิยมใช้สำหรับงานสติ๊กเกอร์ที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ หรือวัสดุที่ต้องโดนแดดและฝนเป็นประจำ ตัวอย่างเช่น สติ๊กเกอร์ติดงานแสดงภายนอก (Outdoor) หรือสติ๊กเกอร์สำหรับติดบนกระจก อาคาร เป็นต้น

สติ๊กเกอร์โพลีพรอพิลีน (PP – Poly Propylene)	*คุณสมบัติ* เป็นสติ๊กเกอร์ที่มีคุณสมบัติที่ดีมากกว่าสติ๊กเกอร์ PVC อยู่หลายด้าน มีความคงทนและแข็งแรงกว่า พื้นผิวหน้าสามารถสัมผัสกับน้ำได้โดยตรงและมีความตึงผิวสูงมาก สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 90 องศาเซลเซียส สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อย ได้แก่ สติ๊กเกอร์ PP ใส PP ขาวเงา และ PP ด้าน เป็นต้น *การใช้งาน* เนื้อสติ๊กเกอร์ PP จะมีความเรียบเนียนและละเอียดกว่าสติ๊กเกอร์ PVC จึงเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความสวยงามและความละเอียด เช่น ติดบนขวดแชมพู ครีมนวดผม เครื่องสำอางค์ กระปุกครีม หรือติดสินค้าที่หรูหรา และมีราคาสูง
สติ๊กเกอร์โพลีเอทิลีน (PE – Polyethylene)	*คุณสมบัติ* มีลักษณะคล้ายกับสติ๊กเกอร์ PP พื้นผิวหน้าสามารถสัมผัสกับน้ำได้โดยตรง มีความยืดหยุ่นสูง แต่มีความแข็งแรงทนทานมากกว่าสติ๊กเกอร์ PP อีกทั้งยังมีคุณสมบัติทนทานต่อสารเคมี และทนความร้อนได้ประมาณ 90 องศาเซลเซียส *การใช้งาน* ด้วยความที่สติ๊กเกอร์ PE มีพื้นผิวที่มีความยืดหยุ่นสูง จึงสามารถนำไปติดบนบรรจุภัณฑ์ที่มีพื้นผิวได้หลากหลายรูปแบบมากกว่าสติ๊กเกอร์ฟิล์ม PP จึงเป็นที่นิยมสำหรับนำไปทำฉลากติดบนบรรจุภัณฑ์ของใช้ภายในบ้านและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวในชีวิตประจำวัน เช่น ขวดแชมพู ครีมนวดผม และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวต่าง ๆ เป็นต้น
สติ๊กเกอร์โพลีเอทิลีน เทเรฟ (PET – Polyethylene Terephthalate)	*คุณสมบัติ* พื้นผิวหน้าสามารถสัมผัสกับน้ำได้โดยตรง และมีความตึงผิวสูงมาก สามารถทนความร้อนได้สูงถึง 140 – 200 องศาเซลเซียส จึงนิยมสำหรับการนำไปติดบนอุปกรณ์ หรือพื้นผิวที่ต้องสัมผัสกับความร้อน หรือพื้นที่ที่มีอุณหภูมิสูงนาน ๆ *การใช้งาน* จากการที่สติ๊กเกอร์ PET สามารถทนความร้อนได้สูง จึงนิยมนำไปติดบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือพื้นผิวที่ต้องสัมผัสกับความร้อน หรือพื้นที่ที่มีอุณหภูมิสูงนาน ๆ เช่น อุปกรณ์เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือจอสัมผัสประเภทต่าง ๆ เป็นต้น
สติ๊กเกอร์โพลีโอเลฟินส์ (PO – Poly Olefin)	*คุณสมบัติ* พื้นผิวหน้ามีความยืดหยุ่นกว่าสติ๊กเกอร์ PP แต่ไม่เท่ากับสติ๊กเกอร์ PE สติ๊กเกอร์ PO จึงเป็นทางเลือกที่รวมคุณสมบัติเด่นของทั้ง PP และ PE เข้าด้วยกัน สามารถทนความร้อนได้ประมาณ 90 องศาเซลเซียส *การใช้งาน* สติ๊กเกอร์ PO มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับสติ๊กเกอร์ฟิล์ม PP และ PE จึงทำให้สามารถนำไปใช้งานทั้งในสภาพแวดล้อมเปียกและแห้ง สติ๊กเกอร์ PO จึงเหมาะสำหรับการใช้งานในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย เช่น ติดบนภาชนะหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอุปโภคและบริโภค

ตัวอย่างการใช้งานผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ฟิล์มแสดงได้ ดังนี้

ฉลากเครื่องดื่ม

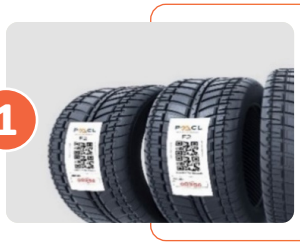
ฉลากแชมพู

ฉลากเครื่องสำอางค์

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Products)

กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เป็นสติ๊กเกอร์ที่มีคุณสมบัติพิเศษอื่น ๆ ที่สูงกว่าสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากกระดาษและฟิล์มทั่วไป รวมถึงสติ๊กเกอร์ที่สามารถใช้งานได้เฉพาะทาง (Specific Purpose) โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้อาจผลิตจากวัสดุพื้นผิวประเภทกระดาษหรือฟิล์มชนิดพิเศษ เช่น วัสดุฟลูออเรสเซนต์ (Fluorescence) ซึ่งมีคุณสมบัติในการสะท้อนแสง วัสดุอลูมินัมฟอยล์ (Aluminum Foil) ซึ่งได้จากการเคลือบแผ่นอลูมิเนียมชนิดบางลงไปบนเนื้อกระดาษ จึงเป็นสติ๊กเกอร์ที่มีผิวสะท้อนแสงเหมือนอลูมิเนียม มักใช้กับฉลากสินค้าที่ต้องการพื้นผิวที่ดูมีมูลค่าสูง หรือสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainability Product) นอกจากนี้ ยังรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้กาวที่มีคุณสมบัติพิเศษ สามารถยึดเกาะกับพื้นผิวชนิดพิเศษต่าง ๆ หรือสามารถทนอุณหภูมิที่สูงหรือต่ำเป็นพิเศษได้ เป็นต้น

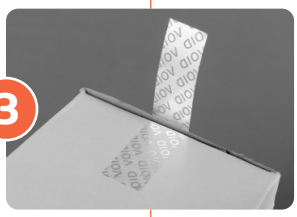
ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Products) ได้แก่

1. 

ฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นสติ๊กเกอร์ที่มีคุณภาพสูง มักผลิตจากฟิล์ม PVC และ PET โดยใช้กาวชนิดพิเศษ เพื่อให้มีความยืดหยุ่นสูง ทนต่อการขูดขีด ทนต่อความร้อนและสารเคมี รวมทั้งสภาพความเป็นกรดด่าง และสามารถติดลงบนวัสดุที่ติดยาก เช่น ยางรถยนต์

2.

สติ๊กเกอร์ฝาปิดบรรจุภัณฑ์ทิชชู่เปียก (Wet Wipes Sealing Label) เป็นสติ๊กเกอร์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้กาวชนิดพิเศษที่สามารถลอกออกและติดกลับไปใหม่ได้ซ้ำหลายครั้ง มีความทนทานต่อสารเคมีสูง ทำให้สามารถนำไปใช้งานแบบเปิด-ปิดฝาบรรจุภัณฑ์ซ้ำได้หลายครั้ง

3. 

สติ๊กเกอร์บ่งชี้ร่องรอยการแกะ (Tamper Proof Label) เป็นสติกเกอร์ที่ทำจากวัสดุชนิดพิเศษที่สามารถบ่งชี้ร่องรอยการแกะหรือลอกสติ๊กเกอร์ออกได้ โดยสติ๊กเกอร์ประเภทนี้จะมีความไวต่อแรงกด ทำให้ทราบได้ว่ามีผู้ใช้งานพยายามแกะหรือลอกสติกเกอร์ออกจากพื้นผิว สติ๊กเกอร์ประเภทนี้มักจะถูกนำไปใช้งานเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้าต่าง ๆ

4.

สติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) เป็นสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากวัสดุพื้นผิวประเภทฟิล์ม PP Polyester โดยใช้กาวชนิดพิเศษ สามารถรองรับการพิมพ์แบบถ่ายโอนความร้อนผ่านผ้าหมึก (Thermal Transfer) มีความทนทานต่อการใช้งานในสภาพแวดล้อมที่รุนแรง และสามารถทนต่อการฉีกขาดได้สูงเป็นพิเศษ

5.

สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) เป็นสติ๊กเกอร์ที่ใช้ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ต้องมีการจัดเก็บในอุณหภูมิต่ำถึงต่ำมาก โดยในการผลิตสติ๊กเกอร์ประเภทนี้จะใช้วัสดุพื้นผิวและกาวชนิดพิเศษที่สามารถกันน้ำได้สูง ทนต่อความเย็น และทนต่อการฉีกขาด

สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ ยังรวมถึงสติ๊กเกอร์ในกลุ่มสินค้ายั่งยืน (Sustainability Products) ซึ่งได้แก่ สติ๊กเกอร์ที่ผลิตขึ้นจากกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองกระแสความนิยมของผู้บริโภคสินค้าอุปโภคและบริโภคในปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นการใช้งานสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวอย่างของสติ๊กเกอร์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ (1) สติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษคราฟท์ที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Biodegradable Kraft Liner) (2) สติ๊กเกอร์กระดาษ FSC ซึ่งมีวัสดุผิวหน้า (Facestock) ทำจากกระดาษที่ผ่านการรับรอง FSC หรือ Forest Stewardship Council โดย FSC เป็นองค์กรนานาชาติที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มอนุรักษ์ป่าทั่วโลก FSC ได้เข้ามาสนับสนุนการดูแลป่าไม้ทั่วโลกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก FSC ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากป่าปลูกเชิงพาณิชย์หรือป่าที่มีการจัดการดูแลอย่างรับผิดชอบ ซึ่งไม่มีการทำลายป่าไม้ธรรมชาติ (3) สติ๊กเกอร์ที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ (Wash-off Label) ซึ่งเป็นสติ๊กเกอร์ที่ติดแน่นแต่สามารถลอกออกจากพื้นผิวได้เมื่อโดนน้ำและไม่ทิ้งคราบกาวเมื่อลอกออก โดยส่วนใหญ่จะใช้ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ เช่น ขวดน้ำอัดลม (Soft Drink) และขวดเบียร์ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Sustainability Products นี้จะมีราคาขายที่สูงกว่าสติ๊กเกอร์กระดาษทั่วไปและเริ่มมีการจำหน่ายบ้างแล้วในปัจจุบัน บริษัทฯ คาดว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นและจะสามารถส่งเสริมการเติบโตของผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ในอนาคต

1.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องทางการจำหน่าย และนโยบายการกำหนดราคา

1.2.2.1 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ (Sticker Label) ในรูปแบบสติ๊กเกอร์เปล่าที่ไม่ผ่านกระบวนการพิมพ์ลวดลายหรือข้อความ ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะต้องดำเนินการจัดพิมพ์ลวดลายหรือข้อความอีกขั้นตอนหนึ่งเพื่อให้ได้สติ๊กเกอร์หรือฉลากที่สมบูรณ์ก่อนติดลงบนบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จึงสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

(ก) ผู้ประกอบธุรกิจผลิตฉลากสินค้า (Converters)

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converter) เป็นหลัก ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมด ลูกค้าในกลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท ผู้ประกอบธุรกิจผลิตฉลากสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะได้รับคำสั่งผลิตสติ๊กเกอร์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายตามท้องตลาด โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะซื้อสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ในรูปแบบม้วนหรือแบบแผ่น แล้วนำไปแปรรูป (Convert) โดยการตัดตามแบบและรูปทรงที่ต้องการ (Die Cut) เพื่อให้เข้ากับขนาดของบรรจุภัณฑ์ จากนั้นจะจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่าที่ผ่านการไดคัทแล้วให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้งานโดยตรง หรืออาจส่งต่อให้แก่โรงพิมพ์เพื่อนำไปจัดพิมพ์ลวดลายและข้อความต่อไป

ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานานและต่อเนื่อง อีกทั้งมีประวัติการชำระค่าสินค้าภายในเครดิตเทอม และมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

(ข) ผู้ประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers)

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า คิดเป็นประมาณร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายสินค้าทั้งหมด ลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปเพื่อผลิตฉลากสินค้าโดยการพิมพ์ลวดลายหรือข้อความบนสติ๊กเกอร์เปล่าที่ซื้อจากบริษัทฯ ก่อนจำหน่ายฉลากสินค้าที่สมบูรณ์ให้แก่เจ้าของผลิตภัณฑ์ (End Users) หรือผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) ต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการจำหน่ายสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้า หรือ End Users โดยตรง โดยจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้า 2 กลุ่มหลักข้างต้นเท่านั้น ซึ่งจะเป็นผู้รับคำสั่งผลิตฉลากสินค้าจากเจ้าของสินค้าอีกทอดหนึ่ง โดยการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ และทั้งที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือบริษัทย่อยของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น ๆ รวมถึงบริษัทที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ฯ

เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกค้า บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวทางในการคัดกรองลูกค้าก่อนการจำหน่ายสินค้า โดยกรณีที่เป็นลูกค้าใหม่ ฝ่ายขายและฝ่ายการเงินจะพิจารณาจากข้อมูลพื้นฐานของลูกค้า เช่น ข้อมูลยืนยันความมีตัวตน ข้อมูลทางการเงิน และความสามารถในการจ่ายชำระเงินของลูกค้า เป็นต้น และหากเป็นลูกค้าใหม่ บริษัทฯ จะเรียกเก็บเงินสดส่วนหนึ่งล่วงหน้าก่อนการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และเรียกเก็บเงินส่วนที่เหลือเมื่อจัดส่งสินค้าโดยไม่มีการให้เครดิตเทอม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาให้เครดิตเทอม (Credit Term) แก่ลูกค้า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและมีประวัติการจ่ายชำระค่าสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยหากเป็นการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ ลูกค้าต้องมีหนังสือยืนยันการชำระเงินที่ออกโดยธนาคาร หรือ Letter of Credit (“L/C”) บริษัทฯ จึงจะจำหน่ายสินค้าและพิจารณาให้เครดิตเทอมสำหรับลูกค้าต่างประเทศ โดยเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าอยู่ระหว่าง 60 – 90 วัน

ทั้งนี้ บริษัทฯ อาจยังมีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าบางรายที่ค้างชำระหนี้เกิน 60 วัน โดยลูกค้ารายดังกล่าวจะต้องไม่ใช่ลูกหนี้ที่ผิดนัดชำระหนี้อย่างมีนัยสำคัญและจะต้องเป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหาร ติดตาม และทบทวนความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย ดังนี้

ค้างชำระ	การดำเนินการ
0 – 30 วัน	◎ แผนกบัญชีโทรศัพท์ติดตามทวงถาม เพื่อให้ลูกค้าชำระเงิน
31 – 60 วัน	◎ แผนกบัญชีทำยอดสรุปส่งให้ฝ่ายขายช่วยประสานงานติดตาม ◎ แผนกบัญชีโทรศัพท์ติดตามทวงถาม อย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อทราบกำหนดรับชำระที่แน่นอน ◎ แจ้งบริษัทประกันภัย เมื่อค้างชำระครบ 60 วัน (1)
61 – 90 วัน	◎ แผนกบัญชีทำยอดสรุปส่งให้ฝ่ายขายช่วยประสานงานติดตาม ◎ แผนกบัญชีออกหนังสือทวงถามครั้งที่ 1 (แจ้งเตือน) ◎ หากไม่สามารถติดต่อลูกหนี้ได้ หรือไม่มีกำหนดการชำระครั้งถัดไปจะดำเนินการ Freeze Account และหยุดส่งสินค้าทันที ◎ หากยังสามารถติดต่อกับลูกหนี้ได้ จะรวบรวมรายชื่อ เพื่อพิจารณาเพิ่มเติม เรื่องความสามารถในการชำระเงิน ประวัติการชำระเงินและผลประกอบการของลูกหนี้ เพื่อเสนอขายต่อ หรือ ปรับลดวงเงินหรือลดเวลาให้เครดิตต่อไป ◎ หากฝ่ายขายยังประสงค์ที่จะขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่ค้างชำระ 61- 90 วันอยู่ จะต้องดำเนินการ ดังนี้ (1) พิจารณาถึงสาเหตุของยอดค้างชำระ เช่น เกิดจากปัญหาสภาพคล่อง / อยู่ในระหว่างรอผลการเคลมสินค้า / หรือยังไม่เกิน Due Date ของลูกค้า เป็นต้น (2) ตรวจสอบประวัติการจ่ายชำระหนี้ หรือประวัติการซื้อขายย้อนหลัง 6 – 12 เดือน เพื่อพิจารณายอดที่ค้างชำระต่อยอดขายในอดีต (3) ตรวจสอบข้อมูลทางการเงิน หรือขอรายการเดินบัญชี (Statement) ย้อนหลัง 3 – 6 เดือน เพื่อประเมินสภาพคล่องทางการเงินของคู่ค้า (4) ระบุเหตุผลและความจำเป็น รวมถึงวิเคราะห์ข้อมูลตามข้อ (1)-(3) ข้างต้น เพื่อนำเสนอต่อผู้จัดการแผนกขายพิจารณาอนุมัติ (5) นำเสนอประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) พิจารณาอนุมัติ
> 90 วัน	◎ แผนกบัญชีออกหนังสือทวงถามครั้งที่ 2 ◎ แผนกบัญชีจัดทำรายงานลูกหนี้ค้างชำระเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับลดวงเงินเครดิตลงชั่วคราวให้เท่ากับยอดค้างชำระ ณ ปัจจุบัน (ซึ่งเท่ากับว่าบริษัทจะไม่ขายสินค้าเพิ่มเติมจนกว่าลูกค้าจะจ่ายชำระค่าสินค้าเดิมบางส่วน) ◎ แผนกบัญชีแจ้งบริษัทประกันภัยให้รับทราบ (1) ◎ เมื่อครบกำหนดตามหนังสือทวงถามแล้วลูกหนี้ยังไม่มาชำระหนี้ แผนกบัญชีจะขออนุมัติจากกรรมการบริษัทเพื่อให้ฝ่ายกฎหมายแจ้งความดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ค้างชำระต่อไป (เฉพาะกรณีความเสียหายมากกว่า 50,000 บาท)

(1) บริษัทฯ มีนโยบายทำประกันภัยลูกหนี้ (Trade Credit Insurance) กับบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่ง เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดความเสียหายจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้

ด้วยนโยบายการคัดกรองลูกค้าใหม่และการบริหารจัดการลูกหนี้ที่รัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการไม่สามารถชำระหนี้ บริษัทฯ จึงมีอัตราความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ที่ค่อนข้างต่ำ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 4.3 ล้านบาท คิดเป็นเพียงร้อยละ 2.3 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ไม่มีลูกหนี้รายใหม่ที่ได้รับการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนเพิ่มเติมจากสิ้นปีก่อน

1.2.2.2 ช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 15 ประเทศทั่วโลก โดยมีตลาดหลักในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม สำหรับตลาดในประเทศไทยจะเป็นการจำหน่ายสินค้าโดยตรงผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ (Direct Sales) ขณะที่การจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Traders) ในแต่ละประเทศอีกทอดหนึ่ง โดยในการเบิกจ่ายสินค้าอาจเป็นการจ่ายออกจากโรงงานของบริษัทฯ ในประเทศไทยหรือผ่านศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ขึ้นอยู่กับความสะดวกในการกระจายสินค้าต่อไปยังประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีการทำสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้ากับบุคคลภายนอกแต่อย่างใด

บริษัทฯ มีบุคลากรฝ่ายการตลาดและการขายที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีนโยบายให้คำปรึกษาด้านเทคนิคการใช้งานสติ๊กเกอร์ประเภทต่าง ๆ แก่ลูกค้า การแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้าอย่างทันท่วงทีเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าไปใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการเข้าร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ฉลากสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้า หรือ End Users เพื่อช่วยสร้างโอกาสในการขายงานผลิตฉลากสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

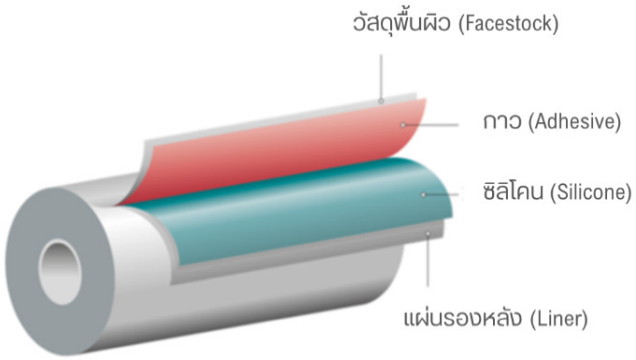
1.2.2.3 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายสินค้าด้วยต้นทุนบวกส่วนต่างกำไร (Cost Plus) ควบคู่กับการพิจารณาราคาตลาด (Market-based Pricing) ในกรณีที่เป็นสินค้าที่ผลิตจากวัสดุพื้นผิวที่มีราคาแพงและ/หรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต บริษัทฯ จะสามารถกำหนดส่วนต่างกำไรได้สูง แต่หากเป็นสินค้าที่ผลิตจากกระดาษทั่วไปในท้องตลาดและ/หรือไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต บริษัทฯ ก็ไม่สามารถกำหนดส่วนต่างกำไรได้มากนัก นอกจากนี้ การกำหนดโครงสร้างราคาสินค้าจะแตกต่างกันออกไปตามแต่ละพื้นที่ที่จัดจำหน่ายสินค้า โดยคำนึงถึงสภาพการแข่งขันและประเภทสินค้าที่จำหน่ายในตลาดนั้น ๆ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของราคาสินค้าแต่ละประเภทจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น อัตราแลกเปลี่ยน ปริมาณการสั่งซื้อ ความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งของบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลา และโอกาสในการขยายและต่อยอดปริมาณการสั่งซื้อ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้มีการทบทวนราคาขายสินค้าอย่างน้อยทุก 3 เดือน เพื่อให้ราคาขายสินค้าของบริษัทฯ สามารถแข่งขันได้ในตลาด ณ ช่วงเวลานั้น

1.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

1.2.3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

สติ๊กเกอร์แต่ละประเภทจะมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ 4 ส่วน ได้แก่ (1) วัสดุพื้นผิว (Facestock) (2) กาว (Adhesive) ซึ่งจะแตกต่างกันไปตามการใช้งาน (3) ซิลิโคน (Silicone) และ(4) แผ่นรองหลัง (Liner) ซึ่งองค์ประกอบแต่ละส่วนจะทำหน้าที่และมีความสำคัญต่างกัน ดังนี้



วัสดุพื้นผิว (Facestock)

วัสดุพื้นผิว หรือ Facestock ถือเป็นองค์ประกอบหลักของสติ๊กเกอร์ เนื่องจากเป็นส่วนที่ใช้พิมพ์ลวดลาย หรือใช้ระบุรายละเอียดหรือข้อความของผลิตภัณฑ์ ซึ่งพื้นผิวของสติ๊กเกอร์สามารถทำจากวัสดุได้หลายชนิด เช่น กระดาษและฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) พีอีที (PET) และโพลิเอสเตอร์ (Polyester) ซึ่งวัสดุแต่ละชนิดมีรายละเอียด เช่น สี ความสามารถในการรองรับระบบการพิมพ์ ลักษณะของพื้นผิว ความมันวาว ความหนา และน้ำหนักที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จัดซื้อวัสดุพื้นผิวส่วนใหญ่จากผู้ผลิตที่มีคุณภาพจากต่างประเทศ

กาว (Adhesive)

ชั้นกาวเป็นชั้นที่ทำให้สติ๊กเกอร์แตกต่างจากวัสดุสำหรับงานพิมพ์ประเภทอื่น โดยชั้นกาวมีหน้าที่สำหรับยึดติดกับพื้นผิวต่าง ๆ เช่น กระดาษ, แก้ว, พลาสติก, ซีเมนต์, กระจก, ฯลฯ โดยทั่วไป กาวที่เคลือบบนสติ๊กเกอร์จะแบ่งได้เป็น 3 ประเภทเพื่อความเหมาะสมในการใช้งาน

(ก) กาวสำหรับติดแบบถาวร (Permanent Adhesive) มีระดับความเหนียวหรือแรงยึดติดที่หลากหลายตามความเหมาะสมของการใช้งานและงบประมาณในการผลิตชิ้นงาน

(ข) กาวสำหรับติดชั่วคราวเมื่อลอกออกจะไม่ทิ้งคราบกาว (Removable Adhesive) มีระดับความเหนียวหรือแรงยึดติดไม่มากนัก แต่จะไม่ทิ้งคราบกาวบนพื้นผิวเมื่อลอกออก และมีคุณสมบัติติดและสามารถลอกใหม่ได้หลายครั้ง

(ค) กาวพิเศษสำหรับการใช้งานเฉพาะ (Specialty Adhesive) เป็นกาวชนิดพิเศษสำหรับงานเฉพาะเจาะจง เช่น กาวสำหรับห้องเย็น (Frozen adhesive) สำหรับติดกับพื้นผิวที่ต้องแช่ในห้องที่เย็นจัดซึ่งมีอุณหภูมิติดลบมากกว่า 20 องศาเซลเซียส หรือกาวติดยางรถยนต์ (Tire adhesive) ที่ต้องการชั้นกาวที่หนาเป็นพิเศษ เป็นต้น

บริษัทฯ จัดซื้อหัวเชื้อกาว (Base Polymer) จากผู้ผลิตในต่างประเทศ และนำมาผสมกับสารเติมแต่ง (Additive) ต่าง ๆ ตามสูตรการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ได้เนื้อกาวสูตรเฉพาะที่ทำให้ผลิตภัณฑ์สติกเกอร์ของบริษัทฯ มีความเหนียวที่เหมาะสมกับการใช้งาน และสามารถติดบนทั้งพื้นผิวที่เรียบและไม่เรียบได้เป็นอย่างดี

ซิลิโคน (Silicone)

ซิลิโคนคือส่วนที่ใช้เคลือบอยู่บนแผ่นรองหลังสติ๊กเกอร์เพื่อให้ผิวหน้าลอกออกง่ายตอนใช้งาน ซึ่งหากสติ๊กเกอร์เคลือบซิลิโคนไม่ได้คุณภาพ จะทำให้ยากต่อการลอกสติ๊กเกอร์ออกจากแผ่นรองหลังเพื่อติดบนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า

แผ่นรองหลัง (Liner)

แผ่นรองหลังเป็นชั้นที่ทำหน้าที่รองรับผิวหน้า (Facestock) และรักษาความสะอาดของชั้นกาวก่อนการใช้งาน โดยวัสดุรองหลังนี้มักทำมาจากกระดาษกลาสซีน (Glassine Paper) หรือกระดาษคราฟ (Kraft Paper) นอกจากนี้แผ่นรองหลังยังมีความสำคัญต่อกระบวนการพิมพ์สติ๊กเกอร์ เนื่องจากการใช้แผ่นรองหลังที่ได้คุณภาพและเหมาะสมกับประเภทของเครื่องพิมพ์จะทำให้สติ๊กเกอร์ที่ผ่านการพิมพ์แล้วสามารถคงรูปได้ตามที่ต้องการ

นโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2565 – 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตในต่างประเทศเป็นหลัก คิดเป็นประมาณร้อยละ 60 ของยอดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

อนึ่ง ในการจัดซื้อกาว (Adhesive) บริษัทฯ จัดซื้อกาวกับผู้ผลิตในต่างประเทศโดยตรง โดยถึงแม้ SELIC จะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมรายใหญ่ของประเทศ บริษัทฯ ไม่ได้จัดซื้อกาวจาก SELIC สำหรับใช้ในการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ เนื่องจากกาวที่ SELIC ผลิตโดยส่วนใหญ่จะเป็นกาวอุตสาหกรรมประเภทกาวซอลเว้นท์ (Solvent-based Adhesive) ที่ใช้น้ำมันหรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย ซึ่งเป็นกาวที่ใช้กับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ และงานเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงกาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) และกาวน้ำ (Water-based Adhesive) ประเภทที่ใช้งานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์และซองจดหมาย เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบัน SELIC ยังไม่ได้ผลิตกาวน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์ เนื่องจากจะต้องมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม

อนึ่ง บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์กว่า 75 ล้านตารางเมตรต่อปี บริษัทฯ มักจะได้รับส่วนลดจากการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณสูง หรือ Volume Rebate จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งหากบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายสินค้าได้สูงขึ้น บริษัทฯ ก็จะได้รับส่วนลดทางการค้าในอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย ซึ่งจะช่วยเพิ่มส่วนต่างกำไรให้บริษัทฯ

บริษัทฯ มุ่งเน้นทำธุรกิจกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่มีคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่จะเข้ามาเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ โดยจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีประวัติดี มีฐานะการเงินที่มั่นคง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาถึงคุณภาพสินค้า มาตรฐานการรับประกัน การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม รวมถึงการให้เครดิตเทอมแก่บริษัทฯ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมจากคู่ค้าประมาณ 60 – 90 วัน บริษัทฯ มีนโยบายประเมินคุณสมบัติของคู่ค้าทุกสิ้นปี โดยจะเป็นการประเมินร่วมกันโดยหน่วยงานจากฝ่ายขายและฝ่ายจัดซื้อ

บริษัทฯ ไม่ได้พึ่งพิงการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งในสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และไม่ได้ทำสัญญาหรือข้อผูกมัดในการจัดซื้อวัตถุดิบระยะยาว บริษัทฯ จึงสามารถเจรจาต่อรองราคากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายต่าง ๆ ได้โดยอิสระ อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงจัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน

1.2.3.2 โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ในปัจจุบันมีกำลังการผลิต 75 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 83.9 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 92.8 ในปี 2567 บริษัทฯ มีนโยบายปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์ ผ่านการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ที่มีคุณภาพสูงขึ้นในจำนวนที่เพิ่มขึ้นภายในระยะเวลาเท่าเดิม และเพื่อลดอัตราการสูญเสียระหว่างกระบวนการผลิต

ตารางแสดงปริมาณการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ ในปี 2565 – 2567

โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์	หน่วย	2565	2566	2567
กำลังการผลิตรวม (1)	ล้านตรม.	75.0	75.0	75.0
ปริมาณการผลิตจริง	ล้านตรม.	63.3	62.9	69.6
อัตราการใช้กำลังการผลิต (2)	ร้อยละ	84.4%	83.9%	92.8%

(1) อ้างอิงจากกำลังการผลิตของเครื่องเคลือบกระดาษ (Coating Machine)

(2) อัตราการใช้กำลังการผลิต คำนวณโดยใช้ปริมาณการผลิตจริง หารด้วยกำลังการผลิตรวม

บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐานสากลผ่านการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับการซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสติ๊กเกอร์ตามข้อกำหนดในหนังสือรับรองการส่งเสริมการลงทุนที่บริษัทฯ ได้รับจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

โรงงานของบริษัทฯ จะควบคุมโดยทีมวิศวกรประจำโรงงาน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์อยู่เป็นประจำผ่านการจัดทำแผนการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อยืดอายุการใช้งานของเครื่องจักร ทีมวิศวกรยังช่วยติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพของเครื่องจักร เพื่อวางแผนการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีอะไหล่สำรอง เพื่อลดความเสี่ยงจากการขัดข้องของอุปกรณ์และลดผลกระทบต่อกระบวนการผลิต

บริษัทฯ จัดให้มีการควบคุมคุณภาพในขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการผลิตตามมาตรฐานสากล รวมทั้งมีแบบแผนในการทดสอบวัตถุดิบและส่วนประกอบต่าง ๆ ของสติ๊กเกอร์ที่ใช้ในการกระบวนการผลิต ตลอดจนการตรวจสอบคุณภาพของสติ๊กเกอร์ที่ผลิตแล้วเสร็จและรอการจำหน่าย โดยโรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานที่สำคัญ คือ ISO 9001 และ ISO 14001 และอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐาน ISO 45001 ต่อไป

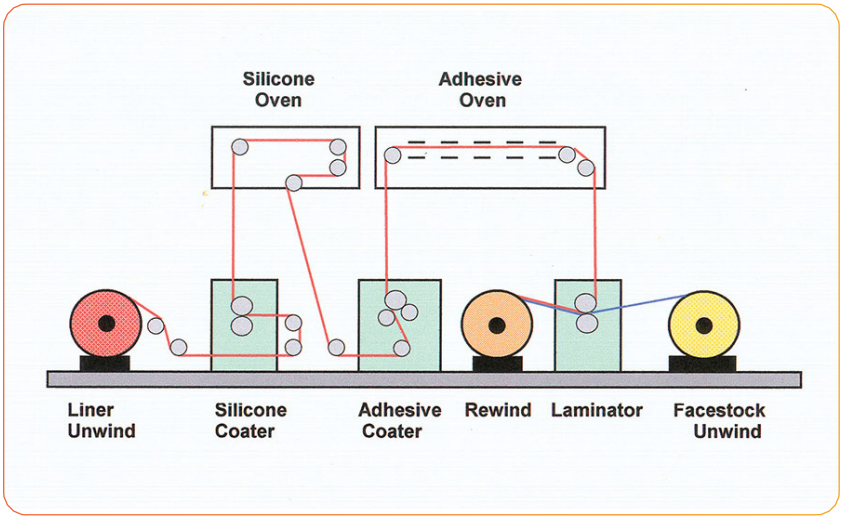
การบำรุงรักษา

บริษัทฯ มีแผนซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องจักรประจำปี เพื่อให้เครื่องจักรมีประสิทธิภาพในการผลิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากเหตุที่ต้องหยุดเดินเครื่อง ทั้งนี้ หากเกิดเหตุสุดวิสัยทำให้เครื่องจักรไม่สามารถทำงานได้อย่างกะทันหัน บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายซ่อมบำรุงที่สามารถวิเคราะห์หาสาเหตุและดำเนินงานซ่อมแซม รวมถึงมีการจัดเก็บอุปกรณ์และสำรองอะไหล่ที่สำคัญพร้อมไว้เสมอ อย่างไรก็ดี ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังไม่เคยพบปัญหาที่จะต้องเปลี่ยนเครื่องจักรหรือซ่อมบำรุงครั้งใหญ่ เนื่องจากบริษัทฯ มีการดูแลการใช้งานและซ่อมบำรุงตามแผนที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันบริษัทฯ เดินเครื่องจักรประมาณ 24 ชั่วโมงต่อวันและจะหยุดประจำปีเพื่อซ่อมแซมและบำรุงรักษาครั้งใหญ่ปีละ 1 ครั้ง ครั้งละประมาณ 7 วัน โดยจะทำความสะอาดเครื่องจักรและแก้ปัญหาเครื่องจักรในจุดที่ตรวจพบความเสี่ยงของความผิดปกติ

1.2.3.3 กระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์

โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ได้จากวัสดุหลายประเภท โดยฝ่ายผลิตจะดำเนินการผลิตสินค้าตามแผนการผลิต ซึ่งฝ่ายผลิตจะประสานงานกับฝ่ายคลังสินค้าเพื่อดำเนินการจัดเตรียมวัสดุต่าง ๆ ประกอบด้วย วัสดุพื้นผิว (Facestock) กาว (Adhesive) ซิลิโคน (Silicone) และแผ่นรองหลัง (Liner) เพื่อส่งเข้าสายการผลิต ทั้งนี้ ก่อนนำวัสดุต่าง ๆ เข้าสายการผลิต ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ (QA&QC) จะทำหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้จะเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ

กระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์แบ่งออกได้เป็น 5 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ขั้นตอนที่ 1 – การเตรียมแผ่นรองหลัง (Liner Unwind)

เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตจะนำแผ่นรองหลัง (Liner) ซึ่งโดยทั่วไปจะทำมาจากกระดาษคราฟ (Kraft Paper) หรือกระดาษกลาสซีน (Glassine Paper) เข้าสู่เครื่องจักรเพื่อทำการคลี่แผ่นรองหลังออก (Liner Unwind) เพื่อเตรียมสำหรับการเข้าสู่กระบวนการเคลือบและประสานซิลิโคน (Silicone Coater) ทั้งนี้ ในระหว่างที่เครื่องจักรดำเนินการคลี่แผ่นรองหลัง พนักงานผู้รับผิดชอบจะคอยสังเกตความต่อเนื่องของแผ่นรองหลัง เนื่องจากหากแผ่นรองหลังมีรอยฉีกขาดหรือไม่เรียบจะส่งผลกระทบต่อขั้นตอนถัดไป ซึ่งจะทำให้สติ๊กเกอร์ที่ผลิตได้ไม่ผ่านมาตรฐานของบริษัทฯ

ขั้นตอนที่ 2 – การเคลือบและประสานซิลิโคน (Silicone Coater)

แผ่นรองหลังที่ได้รับการคลี่แล้วจะถูกป้อนเข้าสู่ขั้นตอนการเคลือบซิลิโคนเพื่อเพิ่มความมันให้กับแผ่นรองหลัง ซึ่งจะทำให้วัสดุพื้นผิว (Facestock) สามารถลอกออกจากแผ่นรองหลังได้ง่ายตอนใช้งาน โดยกระบวนการเคลือบซิลิโคน คือ การนำน้ำยาซิลิโคนเคลือบให้ทั่วแผ่นรองหลัง 1 ด้านโดยใช้เครื่องเคลือบซิลิโคน (Silicone Coater) จากนั้นแผ่นรองหลังที่ผ่านเคลือบซิลิโคนแล้วจะถูกนำเข้าเครื่องอบ (Silicone Oven) เพื่อให้ซิลิโคนที่เคลือบไว้แห้งสนิทก่อนนำเข้าขั้นตอนการเคลือบชั้นกาวต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 – การเคลือบชั้นกาว (Adhesive Coater)

ในขั้นตอนการเคลือบชั้นกาว บริษัทฯ จะจัดเตรียมหัวเชื้อกาวและส่วนผสม ซึ่งกาวที่บริษัทฯ ใช้จะเป็นกาวชนิดน้ำ (Water-based Adhesive) โดยบริษัทฯ จะจัดซื้อกาวทั้งในรูปแบบหัวเชื้อกาวเพื่อนำมาผสมเอง หรือจัดซื้อกาวแบบพร้อมใช้งาน (Ready-to-use) โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จาก SELIC บริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรม โดยในช่วงเปลี่ยนผ่านธุรกิจ SELIC ได้ให้คำแนะนำ จัดอบรม และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผสมกาวให้กับพนักงานของบริษัทฯ ส่งผลให้ในปัจจุบันพนักงานของบริษัทฯ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการผสมและตรวจสอบคุณภาพกาว ตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบจากผู้ขาย (Supplier) จนถึงการตรวจสอบคุณภาพของกาวที่ผสมเสร็จ

กาวที่ผสมเสร็จและผ่านกระบวนการตรวจสอบคุณภาพโดยฝ่าย QA&QC จะถูกส่งเข้าสู่เครื่องเคลือบกาวเพื่อนำไปเคลือบบนแผ่นรองหลังที่ผ่านการเคลือบซิลิโคนมาแล้ว แผ่นรองหลังที่ผ่านการเคลือบซิลิโคนเมื่อถูกเคลือบด้วยกาวแล้วจะถูกส่งเข้าเครื่องอบ (Adhesive Oven) เพื่อทำให้แห้งและเตรียมเข้าสู่ขั้นตอนการประกบกับส่วนผิวหน้า (Facestock) ต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 – การเตรียมวัสดุพื้นผิว (Facestock Unwind)

การผลิตวัสดุพื้นผิว (Facestock) คือ การนำวัสดุส่วนผิวหน้าของสติ๊กเกอร์ เช่น กระดาษและฟิล์มประเภทต่าง ๆ ซึ่งอยู่ในรูปม้วนกระดาษหรือม้วนฟิล์มเข้าสู่เครื่องจักร เพื่อทำการคลี่ม้วนดังกล่าวออกเพื่อเตรียมประกบกับส่วนของแผ่นรองหลังที่ผ่านการเคลือบซิลิโคนและกาวแล้วเสร็จ โดยในส่วนของวัสดุผิวหน้าจะมีการเคลือบสารเคมีอีกชั้นหนึ่ง เพื่อให้ส่วนผิวหน้าของสติ๊กเกอร์มีความเงา เรียบสวย และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน เช่น ทนต่อความร้อนหรือแสงยูวี (UV) ทนความชื้นและสามารถสัมผัสกับน้ำได้ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 5 – การประกบวัสดุพื้นผิวกับแผ่นรองหลัง (Rewind)

สำหรับขั้นตอนสุดท้ายในการผลิตสติ๊กเกอร์ คือ การประกบวัสดุพื้นผิวกับแผ่นรองหลังที่ผ่านการเคลือบซิลิโคนและกาวมาแล้ว โดยลูกกลิ้งของเครื่องจักรจะทำหน้าที่กดกระดาษทั้งสองส่วนให้แนบสนิทกัน ซึ่งสุดท้ายแล้วเครื่องจักรจะผลิตสติ๊กเกอร์ออกมาในรูปแบบม้วนขนาดใหญ่

สติ๊กเกอร์ที่ผลิตแล้วเสร็จจะถูกสุ่มตรวจคุณภาพโดยฝ่าย QA&QC โดยการสุ่มตัดสติ๊กเกอร์ที่ผลิตแล้วบางส่วนเพื่อทดลองลอกผิวหน้าออกจากแผ่นรองหลัง หากผิวหน้าสามารถลอกออกจากแผ่นรองหลังได้ง่ายและไม่ทิ้งคราบกาว และแผ่นผิวหน้าไม่มีรอยยับภายหลังจากการดึงออกจากแผ่นรองหลังออกจะถือว่าการผลิตเสร็จสมบูรณ์ จากนั้นจะนำสินค้าเข้าเก็บในคลังสินค้าเพื่อเตรียมส่งให้ลูกค้าทั้งม้วนที่ผลิตเสร็จ หรือส่งเข้าสู่เครื่องตัดสติ๊กเกอร์เพื่อตัดให้ได้ขนาดตามที่ลูกค้าต้องการต่อไป

เครื่องจักรหลักของบริษัทฯ – เครื่องเคลือบ (Coater)

Slitter (เครื่องตัดเป็นม้วน)

Sheeter (เครื่องตัดเป็นแผ่น)

1.2.3.4 การจัดเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีคลังสินค้าทั้งหมด 3 แห่ง ประกอบด้วย (1) คลังสินค้าในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยอาคาร 3 หลัง พื้นที่รวม 4,500 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์สินสาครในบริเวณเดียวกันกับโรงงานผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ซึ่งคลังสินค้าแห่งนี้จะใช้ที่เป็นสถานที่จัดเก็บวัตถุดิบประเภทต่าง ๆ เช่น วัสดุผิวหน้า แผ่นรองหลัง กาว รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตแล้วเสร็จ โดยในปัจจุบันบริษัทฯ ใช้พื้นที่ในอาคารคลังสินค้าประมาณร้อยละ 50 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยพื้นที่ส่วนที่เหลือยังสามารถรองรับการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปของสายการผลิตใหม่ได้อย่างเพียงพอ โดยที่บริษัทฯ ไม่ต้องลงทุนขยายอาคารคลังสินค้าเพิ่มเติม

นอกจากคลังสินค้าในประเทศไทย บริษัทฯ ยังมีคลังสินค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ภายใต้การบริหารงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ซึ่งได้แก่ PMCS และ PMCM โดยบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่งจะรับสินค้าจากบริษัทฯ ในรูปแบบม้วน เพื่อนำไปตัดเป็นแผ่นและจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์และประเทศใกล้เคียง อาคารคลังสินค้าของบริษัทย่อยทั้ง 2 แห่ง เป็นอาคารคลังสินค้าที่เช่าจากบุคคลภายนอก โดยคลังสินค้าดังกล่าวจะใช้จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพียงอย่างเดียว

คลังสินค้าทั้ง 3 แห่ง ได้มีการทำประกันภัยไว้ทั้งหมดและมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ปฏิบัติงานประจำอยู่ทุกคลังสินค้าเพื่อบริหารพื้นที่จัดเก็บ เบิกจ่ายวัตถุดิบหรือสินค้าสำเร็จรูปซึ่งจะเป็นไปตามลำดับก่อนหลัง (FIFO) เพื่อบริหารอายุของสินค้าและลดความเสี่ยงจากความล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ

บริษัทที่เป็นเจ้าของคลังสินค้า/ศูนย์กระจายสินค้า	สถานที่ตั้ง	ประเภทการใช้งาน	ประเภทกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
PMC	จังหวัดสมุทรสาคร ประเทศไทย	จัดเก็บวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และกระจายสินค้า	เป็นเจ้าของ	มี(1)
PMCS	ประเทศสิงโปร์	จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป และกระจายสินค้า	สิทธิการเช่า	ไม่มี
PMCM	ประเทศมาเลเซีย	จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป และกระจายสินค้า	สิทธิการเช่า	ไม่มี

(1) จดจำนองไว้กับสถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายสุ่มตรวจนับสินค้าและวัตถุดิบในคลังสินค้าเป็นประจำทุกเดือน และตรวจนับสินค้าคงคลังแบบ 100% เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง ในเดือนธันวาคมของทุกปี โดยการตรวจนับสินค้าคงคลังในแต่ละเดือนเป็นการตรวจเช็คภายในของบริษัทฯ โดยฝ่ายบัญชีและฝ่ายคลังสินค้า และสำหรับการตรวจนับ ณ สิ้นปี จะเป็นการตรวจนับร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งจะตรวจนับสินค้าผ่านระบบคอมพิวเตอร์โดยใช้วิธีสแกนบาร์โค้ด (Barcode) สินค้าทุกตัวที่มีการตรวจนับ เพื่อเก็บข้อมูลการตรวจนับสินค้าเข้าสู่ระบบในทันที จากนั้นฝ่ายบัญชีจะทำการกระทบยอดสินค้าในบัญชีกับสินค้าที่มีอยู่จริง หากพบว่ามีสินค้าสูญหาย ฝ่ายบัญชีจะจัดทำบันทึกข้อความและขออนุมัติเปิดบิลรายการสินค้าที่สูญหายและให้ผู้บริหารลงนามอนุมัติเพื่อนำส่งภาษีขายตามแนวทางของกรมสรรพากร ขณะที่ฝ่ายคลังสินค้าจะตรวจสอบหาสาเหตุเพื่อวางแนวทางการแก้ไขปัญหาต่อไป ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่พบผลต่างระหว่างสินค้าที่ตรวจนับกับสินค้าในบัญชี

1.2.3.5 การขนส่งและการกระจายสินค้า

บริษัทฯ มีบริการขนส่งสินค้าหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับที่ตั้งและความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในกรณีการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทฯ จะให้บริการจัดส่งโดยใช้รถขนส่งสินค้าของบริษัทฯ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงเองหากสินค้าเกิดความเสียหายระหว่างทาง อย่างไรก็ดี ในบางกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าในปริมาณมาก บริษัทฯ อาจใช้บริการจัดส่งสินค้าจากบริษัทขนส่งสินค้าเอกชน นอกจากนี้ ลูกค้าอาจเลือกผู้ให้บริการขนส่งเอกชนด้วยตนเองโดยให้เข้ามารับสินค้าที่คลังสินค้าหรือศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในกรณีดังกล่าว ลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงหากสินค้าเกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่ง แต่โดยทั่วไปผู้ขนส่งเอกชนมักจะมีประกันสินค้าที่ครอบคลุมมูลค่าสินค้าแล้ว

สำหรับการส่งออกหรือการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ จะจัดส่งโดยใช้การส่งสินค้าทางเรือเพียงอย่างเดียว ซึ่งผู้ให้บริการขนส่งสินค้าเอกชนเหล่านี้มักจะทำประกันภัยการรับขนสินค้าระหว่างประเทศที่ครอบคลุมมูลค่าของสินค้าไว้แล้ว

ในการพิจารณาคัดเลือกบริษัทขนส่งสินค้า บริษัทฯ จะทำการเปรียบเทียบราคาและพิจารณาคุณสมบัติของผู้ให้บริการแต่ละราย ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าภายนอกประมาณ 2 ราย

สำหรับการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน – 1 สัปดาห์ภายหลังจากการสั่งซื้อ ขณะที่การจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1 – 2 เดือน เนื่องจากเป็นการขนส่งสินค้าทางเรือ เว้นแต่เป็นการจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียโดยบริษัทย่อยซึ่งตั้งอยู่ในประเทศนั้น ๆ จะมีระยะเวลาจัดส่งภายใน 1 วัน – 1 สัปดาห์

1.2.3.6 การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิต เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาสินค้าเป็นของตนเอง ซึ่งมีหน้าที่หลักในการพัฒนาสินค้าที่สามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้งานผลิตภัณฑ์ รวมถึงคิดค้นและพัฒนาสูตรในการผสมกาวในขั้นตอนการผลิตสติ๊กเกอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการยึดติดพื้นผิวได้ดียิ่งขึ้น

โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนาจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายขายและฝ่ายผลิต เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตรงตามความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดต่าง ๆ โดยทำความเข้าใจความต้องการลูกค้า ศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับใช้งาน และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าใหม่และขยายประเภทสินค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ในอนาคต

ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายประเภทออกสู่ตลาด เช่น การพัฒนาสูตรกาวที่มีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับการติดขวดเครื่องดื่มให้มีความสวยงามและคงทน ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สติ๊กเกอร์ที่ลอกออกเมื่อโดนน้ำโดยไม่ทิ้งคราบ (Wash-off Label) ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบและได้รับการรับรองจาก Association of Plastic Recyclers หรือ APR จากประเทศสหรัฐอเมริกาว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำให้ขวดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท PET สามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ (100%) ส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นบริษัทสัญชาติไทยเพียงรายเดียว และเป็นบริษัทผู้ผลิตสติ๊กเกอร์เพียงไม่กี่รายในโลกที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลดังกล่าวได้

1.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1.2.4.1 ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

(YOY)	2563	2564	2565	2566	2567
ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP)	(6.2)%	1.5%	2.5%	1.9%	2.5%
อัตราเงินเฟ้อ (Inflation)	(0.8)%	1.2%	6.1%	1.2%	0.4%

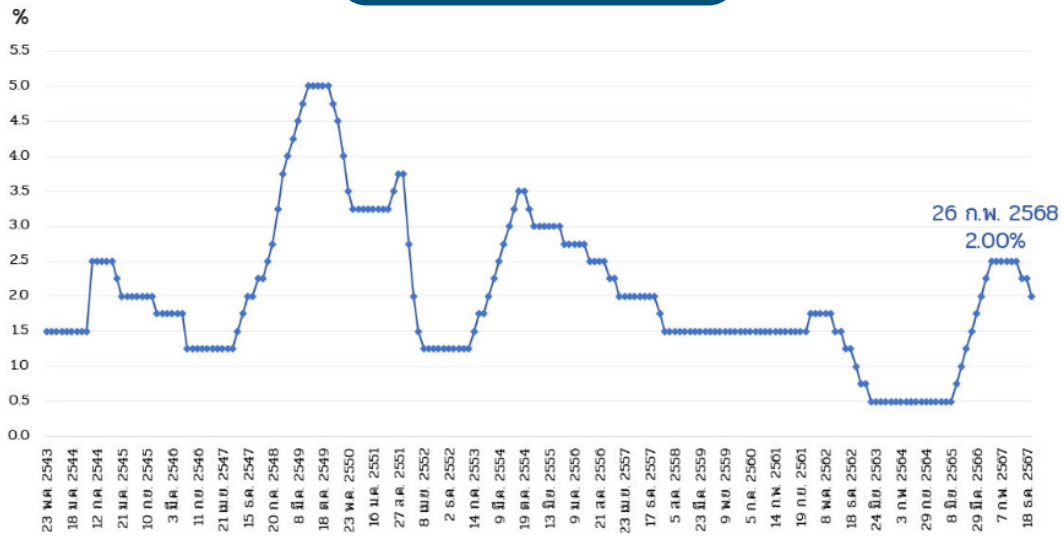
ที่มา: กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทย โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (“สศช.”) พบว่า ในปี 2563 เศรษฐกิจไทยหดตัวร้อยละ 6.2 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก ต่อมาในปี 2564 – 2565 สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลงอย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้ใกล้เคียงกับช่วงก่อนการระบาด ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยกลับมาขยายตัวร้อยละ 1.5 และร้อยละ 2.5 ตามลำดับ อย่างไรก็ดี ในปี 2565 อัตราเงินเฟ้อได้เพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 6.1 โดยมีสาเหตุจากต้นทุนพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับปัญหาห่วงโซ่อุปทานที่เกิดขึ้นทั่วโลกทำให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบและสินค้า และผลักดันให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น ปี 2566 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอตัวลงจากปีก่อน โดยเป็นผลจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและการลงทุนของภาครัฐที่ลดลงเนื่องจากความล่าช้าของ

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีของรัฐบาล ขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการส่งออกยังคงเติบโตจากปีก่อน ในด้านปัจจัยที่มีผลต่ออัตราเงินเฟ้อ ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องตามประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน โดยอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.25 ณ สิ้นปี 2565 เป็นร้อยละ 2.50 ณ สิ้นปี 2566 ประกอบกับปัญหาราคาพลังงานและปัญหาห่วงโซ่อุปทานได้คลี่คลายลง ส่งผลให้ในปี 2566 อัตราเงินเฟ้อลดลงเหลือร้อยละ 1.2

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.5 เร่งขึ้นจากร้อยละ 2.0 ในปี 2566 โดยการบริโภคภาคเอกชนและการอุปโภคภาครัฐบาลขยายตัวร้อยละ 4.4 และร้อยละ 2.5 ตามลำดับ การลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 4.8 ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1.6 ส่วนมูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์ สรอ. ขยายตัวร้อยละ 5.8 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.4 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP ทั้งนี้ สำหรับด้านการใช้จ่าย มีการลงทุนภาครัฐ และการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวเร่งขึ้น การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนการอุปโภคภาครัฐบาลชะลอตัว และการลงทุนภาคเอกชนปรับตัวลดลงต่อเนื่อง และด้านการผลิต สาขาเกษตรกรรมฯ กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการขายส่งและการขายปลีกฯ และสาขาการก่อสร้างขยายตัวเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ขณะที่สาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้าขยายตัวต่อเนื่อง

อัตราดอกเบี้ยนโยบาย



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจปี 2568

สศช. คาดการณ์ว่าในปี 2568 เศรษฐกิจไทยจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า โดยขยายตัวร้อยละ 2.3 – 3.3 จากปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

(1) การเตรียมการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของประเทศคู่ค้า โดย
   1. การเจรจาและเตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ
   2. การปกป้องภาคการผลิตจากการทุ่มตลาดและการใช้นโยบายการค้าที่ไม่เป็นธรรม
   3. การเร่งรัดการส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่ไทยมีศักยภาพ
   4. การส่งเสริมให้ภาคธุรกิจบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

(2) การเร่งรัดการลงทุนภาคเอกชนให้กลับมาขยายตัว โดย
   1. การเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ เพื่อดึงดูดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
   2. การเร่งรัดนักลงทุนที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนในช่วงปี 2565 - 2567 ให้เกิดการลงทุนจริงโดยเร็ว
   3. การพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
   4. การเพิ่มผลิตภาพการผลิตผ่านการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง

(3) การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อให้เม็ดเงินรายจ่ายภาครัฐเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุนไม่ให้ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของกรอบงบลงทุนรวม

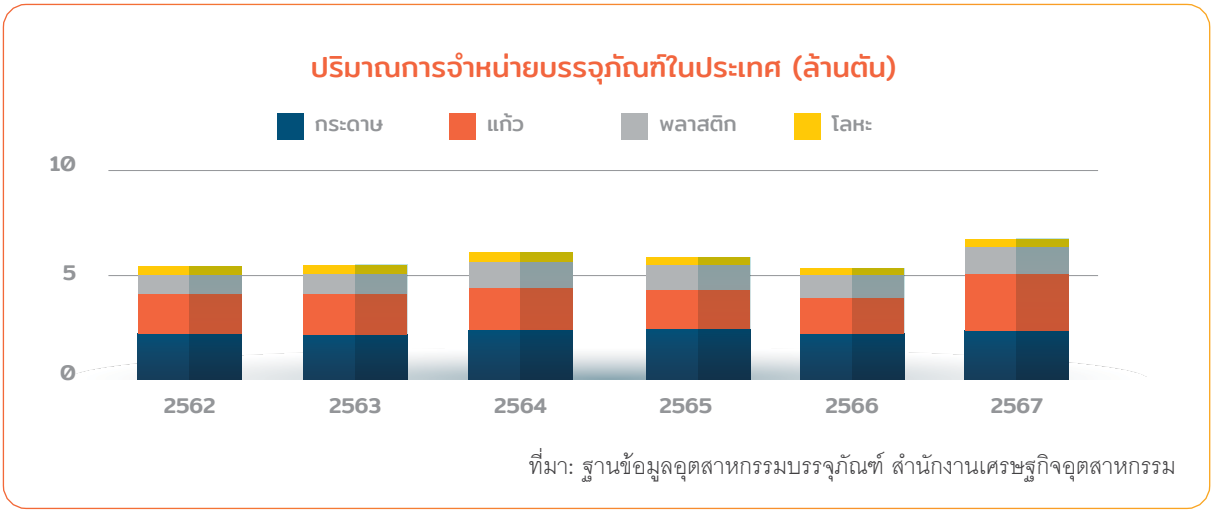
(4) การสร้างการรับรู้มาตรการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐเพื่อแก้ปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ เพื่อให้ลูกหนี้โดยเฉพาะลูกหนี้รายย่อยและธุรกิจ SMEs ได้รับความช่วยเหลือในการปรับโครงสร้างหนี้และสามารถชำระหนี้ได้อย่างเหมาะสมตามศักยภาพ

(5) การขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับการเร่งรัดแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ (PM2.5) ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมของปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว อาทิ สนามบิน/เที่ยวบิน

1.2.4.2 ภาวะตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายฉลากกาว ผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจขนส่งเป็นหลัก โดยข้อมูลภาวะตลาดและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีดังนี้

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์



ที่มา: ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระบุว่าปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศช่วงปี 2562 – 2567 เท่ากับ 5.39 ล้านตัน 5.52 ล้านตัน 6.08 ล้านตัน 5.92 ล้านตัน 5.38 ล้านตัน และ 6.74 ตามลำดับ

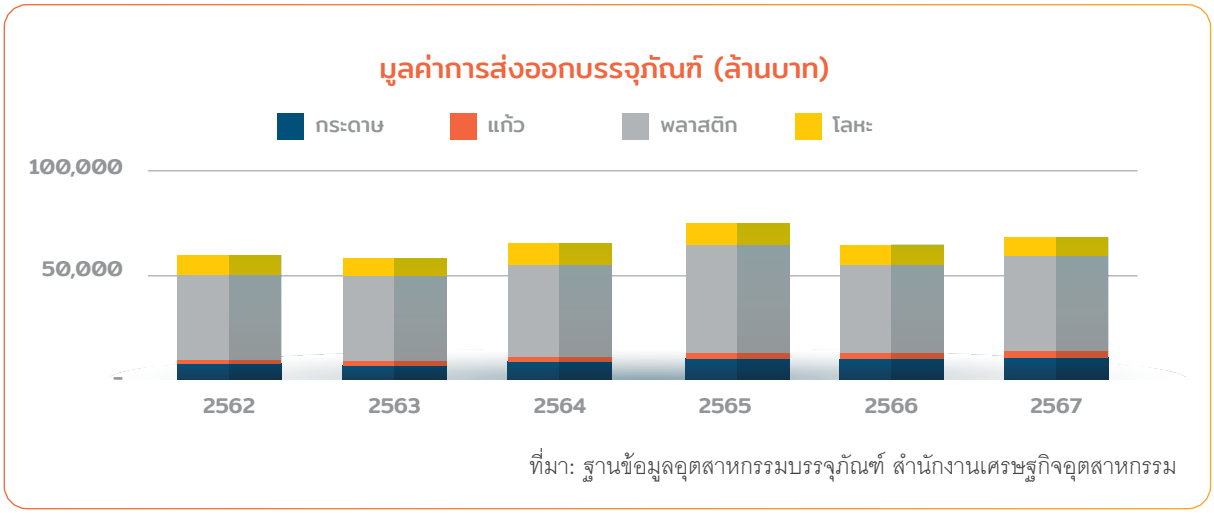
ในช่วงปี 2563 – 2564 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ได้รับอานิสงค์จากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 โดยช่วงต้นปี 2563 COVID-19 ได้เริ่มแพร่ระบาดในประเทศไทยอย่างรวดเร็ว ภาครัฐและเอกชนต่างสนับสนุนและผลักดันให้ประชาชนเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ชีวิตผ่านมาตรการต่าง ๆ เช่น การปิดเมือง (Lockdown) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ภายใต้มาตรการดังกล่าว สถานที่ประกอบการและสถานที่สาธารณะ เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร ต้องปิดดำเนินการชั่วคราว ผู้บริโภคจึงต้องซื้ออาหารในรูปแบบการห่อกลับบ้าน การซื้ออาหารสำเร็จรูปจากร้านค้าปลีกเพื่อนำกลับไปรับประทานที่บ้าน หรือสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหาร บรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ถูกนำไปใช้ในการขนส่ง เช่น กล่องกระดาษและกล่องพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารปรุงสุก ขวดแก้วและขวดพลาสติกสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม กระป๋องโลหะ และถ้วยกระดาษสำหรับบรรจุอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น นอกจากนี้ มาตรการข้างต้นยังส่งผลให้ผู้บริโภคต้องซื้อสินค้าจากร้านค้าออนไลน์แทนการซื้อจากห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าทั่วไปที่ปิดดำเนินการ ธุรกิจ e-commerce จึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อเนื่องเชิงบวกมายังปริมาณการใช้งานบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์กระดาษ ซึ่งถูกใช้เป็นบรรจุภัณฑ์หลักสำหรับการขนส่งสินค้า ปัจจัยข้างต้นส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 5.39 ล้านตันในปี 2562 เป็น 6.08 ล้านตันในปี 2564 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 6.3 ต่อปี (CAGR)

ในปี 2565 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ แก้ว และพลาสติกลดลงเล็กน้อย ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่คลี่คลายไปในทิศทางที่ดี ความครอบคลุมของวัคซีน COVID-19 สูงขึ้น รัฐบาลจึงผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร และสำนักงานกลับมาเปิดดำเนินการตามปกติ การเติบโตของธุรกิจ Food & Grocery Delivery และ e-commerce จึงชะลอตัวลง ประกอบกับการเติบโตของปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศที่สูงขึ้นในปีก่อน และปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เงินเฟ้อ และราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2565 ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศลดลงจาก 6.08 ล้านตันในปี 2564 เป็น 5.92 ล้านตันในปี 2565 ลดลงร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในปี 2566 ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศทุกประเภทปรับตัวลดลงเหลือ 5.38 ล้านตัน ลดลง 0.54 ล้านตัน หรือร้อยละ 9.1 จากปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศไทยที่ชะลอตัวลงจากปีก่อน ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียที่ยังคงมีแนวโน้มซบเซา กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกของไทยจึงมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ลดลง

ในปี 2567 ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศทุกประเภทปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.74 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.36 ล้านตัน หรือร้อยละ 25.28 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวของการส่งออกสินค้ากลุ่มอาหารแปรรูปที่ใช้บรรจุภัณฑ์ถุงพลาสติก ซึ่งขยายตัวได้ดีกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ปริมาณการผลิต และจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โดยรวมขยายตัวจากปี 2567 ได้เล็กน้อย ด้วยมีปัจจัยสำคัญที่น่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์น่าจะมาจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศยังคงชะลอตัว การส่งออกในคู่ค้าหลัก เช่น ประเทศจีนและสหรัฐอเมริกา ซึ่งยังมีภาวะเศรษฐกิจอ่อนแอ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศอาจจะยังไม่ฟื้นตัว อีกทั้งปัจจัยความผันผวนทางการเมืองที่จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่อาจจะยังไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่ อีกทั้งจำนวนโรงงานที่ปิดตัวลงในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 มีส่วนกระทบต่อความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์ในอนาคตกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศที่มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมทั้งการกำหนดนโยบายภาครัฐที่เข้มข้นมากขึ้นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมในต่างประเทศจะมีผลบังคับใช้หลายรายการในปีหน้า ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งท้าทายที่อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ต้องติดตามอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์



ที่มา: ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ด้านการส่งออกบรรจุภัณฑ์ ในปี 2563 การระบาดของ COVID-19 ที่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลให้โรงงานผู้ผลิต OEM (Original Equipment Manufacturer: OEM) ในหลายประเทศปิดดำเนินการชั่วคราว มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ของประเทศไทยจึงลดลงจาก 59,579.8 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 58,501.4 ล้านบาทในปี 2563 อย่างไรก็ตาม จากพฤติกรรมผู้บริโภคในต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไปจากการระบาดของ COVID-19 เช่น ความนิยมซื้อสินค้าในรูปแบบ e-commerce มากกว่าการซื้อจากร้านค้าและความคุ้นเคยในการสั่งสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านทางแอปพลิเคชัน Food & Grocery Delivery ประกอบกับการกลับมา

ดำเนินการกิจกรรมการผลิตของผู้ผลิต OEM ในต่างประเทศ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นจาก 58,501.4 ล้านบาท ในปี 2563 เป็น 65,293.5 ล้านบาทในปี 2564 และ 74,377.5 ล้านบาทในปี 2565

ในปี 2566 มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ลดลงเหลือ 64,875.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.8 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีน ที่ยังคงมีแนวโน้มซบเซา ส่งผลให้ผู้ผลิต OEM ในต่างประเทศมีความต้องการบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปผลิตสินค้าลดลง

ในปี 2567 มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้น 68,360.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.37 จากปีก่อน โดยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียนและสหรัฐฯ ซึ่งครองสัดส่วนรวมกัน 48% ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปี 2566 ที่ประเทศคู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อ หลังจากที่เร่งนำเข้าในปี 2564-2565 แต่ปัจจุบันสถานการณ์คลี่คลายแล้ว ทำให้คู่ค้ากลับมาสั่งซื้อเป็นปกติกอปรกับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นสำหรับปี 2568 คาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตรา 3.6%YoY ตามความต้องการบรรจุภัณฑ์ของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้นสอดคล้องกับทิศทางในตลาดโลก (ที่มา:Krungthai Compass)

แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

จากผลสำรวจพฤติกรรมและมุมมองของผู้บริโภคที่มีต่อปัญหาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและแนวโน้มความสนใจลงทุนด้าน ESG โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่าผู้บริโภคมีความตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นหลังจากที่ได้พบปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ใกล้ตัว เช่น ปัญหามลพิษ ฝุ่นละออง น้ำเสีย และขยะ ผู้บริโภคจึงเกิดความตระหนักและพยายามปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดและงดการซื้อสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม และเลือกซื้อสินค้าที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผลสำรวจพบข้อมูลเพิ่มเติมว่าผู้บริโภคคาดหวังให้ภาคธุรกิจใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ ใช้วัสดุจากธรรมชาติ และนำเสนอให้เห็นผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สบู่ ผงซักฟอก โดยผู้บริโภคยินดีที่จะซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในราคาที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 จากราคาปกติ

ทั้งนี้ พฤติกรรมและมุมมองของผู้บริโภคไทยมีผลที่ใกล้เคียงกับผลสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศ จากผลสำรวจ No ordinary disruption - Winning with new models in packaging 2030 ของ McKinsey & Company พบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความยั่งยืนในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้ กลุ่มร้านค้าปลีกและผู้ผลิตสินค้าอุปโภคทั่วไป (Fast-moving Consumer Goods: FMCG) ยังได้รับการกดดันจากภาครัฐผ่านการออกมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปริมาณขยะและเพิ่มอัตราการรีไซเคิลขยะที่เกิดจากสินค้าผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น เปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์ ลดความหนาของวัสดุ หรือสร้างกระบวนการรับบรรจุภัณฑ์คืนเพื่อนำไปรีไซเคิล เป็นต้น

1.2.4.3 ภาวะตลาดและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

(1) อุตสาหกรรมค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

(% YOY)	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567F
ห้างสรรพสินค้า	3.4	3.5	3.5	4.0	4.5	3.5	(14.0)	(11.5)	3.5	3.6	4.0-5.0
ไฮเปอร์มาร์เก็ต	2.6	1.8	2.9	3.2	3.0	2.7	(11.0)	(9.0)	3.0	2.0	2.0-3.0
ซูเปอร์มาร์เก็ต	6.5	8.5	7.5	5.0	6.5	4.0	(11.0)	(8.0)	6.0	6.5	6.5-7.0
ร้านสะดวกซื้อ	4.0	2.8	3.0	3.3	3.4	2.9	(6.5)	(4.5)	4.5	5.0	5.0-5.5
ธุรกิจค้าปลีกมัยใหม่	**3.2**	**2.7**	**2.9**	**3.0**	**3.2**	**2.8**	**(12.0)**	**(9.0)**	**4.0**	**4.5-5.0**	**5.0-5.5**

ที่มา: ศูนย์วิจัยกรุงศรี สมาคมผู้ค้าปลีกไทย

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกรุงศรี พบว่าในช่วงปี 2557 – 2561 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี จากนั้นอัตราการเติบโตชะลอตัวลงเหลือร้อยละ 2.8 ในปี 2562 ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีอัตราการเติบโตต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี

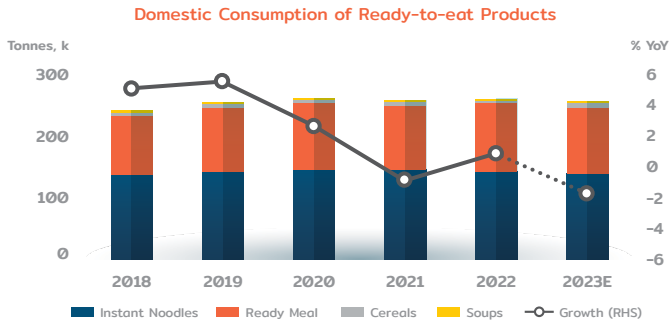
ต่อมาในปี 2563 – 2564 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีการหดตัวอย่างมากด้วยอัตราร้อยละ 12.0 และร้อยละ 9.0 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากภาวะภัยแล้งในช่วงต้นปี 2563 กระทบต่อกำลังซื้อของภาคการเกษตร ประกอบกับการระบาดของโรค COVID-19 ระหว่างปี 2563 – 2564 ทำให้ภาครัฐและเอกชนประกาศใช้มาตรการควบคุมโรค เช่น การปิดเมือง (Lockdown) การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) และการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าถูกปิดทำการชั่วคราว ขณะที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาเก็ตถูกจำกัดเวลาทำการ ซึ่งการหดตัวของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเป็นไปในทิศทางเดียวกับการหดตัวของเศรษฐกิจไทย โดยในปี 2563 – 2564 เศรษฐกิจไทยหดตัวถึงร้อยละ 6.2 และร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

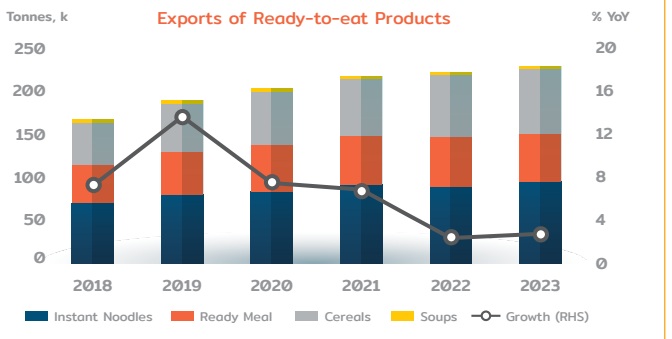
ต่อมาในปี 2565 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่กลับมาเติบโตด้วยอัตราร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยหนุน ได้แก่ (1) การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคอย่างต่อเนื่องจนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในช่วงปลายปี 2565 กลับมาสู่ภาวะเกือบเป็นปกติ (2) การยกเลิกมาตรการกักตัวสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเริ่มฟื้นตัว และ (3) มาตรการจากภาครัฐ เช่น คนละครึ่ง ช้อปดีมีคืน และเราเที่ยวด้วยกัน ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค

สำหรับปี 2566 ศูนย์วิจัยกรุงศรีประเมินว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จะเติบโตด้วยอัตราร้อยละ 4.5 – 5.0 โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) การทยอยฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และมาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ (2) การเติบโตของธุรกิจ e-Commerce โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอาหาร (3) การเปิดสาขาใหม่และการปรับปรุงสาขาเดิมของผู้ประกอบการค้าปลีก ซึ่งการเปิดสาขาใหม่สอดคล้องกับการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมของภาครัฐซึ่งช่วยเปิดโอกาสให้มีทำเลใหม่ที่เหมาะกับการตั้งร้านค้าปลีก และ (4) การปรับปรุงแนวทางการทำการตลาดของผู้ประกอบการเพื่อให้ตอบสนองต่อผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น เช่น การดูแลสุขอนามัยในพื้นที่บริการ การพัฒนาร้านค้าให้เป็น Smart community center การใช้เทคโนโลยีการตลาดเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เป็นต้น

ส่วนในช่วงปี 2567 – 2569 ศูนย์วิจัยกรุงศรีคาดว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จะเติบโตด้วยอัตราร้อยละ 5.0 – 5.5 ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจาก (1) กำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย (2) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ฟื้นตัว ส่งผลดีต่อธุรกิจค้าปลีกโดยเฉพาะร้านค้าปลีกในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว (3) การลงทุนโครงการเมกะโปรเจ็กต์ของภาครัฐและร่างผังเมืองกรุงเทพมหานครฉบับใหม่ที่จะช่วยหนุนการขยายสาขาของร้านค้าปลีก (4) การเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก และ (5) การเติบโตของเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตชายแดน

(2) อุตสาหกรรมอาหารพร้อมทาน (Ready Foods)





ที่มา: ศูนย์วิจัยกรุงศรี

ตลาดอาหารพร้อมทาน สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามประเภทสินค้า ได้แก่ (1) อาหารพร้อมทานแบบแห้งและวางชั้น (Dried and Shelf Stable) เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ธัญพืชอบกรอบ ขนมปังอบแห้ง และอาหารแห้งบรรจุห่อ เป็นต้น มีสัดส่วนร้อยละ 60.2 ของปริมาณการบริโภคตลาดอาหารพร้อมทานในประเทศในปี 2565 และ (2) อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็นและแช่แข็ง (Chilled and Frozen) มีสัดส่วนร้อยละ 39.8 ของปริมาณการบริโภคของตลาดอาหารพร้อมทานในประเทศในปี 2565

จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกรุงศรี พบว่าในช่วงปี 2560 – 2565 ตลาดอาหารพร้อมทานมีปริมาณการบริโภคเติบโตด้วยอัตราเฉลี่ยร้อยละ 5.6 ต่อปี โดยการเติบโตในช่วงปี 2560 – 2562 มีสาเหตุจาก (1) การขยายตัวของชุมชนเมือง (Urbanization) ซึ่งนำไปสู่วิถีชีวิตที่เร่งรีบและความนิยมบริโภคอาหารพร้อมทานเพื่อความสะดวก (2) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาเก็ต และร้านสะดวกซื้อ ให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าอาหารพร้อมทานได้มากขึ้น และ (3) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานในด้านคุณภาพที่มีรสชาติเข้ากับรสนิยมผู้บริโภคและมีตัวเลือกที่หลากหลาย เช่น อาหารไทย จีน และญี่ปุ่น ประกอบกับราคาอาหารพร้อมทานที่ถูกลงจากการผลิตในปริมาณมากจึงเกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) และสามารถจำหน่ายด้วยราคาที่ใกล้เคียงกับอาหารทั่วไป ต่อมาในปี 2563 โรค COVID-19 มีการระบาดอย่างรุนแรง ผู้คนจึงหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารที่หน้าร้านและหันมารับประทานอาหารพร้อมทานที่สามารถซื้อได้จากร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้ปริมาณการบริโภคอาหารพร้อมทานยังคงเติบโตท่ามกลางการระบาดของโรคอย่างรุนแรง อย่างไรก็ดี ในปี 2564 – 2566 ปริมาณการจำหน่ายอาหารพร้อมทานในประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างมาก โดยมีสาเหตุจากผู้บริโภคมีการกักตุนอาหารพร้อมทานจำนวนในช่วงก่อนเพื่อรับมือกับการระบาดของ COVID-19 ประกอบกับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ที่คลี่คลายลงอย่างต่อเนื่อง ผู้คนสามารถดำเนินชีวิตได้ตามปกติ และกลับมารับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น ส่งผลเชิงลบต่ออุปสงค์อาหารพร้อมทาน

ในด้านการส่งออก ปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานมีการขยายตัวในช่วงปี 2560 – 2562 ตามการขยายตัวของชุมชนเมืองและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทั่วโลก โดยปริมาณการส่งออกยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2563 – 2564 ท่ามกลางการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรงทั่วโลก เนื่องจากผู้คนต่างหลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารที่หน้าร้านและหันมารับประทานอาหารพร้อมทานที่บ้านเช่นเดียวกับในประเทศไทย อย่างไรก็ดี ในปี 2565 – 2566 ตลาดอาหารพร้อมทานทั่วโลกจะชะลอตัวลงเนื่องจากการระบาดของ COVID-19 คลี่คลายลง ประเทศส่วนใหญ่ยกเลิกมาตรการควบคุมโรค ผู้คนจึงสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้ตามปกติ แต่จากปัญหาสงครามระหว่างประเทศรัสเซียและประเทศยูเครนที่ยืดเยื้อได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหารของโลก โดยทั้งสองประเทศถือเป็นผู้ส่งออกธัญพืชที่เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารรายสำคัญของโลก จึงมีผู้ประกอบการต่างประเทศที่หันมานำเข้าอาหารพร้อมทานจากประเทศไทยมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยมีความพร้อมในด้านวัตถุดิบที่สามารถจัดหาได้จากในประเทศประกอบกับต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก ส่งผลให้ในปี 2565 – 2566 ปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานจากประเทศไทยยังคงขยายตัวร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ

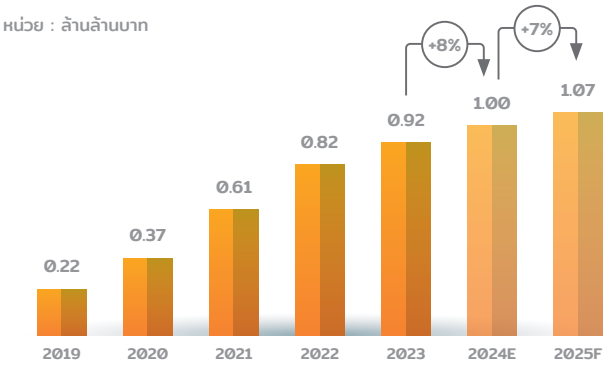
ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยกรุงศรีคาดการณ์ว่า ในช่วงปี 2567 – 2569 ปริมาณการบริโภคอาหารพร้อมทานในประเทศจะเติบโตร้อยละ 3.0 – 4.0 ต่อปี และปริมาณการส่งออกอาหารพร้อมทานจะเติบโตร้อยละ 5.0 – 6.0 ต่อปี โดยได้รับปัจจัยหนุน ได้แก่ (1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น (2) การขยายตัวของชุมชนเมือง ทำให้ผู้บริโภคต้องการความสะดวกในการรับประทานอาหารมากขึ้น และสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้มากขึ้น และ (3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ตอบสนองต่อกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

(3) อุตสาหกรรมขนส่งพัสดุ (Delivery)

การบังคับใช้มาตรการควบคุมโรค COVID-19 ในช่วงปี 2563 – 2564 ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์หรือ e-Commerce มากยิ่งขึ้น ธุรกิจขนส่งพัสดุจึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามธุรกิจ e-Commerce และจะยังคงเติบโตต่อเนื่องแม้ภายหลังสถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 จะคลี่คลายลง เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ผู้บริโภคมีความคุ้นชินและพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce มากขึ้น รวมถึงรูปแบบการบริการขนส่งถูกพัฒนาให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภคมากขึ้น เช่น การเปิดบริการตลอด 365 วัน การขนส่งแบบภายในวันเดียวหรือวันถัดไป ระบบติดตามพัสดุออนไลน์ ช่องทางการชำระเงินค่าสินค้า เป็นต้น การซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce จึงถือเป็นพฤติกรรม New normal สำหรับการซื้อสินค้าของผู้บริโภค

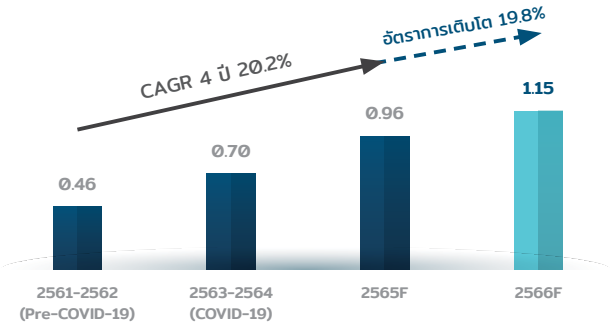
ปัจจุบัน จากแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาด E-commerce โดยในปี 2025 ราว 7%YOY โดยมีปัจจัยหนุนจากพฤติกรรมที่ผู้บริโภคเน้นความสะดวก ในขณะที่ร้านค้าต่าง ๆ มีทางเลือกให้ลูกค้าในการซื้อทั้งที่หน้าร้านและช่องทางออนไลน์ รวมถึงผู้ประกอบการรายย่อยที่เน้นการขายออนไลน์มากกว่าหน้าร้าน โดย Social commerce มีสัดส่วนยอดขายต่อมูลค่าตลาด E-commerce เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ สะท้อนถึงอิทธิพลของ Social media ที่ผู้บริโภคมีการใช้งานอยู่เป็นประจำ โดย Tiktok marketplace ได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้น และมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ราว 23% โดยเน้นผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ที่กำลังเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีกำลังซื้อมากขึ้น ดังนั้น จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการทยอยปรับตัวเป็น Omni channel ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากบทบาทของ Social commerce ขณะที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคา รวมถึงโปรโมชั่น และการจัดส่งฟรีมากขึ้น

มูลค่า e-Commerce ในประเทศไทย



ที่มา: ศูนย์ วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC)

มูลค่าตลาดธุรกิจขนส่งพัสดุในประเทศไทย



ที่มา: ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (TTB Analytics)

จากการวิเคราะห์โดยศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (TTB Analytics) พบว่าตลาดขนส่งพัสดุในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2561 – 2565 มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 0.46 แสนล้านบาท เป็น 0.70 แสนล้านบาท การเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในช่วงดังกล่าว เป็นผลจากปริมาณการขนส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ การประกาศใช้มาตรการควบคุมโรคจากภาครัฐ เช่น การปิดเมืองและการทำงานจากที่บ้าน และคุ้นชินของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce ซึ่งปัจจัยสนับสนุนดังกล่าวยังคงส่งผลให้ตลาดขนส่งพัสดุยังคงเติบโตต่อ แม้สถานการณ์การระบาดของ COVID-19 จะคลี่คลายลงในช่วงปี 2565 ก็ตาม

ทั้งนี้ TTB Analytics คาดการณ์ว่าในปี 2566 ตลาดขนส่งพัสดุในประเทศไทยจะมีมูลค่า 1.15 แสนล้านบาท เติบโตร้อยละ 19.8 จากปีก่อน แม้การเติบโตของตลาด e-Commerce จะมีแนวโน้มชะลอตัวลง แต่จากการปรับตัวของผู้ประกอบการที่มีการเพิ่มช่องทางการขายสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ เช่น การขายสินค้าในรูปแบบ Live Commerce อาจส่งผลให้มีการขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค (Business-to-Consumer หรือ B2C) มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ดี ตลาดขนส่งพัสดุมีแนวโน้มที่จะด้านราคาอย่างรุนแรง ผู้ประกอบการหลักหลายรายจะใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ดังนั้น การเติบโตของตลาดขนส่งพัสดุจะเติบโตจากจำนวนการส่งพัสดุที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

1.2.4.4 สภาวะการแข่งขัน

ผู้ผลิตฉลากกาวในประเทศไทยและประเทศในภูมิภาคอาเซียน สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทข้ามชาติ และกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยแต่ละกลุ่มมีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

กลุ่มผู้ประกอบการข้ามชาติรายใหญ่ (Global Entrepreneurs)

ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายฉลากกาวในหลายภูมิภาคทั่วโลก มีกำลังการผลิตสูง สามารถผลิตและจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ที่ต้องการสั่งซื้อในปริมาณมาก เช่น ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) รายใหญ่ระดับโลก ซึ่งมีแบรนด์เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ผู้ประกอบการกลุ่มนี้มีเครื่องจักรที่มีคุณภาพและทันสมัย มีกระบวนการผลิตมีคุณภาพ รวมทั้งมีบุคลากรที่มีความชำนาญในการออกแบบ พัฒนาและปรับแต่งฉลาก สามารถผลิตได้ทั้งฉลากทั่วไป และฉลากชนิดพิเศษตามความต้องการของลูกค้า

ผู้ประกอบการข้ามชาติรายใหญ่ที่มีบริษัทในเครือในประเทศไทย ได้แก่ (1) บริษัท เอเวอรี่ เดนนิสสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AVERY”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Avery Dennison ผู้ผลิตฉลากกาวรายใหญ่จากประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ค (New York Stock Exchange หรือ NYSE) (2) บริษัท ยูพีเอ็ม ราฟลาแทค จำกัด UPM RAFLATAC CO.,LTD. (“RAFLATAC”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ UPM ผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่จากประเทศฟินแลนด์ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เฮลซิงกิ (NASDAQ Helsinki) โดยผู้ประกอบการทั้งสองรายนี้มีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ในประเทศไทยรวมกันประมาณร้อยละ 50 – 60 ของตลาดทั้งหมด (3) บริษัท โอจิ เลเบล (ไทยแลนด์) จำกัด OJI LABEL (THAILAND) LTD. (“OJI”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Oji Holdings Corp ผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) และ (4) บริษัท ลินเทค (ประเทศไทย) จำกัด LINTEC (THAILAND) CO.,LTD. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ Lintec Corporation ประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) มีรายได้รวมกันประมาณร้อยละ 30 -35 และผู้ประกอบการในประเทศอีกราย คือ บริษัท ไทย เคเค อุตสาหกรรม จำกัด (“Thai KK”)

ที่มา: ฐานข้อมูล Business Online
(1) Thai KK มี 4 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเทปกาว ธุรกิจฉลากและกระดาษ ธุรกิจเมลามีน และธุรกิจ SOD (Serve on Demand)

กลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneurs)

ผู้ประกอบการกลุ่มนี้ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายฉลากกาวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคที่ตั้งอยู่เป็นหลัก มักมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอที่จะตอบรับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ หรือมีเครื่องจักรที่ด้อยประสิทธิภาพกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ข้ามชาติ บางรายอาจขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญในการออกแบบ พัฒนาและปรับแต่งฉลาก ส่งผลให้กระบวนการผลิตมีคุณภาพด้อยกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ระดับโลก และไม่สามารถผลิตฉลากกาวแบบเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า ฉลากกาวที่ผู้ประกอบการท้องถิ่นผลิตและจัดจำหน่ายจึงมักเป็นฉลากที่ทำจากกระดาษและฟิล์มทั่วไป ที่ไม่มีการปรับแต่งมากนัก ตัวอย่างของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ ได้แก่ บริษัท ไทย เคเค อุตสาหกรรม จำกัด

จากลักษณะของผู้ประกอบการท้องถิ่นที่ส่วนใหญ่จะมีข้อจำกัดในด้านคุณภาพการผลิตและกำลังการผลิต ผู้ประกอบการท้องถิ่นจึงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายใหญ่ได้ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ จัดอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีกำลังการผลิตที่ค่อนข้างใหญ่ และมีการลงทุนในเครื่องจักรที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องประกอบกับมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญโดยตรงในธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีข้อได้เปรียบกว่าผู้ประกอบการท้องถิ่นรายอื่น ๆ และมีศักยภาพที่จะตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจจากลูกค้ารายใหญ่ได้

1.2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตสินค้า (2) อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (3) เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน (4) เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน (5) ยานพาหนะสำหรับการขนส่งสินค้า (6) สินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งได้แก่ การเช่าซื้อยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน และการเช่าพื้นที่ดำเนินกิจการในต่างประเทศ (7) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ซึ่งได้แก่ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ เครื่องหมายการค้า และความสัมพันธ์กับลูกค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ดังกล่าวมีลักษณะกรรมสิทธิ์ ภาระผูกพัน และมูลค่าสุทธิทางบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาและค่าเผื่อการด้อยค่าต่าง ๆ ตามที่แสดงในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ดังนี้

ณ 31 ธันวาคม 2567	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิส่วนที่ติดจำนองกับสถาบันการเงิน	มูลค่าสุทธิตามบัญชี
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	43.7	45.9
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	42.3	42.4
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของ	0.0(1)	41.1
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.2
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	0.1
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	เป็นเจ้าของ	212.4(2) (3)	212.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – อาคาร	สิทธิการเช่า	ไม่มี	21.0
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	สิทธิการเช่า	ไม่มี	0.2
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – ยานพาหนะ	สิทธิการเช่า	ไม่มี	0.2
ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.4
เครื่องหมายการค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	9.8
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	5.0

(1) มูลค่าสุทธิเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานส่วนที่ติดจำนองเป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินมีมูลค่า 9.4 ล้านบาท
(2) บริษัทฯ ได้ตกลงกับสถาบันการเงินว่าหลังจากที่จดทะเบียนกรรมสิทธิ์เครื่องจักรเสร็จสิ้น บริษัทฯ จะนำเครื่องจักรดังกล่าวมาจำนองเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องจักรระหว่างติดตั้งดังกล่าวมีมูลค่า 212.0 ล้านบาท

(ข้อมูลและรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 *ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ*)

1.2.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี –

1.2.7 โครงการในอนาคต

จากกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในภูมิภาคอาเซียน บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการลงทุนที่สำคัญในด้านต่าง ๆ อย่างไรก็ดี แผนการลงทุนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น สภาวะตลาดสินค้าในแต่ละประเทศ ตลอดจนสภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคม โดยบริษัทฯ จะพิจารณาอย่างถี่ถ้วนด้วยความระมัดระวัง ในการกำหนดแผนโครงการในอนาคตของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีโครงการในอนาคตที่สำคัญ ดังนี้

(1) การลงทุนขยายกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ 75 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยบริษัทฯ ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรประเภทเครื่องเคลือบซิลิโคนและกาว (Silicone & Adhesive Coating Machine) เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์อีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี ทั้งนี้ ได้ติดตั้งแล้วเสร็จซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบการเดินเครื่องจักร หากสามารถดำเนินการผลิตได้แล้วจะทำให้บริษัทฯ จะมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์เพิ่มขึ้นจาก 75 ล้านตารางเมตร เป็น 185 ล้านตารางเมตรต่อปี หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมกว่าเท่าตัว ซึ่งถือเป็นกำลังการผลิตที่ใหญ่เป็นลำดับที่ 3 ของผู้ประกอบการในประเทศไทย

เครื่องจักรและอุปกรณ์ภายใต้สายการผลิตใหม่จะมีประสิทธิภาพที่สูงกว่าสายการผลิตเดิม เช่น สามารถรองรับการผลิตสติ๊กเกอร์ที่มีหน้ากว้างเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและมีทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบในตลาดได้เพิ่มขึ้นกว่าในปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถรองรับกาวที่มีความหนืด (Viscosity) สูงได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถจัดซื้อกาวได้หลากหลายมากขึ้น สายการผลิตใหม่ยังมีความเร็วในการผลิตที่สูงขึ้นทำให้สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ได้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นภายในระยะเวลาเท่าเดิม และทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสติ๊กเกอร์ที่ใช้กาวต่างประเภทได้ในเวลาเดียวกัน ส่งผลให้ภาพรวมของกระบวนการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ จะมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น

การขยายกำลังการผลิตในครั้งนี้ คาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินและกระแสเงินสดภายในกิจการ ปัจจุบันสายการผลิตใหม่ได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพการเดินเครื่อง โดยบริษัทผู้ผลิตในทวีปยุโรป มีกำหนดการส่งมอบและชำระเงินงวดสุดท้ายภายในปี 2568 โดยมีรายละเอียดของกำหนดการในเบื้องต้น ดังนี้

กำหนดการเบื้องต้น	รายละเอียด
ไตรมาส 1/2567	◎ เครื่องจักรใหม่ติดตั้งแล้วเสร็จ
ไตรมาส 2/2567	
ไตรมาส 3/2567	◎ ทดสอบการเดินเครื่องจักร
ไตรมาส 4/2567	

หมายเหตุ: ตารางข้างต้นเป็นเพียงกำหนดการในเบื้องต้น ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนระยะเวลาดำเนินการตามความเหมาะสม

แหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนขยายกำลังการผลิตจะมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินภายใต้วงเงินจำนวน 176.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77 ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด และอีกประมาณ 53.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จะมาจากกระแสเงินสดภายในกิจการของบริษัทฯ

โครงการลงทุนขยายกำลังการผลิตได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการลงทุนในด้านต่าง ๆ ทั้งความเป็นไปได้ทางการตลาด และความเป็นไปได้ทางการเงิน ซึ่งพบว่า โครงการดังกล่าวมีอัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุน (Internal Rate of Return: IRR) สูงกว่าต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average Cost of Capital) ของบริษัทฯ โดยมีมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิประมาณ 179 ล้านบาท และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 2 – 3 ปี

(2) การลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Centers) 3 แห่ง ตั้งอยู่ในประเทศไทย (สำนักงานใหญ่) ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ ในช่วง 3 ปีข้างหน้า บริษัทฯ มีแผนจะลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียนที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและมีอัตราการเติบโตของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคสูง และ/หรือมีผู้ประกอบการธุรกิจผลิตฉลากสินค้ารายใหญ่ตั้งอยู่ เช่น ประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม เพื่อสร้างความสามารถในทำการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญตามแผนธุรกิจในเบื้องต้นของบริษัทฯ ดังนี้

ที่ตั้ง	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ประมาณการเงินลงทุน (ล้านบาท)
ประเทศอินโดนีเซีย	สิทธิการเช่า	5 – 10
ประเทศเวียดนาม	สิทธิการเช่า	5 – 10

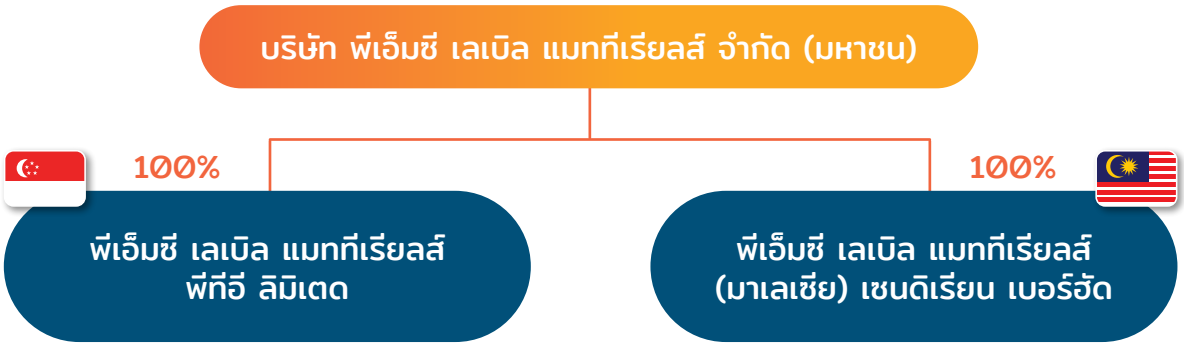
ในการลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ บริษัทฯ อาจจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพ ดังเช่นในอดีตที่ผ่านมาที่บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย คือ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. และบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ คือ PMC Label Materials PTE., Ltd. เพื่อให้การจำหน่ายสินค้าในประเทศนั้น ๆ ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการลงทุนทั้งหมดข้างต้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมในประเทศที่เกี่ยวข้อง การแปลี่ยนแปลงในแผนธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงเงินลงทุนและระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการของโครงการต่าง ๆ อาจเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับเหตุการณ์ต่าง ๆ ในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ อาจพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนการลงทุนตามความเหมาะสมต่อไป

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท PMC และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (PMC) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) โดยมีบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ (1) PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ PMCS ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 และ (2) PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ PMCM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด โดย PMCS และ PMCM ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในประเทศดังกล่าว



บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ	:	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	:	PMC
เลขทะเบียน	:	0107566000224
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หรือฉลากกาว (Sticker Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับผลิตฉลากสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	สินค้าอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	:	30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
โทรศัพท์	:	034-452-000
เว็บไซต์	:	www.pmclabel.com
วันที่ก่อตั้งบริษัท	:	20 เมษายน 2547
วันที่จดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด	:	7 เมษายน 2566
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก	:	11 กันยายน 2567
ทุนจดทะเบียน	:	385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
สิทธิออกเสียง	:	1 เสียง : 1 หุ้น
รอบระยะเวลาบัญชี	:	วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

PMC Label Materials PTE.,Ltd.

ชื่อ	:	พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด PMC Label Materials PTE., Ltd.
ชื่อย่อ	:	PMCS
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์แบรนด์ “PMCL” ในประเทศสิงคโปร์
เลขทะเบียน	:	200402363W
ทุนจดทะเบียน	:	200,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
ทุนชำระแล้ว	:	200,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	:	200,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น (พาร์)	:	1.00 ดอลลาร์สิงคโปร์/หุ้น
ที่ตั้ง	:	30 Loyang Way #02-20 Singapore

PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD.

ชื่อ	:	พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ (มาเลเซีย) เซนดิเรียน เบอร์ฮัด PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD.
ชื่อย่อ	:	PMCM
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์แบรนด์ “PMCL” ในประเทศมาเลเซีย
เลขทะเบียน	:	202001036923 (1393244-V)
ทุนจดทะเบียน	:	1,500,000 ริงกิต
ทุนชำระแล้ว	:	1,500,000 ริงกิต
จำนวนหุ้นชำระแล้ว	:	1,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น (พาร์)	:	1.00 ริงกิต / หุ้น
ที่ตั้ง	:	No.10, Jalan PNS 14/1A, Seksyen 14, Taman Perindustrian Bukit Serdang, 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

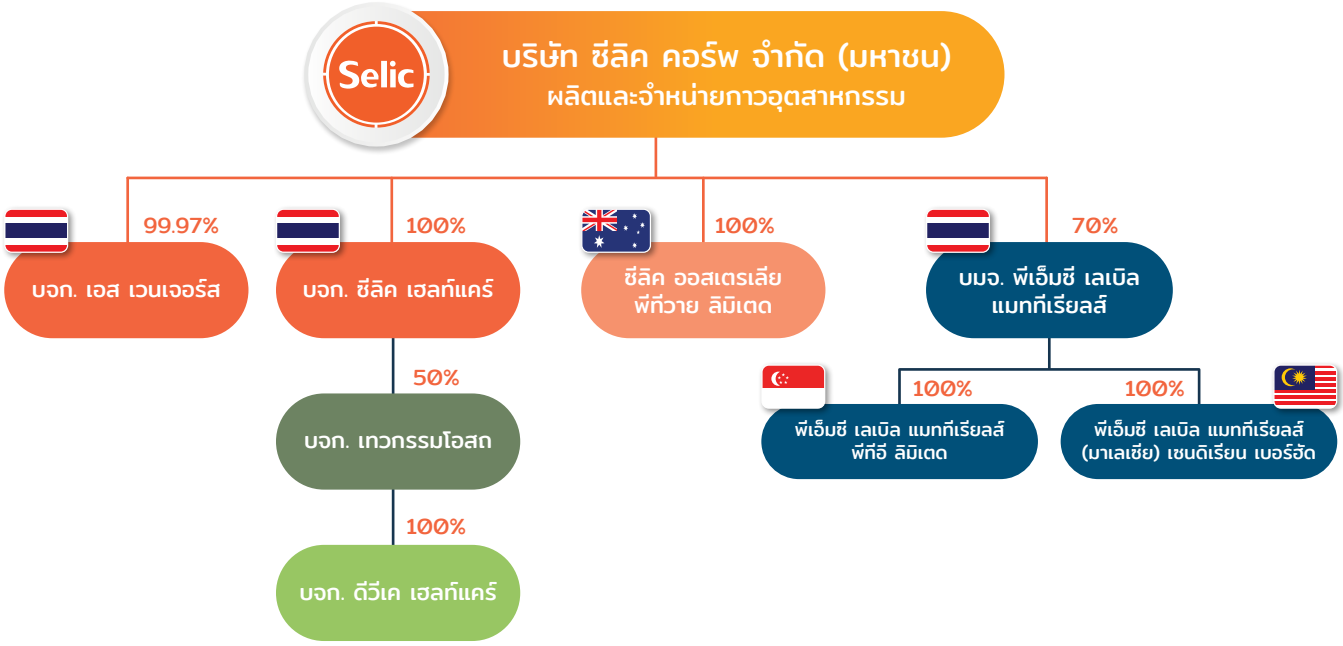
1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ เป็นบริษัทในกลุ่ม SELIC ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ โดยบริษัทฯ ถือเป็นแกนหลัก (Flagship Company) ในกลุ่ม SELIC ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในหลากหลายอุตสาหกรรม ในปัจจุบัน SELIC ถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม SELIC



หมายเหตุ *(1) บริษัทย่อยอื่นของ SELIC ประกอบด้วย บริษัทย่อยทางตรง ซึ่งได้แก่ บริษัท เอส เวนเจอร์ส จำกัด (สัดส่วนร้อยละ 99.97) และบริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด (สัดส่วนร้อยละ 100) โดยเข้าถือหุ้นบริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด (ในสัดส่วนร้อยละ 50) และบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งได้แก่ บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด (ถือหุ้นโดย บจก. เทวกรรมโอสถ ในสัดส่วนร้อยละ 100)*

(ก) การประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน

SELIC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรม โดยในปัจจุบัน SELIC เป็นผู้ผลิตกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ด้วยกำลังการผลิตรวมกว่า 10,800 ตันต่อปี ประกอบด้วย 3 สายการผลิต ได้แก่ สายการผลิตกาวซอลเว้นท์ (Solvent-based Adhesive) สายการผลิตกาวน้ำ (Water-based Adhesive) และสายการผลิตกาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) ซึ่งเป็นกาวที่ใช้สำหรับงานอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ และงานเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ในปี 2563 SELIC ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ Selic Australia PTY Ltd. (“SELIC-AUS”) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ SELIC สามารถให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้ารายใหญ่ในประเทศดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ดี นอกจากการให้บริการแก่ลูกค้าของ SELIC แล้ว SELIC-AUS ยังเล็งเห็นโอกาสในการนำผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศดังกล่าวเพิ่มเติม ขณะที่ในปัจจุบันบริษัทฯ ก็มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งในประเทศออสเตรเลีย โดยการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ SELIC-AUS และลูกค้าในประเทศออสเตรเลียนั้นมีรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ เป็นการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษและสติ๊กเกอร์ฟิล์มทั่วไป (Base Product) ในรูปแบบม้วนสติ๊กเกอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งทั้งสองบริษัทจะนำไปตัดเป็นแผ่นให้ได้ขนาดตามที่ต้องการเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายย่อยของแต่ละบริษัทต่อไป

ภาพรวมการจำหน่ายสินค้าในประเทศออสเตรเลียของแต่ละบริษัท สรุปได้ดังนี้

SELIC

ในปี 2565 – 2567 SELIC มีรายได้จากการขายจำนวน 1,616.3 ล้านบาท 1,896.3 ล้านบาท และ 560.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของ SELIC และสินค้าของ PMC ดังนี้

SELIC – งบการเงินรวม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่ม SELIC	1,591.0	98.4	1,869.2	98.6	2,098.1	98.4
รายได้จากการขายสินค้าของ PMC ในออสเตรเลีย	25.3	1.6	27.1	1.4	33.7	1.6
รวมรายได้จากการขายของ SELIC	**1,616.3**	**100.0**	**1,896.3**	**100.0**	**2,131.8**	**100.0**

บริษัทฯ (PMC)

SELIC – งบการเงินรวม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้าให้แก่ SELIC-AUS	16.1	1.9	21.4	2.6	28.8	3.3
รายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าอื่นในออสเตรเลีย	3.7	0.4	9.0	1.1	14.1	1.6
รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศอื่น ๆ	854.5	97.7	794.3	96.3	829.6	95.1
รวมรายได้จากการขายของ PMC	**874.3**	**100.0**	**824.7**	**100.0**	**872.5**	**100.0**

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ SELIC-AUS จำนวน 16.1 ล้านบาท 21.4 ล้านบาท และคิดเป็นร้อยละ 1.9 ร้อยละ 2.6 และร้อยละ 3.3 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ ขณะที่กลุ่ม SELIC จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ (PMC) ผ่าน SELIC-AUS คิดเป็นประมาณร้อยละ 1.1 – 1.6 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ SELIC ตามลำดับ ดังนั้น การจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันในตลาดเดียวกันของบริษัทฯ และ SELIC จึงมีจำนวนที่ไม่เป็นนัยสำคัญต่อธุรกิจของ SELIC และบริษัทฯ

ในด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ปัจจุบัน SELIC-AUS จำหน่ายสินค้าในลักษณะค้าปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อย เช่น ร้านเครื่องเขียน หรือโรงพิมพ์ฉลากสินค้าขนาดเล็ก (Local Entrepreneur) ขณะที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ในประเทศออสเตรเลีย (ถ้ามี) จะมุ่งเน้นลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ขนาดกลางและใหญ่เป็นหลัก ดังนั้น ในปัจจุบันบริษัทฯ และ SELIC-AUS จึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน ไม่ทับซ้อนกัน และไม่ถือว่าทั้งสองบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกัน เนื่องจาก SELIC-AUS ไม่ได้จัดซื้อสติ๊กเกอร์จากผู้ผลิตรายอื่นนอกเหนือจากบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของตน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่ประสงค์ที่จะเข้าไปทำธุรกิจแทน SELIC-AUS เนื่องจากฐานลูกค้าในประเทศออสเตรเลียยังมีขนาดเล็ก อีกทั้งประเทศออสเตรเลียไม่ใช่ประเทศที่บริษัทฯ มีแผนจะเข้าไปลงทุนหรือขยายธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญในระยะเวลาอันใกล้ เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และจำนวนคู่แข่งในประเทศดังกล่าว ประกอบกับในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์ตรงในตลาดดังกล่าว จึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

อนึ่ง ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) SELIC จะยังคงมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเป็นแกนหลัก (Flagship Company) ที่ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ของกลุ่ม SELIC ทั้งนี้ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 บริษัทฯ และ SELIC ได้เข้าทำข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

ข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ และ SELIC

(1) SELIC ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจหรือเข้ามีส่วนได้เสียในธุรกิจที่อาจมีความขัดแย้งกับธุรกิจของ PMC เพิ่มเติมนอกเหนือจากในประเทศออสเตรเลียที่ SELIC-AUS ดำเนินการอยู่แล้วก่อนวันเข้าลงนามในข้อตกลงฉบับนี้

(2) SELIC ตกลงว่าจะไม่จัดซื้อหรือจัดหาสติ๊กเกอร์จากผู้ผลิตรายอื่นนอกเหนือจาก PMC เพื่อนำมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของตน

(3) หากรายได้จากการขายสติ๊กเกอร์ที่ดำเนินการโดย SELIC-AUS มีมูลค่ารวมเกินกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของ PMC ตามงบการเงินรวม เป็นเวลา 2 ไตรมาสติดต่อกัน SELIC ตกลงที่จะยกเลิกการประกอบธุรกิจดังกล่าวและให้ PMC เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศออสเตรเลียโดยตรง
ทั้งนี้ หาก PMC ยังขาดความพร้อมด้านบุคลากรหรือยังไม่ประสงค์ที่จะลงทุนในประเทศออสเตรเลียโดยทันที PMC อาจใช้สิทธิแต่งตั้งให้ SELIC-AUS ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ PMC ในประเทศออสเตรเลียได้ โดยในกรณีที่ PMC ใช้สิทธิแต่งตั้ง SELIC-AUS เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแล้ว SELIC-AUS จะไม่สามารถกลับไปประกอบธุรกิจดังกล่าวเองได้อีก

(4) หากในอนาคต SELIC ได้รับโอกาส หรือข้อเสนอทางธุรกิจใด ๆ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ SELIC ตกลงที่จะปฏิเสธโอกาสและข้อเสนอทางธุรกิจดังกล่าว และจะนำเสนอข้อเสนอทางธุรกิจดังกล่าวให้กับบริษัทฯ พิจารณาแทน
อนึ่ง แม้ว่ามติของที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติปฏิเสธหรือไม่ให้ความสนใจโอกาสหรือข้อเสนอทางธุรกิจดังกล่าว SELIC จะไม่รับโอกาส และ/หรือ ข้อเสนอทางธุรกิจนั้น

(5) ข้อตกลงนี้มีผลใช้บังคับใช้ตลอดไปจนกว่า (ก) บริษัทฯ ไม่ได้มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทฯ มิได้มีหน้าที่ในการปฏิบัติตามมาตรา 56 แห่งพรบ.หลักทรัพย์ หรือ (ข) SELIC ได้ขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ/หรือ เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

กลไกการกำกับดูแลให้เป็นไปตามข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามข้อตกลงไม่แข่งขันทางธุรกิจ บริษัทฯ และ SELIC ได้ตกลงร่วมกัน ดังนี้

(1) SELIC-AUS จะจัดทำรายงานการขายรายเดือน (Monthly Sale Report) และนำส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน โดยบริษัทฯ จะรวบรวมรายงานการขายและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบทุกไตรมาส

(2) SELIC ยินยอมให้บริษัทฯ หรือตัวแทนของบริษัทฯ สุ่มตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในรายงานการขายของ SELIC-AUS อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดย ณ วันที่ทำข้อตกลงฉบับนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด สุ่มตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในรายงานการขายดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวผ่านกระบวนการสอบทานรายการระหว่างกันในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส โดยมูลค่าการทำรายการระหว่างบริษัทฯ และกลุ่ม SELIC ในปี 2566 และในไตรมาส 1/2567 ที่ผ่านมาไม่เกินสัดส่วนตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงดังกล่าว โดยมีราคาและเงื่อนไขการทำรายการเสมือนทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 ข้อ 9.2 รายการระหว่างกัน)

(ข) การซื้อขายวัตถุดิบระหว่างกัน

ปัจจุบัน SELIC ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรม 3 ประเภทหลัก ซึ่งได้แก่ (1) กาวซอลเว้นท์ (Solvent-based Adhesive) ซึ่งใช้น้ำมันหรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย (2) กาวน้ำ (Water-based Adhesive) ซึ่งใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย และ (3) กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) ซึ่งต้องนำไปผ่านความร้อนก่อนนำไปใช้งาน

ขณะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉลากกาวหรือสติ๊กเกอร์ (Sticker Label) ซึ่งในการผลิตสติ๊กเกอร์ของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 90 จะใช้กาวน้ำ หรือ Water-based Adhesive เป็นวัตถุดิบหลัก อย่างไรก็ดี ในปัจจุบัน SELIC ยังไม่สามารถผลิตกาวน้ำที่ใช้สำหรับการผลิตชิ้นงานสติ๊กเกอร์ได้ โดยกาวน้ำที่ SELIC ผลิตได้ในปัจจุบันจะใช้สำหรับงานเฟอร์นิเจอร์ การผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์และซองจดหมาย ซึ่งแตกต่างจากกาวน้ำที่ใช้ในการผลิตสติ๊กเกอร์โดยส่วนใหญ่ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงไม่มีการจัดซื้อวัตถุดิบกาวน้ำจาก SELIC

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันบริษัทฯ และ SELIC ยังคงมีธุรกรรมซื้อขายวัตถุดิบระหว่างกันบางส่วน เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิต (Spec-in) ซึ่งจำเป็นต้องใช้กาวหลอมร้อน (Hot Melt Adhesive) ที่สามารถยึดติดบนพื้นผิวชนิดพิเศษ โดย SELIC มีความเชี่ยวชาญและมีเครื่องจักรที่มีลักษณะเฉพาะในการผลิตกาวประเภทดังกล่าว และสูตรการผลิตกาวหลอมร้อนของ SELIC ผ่านการทดสอบจากลูกค้าและใช้งานมาเป็นเวลานานแล้ว บริษัทฯ จึงยังมีรายการสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทกาวหลอมร้อนดังกล่าวจาก SELIC โดยในปี 2565 – 2566 การซื้อกาวจาก SELIC มีมูลค่ารวม 0.8 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.1 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีราคาและเงื่อนไขการทำรายการเสมือนทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป

สำหรับในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมซื้อกาวจาก SELIC

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.3.9 ข้อ 9.2 รายการระหว่างกัน)

1.3.4 รายชื่อผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)	269,999,600	70.00
2	นายวิเชียร ศรีมุนินทร์นิมิต	6,000,000	1.56
3	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,371,510	1.39
4	นายกฤติน พงษ์นุรัตน	4,393,500	1.14
5	นายสันต์ พงษ์กิจการุณ	1,900,000	0.49
6	นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ	1,800,000	0.47
7	นายสันติ จึงพานิช	1,609,000	0.42
8	น.ส.อรทัย บุญเหลือ	1,471,800	0.38
9	นายธีรชัย พีระรุจิโรจน์	1,340,000	0.35
10	น.ส.กิติยา เหล่าเศรษฐานันท์	1,235,500	0.32
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	90,594,090	23.48
รวมทั้งสิ้น		**385,715,000**	**100.00**

หมายเหตุ: บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) หรือ SELIC เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ได้ย้ายหลักทรัพย์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ โดยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นล่าสุดเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2567 SELIC มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1	**กลุ่มสุวัฒนพิมพ์**		
	นายณรงค์ สุวัฒนพิมพ์	144,967,882	23.73%
	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	107,529,670	17.60%
	นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒนพิมพ์	16,357,727	2.68%
	นายเก่ง สุวัฒนพิมพ์	13,611,774	2.23%
	นางสาวปรารถนา สุวัฒนพิมพ์	9,691,200	1.59%
	นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	11,240,429	1.84%
	นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	3,321,649	0.54%
	รวม	**306,720,331**	**50.20%**
2	**กลุ่มว่องกุศลกิจ**		
	นายวิฑูรย์ ว่องกุศลกิจ	92,262,200	15.10%
	นางอารดา ว่องกุศลกิจ	173,933	0.03%
	นางสาวกรรณิกา ว่องกุศลกิจ	10,806,781	1.77%
	รวม	**103,242,914**	**16.90%**
3	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	50,867,899	8.33%
4	นายบพิธ ภัทรรังรอง	23,293,913	3.81%
5	บริษัท โค้วยู่ฮะมอเตอร์ จำกัด	20,613,112	3.37%
6	นางลักษมณ์สุนีย์ หทัยวิทวัส	20,319,843	3.33%
7	นายนริศ จิระวงศ์ประภา	7,750,000	1.27%
8	นางสาววิวรรยา ศิริมงคลเกษม	4,921,585	0.81%
9	นางสาวอาภาพร ศิริปทุมมาศ	4,719,900	0.77%
10	นายวิวัฒน์ จงเจริญกิจ	4,050,000	0.66%
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	64,474,878	10.55%
	รวม	**610,974,375**	**100.00%**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้นที่เป็นกรรมการและผู้บริหาร	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ
1	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	846,700	0.2195
2	นายพยัต วุฒิรงค์	25,017	0.0065
3	นางสาวพิมสิริ จิวะมิตร	24,000	0.0062
4	นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ	23,000	0.0060
5	นางสาวนิดา เที่ยงธรรม	37,868	0.0098
	รวมทั้งสิ้น	**956,585**	**0.27**

1.3.5 ข้อตกลงหรือสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (Shareholder Agreement)

- ไม่มี –

1.3.6 นโยบายการลงทุนในบริษัทอื่น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัทฯ อันจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นนอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัทฯ หากคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในการพิจารณาลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบและ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในกิจการอื่นในสัดส่วนอันไม่ส่งผลให้กิจการดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ หากการลงทุนดังกล่าวยังสอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ ตามที่ระบุไว้ข้างต้น

สำหรับการลงทุนในกิจการอื่น รวมถึงการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2567 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2567 ได้มีมติมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน มีหน้าที่ติดตามดูแลการลงทุนในเงินลงทุนต่าง ๆ และให้รายงานผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทฯ ได้ลงทุน รวมถึงความคืบหน้าและความเป็นไปได้ของการวิจัยและพัฒนา (R&D) ผลิตภัณฑ์ของกิจการดังกล่าว (หากมี) การเปลี่ยนแปลงในแผนธุรกิจของกิจการ แผนการเพิ่มทุน การเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้บริหารหลัก (หากมี) สถานการณ์และปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อกิจการและการลงทุนของบริษัทฯ และจัดให้มีการวิเคราะห์ผลกระทบจากเงินลงทุนดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนดังกล่าวยังเป็นไปตามวัตถุประสงค์การลงทุนของบริษัทฯ และการบันทึกบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน อาจใช้การสื่อสารเป็นลายลักษณ์อักษรกับกิจการเพื่อติดตามดูแลการลงทุน และให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจในการแต่งตั้ง ว่าจ้าง บุคคลภายนอก ในการดำเนินการติดตามการลงทุน ในกรณีที่จำเป็น เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทว่าการบันทึกบัญชีเงินลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง โดยให้อยู่ในวงเงินอำนาจอนุมัติที่กำหนด โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงในข้อเท็จจริงข้างต้นอันส่งผลกระทบต่อมูลค่าเงินลงทุนในกิจการอื่น บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในแบบ 56-1 One Report เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรับทราบโดยทั่วกัน

1.4 หลักทรัพย์

1.4.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 385,715,000 บาท และเรียกชำระแล้วจำนวน 385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567

1.4.2 ข้อจำกัดการโอนหุ้น

หุ้นของบริษัทฯ สามารถโอนกันได้โดยเสรี และหุ้นที่ถือโดยคนต่างด้าวในขณะใดขณะหนึ่งต้องมีจำนวนรวมกันไม่เกินร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด การโอนหุ้นรายใดที่จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของคนต่างด้าวของบริษัทฯ เกินสัดส่วนข้างต้น บริษัทฯ มีสิทธิปฏิเสธการโอนหุ้นรายนั้นได้

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

ในปี 2567 บริษัทฯ มิได้มีการออกหลักทรัพย์แปลงสภาพ

1.5.2 ตราสารหนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ มิได้มีการออกตราสารหนี้

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีพันธกิจที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ บริษัทฯ ยังตระหนักถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งในฐานะนักลงทุนและเจ้าของบริษัท ดังนั้น เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1.6.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรเงินทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ในแต่ละปี อย่างไรก็ดี บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อบริหารกิจการ การขยายธุรกิจ และการลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน (ถ้ามี) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างการได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

ประวัติการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.16	0.07	0.07	0.15
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	46.68	200.00	16.00	-ไม่จ่าย-	-ไม่จ่าย-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	46.68	200.00	16.00	-ไม่จ่าย-	- ไม่จ่าย-

1.6.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และการจัดสรรเงินทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องทางการเงิน กระแสเงินสด การสำรองเงินไว้เพื่อบริหารกิจการ การขยายธุรกิจ และการลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดในสัญญากู้ยืมเงิน

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อยึดถือเป็นแนวทางและกรอบในการดำเนินงานของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ อันจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ การระบุและการจัดการความเสี่ยงจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจในทางเลือกต่าง ๆ ที่ดีขึ้น และช่วยให้มองเห็นโอกาสตลอดจนสามารถบรรเทาผลกระทบจากเหตุการณ์สำคัญที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง พัฒนาประสานงานและประกาศกรอบการบริหารความเสี่ยง ทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงและติดตามประเมินความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดการปัญหาความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายบริหารความเสี่ยง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ซึ่งเป็นผู้มีหน้าที่สำคัญในการสอบทานรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยรายการระหว่างกัน รวมถึงข้อมูลอื่นที่มีนัยสำคัญอย่างครบถ้วนและเหมาะสม ในกระบวนการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง เพื่อรับทราบเรื่องสำคัญของรายงานทางการเงินสำหรับงวดดังกล่าว จากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทฯ มีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงรายการระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมในทุกไตรมาส เพื่อรับทราบประเด็นปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนพิจารณาและเสนอความเห็นต่อแผนการตรวจสอบ และผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา

คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่สอบทานความเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน พัฒนาประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ยึดถือความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินกิจการให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและโปร่งใส และได้สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและปัญหาอุปสรรคที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานพร้อมกับประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการแก้ไขและปรับปรุงการปฏิบัติงานเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีขอบเขตครอบคลุมเรื่อง การขายและการตลาด คลังสินค้าและโลจิสติกส์ การจัดซื้อ การบัญชีและการเงิน และงานทรัพยากรบุคคล โดยได้มอบหมายให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานดำเนินการตามแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานตามที่ได้กำหนดไว้

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 หัวข้อหลัก ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ
2.2.2 ความเสี่ยงด้านการลงทุน
2.2.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ
2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน
2.2.5 ความเสี่ยงในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

โดยรายละเอียดของปัจจัยความเสี่ยงรวมถึงแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

2.2.1 ความเสี่ยงด้านการประกอบธุรกิจ

2.2.1.1 ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้กระบวนการผลิตและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าหรือฉลากบรรจุภัณฑ์ วัตถุดิบหลักที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตสติ๊กเกอร์ ได้แก่ กระดาษ กาวและฟิล์ม โดยเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

บริษัทฯ ไม่ได้เข้าทำสัญญาจัดหาวัตถุดิบระยะยาวกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด แต่จะสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นรายครั้ง ดังนั้น ในกรณีที่กระบวนการผลิตของผู้จำหน่ายวัตถุดิบเกิดการหยุดชะงักจากเหตุการณ์พิเศษต่าง ๆ เช่น การประท้วงของพนักงาน ภัยพิบัติธรรมชาติ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 หรือภาวะสงครามการค้าระหว่างประเทศ อาจส่งผลให้อุปทานวัตถุดิบเกิดการขาดแคลนในบางช่วงเวลาและจะส่งผลให้วัตถุดิบมีราคาที่สูงขึ้น นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบยังอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในทางลบของปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ราคาเยื่อกระดาษ ราคาน้ำมันดิบ ปริมาณความต้องการของตลาดโลก สภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน บริษัทฯ อาจมีต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานหรืออุตสาหกรรมขนส่งทั่วโลกอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการจัดซื้อวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการภายในเวลาที่เหมาะสม และอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการส่งมอบสินค้าให้ทันตามกำหนดเวลาของลูกค้าได้ นอกจากนี้ ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการขนส่งสินค้ายังอาจทำให้การส่งมอบวัตถุดิบเกิดความล่าช้า และอาจส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าบริการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้นนี้มีส่วนทำให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น โดยในปี 2565 – 2567 ต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 85.7 ร้อยละ 85.6 และร้อยละ 85.2 ของต้นทุนขายของบริษัทฯ ตามลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ถือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์รายใหญ่ของประเทศ มีปริมาณสั่งซื้อวัตถุดิบต่อครั้งในปริมาณสูง บริษัทฯ จึงถือเป็นลูกค้ารายสำคัญของผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ บริษัทฯ จึงมีความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและยาวนานกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายรายมานานกว่า 10 ปี ทำให้ในสถานการณ์โดยทั่วไป บริษัทฯ สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้ในจำนวนที่เพียงพอต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและพยายามลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายหลาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายผลิตและฝ่ายขายและการตลาดร่วมกันวางแผนการผลิตสินค้าล่วงหน้าอย่างรัดกุม โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนการผลิตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถประมาณการความต้องการใช้วัตถุดิบแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและแม่นยำและวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวไว้ล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ มีนโยบายเจรจาต่อรองกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่เพื่อกำหนดราคาซื้อขายล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 3 เดือนเช่นกัน

อนึ่ง ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น บริษัทฯ จะไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้โดยทันที เนื่องจากบริษัทฯ ได้ตกลงราคาส่งมอบสินค้ากับลูกค้าไว้ล่วงหน้าแล้ว อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หรือราคาวัตถุดิบโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ อาจพิจารณาปรับเพิ่มราคาขายผลิตภัณฑ์ในภายหลัง เพื่อมิให้บริษัทฯ ต้องรับภาระจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นจนส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะพิจารณาร่วมกับการเปรียบเทียบราคาขายกับราคาตลาดหรือคู่แข่ง ณ ขณะนั้น เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัทฯ ดังเช่นในปี 2565 – 2566 ที่ผ่านมา ที่ราคาวัตถุดิบของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์พิเศษหลายประการที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน บริษัทฯ ยังไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เปลี่ยนไปได้โดยทันที บริษัทฯ จำเป็นต้องพิจารณาทิศทางราคาของคู่แข่งประกอบ เพื่อไม่ให้สูญเสียความสัมพันธ์กับลูกค้าไป โดยก่อนการปรับราคา บริษัทฯ ต้องเจรจาและทำความเข้าใจกับลูกค้าล่วงหน้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ และลูกค้าเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว แม้การดำเนินการดังกล่าวจะทำให้ในปี 2565 – 2566 บริษัทฯ มีความสามารถในการทำกำไรที่ลดลง ในทางกลับกัน บริษัทฯ ยังสามารถรักษาฐานลูกค้าส่วนใหญ่เอาไว้ได้ และเมื่อปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เริ่มมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติตั้งแต่ช่วงต้นปี 2567 ส่งผลให้บริษัทฯ กลับมามีกำไรสุทธิที่เป็นปกติได้เช่นเดิม (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 *การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ*)

ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบกับ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลายราย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้ในราคาและเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ รวมทั้งมีการติดตามข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณและราคาของวัตถุดิบทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ อีกทั้งฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะรายงานสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่สำคัญให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อให้บริษัทฯ สามารถเตรียมตัวและรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที

2.2.1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและสามารถส่งมอบวัตถุดิบในปริมาณที่เพียงพอต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ ส่งผลให้ในปัจจุบัน บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย แม้บริษัทฯ จะมีนโยบายลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งและมีแผนสรรหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายอื่นเพิ่มเติม แต่สำหรับการจัดหาวัตถุดิบบางประเภทไม่สามารถหลีกเลี่ยงเรื่องดังกล่าวได้ โดยในปัจจุบัน ผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตกระดาษและผู้ผลิตกาวชั้นนำระดับโลกที่มีสินค้าที่หลากหลายและสามารถจัดส่งสินค้าในปริมาณมาก นอกจากนี้ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบเหล่านี้อาจจำหน่ายวัตถุดิบหลายประเภท ส่งผลให้การจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่ เนื่องจากผู้จำหน่ายเหล่านี้สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้ในปริมาณที่เพียงพอต่อแผนการผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบน้อยราย โดยเฉพาะวัตถุดิบประเภทกระดาษและกาว โดยใน 2565 – 2567 ยอดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ 5 รายแรก มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 46.8 ร้อยละ 50.1 และร้อยละ 53.01 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวมในแต่ละปี บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนวัตถุดิบบางประเภทที่ใช้ในกระบวนการผลิต หรือหากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้ตามกำหนด เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบหรือเหตุการณ์อื่นใดที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือหากผู้จำหน่ายวัตถุดิบไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามมาตรฐานและ/หรือข้อกำหนดของบริษัทฯ บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดซื้อวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายรายอื่นได้ตามจำนวนที่ต้องการ หรือไม่สามารถจัดซื้อวัตถุดิบได้เลยภายใต้กรอบเวลาที่กระชั้นชิด หรือภายใต้เงื่อนไขทางการค้าและราคาที่สมเหตุสมผล เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อกระบวนการผลิต และอาจส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอตามแผนการผลิตของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่อย่างต่อเนื่อง โดยมีการประสานงาน วางแผนในการจัดซื้อล่วงหน้า และการชำระเงินค่าวัตถุดิบภายในเวลาที่กำหนด ปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่ โดยผู้จำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าวมีการส่งมอบวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการจัดหาวัตถุดิบโดยเฉพาะวัตถุดิบหลักที่มีการจัดซื้อจากผู้จำหน่ายจำนวนน้อยราย โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบชนิดเดียวกันที่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามราคาและปริมาณที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า 2 รายจากต่างภูมิภาค และจะมีการประเมินคุณภาพผู้ขายเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักรายใหญ่ไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ในปริมาณที่ต้องการ บริษัทฯ จะสามารถจัดหาวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นๆ ได้ในปริมาณและกรอบระยะเวลาที่ต้องการ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ

2.2.1.3 ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของโรงงานในการดำเนินการผลิตให้ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการที่โรงงานผลิตสติ๊กเกอร์เกิดการหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากการชำรุดของเครื่องจักร หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องถึงกระบวนการผลิต โดยหากบริษัทฯ ไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันท่วงที อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานซ่อมบำรุงเครื่องจักรประจำปี (Preventive Maintenance) ซึ่งรับผิดชอบโดยฝ่ายซ่อมบำรุงของบริษัทฯ ให้ทำหน้าที่ซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามแผนงานที่กำหนดไว้ก่อนที่เครื่องจักรจะเกิดการชำรุดหรือเสียหายจากการใช้งานนานเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด โดยบริษัทฯ วางแผนหยุดซ่อมบำรุงเครื่องจักรครั้งใหญ่ (Major Turnaround) ของโรงงานผลิตในช่วงเดือนธันวาคมของแต่ละปี เพื่อเตรียมความพร้อมให้เครื่องจักรสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพในปีถัดไป บริษัทฯ ยังมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรที่สามารถดูแลและซ่อมบำรุงในกรณีที่เกิดปัญหากับเครื่องจักรในกระบวนการผลิตได้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการซ่อมบำรุงเครื่องจักรได้ตามแผนและซ่อมฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นให้บุคลากรในโรงงานสังเกตสิ่งบอกเหตุก่อนเกิดการชำรุดของเครื่องจักร เช่น เมื่อเครื่องจักรมีอาการสั่น เสียงดังผิดปกติ หรือมีความร้อนสูง เพื่อให้สามารถป้องกันสถานการณ์ต่างๆ ได้ทันท่วงทีก่อนที่เครื่องจักรจะชำรุดและก่อให้เกิดการหยุดชะงักของกระบวนการผลิต อีกทั้งฝ่ายซ่อมบำรุงของบริษัทฯ ยังทำหน้าที่วิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุการชำรุดของเครื่องจักรและจัดทำคู่มือ/นโยบายเพื่อป้องกันการเกิดเหตุดังกล่าว รวมทั้งจัดทำคู่มือเพื่อแก้ไขเหตุการณ์ดังกล่าวในเบื้องต้น โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาเรื่องการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าซึ่งเกิดจากการขัดข้องของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่อาจเกิดเหตุขัดข้องต่อทรัพย์สินสำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ ได้จัดทำประกันภัยเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านต่างๆ ตามมาตรฐานของอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วย กรมธรรม์ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (Business Interruption) และกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (Accidental Damage) ครอบคลุมสินทรัพย์หลักที่สำคัญ ได้แก่ อาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ทำให้ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ร้ายแรงที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ที่มีผลทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก บริษัทฯจะยังคงได้รับเงินชดเชยจากเหตุการณ์ดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ติดตั้งสายการผลิตใหม่แล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบประสิทธิภาพการเดินเครื่อง โดยภายหลังจากการลงทุนขยายกำลังการผลิต บริษัทฯ จะมีสายการผลิตสติ๊กเกอร์กาวน้ำ 2 สายการผลิต โดยแต่ละสายการผลิตจะทำงานเป็นอิสระแยกจากกัน ในกรณีที่สายการผลิตใดเกิดเหตุขัดข้อง อันเนื่องมาจากการชำรุดของเครื่องจักรหลักของสายการผลิตนั้น บริษัทฯ ก็ยังสามารถผลิตสินค้าบางส่วนได้จากอีกสายการผลิตหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีสายการผลิตสติ๊กเกอร์กาวหลอมร้อน (Hot Melt) อีก 1 สายการผลิต ในกรณีที่สายการผลิตหลักเกิดการขัดข้อง บริษัทฯ ยังสามารถผลิตสินค้าจากสายการผลิตกาว Hot Melt เพื่อรองรับความต้องการสินค้าได้บางส่วน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของกระบวนการผลิตในปัจจุบันได้

2.2.1.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์เปล่า (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มในการเติบโตและมีอุปสงค์หรือความต้องการใช้สินค้าอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากส่วนใหญ่

มักนำไปใช้กับสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ดี ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่เน้นเรื่องประสิทธิภาพในการผลิตและมีรูปแบบของกระบวนการผลิตที่คล้ายกัน ส่งผลให้อุตสาหกรรมดังกล่าวมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมมักจะมีความได้เปรียบผู้เล่นรายอื่นๆ จากการมีกำลังการผลิตในระดับสูง รวมถึงมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และการนำเสนอการบริการและราคาขายซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้ประกอบการรายใหญ่อาจใช้วิธีการตัดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อแย่งลูกค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพสินค้าและรักษาระดับราคาขายให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ร่วมกับการวางแผนงานที่จะทำให้สินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานสากลและเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีแผนจะปรับปรุงสายการผลิตเดิมและเพิ่มสายการผลิตใหม่ เพื่อให้ต้นทุนการผลิตสินค้าสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ในรูปแบบนวัตกรรมเพื่อให้บริษัทฯ มีนวัตกรรมเฉพาะเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนาสติ๊กเกอร์ภายใต้กลุ่มสินค้ายั่งยืน หรือ Sustainability Product ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจแบบ ESG (Environment, Social and Governance)

อย่างไรก็ดี ในการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมนี้ ผู้ประกอบการที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมจะต้องมีความเชี่ยวชาญและมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ในระดับสูง รวมถึงจะต้องมีฐานลูกค้าเพื่อให้เกิดการผลิตในปริมาณมากและก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) อีกทั้งจะต้องมีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากลูกค้าก่อนทำธุรกิจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ถือเป็นส่วนสำคัญของบรรจุภัณฑ์ที่แสดงเอกลักษณ์และสามารถดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้กับสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้ในกระบวนการผลิตในแต่ละครั้งจะเป็นการผลิตในปริมาณมาก ดังนั้น หากผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ที่ติดในสินค้าของลูกค้ามีปัญหาด้านคุณภาพจะทำให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประกอบการได้ โดยทั่วไปลูกค้าจึงมักมีการซื้อซ้ำกับผู้ผลิตที่มีศักยภาพและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด บริษัทฯ จึงพยายามอย่างเต็มความสามารถในการรักษาคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับที่ดีเพื่อรักษาฐานลูกค้าและลดความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจในอนาคต

2.2.1.5 ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มักจะนำไปใช้ผลิตฉลากสินค้าหรือฉลากบรรจุภัณฑ์ โดยในอุตสาหกรรมดังกล่าวจะสามารถจำแนกฉลากได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ (1) ฉลากที่ไม่ต้องใช้กาว ซึ่งจะมีลักษณะติดตรึงหรือพิมพ์มากับบรรจุภัณฑ์นั้น (2) ฉลากที่ต้องใช้กาวติด ซึ่งจะแบ่งย่อยอีกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ (ก) ฉลากที่ต้องทากาวในขั้นตอนการปิดฉลาก (Glue-applied label) (ข) ฉลากพันรอบ (Wrap around label) และ (ค) ฉลากในรูปแบบสติ๊กเกอร์ที่มีกาวติดมาในฉลาก (Self-adhesive label) ซึ่งรูปแบบของฉลากแต่ละชนิดมีความคล้ายคลึงกันและอาจทดแทนกันได้

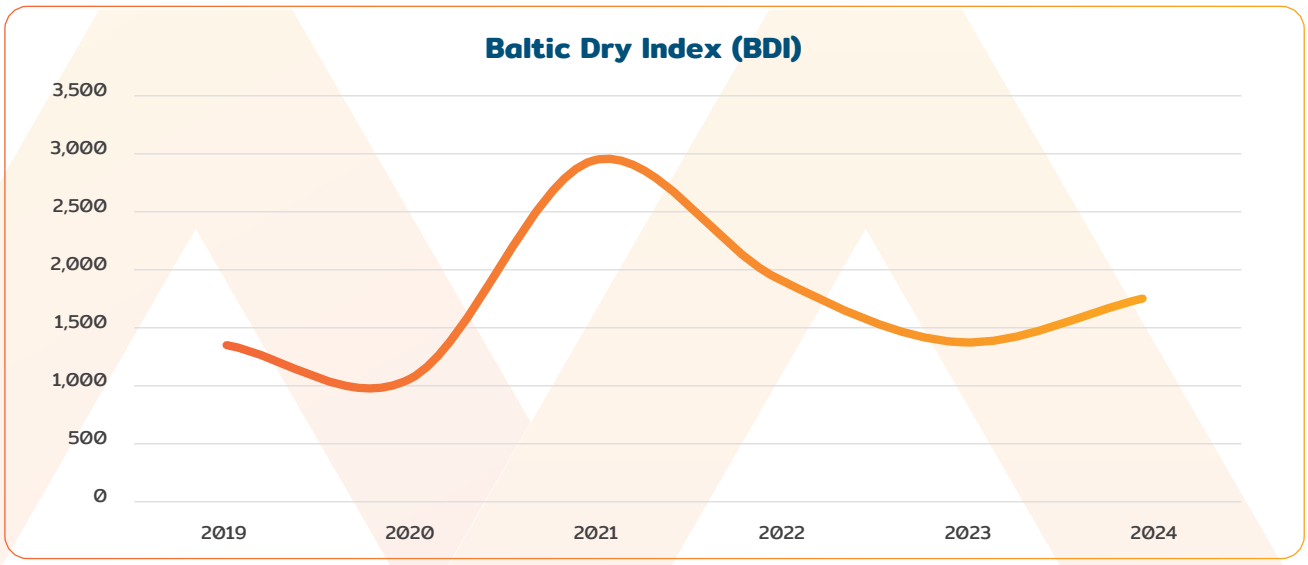
นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมายังมีการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์ฉลากในรูปแบบใหม่ เช่น การพิมพ์แบบดิจิทัล ซึ่งช่วยลดระยะเวลาในการพิมพ์และจำนวนขั้นต่ำในการสั่งซื้อ ซึ่งมีคุณภาพทัดเทียมกับการพิมพ์ในรูปแบบเดิม ส่งผลให้ลูกค้ามีทางเลือกในการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถทดแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงกำหนดแนวทางเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้า โดยฝ่ายขายและการตลาดจะทำหน้าที่ศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาด และนำมาวิเคราะห์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือหารือร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมากขึ้น ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์การพิมพ์แบบดิจิตอล รวมถึงพัฒนาสติ๊กเกอร์ภายใต้กลุ่มสินค้ายั่งยืน (Sustainability Products) การให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวรวมถึงการติดตามนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้บริษัทฯ มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะสามารถตอบโจทย์ความต้องการของอุตสาหกรรมและสามารถแข่งขันกับเทคโนโลยีการผลิตฉลากในแบบอื่นๆ ได้

2.2.1.6 ความเสี่ยงจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

ความสามารถในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ในปี 2566 และปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 33.5 และร้อยละ 34.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมด บริษัทฯ จึงต้องจัดส่งสินค้าจากโรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรสาคร ไปยังท่าเทียบเรือเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ รวมถึงส่งออกสินค้าไปยังศูนย์กระจายสินค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยในการส่งออกสินค้า บริษัทฯ จะใช้เรือบรรทุกประเภทตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งเป็นหลัก ดังนั้น การขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งจึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางเรือ หากเรือประเภทตู้คอนเทนเนอร์มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการส่งออก บริษัทฯ อาจไม่สามารถส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้ตามกำหนด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า นอกจากนี้ หากค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ก็จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องปรับเพิ่มราคาสินค้า และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในส่วนของรายได้ที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย และกำไรสุทธิที่อาจปรับตัวลดลง

ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ในการส่งออกสินค้าอาจเกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ดังเช่นในปี 2560 ที่ผ่านมา ที่ตู้คอนเทนเนอร์เกิดการขาดแคลนและไม่เพียงพอต่อการส่งออกสินค้า หลังจากที่ผู้ประกอบการสายการเดินเรือบางรายประสบกับภาวะขาดทุนอย่างหนักเนื่องจากปัญหาการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง หรืออาจเกิดจากการขาดความสมดุลของภาคนำเข้าและส่งออก ส่งผลให้ผู้ประกอบการสายการเดินเรือนำเรือมาเทียบท่าที่ประเทศไทยน้อยลง และในปี 2563 ตู้คอนเทนเนอร์เกิดการขาดแคลนอย่างหนักอีกครั้ง เนื่องจากติดค้างอยู่ที่ท่าเรือประเทศปลายทางเป็นเวลานานจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่เข้มงวดในแต่ละประเทศ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา อัตราค่าระวางเรือยังมีความผันผวนค่อนข้างมาก โดยตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์ COVID-19 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2564 – 2565 ค่าระวางเรือได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเส้นทางเดินเรือหลัก ๆ ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา



ที่มา: Baltic Dry Index Historical Data (BADI) - Investing.com

	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าเฉลี่ยดัชนี BDI (จุด)	1,347	1,337	1,071	2,943	1,930	1,403	1,755
เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		-0.7%	-19.9%	174.8%	-34.4%	-27.3%	25.1%

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายเข้าติดต่อและวางแผนการเจรจาค่าระวางเรือกับสายการเดินเรือล่วงหน้ามากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับการจัดส่งสินค้าไปยังคู่ค้าหลักในต่างประเทศได้อย่างเพียงพอและทันตามกำหนดเวลา รวมถึงเพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสามารถรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการลงทุน

2.2.2.1 ความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ส่วนหนึ่งให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ โดยมีการขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศต่าง ๆ กว่า 15 ประเทศทั่วโลก ในปี 2565 – 2567 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 38.8 ร้อยละ 33.5 และร้อยละ 34 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ตามลำดับ บริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการเพิ่มยอดขายสินค้าในต่างประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการขายในประเทศและมุ่งเน้นการขยายธุรกิจให้เติบโตเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมในระดับสากล บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคอาเซียน ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ อาจจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อประกอบธุรกิจในตลาดที่มีศักยภาพ โดยในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย คือ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. และบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ คือ PMC Label Materials PTE., Ltd. เพื่อให้การจำหน่ายสินค้าในประเทศนั้น ๆ ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การขยายการลงทุนในตลาดต่างประเทศ อาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความแตกต่างในด้านของพฤติกรรมของผู้บริโภค ตลอดจนกฎหมาย สภาวะทางการเมือง สังคม กฎระเบียบ และสภาพเศรษฐกิจที่อาจไม่สามารถคาดการณ์ได้ และอาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ ความเสี่ยงเหล่านี้อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

เพื่อให้มั่นใจว่าการลงทุนของบริษัทฯ ในตลาดต่างประเทศจะให้ผลตอบแทนที่เป็นไปตามเป้าหมาย ก่อนการเข้าลงทุนบริษัทฯ จะศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการโดยทีมบุคลากรและผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมในแง่มุมต่าง ๆ อาทิ ลูกค้า คู่แข่ง การตลาด กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการลงทุน และผลตอบแทนจากการลงทุน ฯลฯ นอกจากนี้ การลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการกลั่นกรองและอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทก่อนทุกครั้ง

2.2.2.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายกำลังการผลิต

บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนติดตั้งสายการผลิตสติ๊กเกอร์เพิ่มเติม ซึ่งจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ได้อีกประมาณ 110 ล้านตารางเมตรต่อปี การเติบโตและความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการตามแผนขยายกำลังการผลิตหรือจัดหาลูกค้าเพื่อรองรับสายการผลิตใหม่ได้ตามแผน

การลงทุนขยายกำลังการผลิตจะต้องอาศัยการวางแผน การดำเนินงาน และการบริหารจัดการที่เหมาะสม บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่การลงทุนขยายกำลังการผลิตดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ เช่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาลูกค้าเพิ่มเติมได้ตามแผน หรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้า การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบซึ่งอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดการสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงได้เพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มสินค้าของบริษัทฯ ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงจะเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ฟิล์ม ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษเป็นกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเนื่องจากมีการแข่งขันสูงและมีผู้ผลิตจำนวนมากในตลาด หากบริษัทฯ ไม่สามารถวางแผน ดำเนินการ และบริหารจัดการการขยายกำลังการผลิตได้อย่างเหมาะสม ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบได้

2.2.2.3 ความเสี่ยงจากลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Ltd.

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymers Ltd. (“AQUA”) ซึ่งเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start-up) ในประเทศอังกฤษที่ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทนพลาสติกที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นบุริมสิทธิของ AQUA จำนวน 3,014,772 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 1.38% ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ด้วยมูลค่าเงินลงทุนรวม 1.0 ล้านปอนด์ หรือประมาณ 44.0 ล้านบาท จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของ AQUA พบว่า ในปัจจุบัน AQUA ยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สุดท้าย ซึ่งได้แก่ Bio-based biodegradable PVOH ซึ่งเป็นโพลีเมอร์ชนิดพิเศษที่ผลิตขึ้นจากสารชีวภาพที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งวิธีฝังกลบและในน้ำ ซึ่งตามแผนการดำเนินงานของ AQUA คาดว่าจะสามารถวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแล้วเสร็จและเริ่มจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้ในปี 2572 เป็นต้นไป

บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนใน AQUA เป็น “เงินลงทุนระยะยาวอื่น” ซึ่งตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS9) บริษัทฯ จะต้องวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVTOCI) อย่างไรก็ดี ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ พิจารณาใช้ราคาทุนเป็นตัวแทนของมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณเพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวัง ในช่วง Stage ของการวิจัย ซึ่งเป็นช่วงที่การวิจัยยังมีโอกาสที่จะไม่ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า เงินลงทุนใน AQUA จะยังไม่เกิดการด้อยค่าอันจะส่งผลกระทบในทางลบต่องบการเงิน เนื่องจาก AQUA ได้แสดงถึงความก้าวหน้าของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องและยังคงเป็นไปตามแผนที่ AQUA วางไว้ นอกจากนี้ AQUA ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของทีมผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้ถือหุ้น อีกทั้ง ภาวะตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของ AQUA ก็ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในทางลบ ในทางกลับกันกลับส่งผลบวกต่อ AQUA จากมาตรการของสหภาพยุโรปที่ตั้งเป้าหมายในการยกเลิกการใช้พลาสติก ทำให้แนวโน้มการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนพลาสติกยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ AQUA ในอนาคต โดยในกรณีที่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุดท้ายของ AQUA ไม่ประสบความสำเร็จ และ AQUA ไม่สามารถรับรู้รายได้จากการดำเนินงานได้ตามแผน มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน AQUA อาจมีมูลค่าเท่ากับศูนย์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียเงินลงทุนใน AQUA และต้องบันทึกผลขาดทุนจากการลงทุนทั้งจำนวน อย่างไรก็ดี ผลขาดทุนดังกล่าวจะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (OCI) ไม่ผ่านงบกำไรขาดทุน จนกว่าบริษัทฯ จะจำหน่ายเงินลงทุนใน AQUA ออกไปให้แก่บุคคลภายนอก

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานของ AQUA อย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด เพื่อนำข้อเท็จจริงดังกล่าวมาประเมินความจำเป็นในการประเมินมูลค่ายุติธรรมเพื่อให้มูลค่าเงินลงทุนใน AQUA แสดงอยู่ในงบการเงินอย่างเหมาะสมและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

2.2.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.2.3.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายเดียวของบริษัทฯ โดยถือหุ้นของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด และหลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 SELIC จะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ เช่นเดิม แต่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ลดลงเป็นร้อยละ 70 ซึ่งยังคงมากกว่าร้อยละ 50 แต่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ สัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวทำให้ SELIC ยังคงมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ SELIC โดย SELIC ยังสามารถกำหนดทิศทาง นโยบายและแผนการบริหารกิจการของบริษัทฯ ได้ด้วยการควบคุมเสียงข้างมากของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ หรือเรื่องทั่วไปที่อาศัยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นในเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน และการควบรวมกิจการ เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลวาระที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และได้มีการกำหนดขอบเขตในการดำเนินงาน หน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยบริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการที่ประกอบด้วย คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการรวม 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้ง โครงสร้างกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด โดยมีกรรมการอิสระ 6 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน และบริษัทฯ ยังแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบทั้งหมด 3 ท่าน ยังมีสถานะเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัทฯ ยังว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกซึ่งมีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของฝ่ายบริหารให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่จะพิจารณานำเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยในกรณีที่บริษัทฯ เข้าทำรายการที่เกี่ยวโยงกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม กิจการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์มีผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิออกเสียงคัดค้าน โดยใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง รวมทั้งในการอนุมัติรายการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

2.2.4.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 329.7 ล้านบาท แบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อการจัดซื้อวัตถุดิบและใช้หมุนเวียนในกิจการประมาณร้อยละ 53 และอีกร้อยละ 47 เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อซื้อกิจการและเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนขยายกำลังการผลิต การพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินดังกล่าว ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ อันเนื่องมาจากข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สถาบันการเงินได้กำหนดไว้ ดังนี้

(1) การดำรงอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทฯ

สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio) ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาอัตราส่วนทางการเงินได้ตามเงื่อนไขดังกล่าว รวมถึงไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ของสัญญา บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการถูกระงับใช้วงเงินสินเชื่อ หรือถูกเรียกคืนเงินต้นทั้งหมดในทันที ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดโดยสถาบันการเงิน(1)	D/E Ratio
PMC – งบการเงินเฉพาะกิจการ	< 2.50x

(1) คำนวณทุกสิ้นปี

บริษัทฯ ตระหนักถึงข้อกำหนดดังกล่าวและได้ดำเนินการอย่างเต็มความสามารถเพื่อดำรงอัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ให้ได้ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) เท่ากับ 1.77 เท่า และ 0.92 เท่า ซึ่งไม่เกินเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ ส่วนหนึ่งไปใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และอีกส่วนหนึ่งนำไปใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการแทนการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีภาระหนี้สินและดอกเบี้ยจ่ายกับสถาบันการเงินลดลง อีกทั้ง ในอนาคตบริษัทฯ ยังสามารถระดมทุนเพื่อขยายธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเติบโตผ่านการออกและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงและจะยังคงไม่เกินเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

(2) การดำรงอัตราส่วนทางการเงินของ SELIC

สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งกำหนดให้ SELIC ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ก่อนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชน ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest-bearing Debt to Equity หรือ IBD/E Ratio) ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนดไว้ไม่เกิน 3.00 เท่า (คำนวณทุกสิ้นปี) ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยของ SELIC และบริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมใน SELIC บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถควบคุมการดำรงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวของ SELIC ได้โดยตรง ซึ่งอาจส่งผลให้ธนาคารอาจพิจารณาเรียกคืนเงินกู้ยืมบางส่วนหรือทั้งหมดในทันทีหากไม่ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

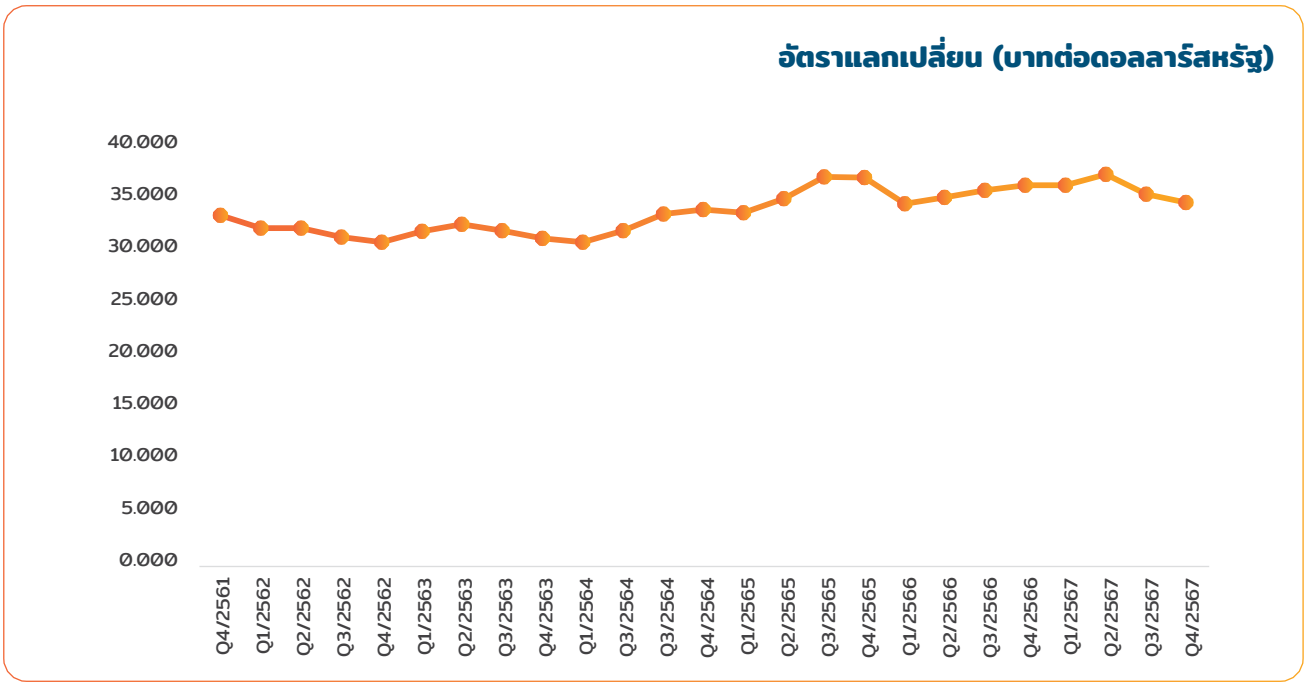
ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินดังกล่าวจำนวน 52.8 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และวันที่ 31 ธันวาคม 2567 SELIC มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของ ผู้ถือหุ้น (ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ) เท่ากับ 0.08 เท่า และ 0.08 เท่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงเข้าเจรจากับสถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินได้ยกเลิกเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินของ SELIC เมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ในระหว่างที่เงื่อนไขดังกล่าวยังไม่ถูกยกเลิก บริษัทฯ ได้แจ้งเงื่อนไขดังกล่าวให้คณะกรรมการทั้งสองบริษัทได้รับทราบ โดยหาก SELIC ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ก็จะส่งผลกระทบในทางลบต่อบริษัทฯ ขณะที่ SELIC ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ก็จะได้รับผลกระทบจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารทำหน้าที่สอบทานอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวของ SELIC ทุกสิ้นไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าเจรจากับสถาบันการเงินล่วงหน้าเพื่อขอผ่อนผันหรือดำเนินการอื่นใดเพื่อไม่ให้เป็นการปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว

2.2.4.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ เป็นเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Interest Rate) ทั้งหมด หากอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอันเนื่องมาจากสภาวะเศรษฐกิจหรือนโยบายของรัฐบาล จะส่งผลให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ถึงแม้ในปัจจุบันบริษัทฯ จะยังไม่มีนโยบายการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย แต่เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ เริ่มมีจำนวนลดลงตามลำดับ จากการที่บริษัทฯ นำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานไปทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมในแต่ละปี นอกจากนี้ หลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทฯ จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ในครั้งนี้ไปชำระคืนเงินกู้ยืมธนาคารบางส่วนซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีภาระหนี้สินกับธนาคารน้อยลง อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายติดตามความเคลื่อนไหวของสภาพเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและปรับปรุงแนวทางการบริหารทางการเงินได้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน	32.31	31.05	31.30	31.98	35.07	34.81	35.30
เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		-3.9%	0.8%	2.2%	9.6%	-0.7%	1.4%

2.2.4.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2566 และในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในตลาดต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 33.5 และร้อยละ 34.1 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยสัดส่วนดังกล่าวคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ในต่างประเทศส่วนใหญ่จะมีการเสนอราคาและชำระเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดอลลาร์สิงคโปร์ และริงกิตมาเลเซีย ขณะที่ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ ประมาณร้อยละ 61.3 ชำระด้วยสกุลเงินบาท และอีกร้อยละ 38.7 ชำระด้วยสกุลเงินต่างประเทศ เช่น ดอลลาร์สหรัฐ (US Dollar) ยูโร (Euro) และหยวน (Chinese Yuan) บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะในกรณีที่เงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินบาทในการชำระค่าวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ มากขึ้น ในทางกลับกัน บริษัทฯ อาจมีต้นทุนที่ลดลงหากเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Natural Hedge โดยการเข้าเจรจากับคู่ค้าเพื่อนำรายได้จากสกุลเงินต่างประเทศไปใช้ชำระเงินในสกุลเดียวกันให้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เลือกใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว เช่น การเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทฯ มีนโยบายเข้าทำสัญญา Forward Contract สำหรับธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศเมื่อเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงมากกว่าที่คาดไว้ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายติดตามความเคลื่อนไหวของค่าสกุลเงินที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกำไรของบริษัทฯ

2.2.5 ความเสี่ยงในการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

2.2.5.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาหุ้นจากการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

หลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ราคาหุ้นของบริษัทฯ อาจมีความผันผวนหรือเปลี่ยนแปลงตามสภาวะการซื้อขายในตลาด หรืออาจเป็นผลมาจากปัจจัยอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ เช่น

1) ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และทัศนะที่มีต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องในเรื่องต่าง ๆ
3) ความแตกต่างระหว่างผลประกอบการที่นักลงทุนหรือนักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง
4) การเปลี่ยนแปลงในคำแนะนำหรือทัศนะของนักวิเคราะห์
5) บรรยากาศการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
6) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หรืออัตราดอกเบี้ย
7) ปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นอกเหนือจากปัจจัยข้างต้น อาจมีปัจจัยและเหตุการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้ลงทุนที่ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ในครั้งนี้

2.2.5.2 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อาจจะขายหุ้นสามัญภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนในครั้งนี้

ตามข้อกำหนดการห้ามขายหุ้น (Silent Period) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้มีส่วนร่วมในการบริหาร เช่น ผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ และผู้บริหาร จะถูกห้ามขายหุ้นสามัญจำนวนร้อยละ 55 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน เป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ บุคคลที่ถูกสั่งห้ามขายจะสามารถทยอยขายหุ้นสามัญจำนวนดังกล่าวได้ในจำนวนร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ถูกสั่งห้ามขาย เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 6 เดือน และอาจขายหุ้นส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่ถูกห้ามขาย ภายหลังครบกำหนดระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่หุ้นสามัญของบริษัทฯ เริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนนั้นต้องมาพร้อมกับการสร้างประโยชน์อย่างแท้จริงให้กับสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้ครอบคลุมทุกมิติทั้ง มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (Environmental Social and Governance หรือ ESG) และเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ถ่ายทอดสู่สายงานระดับปฏิบัติการต่าง ๆ ขององค์กร และบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน สร้างสมดุลในทุก ๆ มิติ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์แห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นที่ การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals หรือ SDGs) ที่ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ทั้งนี้ การพัฒนาอย่างยั่งยืนเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างและขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมาย ไว้ดังนี้

- **เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)**
  ข้อที่ 8: งานที่ดีและเศรษฐกิจที่เติบโต
  บริษัทฯ ร่วมส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all) มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการจ้างงานอย่างเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกเพศ รวมถึงเยาวชนและผู้มีภาวะทุพพลภาพและให้มีการจ่ายที่เท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่าเทียมกัน ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคนรวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าวและผู้ที่ทำงานเสี่ยงอันตราย

- **เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)**
  ข้อที่ 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
  บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation) มีเป้าประสงค์ที่ประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุตสาหกรรม และนวัตกรรม เป้าประสงค์ในเป้าหมายนี้จะเน้นไปที่การพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผ่านการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน โดยกระบวนนั้นบริษัทฯ ได้เลือกใช้กระดาษที่มาจากต้นไม้ที่ใช้สำหรับอุตสาหกรรม โดยไม่ทำลายป่าไม้ธรรมชาติ เพื่อร่วมสนับสนุนการดูแลป่าไม้ทั่วโลกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม และสามารถบริหารจัดการให้เกิดผลทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

- **เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)**
  ข้อที่ 12: บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
  บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns) มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน โดยการลดของเสียโดยกระบวนการ reuse และ recycle ตลอดจนเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดิน อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบทางลบต่อสุขภาพของมนุษย์ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

1. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ คำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณค่า กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด การขนส่งและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลังการขาย การรับฟังปัญหาที่พบจากการใช้งาน และข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพื่อนำมาวิจัยและพัฒนา ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ตามความต้องการลูกค้าในแต่ละราย (Tailor-Made) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการดูแลสิ่งแวดล้อม

การจัดซื้อจัดหา	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลหรือเหนือกว่า ในราคาที่เหมาะสม รวมถึงบริหารจัดการปริมาณผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และการบริหารจัดการความเสี่ยงความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อพัฒนาการประกอบธุรกิจระหว่างกันอย่างยั่งยืน
กระบวนการแปรรูป	- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทุกขั้นตอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ตั้งแต่คุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและนำเข้า โดยมุ่งเน้นลดปริมาณสูญเสียจากการกระบวนการแปรรูป ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และบริการที่ครบวงจร ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย จะไม่มีการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก (Zero Discharge) ไม่สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้เศษซากกระดาษของเหลือในกระบวนการแปรรูปจะมีการจัดเก็บและจัดการเป็นอย่างดี (โดยส่งเข้า BWG เพื่อทำลาย)
การตลาดและการขาย	- การวางแผนด้านการตลาดและการขายมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผลิตภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศเป็นรากฐานหนึ่งในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม
การกระจายสินค้า	- บริษัทฯ มีการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยรถบริการขนส่งของบริษัทฯ ผู้ขับขี่และพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบให้ทันเวลา ส่งมอบอย่างปลอดภัยและรวดเร็วตามความต้องการใช้งานของลูกค้า
ลูกค้า	- บริษัทฯ มีการศึกษาประเภทและคุณภาพของผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ เพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการใช้งานจริงของลูกค้า เพื่อยืดอายุการใช้งาน คุ้มค่าต่อการสั่งซื้อ ด้วยกระบวนการติดตามวัดความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับฟังประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับลูกค้าเพื่อนำไปหารือกับคู่ค้าในต่างประเทศ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าอยู่เสมอ

2. วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจและกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น	• การจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสมและน่าพอใจ • สร้างการเติบโตของผลการดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดของส่วนผู้ถือหุ้นในระยะยาวอย่างมั่นคง • ใช้หลักการการกำกับกิจการที่ดี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้	• จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ • ดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดหลักธรรมาภิบาล • ปฏิบัติตามกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลบรรษัทภิบาลอย่างชัดเจน อาทิ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	• หนังสือเชิญประชุมและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
พนักงาน	• การปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและสวัสดิการที่ดี • มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพความรู้ ความสามารถอย่างต่อเนื่อง • คำนึงถึงความปลอดภัย และอาชีวอนามัยรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด	• การบริหารค่าจ้างและสวัสดิการที่เทียบเท่ามาตรฐานในท้องตลาด และกลุ่มอุตสาหกรรม • จัดให้มีชุดยูนิฟอร์มและรองเท้าเซฟตี้สำหรับพนักงาน • จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำทุกปีแก่บุคลากร สวัสดิการประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุรวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • จัดการอบรม สัมมนา ฝึกอบรมอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน • ใช้ระบบการบริหารจัดการองค์กร SAP Business One เชื่อมโยงการทำงานแต่ละแผนกเข้าด้วยกันและการนำเสนอรายงาน และการช่วยการวิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย • มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และจัดสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย รวมถึงเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	• กิจกรรมของบริษัทฯ เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ เช่น งานปีใหม่ งานบุญวันสงกรานต์ งานกีฬาสีประจำปี • คณะกรรมการสวัสดิการพนักงาน • ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Internet และ Email) • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • การติดประกาศในบอร์ดประชาสัมพันธ์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน • กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัทฯ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
ลูกค้า	• มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี • ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ • ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์และบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติพร้อม • ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม	• รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมให้ได้มากที่สุด • จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อบริษัทฯ จะได้แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว • เน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้องและไม่บิดเบือนข้อเท็จจริงการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า • นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	• เว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้เพิ่มช่องทางการติดต่อ โดยมี Line official เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีปัจจุบันและความสะดวกสบายของลูกค้า • ช่องทางติดต่อ Email และเบอร์โทร • กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
คู่ค้า	• การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	• กระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรมบนข้อมูลที่เท่าเทียมกันและคัดเลือกด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ • จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าหรือการชำระเงินที่ครบถ้วนตรงตามรอบระยะเวลา • นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	• การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email • กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ
เจ้าหนี้	• ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ	• การชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามระยะเวลาที่กำหนดและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ	• การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email • กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง หรือประเด็นที่มีผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ	แนวทางในการตอบสนองความคาดหวังหรือประเด็นสำคัญ	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ
คู่แข่ง	• มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี • ดำเนินธุรกิจโดยมีการแข่งขันอย่างมีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย	• ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย • ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม	• การเข้าพบปะ พูดคุยสนทนา • การเข้าร่วมประชุมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย • การสื่อสารผ่าน Email
สังคมและชุมชน	• การช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่น • สรรหานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด	• ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า • บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการแบ่งปันเพื่อสังคมไทย โดยมีกิจกรรม อาทิ ให้ทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและครุภัณฑ์ สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา ให้แก่โรงเรียนในเขตใกล้เคียง โดยผ่านนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	• การเข้าพบปะ พูดคุยสนทนาหรือการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัทฯ • ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญระดับโลกและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบาย และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental Social and Governance หรือ ESG) โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล มุ่งเน้นที่การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยป้องกัน ลด จัดการและดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะไม่สร้างหรือก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการใช้วัตถุดิบ การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน การปลดปล่อยและจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

ทั้งนี้ จากการที่สังคมโลกเริ่มตระหนักถึงผลกระทบจากภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential; GWP) และบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงเรื่องการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก หรือที่เรียกว่า คาร์บอน ฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ไม่ว่าจะจากการใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงต่าง ๆ ตลอดจนกระบวนการผลิต เป็นต้น ซึ่งจากกระบวนการผลิตที่ต้องใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซแอลพีจี (LPG) โดยอัตราการเผาไหม้นั้น จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด อีกทั้งบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศให้กับทางนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.) โดยค่าดัชนีคุณภาพอากาศไม่ได้เกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด และบริษัทฯ ยังคอยติดตามดูแลว่าการปล่อยก๊าซ กลิ่น หรือเสียงนั้นได้ส่งผลกระทบต่อบริเวณโรงงานใกล้เคียงหรือบริเวณโดยรอบหรือไม่ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายผลิตผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้รับ (1) FSC certification คือ การผลิตสติ๊กเกอร์ที่ทำจากกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรที่มีหน้าที่ส่งเสริมและดูแลมาตรฐานการจัดการด้านป่าไม้อย่างยั่งยืน ไม่ทำลายป่าอย่างผิดกฎหมาย และ (2) APR certified สำหรับการผลิตสติ๊กเกอร์ซึ่งใช้กาวที่สามารถหลุดลอกออกได้โดยไม่ทิ้งคราบ (No Residue) ซึ่งเมื่อนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภท PET จะทำให้บรรจุภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง เป็นต้น โดยวัดออกมาในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567–31 ธันวาคม 2567 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำหรับดำเนินการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานฯ และมหาวิทยาลัยพะเยา หน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้น

2. ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) การจัดการพลังงาน

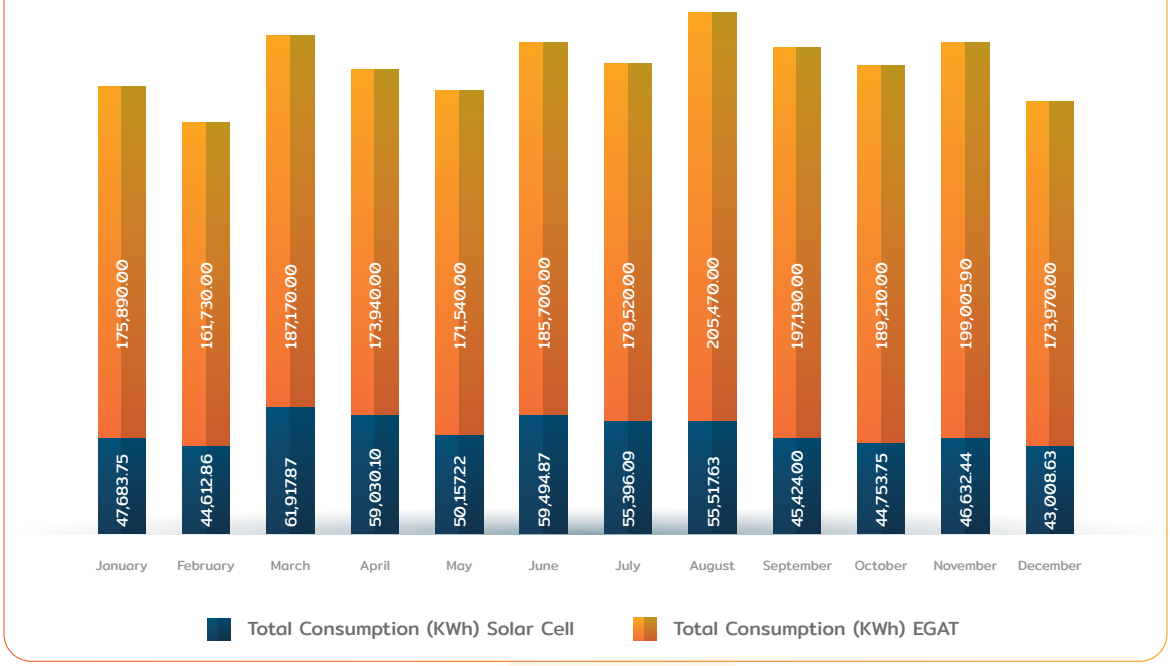
การประหยัดพลังงาน โดยมีการกำหนดเวลาในการเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น ดูแลรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ดี รวมถึงมีการตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยวิศวกรที่มีใบอนุญาต ตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี

โครงการ Carbon Footprint (พลังงานสะอาด)

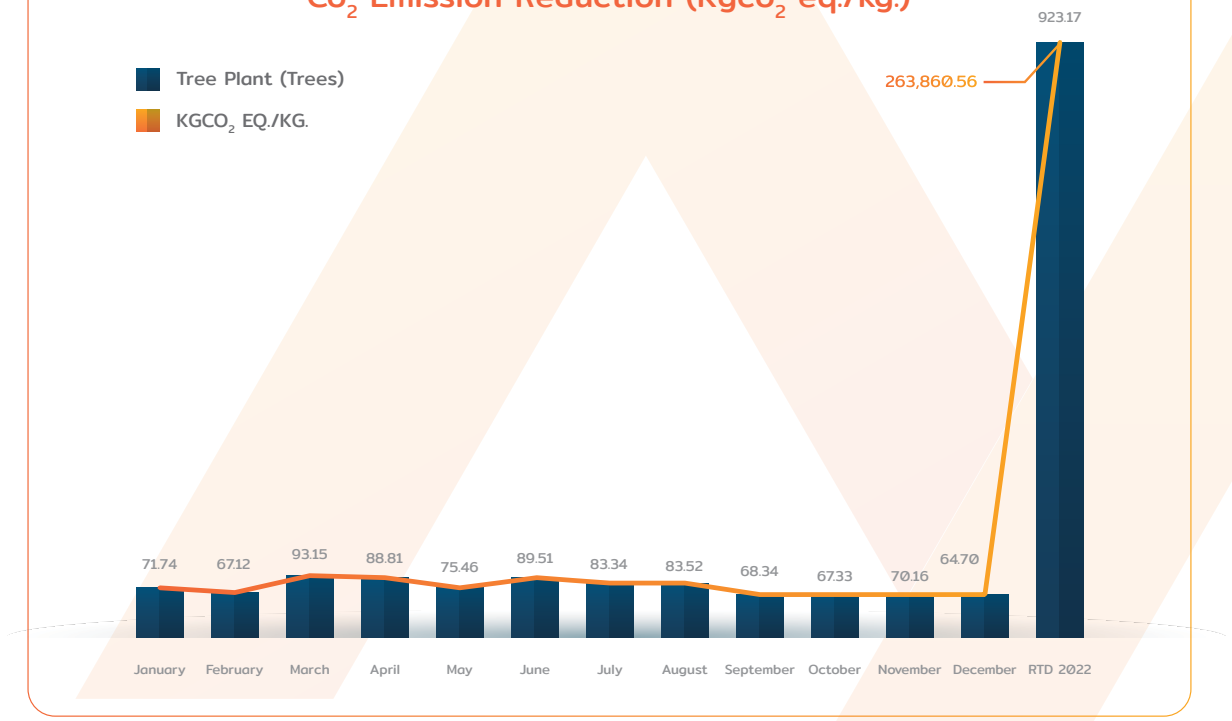
ในปี 2563 บริษัทฯ ได้มีการใช้พลังงานภายในกลุ่มทั้งหมดมากกว่า 2 ล้านกิโลวัตต์ ต่อชั่วโมง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบเชื่อมต่อสายส่ง (Solar Rooftop) บริเวณอาคารโรงงาน คลังสินค้าและอาคารสำนักงาน (บนหลังคาเดิม) เพื่อเป็นการลดการใช้ปริมาณไฟฟ้าและตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต โดยตั้งเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าร้อยละ 20 ต่อปี และบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop ในระยะที่ 2 บริเวณโรงจอดรถและอาคารโรงงานเพิ่มเติม ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้นร้อยละ 40 ต่อปี ซึ่งหากคิดเทียบกลับแล้ว เป็นการลดการปล่อยมลพิษ (คาร์บอนไดออกไซด์) ประมาณ 500 ตัน++ หรือเทียบได้กับการปลูกต้นไม้ทดแทนประมาณ 1,800 ต้น ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทั้งหมด 2,813,965.11 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง โดยบริษัทฯ สามารถประหยัดพลังงานจากการใช้แผงโซล่าเซลล์ได้มากถึง 613,629.21 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือคิดเป็น 21.80% จากการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากถึง 263,860.56 eq./kg. หรือคิดเป็นการเพิ่มการปลูกต้นไม้ถึง 923.17 ต้น ตามภาพด้านล่างนี้

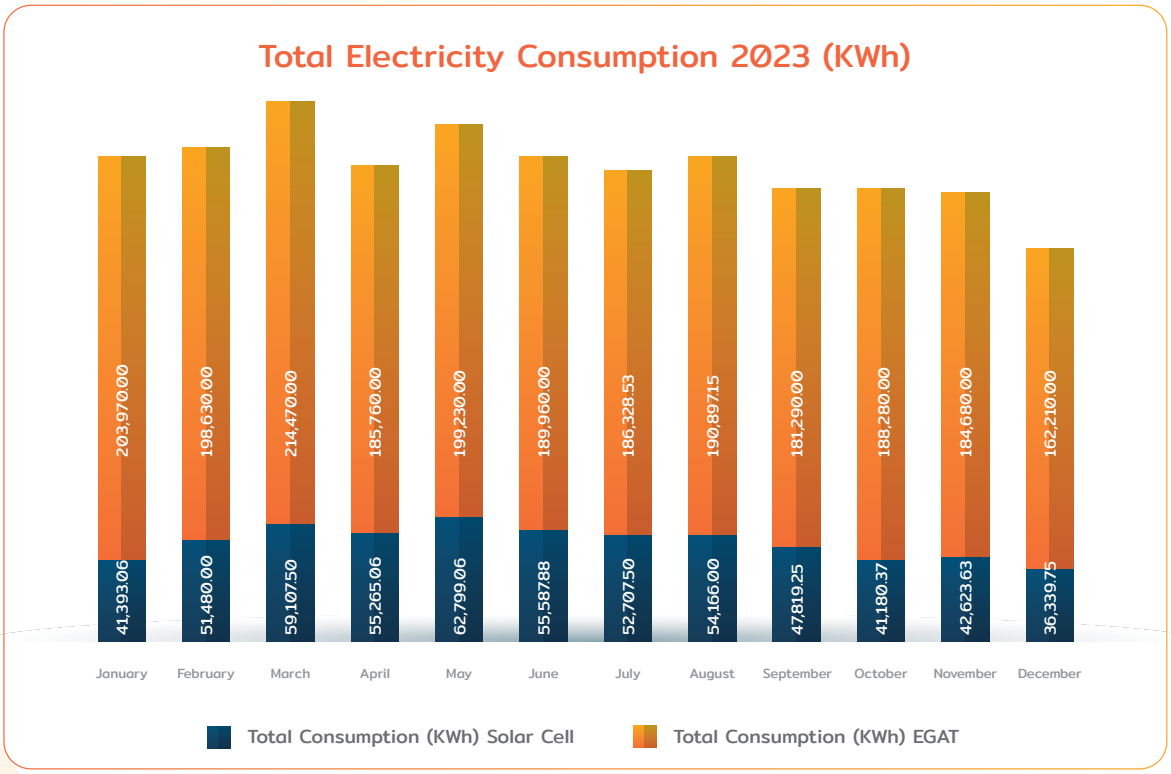
Total Electricity Consumption 2022 (KWh)

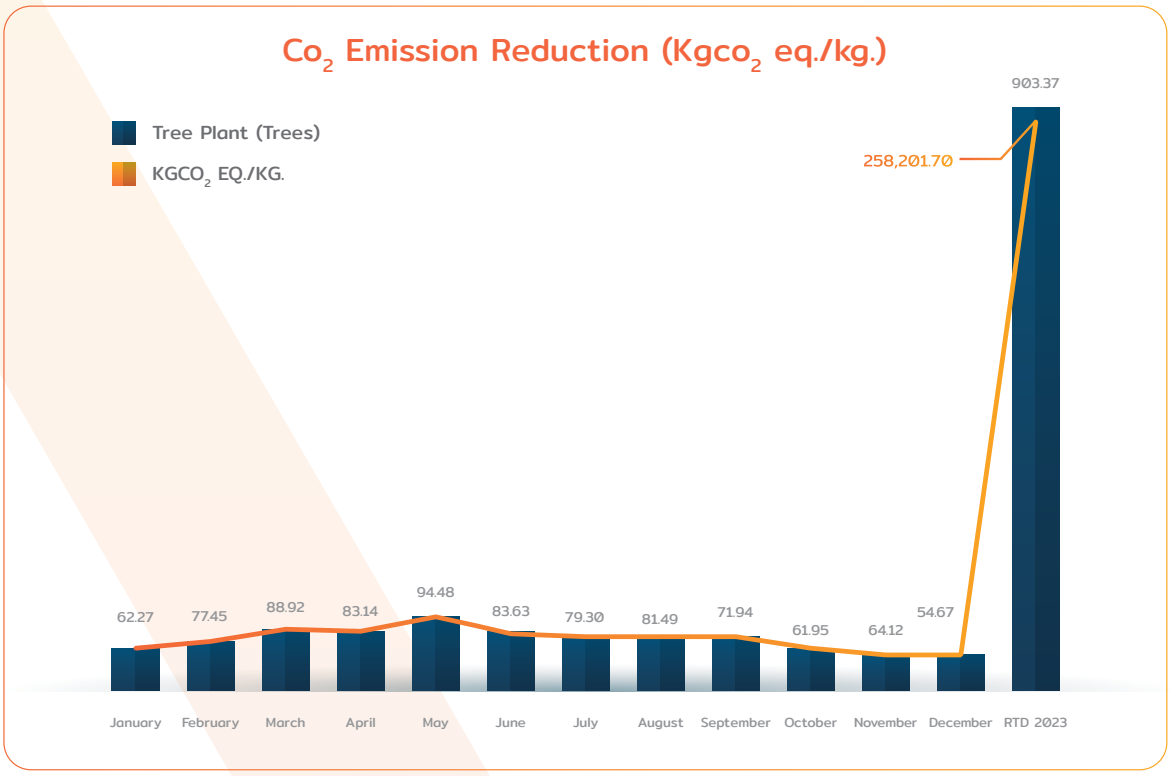


Co_2 Emission Reduction ($Kgco_2$ eq./kg.)

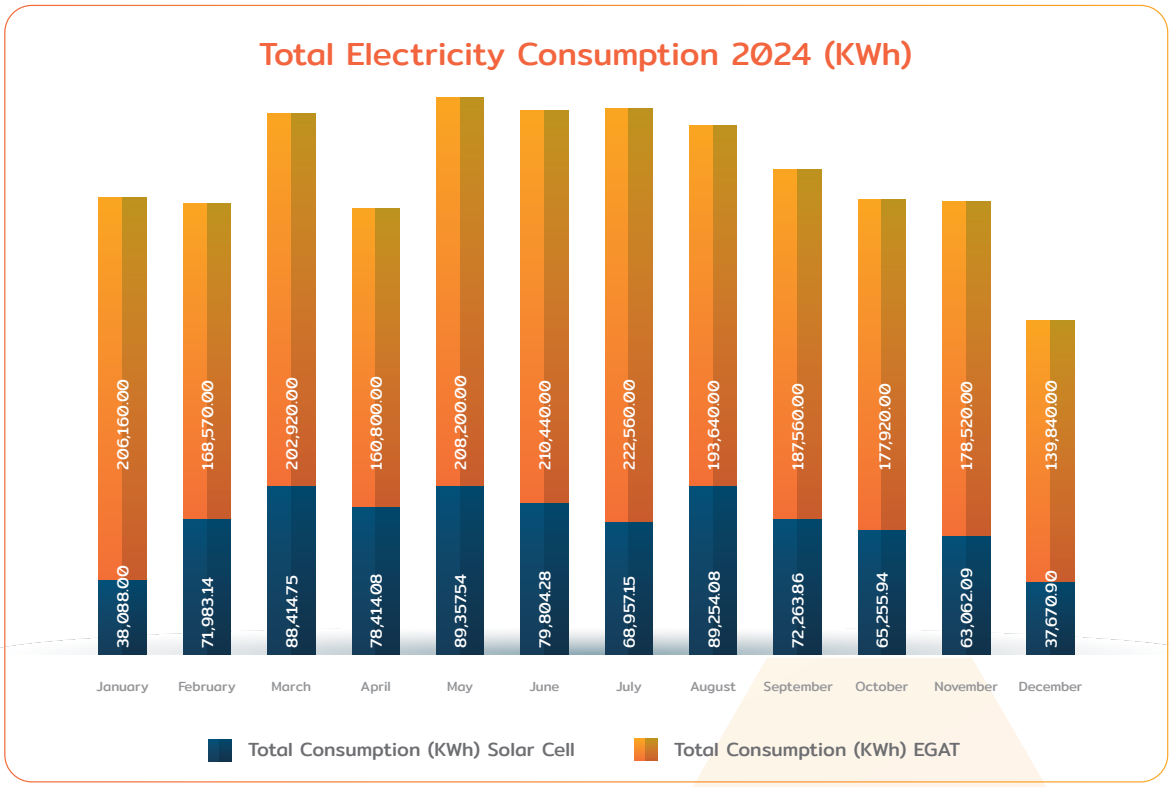


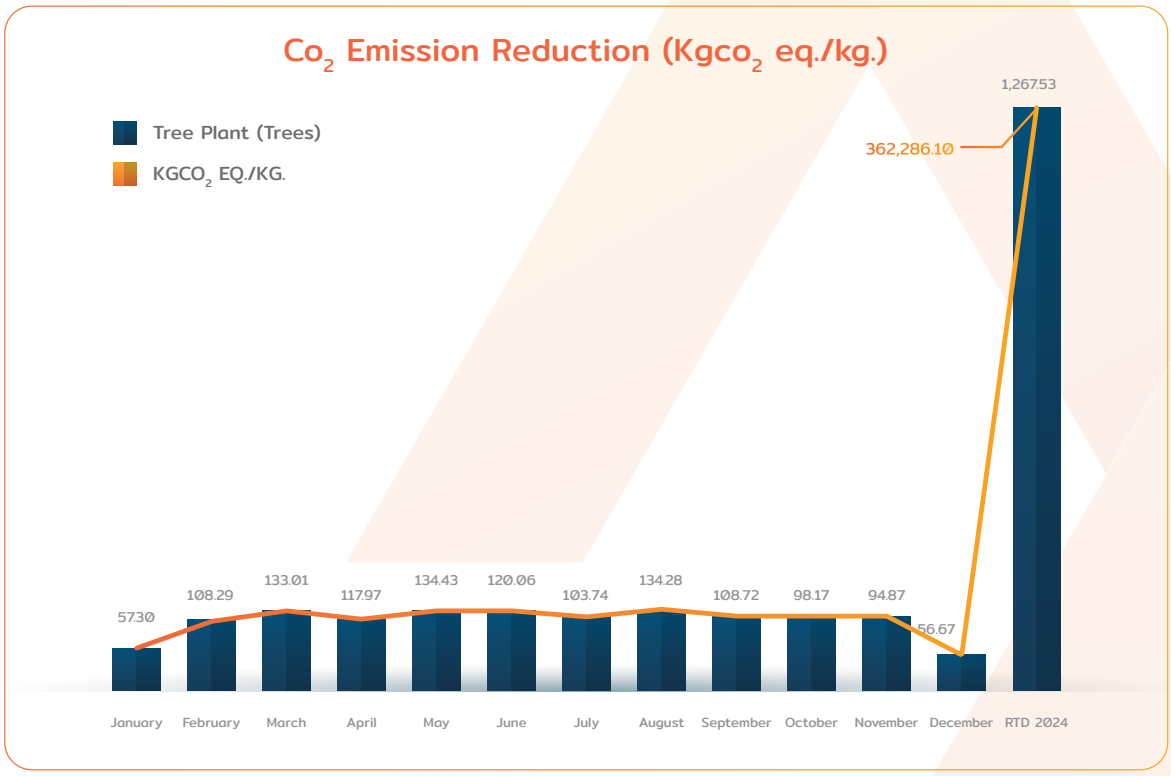
สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทั้งหมด 2,886,174.74 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง โดยเป็นการใช้พลังงานจากโซล่าร์เซลล์ 600,469.06 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือคิดเป็น 20.81% จากการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 258,201.70 eq./kg. หรือคิดเป็นการเพิ่มการปลูกต้นไม้ 903.37 ต้น ตามภาพด้านล่างนี้





สำหรับปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทั้งหมด 2,257,130 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง โดยเป็นการใช้พลังงานจากโซล่าร์เซลล์ 842,525.81 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือคิดเป็น 37.33% จากการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 362,286.10 eq./kg. หรือคิดเป็นการเพิ่มการปลูกต้นไม้ 1,267.53 ต้น ตามภาพด้านล่างนี้





2) การจัดการน้ำ

บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานในทุกระดับภายในองค์กร โดยมีการรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด และหมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของอุปกรณ์ประปาให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ

ทั้งนี้ จากที่ตั้งของบริษัทฯ อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสหกรรมแห่งประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ทั่วไปในการระบายน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะต้องก่อสร้างระบบระบายน้ำเสียเพื่อระบายน้ำเสียทุกส่วนลงสู่ท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง และให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- ระบบระบายน้ำเสีย ต้องเป็นระบบท่อปิด
- ระบบระบายน้ำเสีย จะต้องแยกจากระบบระบายน้ำฝนโดยเด็ดขาด ทั้งนี้ เพื่อป้องกันมิให้น้ำฝนไหลลงท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง และต้องป้องกันไม่ให้น้ำเสียไหลเข้าสู่ระบบระบายน้ำฝนของนิคมอุตสาหกรรมโดยเด็ดขาด
- จะต้องมีประตูน้ำปิด - เปิด ก่อนที่จะระบายน้ำเสียลงท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง
- การเชื่อมต่อท่อน้ำเสียเข้ากับท่อระบายน้ำเสียส่วนกลาง จะต้องต่อท่อจากบ่อตรวจสอบคุณภาพน้ำของสถานประกอบกิจการ เชื่อมกับบ่อพักน้ำเสีย ที่การนิคมอุตสาหกรรมฯ ได้จัดเตรียมไว้ให้โดยต้องเชื่อมรอยต่อให้สนิทเพื่อป้องกันน้ำซึมเข้า - ออก

ตลอดจนบริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 14001:2015 เกี่ยวกับการควบคุมน้ำทิ้ง การกำจัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตทั้งหมดของโรงงาน จัดเก็บไว้ในภาชนะรองรับตามจุดที่กำหนด และเก็บไว้ที่จุดรับน้ำเสีย เพื่อให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.) ดำเนินการส่งกำจัดกับบริษัทที่ได้รับการอนุญาตจากกรมโรงงาน และถูกต้องตามกฎหมาย โดยคุณภาพน้ำทิ้งจะต้องไม่เกินมาตรฐานน้ำทิ้ง ตามประกาศประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม ฉบับปี พ.ศ. 2560 และตามประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ฉบับปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2567 นี้

การตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง ระหว่างปี 2564 – 2567 ดังนี้

ลำดับ	พารามิเตอร์ (Parameters)	หน่วย (Unit)	มาตรฐาน (Standard)	ผลการตรวจวัด				เปรียบเทียบมาตรฐาน
				2564	2565	2566	2567	
1	Biochemical Oxygen Demand (BOD)	mg/L	≤ 500	48	54	16	14	ผ่าน
2	Chemical Oxygen Demand (COD)*	mg/L	≤ 750	-	-	-	79	ผ่าน
3	Total Dissolved Solids (TDS)	mg/L	≤ 3,000	857	555	486	590	ผ่าน
3	pH (at 25 C)	-	5.5-9.0	7.5	7.3	7.8	7.5	ผ่าน

หมายเหตุ * รายงาน COD เริ่มจัดทำเมื่อปี 2567 เนื่องจากเป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติการจัดการน้ำทิ้งเพื่อให้แน่ใจว่าน้ำทิ้งหมดที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในบริษัทฯ ได้มีการควบคุมการดำเนินการตั้งแต่ การก่อเกิด - การทิ้ง - การกักเก็บ - การระบายออกสู่ภายนอกโรงงาน มีการจัดการด้วยวิธีการที่ถูกต้อง และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

3) การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสหกรรมแห่งประเทศไทย จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งทางนิคมฯ ได้ประกาศเรื่อง วิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และสิ่งปฏิกูลที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามประกาศฯ ดังกล่าว ตลอดจนได้ปฏิบัติให้สอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 14001:2015 และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีระบบจัดการและกำจัดมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านอื่น ๆ ได้

ทั้งนี้ ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ว่าด้วย “การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว” สำหรับขยะ ของเสีย และมลพิษ นั้น บริษัทฯ ได้แยกประเภทขยะ ได้แก่ ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย มูลฝอยติดเชื้อ วัสดุเหลือใช้จากการผลิต สิ่งปฏิกูล และน้ำทิ้ง โดยจัดภาชนะที่ใช้รวบรวมภาชนะที่ใช้รวบรวมขยะมูลฝอยหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ต้องมีลักษณะที่เหมาะสมกับการใช้งาน โดยมีสีเฉพาะสำหรับรองรับขยะมูลฝอยแต่ละประเภท หรืออาจกำหนดข้อความหรือสัญลักษณ์อื่นซึ่งแสดงถึงขยะมูลฝอยประเภทนั้นไว้อย่างชัดแจ้งที่ภาชนะรองรับมูลฝอยแทนก็ได้ ดังนี้

สีน้ำเงิน : สำหรับมูลฝอยทั่วไปที่เกิดจากกิจกรรมในโรงอาหาร สำนักงาน
สีเขียว : สำหรับมูลฝอยอินทรีย์ จำพวกเศษอาหาร
สีเหลือง : สำหรับมูลฝอยนำกลับมาใช้ใหม่ (รีไซเคิล) ได้แก่ แก้วพลาสติก ขวดแก้ว เป็นต้น
สีแดง : สำหรับมูลฝอยติดเชื้อ

ส่วนของเสียและขยะปนเปื้อนที่เกิดจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ จัดภาชนะสำหรับบรรจุ มูลฝอยติดเชื้อที่เป็นกล่องหรือถัง ต้องทำด้วยวัสดุที่แข็งแรง ทนทานต่อการแทงทะลุ และการกัดกร่อนของสารเคมี เช่น พลาสติกแข็งหรือโลหะ มีฝาปิดมิดชิด และป้องกันการรั่วไหลของของเหลวภายในได้ และสามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวกโดยผู้ขนย้ายไม่มีการสัมผัส ภาชนะสำหรับบรรจุมูลฝอยติดเชื้อที่เป็นถุง ต้องทำจากพลาสติกหรือวัสดุอื่นที่มีความเหนียวไม่ฉีกขาดง่าย ทนทานต่อสารเคมีและการรับน้ำหนัก กันน้ำได้ ไม่รั่วซึมและไม่ดูดซึม และมีภาชนะสำหรับใส่มูลฝอยติดเชื้อดังกล่าวต้องมีสีแดง ทึบแสง และมีข้อความสีขาวที่มีขนาดสามารถอ่านได้ชัดเจนว่า “มูลฝอยติดเชื้อ” อยู่ภายใต้รูปหัวกะโหลกไขว้ คู่กับตราหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ระหว่างประเทศตามที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา และต้องมีข้อความว่า “ห้ามนำกลับมาใช้อีก” และ “ห้ามเปิด” จากแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างคลอบคลุมในทุก ๆ ด้าน ตลอดจนยังยึดปฏิบัติตามกฎหมายโรงงานและตามที่นิคมฯ ได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและกาวที่ไม่ใช้แล้ว บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนในการนำไปกำจัดและรีไซเคิล รวมทั้งนำไปเป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรมได้

เป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

- ลดปริมาณขยะฝังกลบ 5% ในปี 2025
- ไม่มีขยะอันตรายและขยะอุตสาหกรรม ปะปนกับขยะทั่วไป
- ไม่มีขยะ recycle (ขวดแก้ว,ขวดพลาสติก,กระป๋อง เครื่องดื่ม) ปะปนอยู่กับขยะอันตราย และขยะทั่วไป

ผลการดำเนินงาน ปี 2567

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการและควบคุมของเสีย เพื่อให้แน่ใจว่าของเสียทั้งหมดที่เกิดจากกระบวนการการผลิตและกิจกรรมภายในบริษัทฯ ได้มีการควบคุมการดำเนินการ ตั้งแต่การทิ้ง การจัดเก็บ การคัดแยก การเคลื่อนย้าย และการกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องเป็นไปตามวิชาการเป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับหรือข้อกำหนดอื่น ๆ รวมถึงการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อ เพื่อลดการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนการจัดการและควบคุมของเสีย โดยบริษัทได้จำแนกของเสียออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1. ของเสียทั่วไป หรือ ขยะไม่อันตราย (Non Hazardous Waste) หมายถึง ของเสียไม่อันตราย หรือขยะทั่วไปที่เกิดจากกิจวัตรประจำวันต่าง ๆ เช่น เศษผัก / เศษอาหาร เนื้อสัตว์ / เปลือกผลไม้ / ใบไม้ / เศษฝุ่น / ถุงใส่อาหาร พลาสติกใส่อาหาร/หลอด / ซองขนม / ซองลูกอม / ถุงทิชชู่ / กล่องใส่อาหาร
2. ขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Waste) หมายถึง ของที่ไม่เป็นอันตรายที่สามารถนำไปปรับสภาพหรือคุณสมบัติเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น เศษเหล็กเศษ, อลูมิเนียม, ขวดน้ำทิ้ง กระดาษสะอาด หรือขวดต่าง ๆ เป็นต้น
3. น้ำทิ้ง คือ น้ำที่ผ่านการจัดการให้มีความสะอาดลดความสกปรกน้ำที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของพนักงาน อาคารโรงงาน สำนักงาน ห้องอาหาร น้ำทิ้งเกิดจากการใช้งานทั่วไป รวมถึงน้ำทิ้งประเภทน้ำฝน / น้ำประปาที่ไม่ได้ผ่านการใช้งาน
4. ขยะอันตราย (Hazardous Waste) หมายถึง “ของเสียอันตราย” หรือ “กากของเสียอุตสาหกรรม” รวมถึงน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต หรือเป็นวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วที่มีคุณสมบัติเป็นสารไวไฟ กัดกร่อน เกิดปฏิกิริยายาได้ง่าย มีสารพิษปะปนหรือมีตัวทำละลายเสื่อมคุณภาพ หรือ กากตะกอนที่เกิดจากการผลิต

การจัดการขยะไม่อันตราย

ตามที่บริษัทฯ ยึดแนวทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3R พร้อมกับให้ความรู้แก่พนักงานในการคัดแยกขยะเป็นประจำทุกปี และ On Boarding สำหรับพนักงานใหม่ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องคัดแยกขยะก่อนการทิ้งลงถังขยะส่วนกลาง โดยบริษัทมีการคัดแยกขยะโดยแบ่งตามสีของถังขยะ ดังนี้

1. ถังขยะสีเขียว หมายถึง ขยะทั่วไปขยะที่เกิดจากกิจวัตรประจำวันต่าง ๆ ของเราที่ย่อยสลายได้ง่าย เช่น เศษผัก / เศษอาหาร เนื้อสัตว์ / เปลือกผลไม้ / ใบไม้ / เศษฝุ่น
2. ถังขยะสีน้ำเงิน หมายถึง ขยะทั่วไป ขยะที่มีการปนเปื้อน เกิดจากกิจวัตรประจำวันต่าง ๆ ของเราแต่ย่อยสลายได้ค่อนข้างยาก (นอกเหนือจากสีแดง สีเหลือง และสีเขียว) โดยจะมีหน่วยงานที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เช่น ถุงใส่อาหาร พลาสติกใส่อาหาร/ หลอด / ซองขนม / ซองลูกอม / ถุงทิชชู่ / กล่องใส่อาหาร
3. ถังขยะสีเหลือง หมายถึง ขยะรีไซเคิล ขยะที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ขายหรือจำหน่าย คัดแยกเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือบริจาค เช่น กระดาษ / เศษโลหะ/ขวดแก้ว / ขวดพลาสติก / พลาสติก / กระป๋องเครื่องดื่ม
4. ถังขยะสีแดง หมายถึง ขยะที่มีการปนเปื้อนสิ่งที่เป็นอันตรายต่าง ๆ เช่น ภาชะนะปนเปื้อนสารเคมี / ถ่านไฟฉาย / แบตเตอรี่ / ปากกา / หมึกพิมพ์ / กระดาษคาร์บอน / กระป๋องสเปรย์

ในปี 2566 -2567 ปริมาณขยะไม่อันตราย ประกอบด้วย ขยะทั่วไป และขยะรีไซเคิล ดังนี้

ปริมาณขยะไม่อันตราย	2565 (Kgs)	2566 (Kgs)	2567 (Kgs)
ขยะทั่วไป (สีเขียวและสีน้ำเงิน)	91,990	124,040*	77,160
รวม	**91,990**	**124,040**	**77,160**

หมายเหตุ *ปริมาณขยะในปี 2566 เพิ่มขึ้นเนื่องจากรอบการจัดเก็บช่วงปลายปี 2565 ยกมาจัดเก็บช่วงต้นปี 2566

โดยในปี 2567 นั้น บริษัทฯ ได้ลดปริมาณขยะทั่วไปลงจากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 62

การจัดการขยะรีไซเคิล:

ขยะรีไซเคิล: ขยะรีไซเคิลที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือขายได้ โดยบริษัทฯ ได้แยกขยะประเภท 2 ประเภท ดังนี้

1. ไม้พาเลท บริษัทฯ จะนำกลับมาใช้ซ้ำและ/หรือนำไปรีไซเคิลเพื่อกลับไปใช้งานใหม่ตามแต่ละหน่วยงานภายในโรงงานต่อไป
2. ขวดแก้ว ขวดน้ำดื่ม หรือประเภทพลาสติกต่าง ๆ ออกจากขยะทั่วไป แล้วทางฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้รวบรวมขยะประเภทนี้ เพื่อนำส่งให้กับ องค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม (อบต.) ด้วยบริษัทฯ ได้ขอเข้าร่วม**โครงการคัดแยกขยะอย่างยั่งยืน คืนทุนสู่ชุมชน** “DON’T CRY I CARE” โดย อบต. ก็จะนำขยะดังกล่าว ไปคัดแยกอีกครั้ง เพื่อนำไปรีไซเคิลตามกระบวนการต่อไป

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้ว:

บริษัทฯ จะมีขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต และกาวที่ไม่ใช้แล้ว รวมถึง พาเลทไม้ แกนกระดาษ กระดาษ นั้น บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนในการนำไปกำจัดและรีไซเคิล รวมทั้งนำไปเป็นเชื้อเพลิงในโรงงานอุตสาหกรรมได้

ปริมาณขยะที่ส่งทำลาย ปี 2566-2567

ประเภท	ที่มา	2566 (Kgs)	2567 (Kgs)
กระดาษ	กระบวนการ	110,244	94,582
พาเลทไม้	กระบวนการ	6,500	21,000
แกนกระดาษ	กระบวนการ	33,169	22,271

หมายเหตุ ปี 2568 มีการดำเนินการเริ่มจัดเก็บข้อมูลขยะส่วนสำนักงาน

การจัดการขยะอันตราย

ขยะอันตราย (Hazardous Waste) หมายถึง “ของเสียอันตราย” หรือ “กากของเสียอุตสาหกรรม” รวมถึงน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต หรือเป็นวัสดุที่ไม่ได้ใช้แล้วที่มีคุณสมบัติเป็นสารไวไฟ กัดกร่อน เกิดปฏิกิริยายาได้ง่าย มีสารพิษปะปนหรือมีตัวทำละลายเสื่อมคุณภาพ หรือ กากตะกอนที่เกิดจากการผลิตบริษัทฯ ได้ทำการว่าจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายเป็นผู้นำไปกำจัดโดยถือปฏิบัติตาม“ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุไม่ใช้แล้ว” อย่างเคร่งครัด

เป้าหมายการจัดการขยะและของเสียอันตราย

- ลดปริมาณขยะฝังกลบ 5% ในปี 2025

ปริมาณขยะอันตรายที่เกิดจากกระบวนการผลิตที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ* (กิโลกรัม)

ประเภท / ปี	2565	2566	2567
ฝังกลบ (1) (กิโลกรัม) *	0	650	800
% ฝังกลบ ต่อ ยอดการผลิต	0	0.001	0.001
เผา (2) (กิโลกรัม) *	100,450	99,843	185,401
% เผา ต่อ ยอดการผลิต	0.162	0.161	0.270

หมายเหตุ

* ปริมาณขยะอันตรายที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบและเผา เป็นปริมาณขยะอันตรายสะสม

(1) ฝังกลบ = ความหมาย สก.2 รหัสกำจัด 073 (ขยะที่นำไปฝังกลบ เช่น หลอดไฟ / กระป๋องสเปรย์

(2) เผา = ความหมาย สก.2 รหัสกำจัด 042 (ขยะที่นำทำเชื้อเพลิงผสม เช่น วัสดุปนเปื้อน / น้ำปนเปื้อนกาว

แผนดำเนินการบริหารจัดการขยะอันตราย

โดยในปี 2567 บริษัทได้ดำเนินการทบทวนการจัดการและควบคุมของเสีย และกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติวิธีการรวบรวมส่งกำจัด ของเสียอันตราย และ น้ำเสีย รวมทั้งให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อมีความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องการจัดการขยะอันตรายและน้ำเสียให้ถูกต้องมากขึ้น นอกจากนี้ ได้มีการเข้าตรวจประเมินผู้รับดำเนินการกำจัดของเสีย เพื่อให้มั่นใจว่า ของเสียที่บริษัทฯ ส่งไปดำเนินการดำเนินการกำจัดอย่างถูกต้อง

4) การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงเรื่องการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และก๊าซเรือนกระจก หรือที่เรียกว่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ไม่ว่าจะจากการใช้ไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิงต่าง ๆ ตลอดจนกระบวนการผลิต เป็นต้น และจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ต้องใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซแอลพีจี (LPG) ซึ่งอัตราการเผาไหม้นั้น จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด แต่บริษัทฯ ก็ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ และได้จัดทำรายงานฯ ดังกล่าว โดยได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบจากภายนอกเป็นผู้ประเมินและตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายใน โดยจะตรวจสอบทุก ๆ 6 เดือน ซึ่งได้ตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ โดยวิธีการเก็บตัวอย่างและตรวจวิเคราะห์ และนำผลการตรวจสอบฯ นำส่งให้กับทางนิคมอุตสาหกรรม (กนอ.)

ทั้งนี้ จากผลการตรวจสอบติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม ค่าดัชนีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศของบริษัทฯ นั้น **ไม่ได้เกินกว่าค่ามาตรฐาน**เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคอยติดตามดูแลว่าการปล่อยก๊าซ กลิ่น ว่าส่งผลกระทบต่อบริเวณโรงงานใกล้เคียงหรือบริเวณโดยรอบหรือไม่ด้วย

- การจัดการมลพิษทางอากาศ

นอกเหนือจากนั้นเพื่อให้มั่นใจว่าของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการและกิจกรรมภายในบริษัทฯ ไม่ว่าจะทางตรงและทางอ้อมได้มีการควบคุมการดำเนินการได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมายข้อบังคับ เพื่อลดการเกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมระบบชีววิทยา รวมถึงผู้ปฏิบัติงานและชุมชนโดยรอบ

- เป้าหมายการจัดการมลพิษทางอากาศ

มลพิษทางอากาศไม่เกินกำหนดมาตรฐานของหน่วยงานภาครัฐ ระหว่างปี 2564 - 2567 โดยได้ดำเนินการตรวจวัดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ สรุปการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ ได้ดังนี้

(1) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Boiler พบว่า Total Suspended Particulate, Sulfur Dioxide, Oxides of Nitrogen และ Carbon Monoxide มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 Opacity มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

(2) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Hot Oil พบว่า Total Suspended Particulate, Sulfur Dioxide, Oxides of Nitrogen และ Carbon Monoxide มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 Opacity มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

(3) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Dyger#1 พบว่า Total Suspended Particulate, Sulfur Dioxide, Oxides of Nitrogen และ Carbon Monoxide มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 Opacity มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

(4) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Dyger#2 พบว่า Total Suspended Particulate, Sulfur Dioxide, Oxides of Nitrogen และ Carbon Monoxide มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 Opacity มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณเขม่าควันที่เจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องของหม้อน้ำของโรงงาน พ.ศ. 2549

(5) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อง Hoot (Lab) พบว่า Acetate ไม่มีค่ามาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

(6) ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเครื่อง PE พบว่า Carbon Monoxide และ Xylene มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เมื่อนำมาเทียบกับประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

ตารางสรุปการตรวจสอบคุณภาพอากาศในสถานประกอบการ

ตำแหน่งการตรวจวัด	พารามิเตอร์ (Parameters)	หน่วย (Unit)	มาตรฐาน (Standard)	ผลการตรวจวัด				ผลการประเมิน
				2564	2565	2566	2567	
เครื่อง Slitter 1	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	2.500	2.500	3.333	3.750	ผ่าน
เครื่อง Slitter 2	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	0.417	0.417	-	-	ผ่าน
BMB station กาว	Ethyl Acetate	PPM	400	0.008	0.008	2.500	-	ผ่าน
BMB จุดผสมซิลิโคน	Total VOC	PPM	-	4.815	4.815	5.033	10.990	ผ่าน
BMB Station Liner	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	2.083	2.083	-		ผ่าน
Rewinder	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	2.917	2.917	1.667	1.250	ผ่าน
คลังสินค้า 1	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	2.500	2.500	-	0.883	ผ่าน
คลังสินค้า 2	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	1.250	1.250	-	1.250	ผ่าน
คลังสินค้า 3	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	1.250	1.250	-	-	ผ่าน
Hot Melt	Total VOC	PPM	-	20.855	20.855	16.236	-	ผ่าน
อัดกระดาษ	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	2.500	2.917	2.500	5.000	ผ่าน
ปั่นกาว	Total VOC	PPM	-	-	-	4.167	11.100	ผ่าน
Rewinder	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	-	-	1.667	0.417	ผ่าน
Packing	Total Dust	mg/m^3	15.0(2)	-	-	6.667	2.500	ผ่าน

5) การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกโดยพบว่ากิจกรรมของธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้าจาก เครื่องปรับอากาศในสำนักงานและการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากยานพาหนะขององค์กร บริษัทจึงมีมาตรการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศตามแผนอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับกฎระเบียบใหม่ ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่ม ทั้งนี้ บริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะปรับปรุงและมุ่งเน้นในด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทได้เข้าร่วมโครงการและขึ้นทะเบียนบริหารจัดการขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และได้ดำเนินการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และได้จัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในปี 2566 ครอบคลุมทั้ง 3 Scope และบริษัทได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) โดยมีมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้ประเมินข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้มีการทวนสอบและขึ้นทะเบียนขอการรับรองในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2567 และในปี 2567 นั้น บริษัทยังรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรครอบคลุมทั้ง 3 Scope และได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) โดยมีได้ว่าจ้างมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำหรับดำเนินการให้คำปรึกษาในการจัดทำรายงานฯ และมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นผู้ประเมินข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และได้มีการทวนสอบและขึ้นทะเบียนขอการรับรองในการใช้เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) ต่อองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3 ในปี 2566 -2567

(หน่วย:ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ TonCo2eq)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2566	2567
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	1,437	1,589
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	1,162	1,129
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขตที่ 3)	20,296	25,214
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 + 2)	2,599	2,718
รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 + 2+3)	22,895	27,932

ผลการเก็บข้อมูลแหล่งที่มาของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายขึ้นทะเบียนขอการรับรองในการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ในทุกปี สำหรับปี 2567 นั้น สาเหตุที่ค่า CFO ต่างจากปีฐาน เนื่องจากปีปัจจุบันมีการใช้ LPG สำหรับ Boiler มากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตในบางขั้นตอน ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1 เพิ่มสูงขึ้น และได้มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทำให้มีการทรัพยากรเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

Certificate Number:
TGO CFO FY24-260

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

PMC LABEL MATERIALS PUBLIC COMPANY LIMITED

Company address verified: PMC LABEL MATERIALS PUBLIC COMPANY LIMITED

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by School of Energy and Environment University of Phayao and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2023 - 31/12/2023]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 2,599 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	1,437 $tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	1,162 $tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	20,296 $tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Reasonable, at materiality of 5%

Registration Date: 9 May 2024

Mr.Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

Certificate Number:
TGO CFO FY25-02-773

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

PMC Label Materials Public Company Limited

Company address verified: 30/28 M.2 T.Khokkham A.Muang Samutsakorn 74000

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by School of Energy and Environment University of Phayao and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2024 - 31/12/2024]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 2718 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	1589 $tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	1129 $tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	25214 $tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Reasonable, at materiality of 5%

Registration Date: 22 August 2025

Nakorn.

Mr.Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม พื้นฐานโดยการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความต้องการที่แท้จริงจากผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคมไว้ดังนี้

1) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้มีนโยบายสนับสนุน

และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นและเคร่งครัดไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ การเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เป็นต้น อนึ่ง บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควรแก่กรณี

2) หลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าของบริษัทฯ และคู่ค้าด้วยความเสมอภาค ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่นรวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล มีการเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

3) คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้มีการจัดทำ “คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในส่วนของนโยบายความปลอดภัย แนวทางในการป้องกันอันตรายจากการทำงาน รวมถึงข้อแนะนำในการทำงานที่ถูกวิธีและลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอีกด้วย

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1) มีความมุ่งมั่นที่จะ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ, สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า, สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน
2) ปกป้อง ป้องกัน สิ่งแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งนำมาตรฐานสากลมาบริหารองค์กรให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
3) มีความมุ่งมั่นในการทำให้สภาพแวดล้อมการทำงาน ปลอดภัย มีสุขอนามัย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขนาดและบริบทขององค์กร และลักษณะเฉพาะของความเสี่ยงและโอกาสด้านความปลอดภัยและชีวอนามัยขององค์กร
4) บริษัทมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ด้าน คุณภาพ, ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม
5) มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสมบูรณ์
6) มีความมุ่งมั่นในการกำจัดอันตราย, ลดความเสี่ยง และปรับปรุงระบบการจัดการฯ อย่างต่อเนื่อง
7) มีความมุ่งมั่นในการปรึกษา และการมีส่วนร่วมของผู้ปฏิบัติงาน และตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการสื่อสารนโยบายนี้ทั่วทั้งองค์กร และรวมถึงการฝึกอบรมพนักงานในการประยุกต์ใช้ระบบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ QSHE อย่างเหมาะสม และได้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้นโยบายนี้มีการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

จำนวนเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานและบุคคลที่ต้องการอบรมตาม พ.ร.บ. ความปลอดภัย

หลักสูตร/ปี	จป. บริหาร	จป. หัวหน้างาน	จป. วิชาชีพ	คปอ.	จนท. บฉ.	พนักงานควบคุมปั้นจั่น	พนักงานควบคุมไอน้ำ	พนักงานควบคุมสถานีแก๊ส	พนักงานขับรถโฟล์คลิฟ
2563	3	11	1	9	1	14	2	-	7
2564	3	11	1	9	1	12	2	-	7
2565	7	11	1	9	1	9	2	-	7
2566	8	15	1	9	1	12	3	1	7
2567	11	19	1	9	1	13	4	3	8

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัย และแผนความปลอดภัย โดยมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบหลักต่อเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีผู้ปฏิบัติงาน

ในทุกแผนก ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลพนักงาน ให้มีความปลอดภัยในการทำงาน พร้อมกำหนดกฎระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE) ให้แก่พนักงาน ตลอดจนเสนอแนะมาตรการ ความปลอดภัย และการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่พบสิ่งที่ทำให้มีความเสี่ยงและอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน ที่ส่งผลต่อพนักงาน ผู้รับเหมา หรือบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัยต่าง ๆ เช่น การจัดสัปดาห์ความปลอดภัยประจำปี มีกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ และการส่งคำขวัญด้านความปลอดภัยเพื่อชิงรางวัล

2. ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1) พนักงานและแรงงาน

- **การดูแลพนักงานในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19**

ในช่วงกลางปี 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญต่อสุขภาพของบุคคลากร จึงได้กำหนดมาตรการ เช่น การตรวจหาเชื้อโควิดภายในโรงงาน ให้กับพนักงานทุกคน แบบไม่มีค่าใช้จ่าย และทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนที่ตรวจ ATK และยารักษาโรค อาทิ ฟ้าทะลายโจรและยาสมุนไพรบรรเทาอาการ เป็นต้น เพื่อเป็นการบรรเทาอาการและรอเข้าสู่กระบวนการรักษาตามนโยบายภาครัฐ

มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในสถานประกอบการของบริษัทฯ ได้วางแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

- กำหนดให้พนักงานทุกคนและผู้ติดต่อต้องผ่านจุดตรวจคัดกรองเพื่อวัดอุณภูมิร่างกาย หากอุณหภูมิร่างกายสูงเกินกว่า 37.5 C จะไม่อนุญาตให้เข้าเขตสถานประกอบการของบริษัทฯ และให้มีการมอนิเตอร์อาการ รวมถึงเข้ากระบวนการรักษาถ้าเข้าข่ายอาการติดเชื้อ
- จัดให้มีคำแนะนำการเฝ้าระวังป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และสื่อสารให้กับพนักงานและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อในสถานประกอบการได้รับทราบ
- กำหนดให้พนักงานทุกคน และบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ ต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า 100% ตลอดเวลาที่อยู่ในพื้นที่ ไม่อนุญาตให้บุคคลที่ไม่สวมหน้ากากเข้ามาในสถานประกอบการ
- จัดให้มีจุดวางแอลกอฮอล์หรือเจลล้างมือให้บริการอย่างเพียงพอ ในบริเวณจุดคัดกรองทางเข้า-ออก ของสถานประกอบการ
- กำหนดให้พนักงานมีของใช้ส่วนตัวของแต่ละคนเช่น แก้วน้ำ ภาชนะใส่อาหาร เป็นต้น และมีให้นั่งรับประทานอาหารและใช้ของส่วนตัวร่วมกับผู้อื่น
- สำหรับพนักงานแผนกจัดส่ง รวมถึงพนักงานขับรถที่จัดจ้างภายนอก ที่ต้องออกไปส่งสินค้าหรือติดต่อกับลูกค้า จัดให้มีการตรวจ ATK เพื่อคัดกรอง ทุก ๆ 3 วัน
- ปรับรูปแบบการทำงาน เช่น มีการจัดให้ทำงานที่บ้าน (Work From Home) ในกรณีที่งานนั้น สามารถทำที่บ้านได้ มีการจัดการประชุมทางโทรศัพท์หรืออินเตอร์เน็ตแทนการจัดประชุมที่พนักงานต้องมารวมตัวกัน การใช้ระบบ cashless การใช้ระบบยื่นเอกสารแบบ online
- เน้นการสื่อสารกับคู่ค้า ลูกค้า และผู้ติดต่อประสานงาน ถึงความจำเป็นในประชุมออนไลน์รวมถึงการจัดส่งเอกสารทางอีเมล์หรือไปรษณีย์เป็นหลักในช่วงเวลาดังกล่าว
- มีแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนินการทางธุรกิจ เมื่อตรวจพบว่า มีพนักงานภายในบริษัทฯ ติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 หรือโรคระบาดร้ายแรงอื่น ๆ โดยได้จัดทำรายละเอียดไว้ใน แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

- **การจ้างงาน**

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเน้นความเท่าเทียมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคน เช่น ไม่มีการปิดกั้นการจ้างงานด้วย เพศ หรือ เชื้อชาติ และมีการจ้างงานด้วยวุฒิการศึกษาที่หลากหลาย มีการจ้างงานคนงานหลายเชื้อชาติไม่จำกัดแต่เพียงคนไทยเท่านั้น อีกทั้งป้ายหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ ก็มีการจัดทำให้มีภาษาที่ทุกคนทุกเชื้อชาติ สามารถเข้าใจในความหมาย (ไทย อังกฤษ เป็นต้น) จัดให้มีทางเดินลาดเอียง รวมถึงไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กหรือกระบวนการค้ามนุษย์ พนักงานของบริษัทฯ ทุกคนจะต้องเป็นแรงงานที่ถูกกฎหมาย ไม่มีประวัติทางอาชญากรรม และไม่มีการคุกคามทางเพศ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมในส่วนความเสมอภาคและเท่าเทียม ทางบริษัทฯ จะพิจารณาเลื่อนตำแหน่งหรือเพิ่มผลตอบแทน โดยพิจารณาจากผลงานและความสามารถเป็นหลัก มิได้จำกัดว่าเรื่องเพศสภาพและช่วงอายุ เป็นต้น

การสรรหาและคัดเลือก

บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กร และมีการวางแผนอัตรากำลังคนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ มีการพิจารณาสรรหาพนักงานโดยพิจารณาจากบุคลากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท ตามคุณสมบัติและความสามารถของพนักงานให้ตรงตามลักษณะงานและความเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทัศนคติ และการแสดงออกเชิงพฤติกรรมที่ดีโดยผ่านกระบวนการคัดเลือกและสัมภาษณ์ ทั้งในส่วนแผนกบุคคล และแผนกต้นสังกัด เพื่อให้การจ้างงานเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติแต่อย่างใด และยึดมั่นในความเสมอภาค ความเท่าเทียมกัน และเคารพในความหลากหลาย และธำรงรักษาพนักงานไว้ ในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดจำนวน 160 คน แบ่งออกเป็นรายละเอียดดังนี้

จำนวนพนักงาน 3 ปีย้อนหลัง	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แยกตามอายุ	95	63				
ต่ำกว่า 30 ปี	30	27	24	27	27	26
อายุ 30 – 50 ปี	61	32	67	32	65	32
มากกว่า 50 – ปี	4	4	5	4	5	5
แยกตามสัญชาติ						
ไทย	81	63	83	63	86	63
อื่น ๆ	14	0	13	0	11	0
แยกตามระดับพนักงาน						
ระดับปฏิบัติการ	86	59	87	58	89	60
ระดับบริหาร	4	3	4	4	5	2
ผู้บริหารระดับสูง	5	1	5	1	3	1
จำนวนพนักงานรวม	95	63	96	63	97	63
จำนวนพนักงานรวมชายหญิง	**158**		**159**		**160**	

จำนวนพนักงานทุพพลภาพ 3 ปีย้อนหลัง	2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
แยกตามอายุ	0	0	0	0	0	0
ต่ำกว่า 30 ปี	0	0	0	0	0	0
อายุ 30 – 50 ปี	0	0	0	0	0	0
มากกว่า 50 – ปี	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานรวมชายหญิง	**0**		**0**		**0**	

การจ้างงานพนักงานของบริษัทฯ เป็นการจ้างงานแบบประจำ (Contract Employment Permanent) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบโอกาสสำหรับผู้พิการได้มีรายได้และสร้างคุณค่าในตนเองจำนวน 2 รายอีกด้วย

จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ 3 ปีย้อนหลัง	2565	2566	2567
• **แยกตามอายุ**			
ต่ำกว่า 30 ปี	26	30	25
อายุ 30 – 50 ปี	28	32	25
มากกว่า 50 – ปี	2	0	1
• **แยกตามเพศ**			
ชาย	30	36	35
หญิง	26	16	16

จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ 3 ปีย้อนหลัง	2565	2566	2567
• **แยกตามสัญชาติ**			
ไทย	54	52	49
อื่น ๆ	2	0	2
• **แยกตามระดับพนักงาน**			
ไม่ใช่ระดับปฏิบัติการ	23	13	18
ระดับปฏิบัติการ	32	39	31
ระดับบริหาร	1	0	2
ระดับบริหาร	0	0	0
จำนวนพนักงานลาออกรวม	**56**	**52**	**51**
อัตราเฉลี่ยทั้งปี	3.11%	2.78%	2.50%

- **การฝึกอบรมพนักงาน**

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรในอนาคต จึงมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับตำแหน่งและประเภทงานที่ปฏิบัติ นอกจากนี้สำหรับพนักงานที่มีความสนใจ ต้องการยกระดับความสามารถหรือพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน สามารถนำเสนอรายละเอียดการฝึกอบรมที่ต้องการต่อหัวหน้าในสายงานของตนเอง เพื่อพิจารณาจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมได้ โดยบริษัทฯ ได้จัดการอบรมให้แก่พนักงานโรงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในการปฏิบัติงาน

และบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และพึงปรารถนาให้พนักงานทุกคนมีค่านิยมองค์กร (Core Competency) ร่วมกัน และมีการฝึกอบรมหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานทุกคน (Mandatory training for all employee) เพื่อให้พนักงานได้มีแนวทางปฏิบัติไปในทิศทางด้วยกัน ดังนี้

- ความรู้พื้นฐานความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชั่น (CAC)
- ความรู้ด้านความปลอดภัย และการป้องกันโรคจากการทำงาน (SAFETY)
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้บริษัทยังเน้น การพัฒนาพนักงานให้มีสมรรถนะทางด้านความรู้ (Knowledge Competency) สมรรถนะด้านทักษะ (Skill Competency) รวมถึงการส่งเสริมให้มีแนวคิดด้านวัตกรรม (Innovation) ผ่านการฝึกอบรมภายนอกและภายในบริษัท รวมถึงการฝึกอบรมในปฏิบัติงานจริง (OJT) โดยมุ่งเน้นให้พนักงานตระหนักถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้เป็นที่ได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถนั้นเป็นการสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ มุ่งเน้นการรวมพลังทางความคิด เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และลงมือทำการพัฒนาปรับตัวกับการทำงานที่ว่องไวมากกว่าเดิม

ก้าวแรกของการเข้ามาเป็นพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญตั้งแต่ก้าวแรกของการเรียนรู้ของพนักงาน จึงมีการฝึกอบรม การปฐมนิเทศ และโปรแกรม On Boarding สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมให้การปฏิบัติงานดำเนินได้อย่างไม่ติดขัด

ปฐมนิเทศ (Orientations)	On Boarding
• ประวัติ ความเป็นมา และธุรกิจบริษัท • รู้จักผู้บริหาร • โครงสร้างองค์กร • วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร • มาตรฐาน และการรับรอง	• Quality System, Anti-Corruption • Lab testing/ Quality Assurance • Expenditure - Reimbursement & open customer account (position : Sale) • Research and Development (Composition ,Reactive, Testing Methods , Protocols)

ปฐมนิเทศ (Orientations)	On Boarding
• นโยบายของบริษัท (นโยบายสิทธิมนุษยชน,ป้องกันและยุติการใช้ความรุนแรงในสถานประกอบกิจการฯ) • ผลิตภัณฑ์ของบริษัท • กฎระเบียบข้อบังคับ • วัน เวลา ทำงาน วันหยุด วันลา • สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่าง ๆ • กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับงานบุคคลและธุรการ • การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การพบปะแต่ละแผนก (Site Tour) • อื่น ๆ	• Technical Services • Production Overview • Disbursement, access to the system of disbursement (Warehouse) • ERP System • Code of Conduct • Others

บริษัทฯ มีการดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร โดยกำหนดให้ผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนา มีทักษะความสามารถในการจัดการ (Managerial Competency) เพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาผู้บริหารได้ใช้ทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ ส่งเสริมให้ผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำแบ่งปันประสบการณ์ ในการทำงานให้แก่พนักงานในบริษัทฯ เพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนรู้และการพัฒนาให้เกิดขึ้นภายในองค์กร และยังเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถโดยการกำหนด แผนฝึกอบรมประจำปี (Training Year Plan) โดยมีการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร ซึ่งการฝึกอบรมแต่ละหลักสูตรจะเจาะจงตามกลุ่มเป้าหมาย โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและวัตถุประสงค์ ในการเรียนรู้ในเรื่องต่าง ๆ ที่ผ่านกระบวนการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) ของแต่ละแผนก เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาพนักงานหรือองค์กรที่มีเป้าหมายให้มีการฝึกอบรมพนักงานไม่น้อยกว่า 50% (ครบ 6 ชั่วโมง) ต่อพนักงานทั้งหมดเฉลี่ยต่อปี โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการพัฒนาความรู้หลากหลาย

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมสำหรับปี 2567

จัดโดยภายในองค์กร	จัดโดยภายนอกองค์กร
หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)	หลักสูตรISO 9001:2015 Requirement and Interpretation
หลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption)	หลักสูตร กฎหมายคุ้มครองแรงงาน ปัญหาในทางปฏิบัติ แนวทางในการบริหารจัดการ
หลักสูตรทบทวน PDPA (พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)	หลักสูตร ISO 9001:2015 Internal Auditor
หลักสูตรหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	หลักสูตรการขับรถฟอล์คลิฟท์และบำรุงรักษาอย่างปลอดภัยและถูกวิธี
หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)	หลักสูตรผู้รับผิดชอบด้านพลังงานอาวุโสด้านปฏิบัติความร้อน
หลักสูตรระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน (Quality Management System ISO 9001 : 2015)	หลักสูตร ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีอันตราย
หลักสูตรระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน (Quality Management System ISO 14001 : 2015)	หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร
หลักสูตร The 7 wastes การลดความสูญเสีย 7 ประการ	หลักสูตร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
หลักสูตรการใช้เครน การควบคุมเครนอย่างถูกต้องและปลอดภัย	หลักสูตร ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานระดับสามัญโรงงาน (ผชร.)
หลักสูตรการซ้อมแผนฉุกเฉินน้ำมัน Hotoil รั่วไหล	หลักสูตรสิทธิประโยชน์ตาม พรบ ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ที่แก้ไขและเพิ่มเติม
หลักสูตรการแยกขยะ/การทิ้งขยะ	หลักสูตร TFRS ปี 68
หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานฯ	หลักสูตรปฐมพยาบาลเบื้องต้น พร้อมช่วยฟื้นคืนชีพ (CPR)

จัดโดยภายในองค์กร	จัดโดยภายนอกองค์กร
หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี และฝึกซ้อมระงับเหตุสารเคมีรั่วไหลประจำปี 2567	หลักสูตร CFO 2025 (TAX)
หลักสูตรการขับรถ Forklift อย่างปลอดภัยและถูกวิธี	หลักสูตร Create Everlasting Company: Sustainability, Succession, and Strategy
หลักสูตรความรู้ด้านความปลอดภัย และการป้องกันโรคจากการทำงาน (Safety)	หลักสูตรการจัดทำข้อบังคับและคู่มือความปลอดภัยในการทำงาน
หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ปี 2566	หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบกิจการ (คปอ.)
หลักสูตรแผนอพยพและแผนฉุกเฉินที่เกี่ยวข้อง	หลักสูตร ISO 9001:2015 Requirement and Interpretation
หลักสูตร Chain of Custody for Forest Products Requirement	หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานสถานที่ใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว

สรุปจำนวนพนักงานและอัตราการฝึกอบรม ดังนี้

จำนวนพนักงานและอัตราการฝึกอบรม	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานเฉลี่ยรอบปี	คน	157	163	169
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมหรือพัฒนาศักยภาพหรือส่งเสริมความรู้โดยเฉลี่ยของพนักงานต่อปี	**ชั่วโมง**			
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งการฝึกอบรมภายใน และภายนอก	คน	115	120	131
จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกิน 6 ชั่วโมงต่อหลักสูตร	คน	115	120	131
จำนวนพนักงานที่ได้รับการความเห็นชอบ และได้รับการรับรองหลักสูตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	คน	89	92	117

ในปี 2567 จากจำนวนพนักงานเฉลี่ยรอบปี 169 คน มีจำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งการฝึกอบรมภายในและภายนอก (เป็นจำนวน 131 คน คิดเป็น 77.51%) จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเกิน 6 ชั่วโมงต่อหลักสูตร (เป็นจำนวน 131 คน คิดเป็น 77.51%) และจำนวนพนักงานที่ได้รับการความเห็นชอบ และได้รับการรับรองหลักสูตรจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (เป็นจำนวน 117 คน คิดเป็น 69.23%) ซึ่งเกินจำนวนที่สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานกำหนดไว้ (อย่างน้อย 50%) ของพนักงานเฉลี่ยรอบปี)

- **ด้านการพัฒนาบุคลากร**

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดเตรียมแผนกำลังคนสำรองเพื่อรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ หรือความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นคงและทำให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ยังคงสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ รวมทั้งลดความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยบริษัทฯ มีการเตรียมการจัดแผนกำลังคนสำรองและแผนสืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

- การกำหนดเวลาแจ้งลาออกล่วงหน้าของพนักงาน ให้มีเวลาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน หรืออย่างน้อย 60 วัน ในตำแหน่งผู้บริหาร เพื่อให้ทางบริษัทฯ มีเวลาเพียงพอในการหากำลังคนทดแทน
- มีการกำหนดขีดความสามารถ (Competency) ของตำแหน่งงานหลัก หรือตำแหน่งงานในระดับสูง เพื่อเป็นแนวทางในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม ซึ่งจะมารับตำแหน่งสืบทอดต่อไป
- มีการจัดประเมินผลตามคุณลักษณะ ความสามารถของแต่ละตำแหน่งงาน และใช้ผลประเมินเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนากำลังคนสำรอง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับที่จะสืบทอดตำแหน่งงานในอนาคต
- กำหนดกลุ่ม talents และแผนพัฒนาส่วนบุคคล (Individual Development Planning) เพื่อวางแผนการเติบโตสายอาชีพ
- มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมตามแผนสืบทอดตำแหน่ง
- จัดแผนพัฒนาบุคคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับขีดความสามารถของตำแหน่งที่จะสืบทอด
- จัดการฝึกอบรมในหัวข้อและทักษะที่เกี่ยวข้องสำหรับความเป็นผู้นำเพื่อเตรียมศักยภาพความพร้อมของพนักงานให้ขึ้นสู่ตำแหน่งหัวหน้างาน ประธานสายงานและตำแหน่งบริหารต่อไป

- **ค่าตอบแทนและสวัสดิการ**

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบเงินเดือน ซึ่งการจ่ายค่าตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายอย่างเป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด และเทียบเคียงกับค่าจ้างในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ ยังจ่ายค่าตอบแทนที่นอกเหนือจากเงินเดือน อาทิ ค่าทักษะความชำนาญ (Skill) หรือความรับผิดชอบในแต่ละตำแหน่งงาน สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนนั้นจะจ่ายตามผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะเป็นการจ่ายโดยผันแปรตามผลการปฏิบัติงาน ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพของงานที่ทำได้ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ และสร้างความเป็นธรรมในระยะยาว อีกทั้งยังเป็นการสร้างระบบการจ่ายค่าตอบแทนให้เป็นรูปธรรม สร้างแรงจูงใจให้ผู้ปฏิบัติงานใช้ศักยภาพของตนเองให้มากขึ้น เพื่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ทั้งนี้ จะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และการเติบโตของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความสามารถในการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวของบริษัทฯ

การจ่ายค่าตอบแทนและการปรับเงินเดือนประจำปี จะเกิดขึ้นหลังจากมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยตั้งตัวชี้วัดความสำเร็จ (KEY PERFORMANCE INDICATOR: KPI) ที่ส่งเสริมเป้าหมายขององค์กร เป็นที่ยอมรับร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงานกับหัวหน้างาน เพื่อเป็นการสร้างหลักฐานเชิงประจักษ์ วัดได้ ประเมินได้ โดยค่าตอบแทนจะมีการทบทวนเพื่อเป็นการรักษา และจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถ ทุ่มเทให้กับองค์กร ซึ่งการพิจารณาค่าตอบแทนจะไม่มีการแบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ โดยบริษัทได้ปฏิบัติภายใต้กรอบ กฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์พื้นฐานตามกฎหมาย และเพิ่มเติมสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมาย โดยไม่เลือกปฏิบัติ ยึดหลักตามความเหมาะสมของหน้าที่ความรับผิดชอบ เช่น การตรวจสุขภาพทั่วไปประจำปี ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง ประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ กองทุนกู้ยืม เสื้อฟอร์ม เงินช่วยเหลือพิเศษ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กิจกรรมทำบุญในเดือนเกิด เลี้ยงอาหารกลางวันประจำเดือน รวมถึงการจัดตั้งโครงการพนักงานร่วมทุน (EJIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของ (Ownership) ให้กับพนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของบริษัท

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่การเริ่มปฏิบัติงานในวันแรก และบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม โดยการจัดให้มีการเลือกตั้งและแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการชุดใหม่ในปี 2566 ประกอบด้วยคณะกรรมการสวัสดิการจำนวน 7 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงานที่ดีขึ้น และเป็นช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานซึ่งในปี 2567 ไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ จากพนักงาน

นอกจากสวัสดิการพื้นฐานทั่วไป ในปี 2567 บริษัทฯ จัดสวัสดิการเพิ่มเติมจากสวัสดิการตามเงื่อนไขที่กำหนดของกรมแรงงานและกฎหมาย รวมถึงการจัดกิจกรรมภายในแก่พนักงานเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ ดังนี้

สวัสดิการ	กิจกรรมสร้างขวัญและกำลังใจ
• ประกันสุขภาพ • ประกันอุบัติเหตุ • แพ็คเกจตรวจสุขภาพประจำปี • กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • โครงการพนักงานร่วมลงทุน (EJIP) • ของขวัญมงคลสมรส ช่วยเหลือค่าคลอดบุตร ของเยี่ยมไข้ ช่วยเหลือพนักงานหรือบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต และร่วมเป็นเจ้าภาพสวดอภิธรรม • เครื่องดื่ม ชา กาแฟ • อื่น ๆ เช่น อาหารกลางวัน	• กิจกรรมวันตรุษจีน • กิจกรรม แจกไอศกรีมบัดส์ให้กับพนักงาน • กิจกรรม Happy Songkran Festival • กิจกรรม Town Hall ผู้บริหารพบปะพนักงาน • กิจกรรมวันเกิดพนักงาน • กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน • กิจกรรมถวายเทียนพรรษา • กิจกรรมเลี้ยงอาหารพนักงานในวัน IPO • กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี • กิจกรรมทอดกฐิน • กิจกรรมการสอนนวดแผนไทยเพื่อสร้างอาชีพ • กิจกรรมงานกีฬาสีและงานเลี้ยงประจำปี • กิจกรรม Big Cleaning Day

กิจกรรมส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันองค์กรปี 2567

• กิจกรรมวันตรุษจีน

• กิจกรรม แจกไอศกรีมบัดส์ให้กับพนักงาน

• กิจกรรม Happy Songkran Festival

• กิจกรรม Town Hall ผู้บริหารพบปะพนักงาน

• กิจกรรมวันเกิดพนักงาน

• กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันพนักงาน

• กิจกรรมเลี้ยงอาหารพนักงานในวัน IPO

• กิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปี

• กิจกรรมงานกีฬาสีและงานเลี้ยงประจำปี

• กิจกรรม Big Cleaning Day

ความผูกพันของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญของความผูกพันต่อองค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การปฏิบัติงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายได้อย่าง มีประสิทธิภาพ เนื่องจากบุคลากรมีความยินดีที่จะอุทิศตน ด้วยแรงกายแรงใจ และเสียสละเพื่อปฏิบัติหน้าที่และงานที่ ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์ มีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร มีความรัก ความภาคภูมิใจความเอาใจใส่ต่อองค์กร รู้สึกว่าตนเอง เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความเชื่อมั่น ยอมรับเป้าหมายและ ค่านิยมขององค์กร เต็มใจและเสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อเป้าหมาย และต้องการที่จะดำรงซึ่งการเป็นสมาชิกขององค์กรตลอดไป

บริษัทฯ มีช่องทางในการสื่อสาร และให้พนักงานมีส่วนร่วม เช่น การประชุม Town Hall, วีดีโอผ่านทางอีเมล์ และไลน์กลุ่มของบริษัทฯ รวมถึงบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัท

และบริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างให้บุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กร และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรภายในองค์กร ตั้งแต่ปี 2564 ได้ทำการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพื่อประเมินระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และเพื่อให้ทราบถึงประเด็นที่เป็นจุดเด่นและโอกาสในการพัฒนาองค์กรในมุมมองของพนักงาน ซึ่งจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมของพนักงานและการเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีขึ้น รวมทั้งการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข และเพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสร้างความผูกพันองค์กร เป็นผู้ดำเนินการสำรวจ ทั้งนี้ จะถือผลการสำรวจในปี 2565 เป็นปีฐาน* และได้ดำเนินการตั้งเป้าหมายความผูกพันของพนักงานเป็นตัวชี้วัดในปีต่อ ๆ ไป สรุปได้ดังนี้

ผลการประเมินความผูกพันของพนักงาน	เป้าหมาย	2564	2565	2566	2567*
PMC	60%	40%	39%	41%	3.87%
กลุ่มอุตสาหกรรมในเอเชียแปซิฟิค	n/a	59%	60%	69%	4.03%

หมายเหตุ ปี 2567 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนบริษัทที่เป็นผู้ดำเนินการสำรวจและจัดทำแบบประเมินรายใหม่ ทำให้คะแนนที่ได้ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกับปีก่อนหน้า

2) ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบในการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสรรหานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และในระหว่างปี 2563-2567 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติข้างต้นนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งในเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ครอบคลุม มิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่กำหนด อีกทั้งสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ นำนโยบายดังกล่าวไปประยุกต์และปรับใช้ในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เพื่อร่วมสร้างสังคมแห่งความยั่งยืนให้เติบโตขึ้นอย่างมั่นคง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแบ่งปันเพื่อสังคมไทย โดยบริษัทฯ ได้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชน ดังนี้

1. ส่งมอบทุนการศึกษาและกระดาษสติ๊กเกอร์เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันศุกร์ที่ 24 ธันวาคม 2564
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
สถานที่จัดกิจกรรม	โรงเรียนอนุบาลสมุทรสาคร และโรงเรียนวัดบางบอน (พิมพ์ จันแต้อุปถัมภ์)
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	เพื่อให้สถานศึกษาในชุมชนได้มีทุนการศึกษา และอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างเพียงพอ โดยบริษัทฯ บริจาคเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000 บาท แบ่งเป็นทุนการศึกษา ทุนละ 2,000 บาท จำนวน 5 ทุน

2. ส่งมอบกระดาษสติ๊กเกอร์เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันอังคารที่ 28 ธันวาคม 2564
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา
สถานที่จัดกิจกรรม	โรงเรียนศึกษานารีวิทยา
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	เพื่อให้สถานศึกษาได้มีอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างเพียงพอ และสามารถนำไปใช้พัฒนาทางด้านการศึกษาได้

3. บริจาคสิ่งของให้กับโรงเรียน

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันที่ 25 ธันวาคม 2565
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสนับสนุนกิจกรรมและลดค่าใช้จ่ายของทางโรงเรียน
สถานที่จัดกิจกรรม	โรงเรียนวัดบ้านโคก จังหวัดสมุทรสาคร, โรงเรียนวัดบ้านไร่ (ประชานุกูล) จังหวัดสมุทรสาคร และโรงเรียนวัดโคกขาม (นรสิงห์อนุสรณ์) จังหวัดสมุทรสาคร
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และประโยชน์ให้กับโรงเรียน

4. สนับสนุนทุนการศึกษาให้นักเรียน

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันที่ 16 มกราคม 2566
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ 2566
สถานที่จัดกิจกรรม	โรงเรียนและสถานศึกษาพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ได้แก่ โรงเรียนวัดโคกขาม (นรสิงห์อนุสรณ์) โรงเรียนบ้านชายทะเลโคกขามมิตรภาพที่ 95 โรงเรียนบ้านโคก โรงเรียนวัดโสภณาราม (ปลั่งร่วมราษฎร์บำรุง) ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาสมุทรสาคร ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดสมุทรสาคร
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	สร้างขวัญและกำลังใจให้นักเรียน เพื่อเป็นอนาคตที่ดีของประเทศต่อไป

5. กิจกรรมหลักสูตรนวดแผนไทย เพื่อส่งเสริมการประกอบวิชาชีพแก่ชุมชน ภายใต้ “โครงการ PMC CSR สอนนวดแผนไทย”

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	ช่วงระหว่างวันที่ 18 – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2567 (5 วัน) และดำเนินการจัดทุกไตรมาสต่อเนื่องทั้งปี
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	1. ส่งเสริมกิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัท 2. ส่งเสริมอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยการสอน “หมอนวดแผนไทย” 3. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนกับองค์กร 4. ถ่ายทอดความรู้การนวดแผนไทย เพื่อสุขภาพ • การนวดตัว • การนวดเท้า • ทำลูกประคบ

สถานที่จัดกิจกรรม	ห้องประชุม บริษัท พีเอ็มซี แมททีเรียล จำกัด (มหาชน)
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	บุคคลในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับบริษัทฯ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ผู้สอน
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	เพื่อเป็นการส่งเสริมการประกอบวิชาชีพแก่บุคคลในชุมชน เพื่อก่อเกิดรายได้ในอนาคต

6. โครงการคัดแยกขยะอย่างยั่งยืน คืนทุนสู่ชุมชน “DON’T CRY I CARE”

โดยเข้าร่วมโครงการกับ องค์การบริหารส่วนตำบลโคกขาม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดสมุทรสาคร ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการโดยการคัดแยกขยะ และเมื่อได้ปริมาณที่เพียงพอ ก็จะให้ทาง อบต. เข้ามารับขยะดังกล่าวไปดำเนินการฯ ตามแผนฯ ของทาง อบต. ต่อไป

บริษัทฯ จะคัดแยกขยะต่าง ๆ ดังนี้

7. กิจกรรมถวายเทียนพรรษา

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันที่ 17 สิงหาคม 2567
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสืบสานวันสำคัญของพุทธศาสนา เนื่องในวันเข้าพรรษาของทุก ๆ ปี
สถานที่จัดกิจกรรม	วัดสหกรณ์โฆสิตาราม อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ

8. กิจกรรมทอดกฐิน

ระยะเวลา/วันที่จัดกิจกรรม	วันที่ 20 ตุลาคม 2567
วัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม	เพื่อสืบสานประเพณีวันสำคัญของพุทธศาสนา และปฏิบัติกันสืบเนื่องมาในทุก ๆ ปีที่
สถานที่จัดกิจกรรม	วัดอ่วมอ่อง ประชานฤมิตร
กลุ่มบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ของ Selic กรุ๊ป
ประโยชน์จากการจัดกิจกรรม	เพื่อนำปัจจัยที่ได้ไปก่อสร้างศาลาเรือนรับรองทรงไทยเอนกประสงค์

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.1.1 ภาพรวมฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์เปล่า (Sticker) หรือฉลากกาว (Self-Adhesive Label) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ต้นน้ำสำหรับการผลิตฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ และสามารถใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สติ๊กเกอร์บาร์โค้ด (Barcode) หรือสติ๊กเกอร์ติดกระเป๋าเดินทาง (Luggage Tag) เป็นต้น บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หลากหลายรูปแบบ เช่น สติ๊กเกอร์กระดาษ สติ๊กเกอร์ฟิล์ม และสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เช่น สติ๊กเกอร์สะท้อนแสง สติ๊กเกอร์อลูมินัมฟอยล์ และสติ๊กเกอร์โฮโลแกรม (กันปลอม) เป็นต้น บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจโรงพิมพ์ฉลากสินค้า (Printers) และผู้ผลิตฉลากสินค้า (Converters) เป็นหลัก โดยลูกค้าเหล่านี้จะนำสติ๊กเกอร์ไปดำเนินการออกแบบ จัดพิมพ์ลวดลายและตัดให้ได้รูปทรง เพื่อผลิตเป็นฉลากสินค้าให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือ End Users อีกทอดหนึ่ง

บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ PMC Label Materials PTE., Ltd. หรือ “PMCS” ในประเทศสิงคโปร์ และ PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD. หรือ “PMCM” ในประเทศมาเลเซีย โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศประมาณร้อยละ 66 ส่วนอีกร้อยละ 34 เป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศกว่า 15 ประเทศทั่วโลก บริษัทฯ มีฐานลูกค้าหลักในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19

บริษัทฯ เป็นบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ และเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกาวอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิตสินค้า 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งมีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์รวม 75 ล้านตารางเมตรต่อปี โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิตโดยการติดตั้งสายการผลิตใหม่ในบริเวณโรงงานเดิม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์เพิ่มขึ้นอีก 110 ล้านตารางเมตรต่อปี มูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 260 ล้านบาท ปัจจุบันสายการผลิตใหม่ได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ ซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพการเดินเครื่อง

บริษัทฯ วางเป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและจำหน่ายสติ๊กเกอร์ (Sticker Label) ในภูมิภาคอาเซียน โดยในปีที่ผ่านมา นอกจากการลงทุนขยายกำลังการผลิตและการลงทุนเปลี่ยนแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น บริษัทฯ ยังพัฒนาสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองต่อการใช้งานของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนจะขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยการลงทุนเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศอินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งการเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าจะมีส่วนช่วยดึงดูดฐานลูกค้าใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตฉลากสินค้าข้ามชาติชั้นนำ (Global Converters) ที่โดยส่วนใหญ่จะรับงานผลิตฉลากสินค้าให้แก่เจ้าของสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ในภูมิภาค

ผลการดำเนินงานในปี 2565 – 2567

บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 874.3 ล้านบาท 824.7 ล้านบาท และ 872.5 ล้านบาทในปี 2565 – 2567 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรักษาฐานลูกค้าเดิมร่วมกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยบริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าในตลาดต่างประเทศได้ตามแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ดี ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 47.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 จากปีก่อน เนื่องมาจากการกลับมาของตลาดต่างประเทศบางส่วนและความต้องการในตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าในปีที่ผ่านมา บริษัทฯอาจได้รับผลกระทบจากคู่แข่งจากประเทศจีนบ้าง แต่ก็ยังสามารถ ขยายตลาดให้เติบโตขึ้นได้ ดังนั้น บริษัทฯเชื่อว่า ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ยังสามารถเติบโตต่อไปได้ ทั้งนี้ หากพิจารณารายได้แยกตามผลิตภัณฑ์จะพบว่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์มซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสัดส่วนการขายสติ๊กเกอร์ฟิล์มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.3 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 24.7 ในปี ในปี 2566 และ ร้อยละ 25.1

ในปี 2567 ขณะที่สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (Specialty) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.4 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 12.6 ในปี 2566 และร้อยละ 13.9 ของรายได้จากการขายทั้งหมดในปี 2567 ตามลำดับ

ในด้านความสามารถในการทำกำไร ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 18.0 ล้านบาท 17.4 ล้านบาท และ 46.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เท่ากับร้อยละ 2.0 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2565 มีจำนวน 18.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงสวนทางกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์พิเศษหลายประการที่เกิดขึ้นพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน โดยเฉพาะต้นทุนกระดาษ ฟิล์มและกาว ที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก จากผลกระทบของภาวะอุปทานตึงตัวอันเนื่องมาจากการหยุดผลิตสินค้าของผู้ผลิตบางรายในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ประกอบกับราคาพลังงานในตลาดโลกก็ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของเหตุการณ์พิเศษ เช่น สภาพอากาศที่หนาวจัดในหลายประเทศ รวมถึงพายุเฮอริเคน ไอดา พัดขึ้นฝั่งที่ประเทศสหรัฐอเมริกา และสงครามความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน นอกจากนี้ ค่าขนส่งสินค้าทางเรือ (Freight Cost) ก็ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงสถานการณ์ COVID-19 ขณะที่เงินบาทไทยก็อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2565 ที่ค่าเงินบาทอ่อนค่าจนแตะระดับต่ำสุดในรอบ 16 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบของบริษัทฯ

กำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2566 มีจำนวน 17.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เท่ากับร้อยละ 2.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.0 โดยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2566 ได้รับผลกระทบจากการขายสินค้าในไตรมาส 1/2566 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสินค้าสูงสุดเมื่อเทียบกับไตรมาสอื่น โดยในไตรมาส 1/2566 ต้นทุนวัตถุดิบยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปี 2565 โดยต้นทุนขายสินค้าในไตรมาสดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อมาในช่วงไตรมาส 3/2565 (สองไตรมาสก่อนหน้า) ซึ่งเป็นช่วงที่ราคากระดาษยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับค่าเงินบาทในช่วงปลายปี 2565 ก็อ่อนค่าลงเป็นอย่างมากจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น กดดันให้สกุลเงินอื่น ๆ รวมถึงบาทไทยอ่อนค่าลง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตและขายเป็นสินค้าในไตรมาส 1/2566 มีต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ต่อมาในช่วงไตรมาส 2 – 4/2566 ราคาวัตถุดิบและค่าระวางเรือจะเริ่มปรับตัวลดลง และบริษัทฯ เริ่มมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ แต่เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายสินค้าในไตรมาสดังกล่าวน้อยกว่าไตรมาส 1/2566 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในภาพรวมยังคงปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 46.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) เท่ากับร้อยละ 5.3 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.1 โดยภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2567 ดีขึ้น เนื่องมาจากบริษัทมีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 13.5 ในปี 2565 เป็นร้อยละ 13.2 ในปี 2566 และร้อยละ 11.2 ในปี 2567 ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของอัตรากำไรขั้นต้นปี 2567 - 2567

จากที่กล่าวข้างต้น ผลประกอบการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2565 จนถึง 2567 ปรับตัวดีขึ้น บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.9 ร้อยละ 17.5 และร้อยละ 18.6 ตามลำดับ สอดคล้องกับการลดลงของปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยในปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.80 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ล้านบาท	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
รายได้จากการขาย	874.3	824.7	872.5
กำไรขั้นต้น	156.5	141.3	162.2
อัตรากำไรขั้นต้น	17.9%	17.5%	18.6%

ปี 2565 – บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.9 โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปีดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากราคาของวัตถุดิบกลุ่มกระดาษที่มีการปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ เงินบาทก็ยังอยู่ในระดับอ่อน ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ยังคงมีต้นทุนสูง ทำให้บริษัทฯ ยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 21.2

ปี 2566 – บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.5 โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปีดังกล่าวได้ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากปีก่อน ซึ่งได้รับอิทธิพลจากราคาของวัตถุดิบกลุ่มกระดาษที่มีการปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ เงินบาทก็ยังอยู่ในระดับอ่อน จึงส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ยังคงมีต้นทุนสูงอยู่

ปี 2567 – บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.6 โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปีนี้ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาการที่ทางบริษัทได้มีการบริหารจัดการด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิต พร้อมทั้งในปีนี้ราคาของวัตถุดิบกลุ่มกระดาษได้มีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จึงส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบกระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ มีต้นทุนต่ำเมื่อเทียบกับปีก่อน

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 708.8 ล้านบาท 902.7 ล้านบาท และ 1,098.7 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 708.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 126.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.2 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่ SELIC ลดลงจำนวน 107.2 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2565 SELIC ได้ชำระคืนเงินให้กู้ยืมระหว่างกันครบทั้งจำนวน บริษัทฯ ไม่มียอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันอีก (2) สินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 35.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณวัตถุดิบในช่วงสิ้นปี เนื่องจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงสิ้นปีก่อน บริษัทฯ จึงไม่พบปัญหาความล่าช้าของวัตถุดิบดังเช่นในปีที่ผ่านมา และ (3) เงินมัดจำเครื่องจักรเพิ่มขึ้นจำนวน 34.8 ล้านบาท จากการลงทุนจัดซื้อเครื่องเคลือบซิลิโคนและกาว (Silicone and Adhesive Coater) ของสายการผลิตใหม่ ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 2/2568 เป็นต้นไป

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 902.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 193.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 27.0 ล้านบาท จากการขอคืนภาษีซื้อของเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ และการบันทึกส่วนลดค้างรับจากคู่ค้า (2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้นจำนวน 215.0 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของสายการผลิตใหม่ และการลงทุนปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารโรงงานสำหรับวางเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ ประกอบกับการขยายระยะเวลาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์จากเดิม 3 ปี เป็น 8 ปี และ (3) เงินมัดจำเครื่องจักรลดลงจำนวน 33.5 ล้านบาท จากการโอนเงินมัดจำเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ไปเป็นส่วนหนึ่งของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หลังจากที่บริษัทฯ ได้รับมอบเครื่องจักรในระหว่างปี

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 1,098.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 196.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) การเพิ่มขึ้นของเงินสดจำนวน 119.2 ล้านบาท ซึ่งได้รับมาจากการ IPO (2) การเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 24.6 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ของสายการผลิตใหม่ (3) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 22.9 ล้านบาท เพื่อรองรับยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2568 (4) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าจำนวน 18.4 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และ (5) ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 13.1 ล้านบาท จากการขอคืนภาษีซื้อจากการนำเข้าวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิต

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 441.7 ล้านบาท 596.4 ล้านบาท และ 546.6 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวน 441.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 91.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.1 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การลดลงของเงินกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน 40.3 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 58.8 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น เพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงตามผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงในปีดังกล่าว นอกจากนี้ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวฉบับใหม่ วงเงินกู้รวม 151.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปลงทุนขยายกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ภายในบริเวณโรงงานเดิม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 35.8 ล้านบาท โดยคาดว่าจะทยอยเบิกใช้วงเงินส่วนที่เหลือทั้งหมดภายในไตรมาส 1/2567 ตามความคืบหน้าของการลงทุนขยายกำลังการผลิต และ (2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 50.1 ล้านบาท สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีดังกล่าว

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 596.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 154.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.0 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 50.3 ล้านบาท จากการนำเงินดังกล่าวมาใช้หมุนเวียนภายในกิจการเพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิต (2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 43.1 ล้านบาท จากการที่ในระหว่างปีบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายใหญ่ที่ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินในช่วงที่ผลประกอบการชะลอตัวได้ (3) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 7.0 ล้านบาท ประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 92.3 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนขยายกำลังการผลิตจำนวน 85.3 ล้านบาท (บริษัทฯ คาดว่าจะเบิกใช้เงินกู้ยืมครบทั้งจำนวน 151.0 ล้านบาท ภายในไตรมาส 1/2567 โดยบริษัทฯ จะเริ่มชำระคืนเงินต้นงวดแรกในเดือนเมษายน 2567 (เงื่อนไขเดิม) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาดว่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์) (4) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 54.0 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกประมาณการหนี้สินค่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จำนวน 57.1 ล้านบาท โดยถึงแม้หนี้สินดังกล่าวจะยังไม่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาจัดซื้อเครื่องจักร แต่ฝ่ายบริหารประเมินว่ามีความไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะต้องชำระรายจ่ายดังกล่าว และ (5) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 14.2 ล้านบาท จากการขยายระยะเวลาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์ตามสัญญาเช่าฉบับใหม่จาก 3 ปี เป็น 8 ปี

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2567 มีจำนวน 546.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 จากสิ้นปีก่อน โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่ (1) การลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 44.3 ล้านบาท ประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 15.2 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในสายการผลิตใหม่จำนวน 12.6 ล้าน(2) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 31.3 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อครบกำหนดเครดิตเทอมที่ได้รับจากคู่ค้า (3) การลดลงของเจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์จำนวน 29.1 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินทรัพย์เมื่อครบกำหนดเครดิตเทอมที่ได้รับจากคู่ค้า และ (4) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 55.4 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องภายในกิจการภายหลังการจ่ายชำระค่าสินค้าแก่เจ้าหนี้การค้าและการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวแก่สถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 267.0 ล้านบาท 306.3 ล้านบาท และ 552.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 267.0 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2564 จำนวน 33.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 เป็นผลมาจากกำไรเบ็ดเสร็จรวม หักด้วยเงินปันผลจ่ายระหว่างปีจำนวน 50.9 ล้านบาท ซึ่งเงินปันผลจ่ายดังกล่าวมีจำนวนมากกว่าเงินเพิ่มทุนและกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีจำนวนที่ลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 306.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 เป็นผลจากการเพิ่มทุนในระหว่างงวดจำนวน 20.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนขยายกำลังการผลิต กำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 17.4 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.9 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymer Limited จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 552.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 245.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.5 เป็นผลจากการเพิ่มทุนในระหว่างงวดจำนวน 115.7 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 84.9 ล้านบาท จากการ IPO และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 43.6 ล้านบาท

4.1.2 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ PMC Label Materials Pte. Ltd. (PMCS) จาก บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) จำนวน 2 หุ้น (ร้อยละ 100) มูลค่าซื้อขายรวม 105.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจสติ๊กเกอร์หรือฉลากกาวให้อยู่ภายใต้กลุ่มเดียวกัน โดย ณ วันที่ทำรายการซื้อขายหุ้น PMCS มีมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิเท่ากับ 99.3 ล้านบาท

การปรับโครงสร้างดังกล่าวถือเป็นรายการที่เกิดขึ้นระหว่างกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน เนื่องจากก่อนและหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ และ PMCS อยู่ภายใต้การควบคุมสูงสุดโดย SELIC เช่นเดียวกัน งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จึงจัดทำขึ้นตามแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Business Combination Under Common Control) ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี โดยถือเสมือนว่า PMCS เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ มาตั้งแต่ต้น ซึ่งการนำเสนอข้อมูลดังกล่าวจะสะท้อนเนื้อหาทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ เสมือนว่าบริษัทในกลุ่มได้ดำเนินธุรกิจเป็นหน่วยเศรษฐกิจเดียวกันตั้งแต่ต้น ถึงแม้ว่าความสัมพันธ์ของบริษัทฯ กับ PMCS ทางกฎหมายจะเกิดขึ้นในภายหลัง

มูลค่าสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจาก PMCS แต่ละประเภทที่สำคัญ ณ วันรวมกิจการมีดังนี้

	ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14.0
ลูกหนี้การค้า	15.5
สินค้าคงเหลือ	13.9
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4.7
ค่าความนิยม	47.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	16.4
ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์อื่น	5.5
เจ้าหนี้การค้า	(8.6)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(3.5)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3.2)
เจ้าหนี้อื่นและหนี้สินอื่น	(2.4)
สินทรัพย์-สุทธิ	**99.3**
ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	5.7
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	**105.0**

4.2 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.2.1 ผลการดำเนินงาน

ตารางต่อไปนี้แสดงเฉพาะข้อมูลที่สำคัญในงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

PMC งบกำไรขาดทุนรวม	ปี 2565 ล้านบาท	ปี 2566 ล้านบาท	ปี 2567 ล้านบาท
รายได้จากการขาย	874.3	824.7	872.5
รายได้อื่น (1)	4.8	4.1	9.2
รวมรายได้	**879.1**	**828.8**	**881.7**
ต้นทุนขาย	717.8	683.4	710.3
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	49.3	40.5	41.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70.0	68.3	56.8
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	6.3	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**35.7**	**36.6**	**73.1**
ต้นทุนทางการเงิน	(13.0)	(13.3)	(14.7)
ขาดทุนจากการด้อยค่าตาม TFRS9	0.3	(1.1)	(0.3)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	23.0	22.2	58.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.0)	(4.8)	(11.7)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**18.0**	**17.4**	**46.4**

หมายเหตุ (1) รายได้อื่น เช่น กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน เป็นต้น

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 874.3 ล้านบาท 824.7 ล้านบาท และ 872.5 ล้านบาท โดยสามารถแบ่งเป็นรายได้จากแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สติ๊กเกอร์กระดาษ	571.6	65.4	512.4	62.1	520.3	60.0
สติ๊กเกอร์ฟิล์ม	223.3	25.5	204.0	24.8	219.3	25.0
สติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ (1)	79.4	9.1	108.3	13.1	132.9	15.0
รวม	**874.3**	**100.0**	**824.7**	**100.0**	**872.5**	**100.0**

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์พิเศษ คือกลุ่มสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากพื้นผิวพิเศษหรือกาวชนิดพิเศษ เช่น สติ๊กเกอร์อลูมินัมฟอยล์ (Aluminum Foil) สติ๊กเกอร์ที่ผลิตโดยใช้กาวที่ลอกออกแล้วติดใหม่ได้หลายครั้ง (Removable Adhesive) สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) สติ๊กเกอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล (Digital Label) และฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 874.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.8 จากปีก่อน โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากขายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์กระดาษและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ โดยปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณขายสินค้ารวม 60.5 ล้านตารางเมตร ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2564 อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ช่วงสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน หากพิจารณารายได้แยกตามภูมิภาค จะพบว่า ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่าร้อยละ 13.8 สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการขยายฐานลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดในประเทศฟิลิปปินส์อย่างเต็มรูปแบบเป็นปีแรก ซึ่งลูกค้าได้ให้การตอบรับสินค้าของบริษัทฯ เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 824.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 49.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.7 จากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณการขายสินค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการขายสินค้า 57.0 ล้านตารางเมตร ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 60.5 ล้านตารางเมตร โดยหลักเป็นการลดลงของปริมาณการขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ อันเนื่องมาจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะในประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลักของลูกค้าของบริษัทฯ อีกทอดหนึ่ง อย่างไรก็ดี บริษัทฯ สามารถเพิ่มยอดขายสินค้าในประเทศ (Domestic Market) ขึ้นมาทดแทนได้บางส่วน ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66.5 และร้อยละ 33.5 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณายอดขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์จะพบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสติ๊กเกอร์กระดาษที่ลดลง สอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องการชะลอการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษในช่วงที่ต้นทุนการผลิตสินค้าประเภทดังกล่าวยังอยู่ในระดับสูง และผลักดันการขายสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษให้เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาอัตรากำไรในภาพรวม โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนการขายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษอื่นเท่ากับร้อยละ 13.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.1 ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยเปลี่ยนแปลงไม่มากนักจากปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 872.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 47.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 จากปีก่อน และมีปริมาณขายสินค้า 59.2 ล้านตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 2.2 ล้านตารางเมตร หรือร้อยละ 3.9 เนื่องมาจากการกลับมาของตลาดต่างประเทศบางส่วนและความต้องการในตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย แม้ว่าในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากคู่แข่งจากประเทศจีนบ้าง แต่ก็ยังสามารถ ขยายตลาดให้เติบโตขึ้นได้ ดังนั้น บริษัทฯเชื่อว่า ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ยังสามารถเติบโตต่อไปได้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65.9 และร้อยละ 34.1 ตามลำดับ บริษัทฯ มีรายได้ส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 59.6 จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์กระดาษซึ่งผลิตจากกระดาษประเภทต่าง ๆ เช่น กระดาษขาวด้าน กระดาษขาวเงา และกระดาษเงินเงา เป็นต้น ขณะที่รายได้ประมาณร้อยละ 25.2 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์ม ซึ่งผลิตจากฟิล์มประเภทต่าง ๆ เช่น ลามิเนต (Laminate) พีวีซี (PVC) โพลีโพรพิลีน (PP) และโพลีเอทิลีน (PE) เป็นต้น และรายได้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 15.2 มาจากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษ เช่น เช่น สติ๊กเกอร์ที่ผลิตโดยใช้กาวที่ลอกออกแล้วติดใหม่ได้หลายครั้ง (Removable Adhesive) สติ๊กเกอร์สำหรับห้องเย็น (Deep Freeze Label) สติ๊กเกอร์สำหรับเครื่องพิมพ์ดิจิตอล (Digital Label) และฉลากยางรถยนต์ (Tire Label) เป็นต้น โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถจำหน่ายสติ๊กเกอร์ฟิล์มและสติ๊กเกอร์ชนิดพิเศษซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูงได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้อื่น

รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 4.8 ล้านบาท 4.1 ล้านบาท และ 9.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2567 รายได้ส่วนใหญ่ได้มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้อื่น	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ดอกเบี้ยรับจาก SELIC	2.0	41.7	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	1.6	39.0	7.2	78.3
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	0.2	4.1	0.7	17.1	0.2	2.1
รายได้อื่น ๆ (1)	2.6	54.2	1.8	43.9	1.8	19.6
รวม	**4.8**	**100.0**	**4.1**	**100.0**	**9.2**	**100.0**

(1) รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายเศษวัสดุ เช่น แกนกระดาษ พาเลท และถังบรรจุกาว เป็นต้น และดอกเบี้ยรับจากเงินฝากสถาบันการเงิน เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 4.8 ล้านบาท โดยรายได้ส่วนใหญ่ได้มาจากรายได้ดอกเบี้ยรับของเงินให้กู้ยืมแก่ SELIC

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่นลดลงจำนวน 0.7 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมแก่ SELIC โดยบริษัทฯ ได้รับชำระเงินกู้ยืมคืนจาก SELIC ทั้งจำนวนในระหว่างปี 2565 อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีกำไรจากการขายสินทรัพย์ 0.7 ล้านบาทจากการเปลี่ยนยานพาหนะตามรอบการใช้งาน และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.6 ล้านบาท จากการแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยของเงินบาทไทยในช่วงสิ้นปี

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 5.1 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีการบริการจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างมีประสิทธิภาพปี

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ โดยหลักเป็นต้นทุนค่าวัตถุดิบ เช่น กระดาษ กาว ฟิล์ม และซิลิโคน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 86 ของต้นทุนขายทั้งหมด ซึ่งบริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศ นอกจากนี้ ต้นทุนขายยังประกอบด้วย ค่าแรง ค่าสาธารณูปโภค ค่าซ่อมบำรุง และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้จากการขาย	874.3	824.7	872.5
ต้นทุนขาย	717.8	683.4	710.3
กำไรขั้นต้น	**156.5**	**141.3**	**162.2**
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	*17.9%*	*17.1%*	*18.6%*

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 717.8 ล้านบาท 683.4 ล้านบาท และ 710.3 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 163.0 ล้านบาท 156.5 ล้านบาท และ 141.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.9 ร้อยละ 17.1 และร้อยละ 18.6 ตามลำดับ

รายละเอียดต้นทุนขาย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนวัตถุดิบ	615.2	85.7	584.9	85.6	605.0	85.2
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	35.1	4.9	39.4	5.7	43.1	6.1
ค่าสาธารณูปโภค	11.6	1.6	14.3	2.1	12.4	1.7
ค่าเสื่อมราคา	15.8	2.2	17.1	2.5	20.5	2.9
ค่าซ่อมบำรุง	5.8	0.8	5.9	0.9	6.0	0.8
อื่น ๆ	34.3	4.8	21.8	3.2	23.4	3.3
รวมต้นทุนขาย	**717.8**	**100.0**	**683.4**	**100.0**	**710.3**	**100.0**

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 717.8 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 156.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.9 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกัน ได้แก่ (1) ต้นทุนวัตถุดิบทั้งกระดาษ ฟิล์มและกาว ที่ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 มาจนถึงปี 2565 ซึ่งเกิดสงครามความขัดแย้งระหว่างประเทศรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ต่าง ๆ ยังคงทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับการหยุดงานประท้วงของพนักงานโรงงานผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ของโลกในระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน 2565 ซึ่งกินระยะเวลายาวนานกว่า 4 เดือน ส่งผลกระทบต่ออุปทานวัตถุดิบของบริษัทฯ (2) อัตราค่าระวางเรือในปี 2565 ที่ถึงแม้จะมีแนวโน้มลดลงแต่ยังคงสูงกว่าภาวะปกติอย่างมีนัยสำคัญ (3) ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในช่วง 16 ปีผ่านมา และ (4) สถานการณ์เงินเฟ้อในทวีปยุโรป ซึ่งทำให้ราคาสินค้าในประเทศต้นทางปรับตัวสูงขึ้น ปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตสินค้า

ของบริษัทฯ ขณะที่บริษัทฯ พิจารณาปรับราคาขายสินค้ากับลูกค้าแบบค่อยเป็นค่อยไปเนื่องจากบริษัทฯ ต้องการรักษาฐานลูกค้าในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 683.4 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 141.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.1 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2565 โดยภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในปี 2566 ได้รับผลกระทบจากการขายสินค้าในไตรมาส 1/2566 ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทฯ มียอดขายสินค้าสูงสุดเมื่อเทียบกับไตรมาสอื่น ๆ โดยต้นทุนขายสินค้าในไตรมาสดังกล่าวได้รับอิทธิพลจากต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทฯ สั่งซื้อมาในช่วงไตรมาส 3/2565 (สองไตรมาสก่อนหน้า) ซึ่งเป็นช่วงที่ราคากระดาษยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับค่าเงินบาทในช่วงปลายปี 2565 ก็อ่อนค่าลงเป็นอย่างมากจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น กดดันให้สกุลเงินอื่น ๆ รวมถึงบาทไทยอ่อนค่าลง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเพื่อนำมาผลิตและขายเป็นสินค้าในช่วงไตรมาส 1/2566 มีต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แม้ในไตรมาส 2 – 4/2566 ต้นทุนวัตถุดิบเริ่มปรับตัวลดลง และบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ แต่เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายสินค้าในไตรมาสดังกล่าวที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในภาพรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 710.3 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 162.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.6 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีการบริหารจัดการด้านการจัดซื้อวัตถุดิบวัตถุดิบ และด้านต้นทุนการผลิตอื่นได้อย่างมีประสิทธภาพ

(โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2.4 หน้า 24 สรุปปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ ในปี 2565 – 2567)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย หรือค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่น ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เช่น ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย รวมถึงค่าขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า และค่าสินค้าตัวอย่าง เป็นต้น ในปี 2565 – 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 49.3 ล้านบาท 40.5 ล้านบาท และ 41.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.6 ร้อยละ 4.9 และร้อยละ 4.8 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าขนส่งสินค้า	25.6	51.9	16.3	40.2	19.8	47.7
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	14.8	30.0	15.6	38.6	15.4	37.1
ค่านายหน้า	4.4	8.9	3.8	9.4	3.1	7.4
ค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณา	2.8	5.7	2.4	5.8	1.8	4.3
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	1.7	3.5	2.4	6.0	1.4	3.4
รวม	**49.3**	**100.0**	**40.5**	**100.0**	**41.5**	**100.0**

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 49.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากปีก่อน โดยในปี 2565 บริษัทฯ จ่ายค่าคอมมิชชั่นลดลงจากปีก่อนจำนวน 4.0 ล้านบาท เนื่องจากนโยบายการจ่ายค่าคอมมิชชั่นส่วนหนึ่งจะอ้างอิงจากอัตรากำไรขั้นต้น เมื่ออัตรากำไรขั้นต้นลดลง จึงทำให้ค่าคอมมิชชั่นลดลงจากปีก่อน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีค่าขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น จากการที่อัตราค่าระวางเรือยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยในปี 2565 สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 5.6 ใกล้เคียงกับปีก่อน ทั้งนี้ คาดว่าสัดส่วนดังกล่าวจะปรับตัวลดลงตามการลดลงของค่าขนส่งสินค้าทางเรือ (Freight Cost) ซึ่งเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในไตรมาส 1/2566

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 40.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 8.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.8 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าขนส่งสินค้าจำนวน 9.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงตามค่าระวางเรือ (Freight Cost) ที่ปรับตัว

ลดลงจากปีก่อน ประกอบกับบริษัทฯ มีปริมาณการส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศที่ลดลง อย่างไรก็ดี ในงวดดังกล่าว บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานขายเพิ่มขึ้นจำนวน 0.8 ล้านบาท ตามจำนวนพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 4.9 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 5.6

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 41.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.8 ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อน จากการบริหารจัดการต้นทุนในการจัดจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายสนับสนุน ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ค่าที่ปรึกษา ค่าธรรมเนียมและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
คชจ. พนักงานและค่าตอบแทนกรรมการ	35.5	50.7	36.9	54.1	32.0	56.4
ค่าบริหารและจัดการ	-	-	-	-	-	-
ค่าที่ปรึกษา	7.2	10.3	6.1	9.0	3.6	6.4
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.9	8.4	6.5	9.5	5.0	8.8
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการอื่น	9.1	13.0	9.6	14.0	9.8	17.3
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	1.3	1.9	1.1	1.5	1.2	2.2
อื่น ๆ [2]	11.0	15.7	8.1	11.9	5.1	8.9
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**70.0**	**100.0**	**68.3**	**100.0**	**56.8**	**100.0**

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าตอบแทนกรรมการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายสนับสนุน (Back Office) และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร
(2) ประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภค วัสดุสำนักงาน ค่ารับรอง ค่าบริจาค ภาษีอื่น (อากรแสตมป์ ภาษีที่ดินและโรงเรือน ภาษีป้าย) และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 70.0 ล้านบาท 68.3 ล้านบาท และ 56.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.0 ร้อยละ 8.3 และร้อยละ 6.5 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 70.0 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.7 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าบริหารจัดการที่จ่ายให้แก่ SELIC เนื่องจากบริษัทฯ ได้ยกเลิกการรับบริการดังกล่าวจาก SELIC ตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน ขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็มีค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นจำนวน 9.4 ล้านบาท จากการว่าจ้างผู้บริหารและบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ เข้ามาเพิ่มเติม เพื่อลดการพึ่งพิงการบริหารจัดการจาก SELIC ส่งผลให้ในปัจจุบันบริษัทฯ มีบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ ที่เพียงพอต่อการประกอบธุรกิจด้วยตนเอง

ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 68.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากค่าที่ปรึกษาลดลงจำนวน 1.1 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ เลิกจ้างที่ปรึกษาภายนอก 2 รายที่ให้คำปรึกษาด้านการผลิต (Production) และซัพพลายเชน (Supply Chain) และใช้บุคลากรภายในของบริษัทฯ มาดำเนินการแทน ประกอบกับในปีก่อนหน้าบริษัทฯ มีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ในการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 56.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 11.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.8 จากปีก่อน อันเป็นผลจากความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว (Floating Interest Rate) อ้างอิงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์ผู้ให้สินเชื่อ นอกจากนี้ยังมีดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS16)

ต้นทุนทางการเงิน	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
■ บันทึกในงบกำไรขาดทุน	13.0	100.0	13.3	79.6	14.7	64.0
■ บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์	-	-	3.4	20.4	8.3	36.0
รวม	**13.0**	**100.0**	**16.7**	**100.0**	**23.0**	**100.0**

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนจำนวน 13.0 ล้านบาท 13.3 ล้านบาท และ 14.7 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2566 – 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ (Capitalization) จำนวน 3.4 ล้านบาท และ 8.3 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2565 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 13.0 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน ถึงแม้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ จะมียอดคงเหลือของเงินกู้ยืมสถาบันการเงินที่ลดลง แต่อัตราดอกเบี้ยจ่ายในปีดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของธนาคารพาณิชย์ผู้ให้สินเชื่อตามการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนจำนวน 13.3 ล้านบาท เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์จำนวน 3.4 ล้านบาท จะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 16.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 จากปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเสริมสภาพคล่องภายในกิจการ และการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อลงทุนในเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ในระหว่างปี

ในปี 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนจำนวน 14.7 ล้านบาท เมื่อรวมกับต้นทุนทางการเงินที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์จำนวน 8.3 ล้านบาท จะทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินรวมทั้งสิ้น 23.0 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.7 จากปีก่อน สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเสริมสภาพคล่องภายในกิจการ และการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อลงทุนในเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรและอัตรากำไร	ปี		
	2565	2566	2567
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้	57.8	59.1	98.3
กำไรสุทธิ	18.0	17.4	46.5
อัตรากำไร EBITDA (ร้อยละ)	*6.6%*	*7.2%*	*11.2%*
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	*2.0%*	*2.1%*	*5.3%*

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากกำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) จำนวน 57.8 ล้านบาท 59.1 ล้านบาท และ 98.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA Margin) เท่ากับ ร้อยละ 6.6 ร้อยละ 7.2 และร้อยละ 11.2 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2565 – 2567 จำนวน 18.0 ล้านบาท 17.4 ล้านบาท และ 46.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.0 ร้อยละ 2.1 และร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

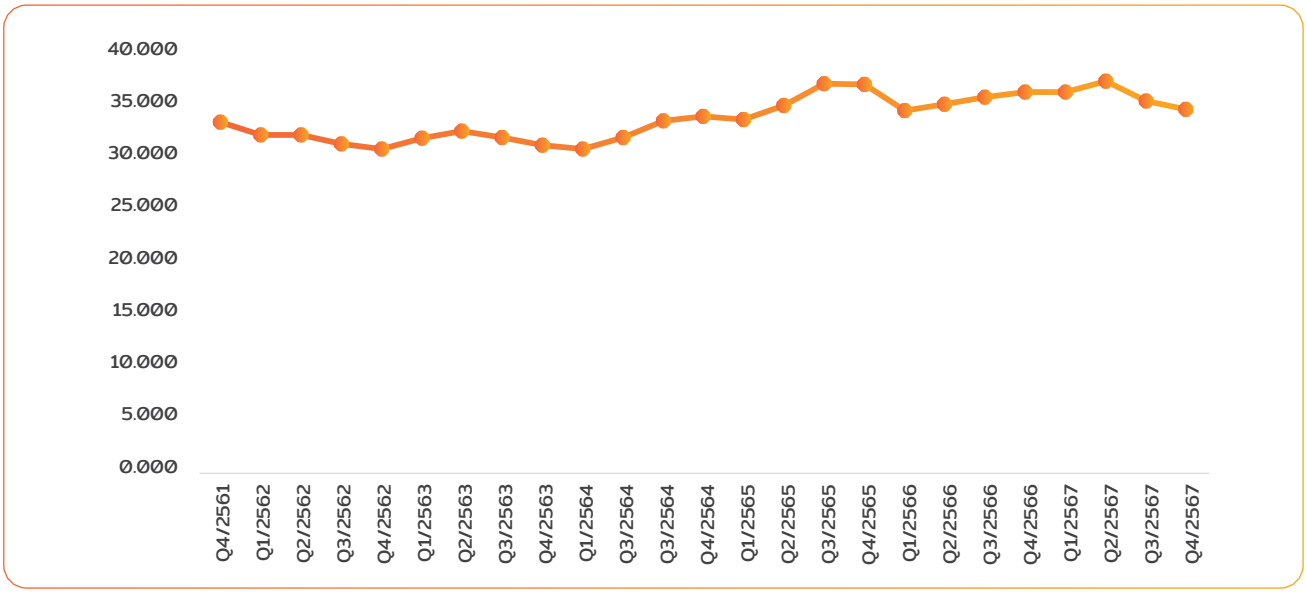
ในปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) จำนวน 57.8 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 18.0 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin เท่าร้อยละ 6.6 และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.0 อัตรากำไรที่ปรับตัวลดลงในปี 2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของกำไรขั้นต้น อันเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันหลายประการ เช่น ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นตามราคาในตลาดโลก อัตราค่าระวางเรือที่ถึงแม้จะเริ่มปรับตัวลดลงแต่ยังคงทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ปรับตัวลดลง อันเนื่องมาจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ไม่อาจชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายประการได้ ส่งผลให้อัตรากำไรของบริษัทฯ ในภาพรวมยังคงปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) จำนวน 59.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 17.4 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin เท่าร้อยละ 7.2 และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 2.1 แม้ในปีดังกล่าวบริษัทฯ จะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวลดลง แต่บริษัทฯ มี EBITDA Margin และอัตรากำไรสุทธิที่สูงขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายในการส่งออกสินค้าที่ลดลงตามค่าระวางเรือ ประกอบกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 13.6 ในปี 2565 และร้อยละ 13.2 ในปี 2566 ตามลำดับ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) จำนวน 98.3 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 46.5 ล้านบาท คิดเป็น EBITDA Margin เท่าร้อยละ 11.2 และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 5.3 ก่อน ซึ่งเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามราคาวัตถุดิบและอัตราค่าระวางเรือที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับความสามารถของบริษัทฯ ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จากร้อยละ 13.2 ในปี 2566 เป็นร้อยละ 11.8 ในปี 2567

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แผนภาพแสดงการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยน	32.31	31.05	31.30	31.98	35.07	34.81	35.30
เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		-3.9%	0.8%	2.2%	9.6%	-0.7%	1.4%

บริษัทฯ นำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่จากต่างประเทศโดยมีการชำระราคาในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้น ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบโดยตรงในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 – 2564 ค่าเฉลี่ยอัตราแลกเปลี่ยนรายเดือนเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 29.99 – 33.56 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาในปี 2565 ค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงเป็นอย่างมากเช่นเดียวกับสกุลเงินอื่น ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 35.07 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดในช่วง 16 ปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการที่ธนาคารกลางสหรัฐประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อลดเงินเฟ้อในประเทศ ทำให้ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น กดดันให้สกุลเงินอื่น ๆ รวมถึงบาทไทยอ่อนค่าลง

ในปี 2566 เงินบาทไทยแข็งค่าขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ โดยมีค่าเฉลี่ยของอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 34.81 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ อันเป็นผลจากการประกาศตัวเลขดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจของสหรัฐ เช่น CPI และดัชนีราคานำเข้า ที่ออกมาอ่อนแอกว่าตัวเลขที่คาดการณ์โดยตลาด ส่งผลให้เกิดการเทขายเงินดอลลาร์สหรัฐค่อนข้างมาก ขณะที่ภาคเศรษฐกิจไทยยังคงทรงตัว เงินบาทไทยจึงกลับมาแข็งค่าขึ้นในช่วงปลายปี 2566 เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2567 ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น 0.3% จากสิ้นปีก่อนหน้า ก่อนกลับมาอ่อนค่าลงอีกครั้งในช่วงไตรมาสสุดท้าย สอดคล้องกับสัญญาณฟื้นตัวล่าช้าของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ดี เงินบาทกลับมาอ่อนค่าลงอีกครั้งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2567 สอดคล้องกับสัญญาณฟื้นตัวล่าช้าของเศรษฐกิจไทยและการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ กนง.ในเดือนต.ค. 2567 ขณะที่ เงินดอลลาร์ฯ เริ่มฟื้นตัวกลับมาอีกครั้ง หลังนายโดนัลด์ ทรัมป์ชนะการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งจุดชนวนความกังวลต่อประเด็นความขัดแย้งของนโยบายการค้า (ทำให้เงินหยวน สกุลเงินเอเชียและเงินบาทอ่อนค่าลง)

ฐานะการเงิน

ตารางต่อไปนี้แสดงเฉพาะข้อมูลที่สำคัญในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567

PMC งบแสดงฐานะการเงินรวม	31 ธ.ค. 65 ล้านบาท	31 ธ.ค. 66 ล้านบาท	31 ธ.ค. 67 ล้านบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33.5	24.6	143.9
ลูกหนี้การค้า	176.9	169.3	187.6
สินค้าคงเหลือ	210.3	211.9	234.8
เงินลงทุนในตราสารทุน (1)	41.2	43.4	42.3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	125.7	340.7	365.0
ค่าความนิยม	44.7	44.1	46.2
สินทรัพย์อื่น	76.5	68.7	79.2
สินทรัพย์รวม	**708.8**	**902.7**	**1,098.7**
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน	275.3	318.6	329.7
เจ้าหนี้การค้า	122.0	165.1	133.8
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21.2	75.2	44.3
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8.9	23.1	23.0
หนี้สินอื่น	14.3	14.4	15.8
หนี้สินรวม	**441.7**	**596.4**	**546.6**
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.0	270.0	385.7
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	84.9
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	11.1	27.3	70.9
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	6.0	9.0	10.6
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	**267.1**	**306.3**	**552.1**

หมายเหตุ

(1) เงินลงทุนในตราสารทุน เป็นเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 1.38 ใน Aquapak Hydropolymers Limited (“AQUA”) ประเทศอังกฤษ โดย AQUA ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ)

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 708.8 ล้านบาท 902.7 ล้านบาท และ 1,098.7 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 84.8 ของสินทรัพย์ทั้งหมดในปี 2567

สินทรัพย์	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33.5	4.7	24.6	2.7	143.9	13.1
ลูกหนี้การค้า	176.9	25.0	169.3	18.8	187.6	17.1
สินค้าคงเหลือ	210.3	29.7	211.9	23.5	234.8	21.4
เงินลงทุนในตราสารทุน	41.2	5.8	43.4	4.8	42.3	3.9
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	125.7	17.8	340.7	37.7	365.0	33.2
ค่าความนิยม	44.7	6.3	44.1	4.9	46.2	4.2
สินทรัพย์อื่น (1)	76.5	10.8	68.7	7.6	79.2	7.2
สินทรัพย์รวม	**708.8**	**100.0**	**902.7**	**100.0**	**1,098.7**	**100.0**

(1) สินทรัพย์อื่น ได้แก่ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เงินมัดจำเครื่องจักร และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น เป็นต้น

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 33.5 ล้านบาท 24.6 ล้านบาท และ 143.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.7 ร้อยละ 2.7 และร้อยละ 13.1 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO)

ลูกหนี้การค้า

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า-สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน 176.9 ล้านบาท 169.3 ล้านบาท และ 187.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.0 ร้อยละ 18.8 และร้อยละ 21.4 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 64.1 ของลูกหนี้ทั้งหมด

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้า	179.9	100.0	173.3	100.0	192.0	100.0
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(3.0)	(1.6)	(4.0)	(2.4)	(4.4)	(2.0)
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**176.9**	**98.4**	**169.3**	**97.6**	**187.6**	**98.0**

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตจำนวน 179.9 ล้านบาท 173.3 ล้านบาท และ 192.0 ล้านบาท ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้าสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการขายสินค้าในแต่ละปี โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้วงเงินเครดิตและระยะเวลาการชำระค่าสินค้า (Credit Term) แก่ลูกค้าระหว่าง 30 – 90 วัน โดยพิจารณาถึงฐานะการเงินและประวัติการชำระหนี้ของลูกค้าแต่ละราย โดยในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ระหว่าง 75 – 78 วัน

บริษัทฯ มีนโยบายวิเคราะห์อายุลูกหนี้เพื่อใช้ในการติดตามและหาแนวทางแก้ไขปัญหาลูกหนี้ที่ค้างชำระเป็นเวลานาน โดยพิจารณาจากข้อมูลลูกหนี้รายตัวและรายงานอายุลูกหนี้ (Aging Report) ร่วมกับการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ สถานะทางการเงินของลูกหนี้ การติดต่อกับลูกหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้รายนั้นๆ โดย ณ สิ้นปี 2565 – 2567 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ แบ่งตามระยะเวลาการค้างชำระได้ ดังนี้

อายุลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ภายในกำหนดระยะเวลาชำระหนี้	121.1	67.3	123.0	70.9	126.2	67.3
เกินกำหนดระยะเวลาชำระหนี้						
ไม่เกิน 3 เดือน	54.4	30.2	44.4	25.6	58.7	31.3
3 - 6 เดือน	0.3	0.2	1.7	1.0	1.6	0.9
6 - 12 เดือน	-	-	0.1	0.1	0.8	0.4
มากกว่า 12 เดือน	4.1	2.3	4.1	2.4	4.7	2.4
รวมลูกหนี้การค้า	**179.9**	**100.0**	**173.3**	**100.0**	**192.0**	**100.0**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	(3.0)		(4.0)		(4.4)	
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**176.9**		**169.3**		**187.6**	

ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ในภาพรวมมีการชำระหนี้อยู่ในเกณฑ์ดี โดยลูกหนี้ส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 96.3 อยู่ในกำหนดระยะเวลาชำระหนี้หรือค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ขณะที่ลูกหนี้ส่วนน้อยประมาณร้อยละ 3.7 ค้างชำระมากกว่า 3 เดือน

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตให้แก่ลูกหนี้ 3 ราย ประกอบด้วย ลูกหนี้ในประเทศ 2 ราย และลูกหนี้ต่างประเทศ 1 ราย ซึ่งลูกหนี้ต่างประเทศจัดอยู่ในกลุ่มลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน มียอดค้างชำระจำนวน 1.1 ล้านบาท เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าโอกาสในการได้รับชำระหนี้ดังกล่าวมีน้อยลง หลังจากที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามหนี้อย่างเข้มงวดมาเป็นเวลากว่า 2 ปี ส่วนลูกหนี้ในประเทศ 2 รายจัดอยู่ในกลุ่มลูกหนี้ค้างชำระ 3 – 6 เดือน มียอดค้างชำระ 15,897 บาท และ 22,759 บาท ตามลำดับ

สำหรับ ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 4.4 ล้านบาท ซึ่งไม่ครอบคลุมลูกหนี้ที่ค้างชำระมากกว่า 6 เดือน (180 วัน) ซึ่งมีจำนวน 4.8 ล้านบาท ประกอบด้วยลูกหนี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาความเสียหายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้เป็นรายตัว โดยหากบริษัทฯ ยังสามารถติดต่อกับลูกหนี้ดังกล่าวได้ และ/หรือลูกหนี้มีการทยอยจ่ายชำระค่าสินค้ามาบางส่วน บริษัทฯ จะไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้รายดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายทำประกันภัยลูกหนี้การค้า (Trade Credit Insurance)

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ถือเป็นสินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย วัตถุดิบกระดาษ ฟิล์ม กาว ซิลิโคน และสินค้าสำเร็จรูปซึ่งเป็นสติ๊กเกอร์ประเภทต่าง ๆ โดยมูลค่าสินค้าคงเหลือที่แสดงอยู่ในงบการเงิน แสดงด้วยมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (Net realizable value: NRV) เพื่อให้มูลค่าของสินค้าคงเหลือสะท้อนราคาที่คาดว่าจะขายได้อย่างเหมาะสม

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ-สุทธิจากค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าลดลง จำนวน 246.0 ล้านบาท 210.3 ล้านบาท 211.9 ล้านบาท และ 196.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.4 ร้อยละ 29.7 ร้อยละ 23.5 และร้อยละ 20.7 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบ	100.8	46.6	97.3	44.4	108.4	44.4
สินค้าระหว่างผลิต	70.5	32.6	73.0	33.3	78.1	32.0
สินค้าสำเร็จรูป	23.3	10.8	30.8	14.1	32.2	13.2
อะไหล่และสินค้าระหว่างทาง	21.5	10.0	17.9	8.2	25.3	10.0
รวมสินค้าคงเหลือ	**216.1**	**100.0**	**219.0**	**100.0**	**244.0**	**100.0**
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(5.8)		(7.1)		(9.2)	
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	**210.3**		**211.9**		**234.8**	

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบและสินค้าระหว่างผลิต (WIP) รองลงมาเป็นสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นสติ๊กเกอร์กระดาษและสติ๊กเกอร์ฟิล์มทั่วไป เนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายผลิตสินค้าทั่วไป (Base Product) เพื่อเก็บเป็นสต๊อกสินค้าไว้บางส่วนเพื่อรองรับลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าดังกล่าวไปใช้งานโดยทันที ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งผลิต (Project-based Order) หรือผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่ลูกค้าสั่งเป็นล็อตขนาดใหญ่ โดยส่วนใหญ่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าภายใน 7 วันหลังจากผลิตเสร็จ

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ-สุทธิจากค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าลดลงจำนวน 210.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.5 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของปริมาณวัตถุดิบ เนื่องจากในช่วงสิ้นปี 2565 สถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ จึงไม่พบปัญหาความล่าช้าของวัตถุดิบดังเช่นในปีที่ผ่านมา

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ-สุทธิจากค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 211.9 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงไม่มากนักจากสิ้นปีก่อน โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถขายสินค้าได้เร็วขึ้น โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 116 วัน เร็วขึ้นจากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 119 วัน โดยในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ มียอดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากในปี 2566 ราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากปีก่อน

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือ-สุทธิจากค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 234.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 22.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 จากสิ้นปีก่อน เพื่อรองรับยอดขายที่จะเพิ่มขึ้นในปี 2568

เงินลงทุนในตราสารทุน

เงินลงทุนในตราสารทุน เป็นเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymer Limited (“AQUA”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอังกฤษ บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ AQUA เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 จำนวน 3,014,772 หุ้น มูลค่าการลงทุนรวม 44.0 ล้านบาท โดย AQUA ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื่องจาก AQUA ไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เงินลงทุนดังกล่าวจึงเป็นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด บริษัทฯ เลือกที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนดังกล่าวด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (Fair Value Through OCI)

ปัจจุบัน AQUA ยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งยังมีโอกาสที่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ประสบผลสำเร็จ จึงทำให้ช่วงมูลค่ายุติธรรมของหุ้น AQUA ที่อาจประเมินได้มีช่วงที่กว้างมากตั้งแต่ 0 บาท (ในกรณีที่การวิจัยไม่ประสบผลสำเร็จ) ไปจนถึงมูลค่าที่สะท้อนถึงความสำเร็จของงานวิจัยดังกล่าว ช่วงมูลค่ายุติธรรมที่กว้างนี้อาจทำให้มูลค่ายุติธรรมที่บันทึกในงบการเงินของบริษัทฯ ขาดความน่าเชื่อถือ ประกอบกับการประมาณการผลประกอบการในอนาคตของ AQUA และการตั้งสมมติฐานทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้น AQUA ยังมีความไม่แน่นอนสูง ด้วยเหตุดังกล่าว บริษัทฯ จึงพิจารณาใช้ราคาทุน (Cost) เป็นตัวแทนของมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของหุ้น AQUA เพื่อให้เป็นไปตามหลักความระมัดระวังในช่วง Stage ของการวิจัย

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 เงินลงทุนใน AQUA มีจำนวน 41.2 ล้านบาท 43.4 ล้านบาท และ 42.2 ล้านบาท ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ สิ้นปีนั้นๆ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่าในปัจจุบันเงินลงทุนใน AQUA ยังไม่เกิดการด้อยค่า เนื่องจาก AQUA ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในแผนธุรกิจและแผนการวิจัยผลิตภัณฑ์ นับจากวันที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการดังกล่าวประกอบธุรกิจอยู่ ตลอดจนไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในทางลบเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และจำนวนพนักงานของ AQUA

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน เครื่องจักรและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง และสินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 125.7 ล้านบาท 340.7 ล้านบาท และ 365.1 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีรวมจำนวน 84.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 ได้นำไปเป็นหลักประกันสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	45.9	36.5	45.9	13.5	45.9	12.6
อาคารโรงงานและสำนักงาน	44.9	35.7	56.2	16.5	63.4	17.4
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	29.0	23.1	32.5	9.5	43.1	11.8
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	3.4	2.7	2.6	0.8	2.2	0.6
ยานพาหนะ	2.5	2.0	1.6	0.5	0.3	0.1
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	-	-	201.9	59.2	210.2	57.6
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	**125.7**	**100.0**	**340.7**	**100.0**	**365.1**	**100.0**

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 125.7 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.75 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการตัดค่าเสื่อมราคา ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ลงทุนติดตั้งเครื่องช่วยยกงานด้วยระบบแรงดันลม (Air Balancer) เพื่อช่วยขนย้ายสินค้าและลดกำลังคน รวมถึงติดตั้งระบบควบคุมการผลิตสินค้าด้วยบาร์โค้ด (Barcode) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 340.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 215.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 171.0 จากสิ้นปีก่อน โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งจำนวน 201.9 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ตามแผนขยายกำลังการผลิต โดยเครื่องจักรดังกล่าวอยู่ในระหว่างการติดตั้งและเตรียมความพร้อมสำหรับการใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนปรับปรุงสภาพพื้นที่ภายในอาคารโรงงานส่วนที่ใช้สำหรับวางเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ บริษัทฯ ยังมีสินทรัพย์สิทธิการเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการขยายระยะเวลาเช่าอาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์จากเดิม 3 ปีเป็น 8 ปี

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 365.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 24.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 จากสิ้นปีก่อน โดยหลักเป็นการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรสายการผลิตใหม่ที่อยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพ

ค่าความนิยม

ค่าความนิยม (Goodwill) ที่บันทึกอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ เกิดขึ้นเมื่อ SELIC เข้าซื้อกิจการของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย PMC (ประเทศไทย) และ PMCS (ประเทศสิงคโปร์) จากผู้ถือหุ้นเดิมเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2562 (“วันรวมธุรกิจ”) การเข้าซื้อกิจการดังกล่าวถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (Business Combination under TFRS3) ซึ่งกำหนดให้ SELIC บันทึกผลต่างระหว่างต้นทุนที่จ่ายไป กับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดที่ระบุได้ของ PMC และ PMCS ณ วันรวมธุรกิจ เป็นค่าความนิยมในงบการเงินของ SELIC ซึ่งเป็นผู้ซื้อ ณ ขณะนั้น ทั้งนี้ ณ วันรวมธุรกิจ ค่าความนิยมดังกล่าวมีจำนวน 378.3 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าความนิยมจากการเข้าซื้อธุรกิจของบริษัทฯ (PMC) จำนวน 328.7 ล้านบาท และค่าความนิยมจากการเข้าซื้อธุรกิจของ PMCS จำนวน 49.6 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นมูลค่าที่ประเมินขึ้นโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระจากภายนอก

ต่อมาในระหว่างปี 2564 กลุ่ม SELIC ได้ปรับโครงสร้างทางธุรกิจครั้งสำคัญ โดยการนำบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์มารวมอยู่ภายใต้กลุ่มเดียวกัน ในการนี้ บริษัทฯ ซึ่งเป็นแกนหลักในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวได้เข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของ PMCS ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายสติ๊กเกอร์ในประเทศสิงคโปร์จาก SELIC โดยในทางบัญชีการปรับโครงสร้างธุรกิจในครั้งนี้ ถือเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน (Business Combination Under Common Control) และเมื่อบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจัดทำงบการเงินรวมและปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน บริษัทฯ จึงต้องรับโอนสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ระบุได้ของ PMCS เช่น เครื่องหมายการค้า (Trademark) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship) และค่าความนิยมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าซื้อธุรกิจของ PMCS มายังบริษัทฯ โดยถือเสมือนว่าบริษัทฯ เป็นผู้เข้าซื้อธุรกิจของ PMCS แทน SELIC ดังนั้น ค่าความนิยมที่บันทึกอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯ ในที่นี้ คือ ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการเข้าซื้อธุรกิจของ PMCS ในปี 2562

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีค่าความนิยมจำนวน 44.6 ล้านบาท 44.1 ล้านบาท และ 46.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าความนิยมที่เปลี่ยนแปลงเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวดนั้น ๆ

(2) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567 และวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 441.7 ล้านบาท 596.4 ล้านบาท และ 546.6 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินหลักที่สำคัญ ได้แก่ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 96.2 ของหนี้สินทั้งหมด

หนี้สิน	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	275.3	62.3	318.6	53.4	329.7	60.0
เจ้าหนี้การค้า	122.0	27.6	165.1	27.7	133.8	21.0
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21.2	4.8	75.2	12.6	44.3	12.6
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8.9	2.0	23.1	3.9	23.0	3.5
หนี้สินอื่น	14.3	3.3	14.4	2.4	15.8	2.9
หนี้สินรวม	**441.7**	**100.0**	**596.4**	**100.0**	**546.6**	**100.0**

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวนรวม 275.3 ล้านบาท 318.6 ล้านบาท และ 329.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.3 และร้อยละ 53.4 และร้อยละ 60.3 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ บริษัทฯ ใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการจัดซื้อวัตถุดิบและสำรองสินค้าคงคลังไว้สำหรับการขาย ขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับ (1) การซื้อกิจการของบริษัทฯ จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม และ (2) การลงทุนในสายการผลิตใหม่เพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนในจำนวนที่แน่นอนเป็นระยะเวลา 5 – 8 ปี

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้น	68.7	25.0	119.1	37.4	174.4	52.9
เงินกู้ยืมระยะยาว	206.6	75.0	199.5	62.6	155.3	47.1
■ *ส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี*	106.6	38.7	114.4	35.9	69.5	21.1
■ *ส่วนที่ครบกำหนดชำระ > 1 ปี*	100.0	36.3	85.1	26.7	85.8	26.0
รวมเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	**275.3**	**100.0**	**318.6**	**100.0**	**329.7**	**100.0**

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 275.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 40.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.8 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทฯ ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 95.1 ล้านบาท ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ก็มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 18.5 ล้านบาท เพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงตามผลการดำเนินงานที่ลดลงในปีดังกล่าว ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวฉบับใหม่ วงเงินกู้รวม 151.0 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินไปลงทุนขยายกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ เบิกใช้วงเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วจำนวน 35.8 ล้านบาท โดยคาดว่าจะทยอยเบิกใช้วงเงินส่วนที่เหลือทั้งหมดภายในปี 2566 ตามความคืบหน้าของการลงทุนขยายกำลังการผลิต โดยสถาบันการเงินกำหนดเงื่อนไขให้บริษัทฯ ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นรายงวด เริ่มชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2566 (เงื่อนไขเดิม) โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเท่ากับร้อยละ 25 และร้อยละ 75 ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 318.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 43.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 50.3 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้หมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิต อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจำนวน 7.0 ล้านบาท แบ่งเป็น (1) การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 92.3 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และ (2) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนขยายกำลังการผลิตจำนวน 85.3 ล้านบาท อย่างไรก็ดี เนื่องจากความล่าช้าในการส่งมอบเครื่องจักรจึงทำให้แผนการลงทุนและการเบิกใช้เงินกู้บางส่วนชะลอออกไปจากเดิม โดยบริษัทฯ คาดว่าจะเบิกใช้เงินกู้ครบทั้งจำนวน 151.0 ล้านบาท ภายในไตรมาส 3/2567 จากความล่าช้าดังกล่าว บริษัทฯ ได้เข้าเจรจากับสถาบันการเงิน และสถาบันการเงินได้ยินยอมขยาย Grace Period ออกไป โดยให้บริษัทฯ เริ่มชำระคืนเงินต้นงวดแรกในเดือนกันยายน 2567 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คาดว่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยสถาบันการเงินกำหนดให้บริษัทฯ ทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 32 งวด งวดละประมาณ 4.9 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 329.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 55.3 ล้านบาท สำหรับใช้หมุนเวียนภายในกิจการตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ภายหลังจากที่บริษัทฯ นำกระแสเงินสดรับจำนวนหนึ่งไปจ่ายชำระแก่เจ้าหนี้การค้า อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจำนวน 44.2 ล้านบาท ประกอบด้วย การลดลงของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการจำนวน 15.2 ล้านบาท จากการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน ชดเชยกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนในสายการผลิตใหม่จำนวน 12.6 ล้านบาท

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้า ส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้ค่าวัตถุดิบประเภทกระดาษ ฟิล์ม และกาว ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 122.0 ล้านบาท 165.1 ล้านบาท และ 133.8 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 50.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.1 จากสิ้นปีก่อน สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปีดังกล่าว

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 165.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 43.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.3 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการที่ในระหว่างปีบริษัทฯ มีการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวลดลงจากปีก่อน โดยเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้ารายใหญ่ที่ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องทางการเงินในช่วงที่ผลประกอบการชะลอตัวได้

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าจำนวน 133.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 31.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.0 จากสิ้นปีก่อน จากการนำกระแสเงินรับไปจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่เจ้าหนี้การค้าภายในระยะเวลาชำระหนี้ หรือเครดิตเทอมที่กำหนด

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าโบนัสค้างจ่าย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าขนส่งค้างจ่าย เป็นต้น ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 21.2 ล้านบาท 75.2 ล้านบาท และ 44.3 ล้านบาท ตามลำดับ

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2565 เพิ่มขึ้นจำนวน 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.6 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการนำเข้าและส่งออกสินค้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศ

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 54.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 254.7 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุจากการตั้งประมาณการหนี้สินค่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จำนวน 57.1 ล้านบาท แม้หนี้สินดังกล่าวยังไม่ถึงกำหนดชำระตามสัญญาจัดซื้อเครื่องจักร แต่ฝ่ายบริหารประเมินว่ามีความไม่ได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะต้องชำระรายจ่ายดังกล่าว

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2567 ลดลงจำนวน 30.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 จากสิ้นปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจาก การลดลงของเจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์จำนวน 29.1 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินทรัพย์เมื่อครบกำหนดเครดิตเทอมที่ได้รับจากคู่ค้า

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (Finance Lease) จากการเช่าซื้อเครื่องจักร ยานพาหนะ และรถฟอร์กลิฟต์ (Forklift) เพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบันทึกหนี้สินจากสัญญาเช่าดำเนินงาน ซึ่งได้แก่ การเช่าพื้นที่สำนักงานของบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 1 ปี ตามข้อกำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS16)

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่ารวมจำนวน 8.9 ล้านบาท 23.1 ล้านบาท และ 23.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 ร้อยละ 3.9 และร้อยละ 4.2 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

หนี้สินตามสัญญาเช่า	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินตามสัญญาเช่า						
■ *ส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี*	4.8	53.9	6.1	26.4	4.9	21.3
■ *ส่วนที่ครบกำหนดชำระ > 1 ปี*	4.1	46.1	17.0	73.6	18.1	78.7
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า	**8.9**	**100.0**	**23.1**	**100.0**	**23.0**	**100.0**

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 8.9 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนจำนวน 6.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการทยอยจ่ายชำระค่างวดตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าซื้อและจ่ายชำระค่าเช่าพื้นที่ตามสัญญา

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 23.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 14.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายระยะเวลาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานในประเทศสิงคโปร์ตามสัญญาเช่าฉบับใหม่จาก 3 ปี เป็น 8 ปี

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 23.0 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนจำนวน 0.1 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการทยอยจ่ายชำระค่างวดตามเงื่อนไขสัญญาเช่าซื้อและการจ่ายชำระค่าเช่าพื้นที่ตามสัญญา

(3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 – 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 267.1 ล้านบาท 306.3 ล้านบาท และ 552.1 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธ.ค. 65		31 ธ.ค. 66		31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ทุนชำระแล้ว	250.0	93.6	270.0	88.1	385.7	69.9
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	84.9	15.4
ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(5.7)	(2.1)	(5.7)	(1.8)	(5.7)	(1.0)
สำรองตามกฎหมาย	14.5	5.4	15.7	5.1	18.0	3.3
กำไรสะสม	11.1	4.2	27.3	8.9	70.9	12.8
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.8)	(1.1)	(1.0)	(0.3)	(1.7)	(0.3)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**267.1**	**100.0**	**306.3**	**100.0**	**552.1**	**100.0**

ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 267.1 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนจำนวน 35.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.8 โดยหลักเป็นผลจากกำไรสุทธิในระหว่างปีจำนวน 18.0 ล้านบาท หักด้วยเงินปันผลจ่ายจำนวน 50.9 ล้านบาท

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 306.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 จำนวน 39.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.7 เป็นผลจากการเพิ่มทุนในระหว่างงวดจำนวน 20.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการลงทุนขยายกำลังการผลิต กำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 17.4 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจำนวน 1.9 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ Aquapak Hydropolymer Limited จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นงวด

ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 552.1 ล้านบาท ประกอบด้วย ทุนชำระแล้วจำนวน 385.7 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 84.9 ล้านบาท สำรองตามกฎหมายจำนวน 18.0 ล้านบาท กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 70.1 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้น 2567 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อนจำนวน 245.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 80.2 เป็นผล จากการเพิ่มทุนในระหว่างงวดจำนวน 115.7 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 84.9 ล้านจากนำเสนอขายหลักทรัพย์ (IPO) และกำไรสุทธิระหว่างงวดจำนวน 29.0 ล้านบาท

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ จะเกี่ยวข้องกับความสามารถในการรักษาสภาพคล่อง การมีเงินทุนหมุนเวียนที่เพียงพอสำหรับการประกอบธุรกิจ และความสามารถในการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.34 เท่า 0.94 เท่า และ 0.95 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1.34 เท่า เปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อน โดย ณ สิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงตามการลดลงของสินค้าคงเหลือ อันเนื่องมาจากสถานการณ์ตู้คอนเทนเนอร์ที่ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน ทำให้คู่ค้าประจำสามารถส่งมอบวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ตามกำหนด ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนของบริษัทฯ ก็ปรับตัวลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าสอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 0.94 เท่า ลดลงจากสิ้นปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน อันมีสาเหตุหลักจาก (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการ (2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจากการได้รับขยายเครดิตเทอมและการจัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิต (3) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี จากการเบิกใช้วงเงินกู้ยืมในการลงทุนขยายกำลังการผลิต ซึ่งบริษัทฯ จะเริ่มชำระคืนเงินต้นงวดแรกในเดือนเมษายน 2567 (เงื่อนไขเดิม) และ (4) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น จากการตั้งประมาณการหนี้สินค่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จำนวน 57.1 ล้านบาท ซึ่งหนี้สินดังกล่าวจะถูกจ่ายชำระด้วยวงเงินกู้ยืมระยะยาวในภายหลัง ดังนั้น อัตราส่วนสภาพคล่องที่ต่ำกว่า 1.00 เท่าเล็กน้อย ณ สิ้นปี 2566 จึงยังไม่ใช่เครื่องบ่งชี้ว่าบริษัทฯ จะประสบปัญหาสภาพคล่องในอนาคต

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2567 เท่ากับ 0.95 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 29.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องภายหลังการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าภายในเครดิตเทอมที่กำหนด

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 2.33 ร้อยละ 2.16 และร้อยละ 4.22 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์โดยทั่วไปจะเป็นไปตามความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ในช่วงเวลานั้น ๆ

ขณะที่ในปี 2565 – 2566 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 2.33 และร้อยละ 2.16 ปรับตัวลดลงจากปีก่อน สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในปีดังกล่าว

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เท่ากับร้อยละ 4.22 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 2.16 ถึงแม้ปี 2567 บริษัทฯ จะมีสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการลงทุนในเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่ ซึ่งยังคงอยู่ระหว่างทดสอบประสิทธิภาพของเครื่องจักรและยังไม่เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์ แต่บริษัทฯ ก็มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 46.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 29.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 166.8 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตสินค้าที่ลดลง ประกอบกับความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2565– 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) เท่ากับ 1.65 เท่า 1.95 เท่า และ 0.99 เท่าตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2565 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวลดลงเหลือ 1.65 เท่า โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จากการทยอยนำกระแสเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานมาทยอยชำระคืนเงินต้นตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.95 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวม ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจากคู่ค้าที่ให้เครดิตเทอมสูง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการในช่วงที่บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนขยายกำลังการผลิต และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการลงทุนขยายกำลังการผลิต

ณ สิ้นปี 2567 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.99 เท่า ลดลงจากสิ้นปีก่อน โดยหลักเกิดจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest-bearing Debt to Equity หรือ IBD/E ratio) เท่ากับ 1.06 เท่า 1.12 เท่า และ 0.99 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนดังกล่าวปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2564 โดยถึงแม้ ณ สิ้นปี บริษัทฯ จะมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงจากการนำกระแสเงินสดส่วนเกินจากการดำเนินงานมาทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แต่บริษัทฯ ก็มีส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงมากกว่า ซึ่งเป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลในจำนวนที่สูงกว่ากำไรสุทธิและการเพิ่มทุนในระหว่างปี

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1.06 เท่า ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นปีก่อน ตามการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 1.12 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนภายในกิจการ และการใช้เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นแหล่งเงินทุนในการลงทุนขยายกำลังการผลิตใหม่

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นไตรมาส 1/2567 เท่ากับ 1.25 เท่า เพิ่มขึ้นจากสิ้นปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นณ สิ้นปี 2567เท่ากับ 0.99 เท่า ลดลงจากสิ้นปีก่อน โดยหลักเกิดจากการลดลงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจากการทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

4.2.2 การวิเคราะห์กระแสเงินสดและสภาพคล่อง

กระแสเงินสด

การเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2565 - 2567 สรุปได้ดังนี้

กระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	2565	2566	2567
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	44.6	71.8	(1.6)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	59.1	(122.1)	(61.6)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(109.3)	42.4	183.4
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(0.8)	(1.0)	(1.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(6.4)**	**(8.9)**	**119.2**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	39.9	33.5	24.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ปลายงวด	**33.5**	**24.6**	**143.9**

ในปี 2565 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 44.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนสินค้าและต้นทุนในการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะค่าขนส่งสินค้าทางเรือที่ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 59.1 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นการได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมส่วนที่เหลือจาก SELIC จำนวน 107.2 ล้านบาท อย่างไรก็ดี ในระหว่างปีบริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเปลี่ยนแทนเครื่องจักรเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต อีกทั้งยังจ่ายเงินมัดจำค่าเครื่องจักรของสายการผลิตใหม่จำนวน 34.8 ล้านบาท อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 109.3 ล้านบาท จากการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะ

ยาวจากสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีจำนวน 50.9 ล้านบาท ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 6.4 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 33.5 ล้านบาท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 71.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนแม้ในปีดังกล่าวบริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง โดยในปีดังกล่าวบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าที่ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้นเพื่อชะลอการจ่ายชำระหนี้ในช่วงเวลาที่ยอดขายสินค้าชะลอตัว ขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 122.1 ล้านบาท จากการลงทุนในสายการผลิตใหม่และการปรับปรุงพื้นที่อาคารเพื่อรองรับเครื่องจักรใหม่ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 42.4 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนในระหว่างงวดจำนวน 20.0 ล้านบาท และการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องและเป็นแหล่งเงินทุนในการลงทุนในสายการผลิตใหม่

ในปี 2567 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 18.8 ล้านบาท ซึ่งโดยหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ นำกระแสเงินสดจากการดำเนินงานไปจ่ายชำระค่าสินค้าให้แก่เจ้าหนี้การค้า ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เจรจาขอขยายเครดิตเทอมจากเจ้าหนี้เพื่อชะลอการจ่ายชำระค่าสินค้าในไตรมาสก่อน ขณะที่บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 16.7 ล้านบาท จากการลงทุนในการสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตใหม่ และมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 51.3 ล้านบาท จากการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเสริมสภาพคล่องภายในกิจการและเป็นแหล่งเงินทุนสำหรับการลงทุนในสายการผลิตใหม่

วงจรเงินสด

วงจรเงินสด หรือ Cash Cycle แสดงถึงสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ คือ จำนวนวันที่บริษัทฯ จะได้รับเงินสดจากการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากรอบระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบและนำวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตจนกระทั่งขายสินค้าและได้รับเงินจากลูกค้า เทียบกับระยะเวลาในการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้า

ในปี 2565 – 2567 วงจรเงินสดของบริษัทฯ สามารถคำนวณได้ ดังนี้

วงจรเงินสด	หน่วย	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	119	116	115
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	76	78	75
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	75	77	77
วงจรเงินสด	**วัน**	**120**	**117**	**113**

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 119 วัน 116 วัน และ 115 วัน ตามลำดับ ปรับตัวดีขึ้นในแต่ละปี สะท้อนถึงความสามารถในการขายสินค้าที่เร็วขึ้น แม้บริษัทฯ จะมียอดขายสินค้าที่ลดลงเล็กน้อย แต่บริษัทฯ ก็ปรับใช้นโยบายลดการสต็อกวัตถุดิบในปริมาณมากลงโดยเฉพาะในช่วงที่ราคาวัตถุดิบยังมีความผันผวน โดยจะสั่งซื้อเท่าที่จำเป็นและเหมาะสมต่อแผนการขาย ทำให้บริษัทฯ ยังสามารถรักษาระยะเวลาการขายสินค้าในระดับที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย

ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 76 วัน 78 วัน และ 75 วัน สอดคล้องกับเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าที่ประมาณ 60 – 90 วัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ที่เร็วขึ้นจากปีก่อน อันเนื่องมาจากคุณภาพของลูกหนี้ที่ปรับตัวดีขึ้นตามนโยบายการคัดกรองลูกค้ากลุ่มเครดิตเทอมที่เข้มงวดมากขึ้น ประกอบกับประสิทธิภาพในการติดตามหนี้ที่ดีขึ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ในปี 2566 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เล็กน้อย เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ที่บริษัทฯ ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้ที่เร็วขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากมีการบริหารจัดการด้านลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

บริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมจากคู่ค้าระหว่าง 60 – 90 วัน ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 75 วัน 77 วัน และ 77 วัน ในปี 2565 บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันกับปีก่อน ขณะที่ในปี 2566 และในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระหนี้ที่นานขึ้นเล็กน้อย จากการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้ารายใหญ่ที่ให้เครดิตเทอมสูงเพิ่มขึ้น

วงจรเงินสด

วงจรเงินสด คำนวณจากผลรวมของระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยและระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ในปี 2565 – 2567 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 120 วัน 117 วัน และ 113 วัน ตามลำดับ บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่ลดลงในแต่ละปี สะท้อนถึงสภาพคล่องที่สูงขึ้นของบริษัทฯ จากความสามารถในการขายสินค้าที่เร็วขึ้น ประกอบกับการจัดซื้อสินค้าจากคู่ค้าที่ให้เครดิตเทอมสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีวงจรเงินสดที่สั้นลง และมีสภาพคล่องดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

4.2.3 การจัดหาแหล่งเงินทุน

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าตามปกติธุรกิจ บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนหลักจากเครดิตเทอม (Credit Term) ที่ได้รับจากเจ้าหนี้การค้า โดยมีแหล่งเงินทุนเสริมในการจัดซื้อวัตถุดิบจากวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งถือได้ว่าบริษัทฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมจากการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นแหล่งเงินทุนหลักสำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีอัตราการหมุนเวียนสูง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจากสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ ได้รับวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินมากกว่า 1 แห่ง ซึ่งมีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนสำรองสำหรับการจัดซื้อสินค้าในจำนวนที่เพียงพอและสามารถรองรับการเติบโตทางธุรกิจได้ในอนาคต

ในปี 2565 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 บริษัทฯ บริหารสภาพคล่องด้วยเครดิตเทอมจากคู่ค้าและเสริมสภาพคล่องด้วยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ดี การจัดหาแหล่งเงินทุนโดยการเพิ่มสัดส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหากปฏิบัติผิดเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ และอาจถูกเรียกให้ชำระคืนเงินกู้ยืมทุกประเภททั้งจำนวน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชน บริษัทฯ คาดว่าแหล่งที่มาของเงินทุนหลักของบริษัทฯ จะยังคงมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานและเครดิตเทอมที่ได้รับจากเจ้าหนี้การค้าเช่นเดียวกับในปัจจุบัน โดยคาดว่าในระหว่างปี บริษัทฯ จะมีการพึ่งพิงเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินในสัดส่วนที่ลดลง โดยบริษัทฯ จะใช้เงินเพิ่มทุนส่วนหนึ่งที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนมาใช้เสริมสภาพคล่องในการจัดซื้อวัตถุดิบแทนการกู้ยืมจากสถาบันการเงินบางส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนจะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้มาชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งในส่วนของเงินกู้ยืมเพื่อซื้อกิจการและเงินกู้ยืมสำหรับการลงทุนขยายกำลังการผลิต

ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน โดยมีเงื่อนไขกำหนดไว้สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ซึ่งกำหนดให้คำนวณทุกวันสิ้นปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีอัตราส่วนทางการเงินเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนด ดังนี้

D/E Ratio	เงื่อนไขสถาบันการเงิน	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2566	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2567
PMC – งบการเงินเฉพาะกิจการ	2.50 เท่า	1.77 เท่า	1.95 เท่า

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงินข้างต้น คำนวณทุกสิ้นปีตามนิยามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง

อนึ่ง สถาบันการเงิน**ไม่มี**ข้อกำหนดเงื่อนไขในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยว่าจะต้องได้รับความเห็นชอบจากธนาคารเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเท่านั้น

4.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการขนส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสติ๊กเกอร์ ได้แก่ กระดาษ กาวและฟิล์ม ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนขายทั้งหมด ราคาของวัตถุดิบอาจได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ไม่อาจควบคุมได้ เช่น การหยุดงานประท้วงของพนักงานโรงงานผู้ผลิตวัตถุดิบ มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 รวมถึงเหตุการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือสงครามการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้อาจทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงานและทำให้อุปทานวัตถุดิบในช่วงเวลาดังกล่าวมีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ราคาวัตถุดิบยังอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในทางลบของปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ราคาเยื่อกระดาษ ราคาน้ำมันดิบ ปริมาณความต้องการของตลาดโลก สภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น ในกรณีที่วัตถุดิบเกิดการขาดแคลน บริษัทฯ อาจต้องจัดซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นที่มีราคาสูงขึ้นมาทดแทน หรือในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีความผันผวน บริษัทฯ อาจมีต้นทุนการจัดซื้อวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

(2) ความผันผวนของต้นทุนการขนส่งสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

ในปี 2566 บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 33.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด โดยสัดส่วนดังกล่าวอาจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในการขนส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ ต้องขนส่งสินค้าจากโรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดสมุทรสาคร ไปยังท่าเทียบเรือเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ รวมถึงศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย โดยบริษัทฯ จะใช้เรือบรรทุกประเภทตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งเป็นหลัก ทั้งนี้ ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2563 ซึ่งเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ต่อเนื่องมาจนถึงช่วงครึ่งแรกของปี 2565 อัตราค่าระวางเรือได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในเส้นทางเดินเรือหลัก ๆ เนื่องจากเรือขนส่งสินค้าติดค้างอยู่ที่ท่าเรือบางประเทศเป็นเวลานานจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของแต่ละประเทศ ปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์ ทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้นตลอดปีที่ผ่านมาและเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงโดยการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และมีนโยบายเข้าติดต่อและวางแผนการเจรจาค่าระวางกับสายการเดินเรือล่วงหน้ามากขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีตู้คอนเทนเนอร์เพื่อรองรับการจัดส่งสินค้าไปยังคู่ค้าหลักในต่างประเทศได้อย่างเพียงพอและทันตามกำหนดเวลา รวมถึงเพื่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและสามารถรักษาฐานลูกค้าดังกล่าวไว้ได้ในอนาคต

(3) ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบโดยส่วนใหญ่ เช่น กระดาษ กาวและฟิล์ม จากคู่ค้าในต่างประเทศ ซึ่งในปี 2564 – 2566 บริษัทฯ จัดซื้อวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด การจัดซื้อวัตถุดิบในต่างประเทศโดยส่วนใหญ่จะมีการเสนอราคาและชำระเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (US Dollar) รองลงมาเป็นสกุลเงินยูโร (Euro) และหยวน (Chinese Yuan) ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา ค่าเงินบาทได้อ่อนค่าลงเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินบาทจำนวนที่มากขึ้นในการแปลงค่าเป็นเงินสกุลดอลลาร์เพื่อจ่ายชำระค่าสินค้า ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ในปีดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินในการดำเนินธุรกรรมที่เหมาะสม เช่น การเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) โดยบริษัทฯ มีนโยบายเข้าทำสัญญา Forward Contract สำหรับธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศเมื่อเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงมากกว่าที่คาดไว้ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการเข้าเจรจากับผู้ขายสินค้าเพื่อเปลี่ยนรายจ่ายให้

เป็นเงินสกุลเดียวกับรายได้ให้มากที่สุด (Natural Hedge) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายติดตามความเคลื่อนไหวของค่าสกุลเงินที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของกำไรของบริษัทฯ

(4) การลงทุนขยายกำลังการผลิต

ณ วันที่ในเอกสารฉบับนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการลงทุนติดตั้งสายการผลิตสติ๊กเกอร์เพิ่มเติม ซึ่งจะเพิ่มกำลังการผลิตสติ๊กเกอร์อีกประมาณ 110 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งคาดว่าจะมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 230 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงินจำนวน 176.2 ล้านบาท (ร้อยละ 77) และส่วนที่เหลืออีกประมาณ 53.8 ล้านบาท (ร้อยละ 23) จะมาจากกระแสเงินสดภายในกิจการ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่การลงทุนขยายกำลังการผลิตดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จตามแผนที่วางไว้ เช่น บริษัทฯ อาจไม่สามารถจัดหาลูกค้าเพิ่มเติมได้ตามแผน หรือเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสระลอกใหม่ ซึ่งอาจส่งกระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้าและต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องได้ตามกำหนด ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถวางแผน ดำเนินการ และบริหารจัดการการขยายกำลังการผลิตได้อย่างเหมาะสม ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบในทางลบได้

(5) การลงทุนเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่

การลงทุนเปิดศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและเพิ่มความสามารถในการขยายฐานลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างการเติบโตของยอดขายและการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา ในการเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราการเติบโตของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศนั้น ๆ และ/หรือประเทศมีผู้ผลิตฉลากสินค้ารายใหญ่ตั้งอยู่เพื่อสร้างความสามารถของบริษัทฯ ในทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ รายได้และต้นทุนของบริษัทฯ ก็มักจะเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย แม้บริษัทฯ จะบันทึกค่าใช้จ่ายในการตกแต่งและค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน (Capital Expenditure) บริษัทฯ ยังคงมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าเช่าพื้นที่ เงินเดือนและค่าจ้างพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาด และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประกันภัย เป็นต้น บริษัทฯ จึงยังคงมีความเสี่ยงที่อาจไม่สามารถสร้างยอดขายให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายข้างต้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ

(6) ผลกระทบจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนและหุ้นสามัญเดิมแก่ประชาชนในครั้งนี้ จำนวนหุ้นของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้นจาก 270,000,000 ล้านหุ้น เป็น 385,715,000 หุ้น หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 115,715,000 ล้านหุ้น ซึ่งจะมีผลทำให้อัตราส่วนทางการเงินต่าง ๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทฯ ลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per Share) หรืออัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เป็นต้น

หากพิจารณาผลกระทบดังกล่าวจากข้อมูลในอดีต ตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีเท่ากับ 17.4 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.06 บาท แต่หากจำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 385,715,000 ล้านหุ้น กำไรสุทธิต่อหุ้นจะลดลงเหลือ 0.05 บาท หรือร้อยละ 30.00 ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้มีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของหุ้นสามัญดังกล่าว การเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้จะทำให้อัตราผลตอบแทนต่าง ๆ ของบริษัทฯ ลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ดี ในระยะยาวบริษัทฯ เชื่อว่าจะได้รับประโยชน์จากการเสนอขายหุ้นสามัญและนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ บริษัทฯ จะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเสริมสภาพคล่องในการจัดซื้อวัตถุดิบแทนการกู้ยืมสถาบันการเงินเพิ่มเติม รวมถึงใช้ลงทุนขยายกำลังการผลิตและเพิ่มศูนย์กระจายสินค้าในประเทศต่าง ๆ และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ มีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิต่อหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มสูงขึ้นได้ในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับประโยชน์อื่นจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น ความคล่องตัวในการจัดหาเงินทุน และภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน

4.4 ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

4.4.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตรวจสอบโดย นางสาวดุษณีย์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10235 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตรวจสอบโดย นางสาวดุษณีย์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10235 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ตรวจสอบโดย นางสาวดุษณีย์ ยิ้มสุวรรณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 10235 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.4.2 สรุปงบการเงินรวมของบริษัทฯ

งบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - 2567 ในตารางต่อไปนี้ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRS) อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินที่แสดงเปรียบเทียบในงบการเงินฉบับตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ตามรายงานลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 ขณะที่งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 – 2567 อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินตามที่ปรากฏในงบการเงินฉบับตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567 และงบการเงินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินตามที่ปรากฏในงบการเงินฉบับตรวจสอบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันคม 2567 ตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	33.5	4.7	24.6	2.7	143.9	13.1
ลูกหนี้การค้า	176.9	25.0	169.3	18.8	187.6	17.1
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	18.1	2.5	45.1	5.0	58.2	5.3
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	210.3	29.7	211.9	23.5	234.8	21.4
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.4	0.2	1.2	0.1	1.3	0.1
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**440.2**	**62.1**	**452.1**	**50.1**	**625.8**	**57.0**

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารทุน	41.2	5.8	43.4	4.8	42.3	3.9
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	125.7	17.8	340.7	37.7	365.0	33.2
ค่าความนิยม	44.7	6.3	44.1	4.9	46.2	4.2
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	20.0	2.8	19.3	2.2	17.2	1.6
เงินมัดจำเครื่องจักร	34.8	4.9	1.3	0.1	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.2	0.3	1.7	0.2	2.0	0.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**268.6**	**37.9**	**450.6**	**49.9**	**472.8**	**43.0**
รวมสินทรัพย์	**708.8**	**100.0**	**902.7**	**100.0**	**1,098.6**	**100.0**
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	68.7	9.7	119.1	13.2	174.4	15.9
เจ้าหนี้การค้า	122.0	17.2	165.1	18.3	133.8	12.2
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21.2	3.0	75.2	8.3	44.3	4.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี	106.6	15.0	114.4	12.7	69.5	6.3
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	4.8	0.7	6.1	0.7	4.9	0.4
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.7	0.1	3.2	0.3	4.6	0.4
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3.3	0.5	0.1	0.0	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**327.3**	**46.2**	**483.2**	**53.5**	**431.5**	**39.3**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	100.0	14.1	85.1	9.4	85.8	7.8
หนี้สินตามสัญญาเช่า	4.1	0.6	17.0	1.9	18.1	1.6
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	2.3	0.3	2.3	0.3	0.9	0.1
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	3.7	0.5	3.5	0.4	3.4	0.3
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	4.3	0.6	5.3	0.6	6.9	0.6
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**114.4**	**16.1**	**113.2**	**12.6**	**115.1**	**10.5**
รวมหนี้สิน	**441.7**	**62.3**	**596.4**	**66.1**	**546.6**	**49.8**

งบแสดงฐานะการเงินรวม	ณ 31 ธ.ค. 65		ณ 31 ธ.ค. 66		ณ 31 ธ.ค.67	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.0	35.3	270.0	29.9	385.7	35.1
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	84.9	7.7
ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(5.7)	(0.8)	(5.7)	(0.6)	(5.7)	(0.5)
ส่วนเกินทุนอื่น	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม						
สำรองตามกฎหมาย	14.5	2.0	15.7	1.7	18.0	1.6
ยังไม่ได้จัดสรร	11.1	1.6	27.3	3.0	70.9	6.5
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(2.8)	(0.4)	(1.0)	(0.1)	(1.7)	(0.2)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**267.1**	**37.7**	**306.3**	**33.9**	**552.1**	**50.3**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**708.8**	**100.0**	**902.7**	**100.0**	**1,098.6**	**100.0**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	874.3	99.5	824.7	99.5	872.5	99.0
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	-	-	1.6	0.2	7.2	0.8
ดอกเบี้ยรับ	2.1	0.2	0.1	0.0	-	-
รายได้อื่น	2.7	0.3	2.5	0.3	2.0	0.2
รวมรายได้	**879.1**	**100.0**	**828.9**	**100.0**	**881.7**	**100.0**
ต้นทุนขาย	717.8	81.7	683.5	82.5	710.3	80.6
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	49.3	5.6	40.5	4.9	41.5	4.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	70.0	8.0	68.3	8.2	56.8	6.4
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน-สุทธิ	6.3	0.6	-	-	-	0.0
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**35.7**	**4.1**	**36.6**	**4.4**	**73.2**	**8.3**
ต้นทุนทางการเงิน	(13.0)	(1.5)	(13.3)	(1.6)	(14.7)	(1.7)
ขาดทุนจากการด้อยค่าตาม TFRS9	0.3	0.0	(1.1)	(0.1)	(0.3)	(0.0)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**23.0**	**2.6**	**22.2**	**2.7**	**58.2**	**6.6**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.0)	(0.6)	(4.8)	(0.6)	(11.7)	(1.3)
กำไรสุทธิสำหรับปี	**18.0**	**2.0**	**17.4**	**2.1**	**46.5**	**5.3**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	ปี 2565		ปี 2566		ปี 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(0.3)	(0.0)	(0.4)	(0.1)	0.1	0.0
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
กำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3.4)	(0.3)	2.2	0.3	(1.1)	(0.1)
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	0.9	0.0	-	-	(0.7)	(0.1)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง	(0.2)	(0.0)	0.1	0.0	0.4	0.0
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	**(3.0)**	**(0.3)**	**1.9**	**0.2**	**(1.3)**	**(0.1)**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**15.0**	**1.7**	**19.3**	**2.3**	**45.2**	**5.1**
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท) [1]	0.067		0.066		0.151	
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	270,000,000		270,000,000		385,715,000	

หมายเหตุ

(1) ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 ได้มีมติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 270.0 ล้านบาทโดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1.00 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นเปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ กำไรต่อหุ้นข้างต้นจึงแสดงโดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยคำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ 270,000,000 หุ้น

งบกระแสเงินสดรวม

กระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	ปี		
	2565	2566	2567
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	44.6	71.8	(1.6)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	59.1	(122.1)	(61.6)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(109.3)	42.4	183.4
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)	**(5.6)**	**(7.8)**	**120.2**
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.8)	(1.0)	(1.0)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**(6.4)**	**(8.9)**	**119.2**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด	39.9	33.5	24.6
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ปลายงวด	**33.5**	**24.6**	**143.9**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	2565	2566	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.34	0.94	1.45
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว [1]	เท่า	0.64	0.40	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด [2]	เท่า	0.13	0.18	(0.00)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.81	4.67	4.89
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ [3]	เท่า	3.08	3.16	3.18
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.88	4.76	4.75
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	75.90	78.17	74.66
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	118.64	115.64	114.78
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	74.79	76.67	76.79
วงจรเงินสด [4]	วัน	119.75	117.13	112.65
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น [5]	ร้อยละ	17.90	17.13	18.59
อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA) [6]	ร้อยละ	6.61	7.16	11.2
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) [7]	ร้อยละ	4.12	4.31	8.26
อัตรากำไรสุทธิ [8]	ร้อยละ	2.05	2.10	5.27
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร [9]	ร้อยละ	123.77	202.18	202.18
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น [10]	ร้อยละ	6.32	6.07	10.82
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ [11]	ร้อยละ	2.33	2.16	7.28
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร [12]	ร้อยละ	29.57	16.72	16.72
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ [13]	เท่า	1.14	1.03	0.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.65	1.95	0.99
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น [14]	เท่า	1.06	1.12	0.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (Interest-bearing debt to EBITDA)	เท่า	5.32	5.30	3.59
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย [15]	เท่า	4.43	4.45	4.96
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน [16]	เท่า	0.35	0.28	0.45
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	282.64	-	-

หมายเหตุ: อัตราส่วนทางการเงิน คำนวณจากตัวเลขทางการเงิน 12 เดือนย้อนหลังก่อนวันที่ 31 ธันวาคม 2565-2567 และค่าเฉลี่ยของรายการจากงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ณ วันต้นงวด และวันสิ้นงวดของงวดนั้นๆ

(1) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณโดยใช้ผลรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้า หารด้วยหนี้สินหมุนเวียน
(2) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณโดยใช้กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานย้อนหลัง 12 เดือน หารด้วยหนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย
(3) อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ คำนวณโดยใช้ต้นทุนขาย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคา) หารด้วยสินค้าคงเหลือ
(4) วงจรเงินสด (Cash Cycle) คำนวณโดยใช้ผลรวมของระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักด้วยระยะชำระหนี้เฉลี่ย
(5) อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้จากการขาย
(6) อัตรากำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อม คำนวณโดยใช้กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (Earnings before Interest, Tax, Deprecation, and Amortization หรือ EBITDA) หารด้วยรายได้จากการขาย
(7) อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณโดยใช้กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT) หารด้วยรายได้จากการขาย
(8) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิ หารด้วยรายได้รวม
(9) อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร คำนวณโดยใช้กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หารด้วยกำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)
(10) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
(11) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณโดยใช้กำไรสุทธิ หารด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย
(12) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร คำนวณโดยใช้ กำไรสุทธิบวกกลับด้วยค่าเสื่อมราคา หารด้วยสินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ย
(13) อัตราการหมุนของสินทรัพย์ คำนวณโดยใช้รายได้รวม (ผลรวมของรายได้จากการขายและรายได้อื่น) หารด้วยสินทรัพย์รวม
(14) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย หมายถึง เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า
(15) อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คำนวณโดยใช้กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) หารด้วยดอกเบี้ยจ่าย
(16) อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน คำนวณโดยใช้กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA) หารด้วยผลรวมของ (1) หนี้สินระยะสั้นที่มีภาระดอกเบี้ย (2) หนี้สินระยะยาวที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: PMC
เลขทะเบียน	: 0107566000224
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์หรือฉลากกาว (Sticker Label) ซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำสำหรับผลิตฉลากสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กลุ่มอุตสาหกรรม	: สินค้าอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	: 30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
โทรศัพท์	: 034-452-000
เว็บไซต์	: www.pmclabel.com
วันที่ก่อตั้งบริษัท	: 20 เมษายน 2547
วันที่จดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด	: 7 เมษายน 2566
วันที่เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก	: 11 กันยายน 2567
ทุนจดทะเบียน	: 385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 385,715,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 385,715,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	: วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี
นักลงทุนสัมพันธ์	: 034-452-000
อีเมล	: IR@pmclabel.com

5.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

(1) นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 009 9000 โทรสาร : 02 009 9991 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd
(2) ผู้สอบบัญชี	: **บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด** เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 48 - 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 1012 โทรศัพท์ : 02 677 2000 โทรสาร : 02 677 2222

	ชื่อผู้สอบบัญชี	**ใบอนุญาตเลขที่**
	1. นางสาวดุษณีย์ ยิ้มสุวรรณ	10235
	2. นายณัฐพงศ์ ตันติจัตตานนท์	8829
	3. นางสาวโศภิษฐ์ พรหมพล	10042
(3) ผู้ตรวจสอบภายใน	: **บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด** 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 5 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 596 0500	
(4) ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย	: **บริษัท ไอแอลซีที จำกัด** เลขที่ 175 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 679 6005 โทรสาร : 02 679 6041 เว็บไซต์ http://www.ilct.co.th	
(5) ที่ปรึกษาทางการเงิน	: **บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)** 173 อาคารเอเซียเซ็นเตอร์ ชั้น 8-11 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : 02 658 8888	

5.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทไม่มีข้อมูลอื่นที่อาจจะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

5.4 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มี ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

5.5 ตลาดรอง

บริษัทไม่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.6 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (เฉพาะกรณีที่บริษัทออกตราสารหนี้)

บริษัทไม่มีการดำเนินงานเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวนี้

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. ระบบการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เพื่อให้บริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

หลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ สรุปได้ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1	บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
หลักปฏิบัติ 2	วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
หลักปฏิบัติ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติ 5	ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1: บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะทำความเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และคำนึงถึงจริยธรรมผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประกอบการทางการเงิน และประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการเพื่อขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งคณะกรรมการจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มา/จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

คณะกรรมการจะทำความเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการจะกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัทลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และกำกับ

ดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือ ประจำปีของบริษัทฯ สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ โดยมีการนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม และปลอดภัย

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาดองค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยจะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม โดย

ก. กรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ

ข. กรรมการอิสระมีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งดูแลให้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ

คณะกรรมการจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการจะกำหนดอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จะแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการเสนอค่าตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ผู้ถือหุ้นต้องเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

คณะกรรมการมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ และจัดให้มีการประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ได้ รวมถึงกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ และดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็น และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์การสรรหาในแต่ละครั้ง

พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จ

พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ และกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการนำเสนอให้ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนโยบายการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการโดยคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม และคณะกรรมการจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์และแรงจูงใจที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 5: การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการดำเนินการที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงคณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัทฯ

คณะกรรมการจะดูแลให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่า บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน โดยจัดทำนโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจให้ครอบคลุม ความรับผิดชอบต่อพนักงานและลูกจ้าง ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า ความรับผิดชอบต่อชุมชน ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในระบบการบริหารงานและการปฏิบัติงานโดยมุ่งหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลัก และเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้วยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการจะให้ความสำคัญ แบ่งออกเป็นดังนี้ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน (Fraud Risk Governance) ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Risk) ความเสี่ยงของระบบบัญชีและการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ (Economic Risk) สังคม (Social Risk Management) และการเมือง (Political Risk)

คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแสและดูแลให้มีนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนในกรณีที่มีการชี้เบาะแส โดยจะกำหนดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสผ่านทาง คือ (1) ต่อคณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านเลขานุการบริษัท และ/หรือ (2) ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

หน่วยงานเลขานุการบริษัท

- โทรศัพท์ : (+66) 03 445 2000
- E-mail : jarunluk.r@pmclabel.com
- หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ เลขที่ 30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000

สำหรับพนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน รวมทั้งให้ความคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุวิธีการปฏิบัติไว้ในคู่มือพนักงานและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการจะติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

ในภาวะที่บริษัทฯ ประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการจะพิจารณาให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งคณะกรรมการจะพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทฯ เผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุน นำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ แผนกนักลงทุนสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เห็นการพัฒนาของงาน เช่น จำนวนครั้งการประชุมกับนักลงทุน จำนวนครั้งกิจกรรม Roadshow ที่เข้าร่วม การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การเข้า

ร่วมกิจกรรม Opportunity Day กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระยะเวลาในการอัพเดทข้อมูลเว็บไซต์ นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจประจำปี เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการแก่กลุ่มนักลงทุนได้ดียิ่งขึ้น กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัทฯ มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมายัง ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ : (+66) 03 445 2000 E-mail Address : IR@pmclabel.com

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ และคณะกรรมการจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใสมีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตนและให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับ

ผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัท ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.pmclabel.com หรือ สามารถติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ (+66) 03 445 2000 หรือ Email Address : IR@pmclabel.com

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ในส่วนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) หรือตำแหน่งที่มีความสำคัญ เช่น เลขานุการบริษัท เป็นต้น ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2) พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3) พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการของบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
4) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
5) ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ๆ ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
6) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนมีความเหมาะสม ก่อให้เกิดความเป็นธรรม

7) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร 4 ลำดับแรก เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบและหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการกรรมการชุดย่อย และกรรมการของบริษัทย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติ

8) พิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและดำเนินการประเมิน

โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การพัฒนากรรมการ

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและความรู้เกี่ยวกับองค์กรเบื้องต้นต่อกรรมการที่เข้าใหม่ เพื่อทำความเข้าใจงาน บทบาท หน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทุกด้านเพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอก และการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการจะจัดให้มีขึ้นทุกปีโดยผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในแต่ละปี และเพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1) แบบประเมินกรรมการทั้งคณะและคณะกรรมการชุดย่อย
2) แบบประเมินรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

ให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำแบบประเมิน สรุปผลการประเมิน วิเคราะห์แนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงาน และรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการรับทราบ รวมทั้งให้เปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยเพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทฯ เอง และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย โดยจำนวนตัวแทนที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะสะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และ/หรือตามข้อตกลงที่บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย เพื่อบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จะกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำกับให้มีการทำ จัดเก็บข้อมูล การบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และเปิดเผยฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดให้ถูกต้องครบถ้วน โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบริษัทฯ
3. บริษัทฯ จะกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

4. กรรมการและผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยจะต้องดูแลมิให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องนั้น
5. บริษัทฯ จะพิจารณารายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น

การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาบรรจุเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณีคณะกรรมการปฏิเสธเรื่องที่ผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระคณะกรรมการต้องแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

คณะกรรมการจะดูแลไม่ให้มีการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร เช่น ไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาสิทธิให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตัวเอง โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้น หรือกรรมการอิสระของบริษัทเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้

คณะกรรมการจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยบริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนได้อย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายความรวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ กำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลากรดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นความผิดทางวินัย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงช่วงเวลางดทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 30 วัน ก่อนมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายโดยหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” (Collective Action Coalition: CAC) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ที่จะช่วยกันสร้างมาตรฐานและแนวทางในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้เป็นรูปธรรมอย่างมีรูปแบบและขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติจริงอย่างถูกต้อง และเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปตามประกาศเจตนารมณ์ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนยึดถือปฏิบัติและเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้มีจิตสำนึกในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจขององค์กร

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัทว่าด้วยการต่อต้านคอร์รัปชัน และให้ความร่วมมือกับทุกองค์กรที่ให้การสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน
2. บริษัทฯ ไม่ให้การสนับสนุนและต่อต้านการกระทำที่เป็นคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าไปมีส่วนในการเรียกรับผลประโยชน์ และสิ่งตอบแทนอื่นใด ไม่ว่าจะเป็นรูปตัวเงิน หรือสิ่งของ หรือการได้รับมาซึ่งบริการ หรือผลประโยชน์อื่นใด กับคู่ค้า คู่สัญญา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ครอบครัว พวกพ้อง และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นตัวแทนในการรับผลประโยชน์
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

6.2 จรรยาบรรณทางธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติเบื้องต้นให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนพึงปฏิบัติตาม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

6.2.1 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

(1) ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และเชื่อถือได้ เพื่อเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมทั้งการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับภายใต้ระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานในทุกระดับ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด

(3) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี

(4) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าใด ๆ ต้องคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า การคัดเลือกคู่ค้าต้องทำอย่างยุติธรรม เนื่องจากคู่ค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญในการร่วมสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าอีกทางหนึ่ง

(5) ความรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในสัญญาและถือปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญในการชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ

(6) การแข่งขันทางการค้ากับคู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรมปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใด ๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม

(7) ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ถือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องรับผิดชอบในการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสรรหานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

6.2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการทำงานอาจเกิดสถานการณ์ที่ผลประโยชน์ส่วนตนของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ ดังนั้น จึงได้กำหนดแนวทางที่ทุกคนพึงถือปฏิบัติ ดังนี้

(1) การรับเงินหรือประโยชน์ตอบแทน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่รับเงินหรือผลประโยชน์ตอบแทนใด ๆ เป็นการส่วนตัวไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมจากลูกค้า คู่ค้าของบริษัทฯ หรือจากบุคคลใดอันเนื่องจากการทำงานในนามบริษัทฯ รวมทั้งจะต้องไม่ให้กู้ยืมเงินหรือเรี่ยไรเงิน สิ่งของจากลูกค้าหรือผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินในฐานะของลูกค้าของธนาคารหรือสถาบันการเงินดังกล่าว

(2) การประกอบธุรกิจอื่นนอกบริษัท

การทำธุรกิจส่วนตัวใด ๆ ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และเวลาทำงานของบริษัทฯ และห้ามประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจใดอันเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับประโยชน์โดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมก็ตาม

(3) การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัทฯ

การทำธุรกิจใด ๆ กับบริษัทฯ ทั้งในนามส่วนตัว ครอบครัว หรือในนามนิติบุคคลใด ๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานนั้นมีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเปิดเผยส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัทฯ ก่อนเข้าทำรายการ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียต้องไม่เป็นผู้อนุมัติในการตกลงเข้าทำรายการหรือกระทำการใด ๆ ในนามบริษัทฯ ผู้ทำรายการในนามบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องตรวจสอบความสัมพันธ์ของคู่ค้าว่าเกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานหรือไม่ ก่อนทำรายการ เพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ นิยามของความสัมพันธ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(4) การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทภายนอกบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น เว้นแต่บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการควบคุมบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ และการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ

(5) การรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน พึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ บริการ หรือสิ่งอื่นใด ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่ในเทศกาลหรือประเพณีนิยม หรือกรณีที่บริษัทฯ ประกาศกำหนดเป็นระเบียบโดยเฉพาะ

6.2.3 การเสนอเงิน สิ่งจูงใจ หรือรางวัล

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเสนอเงิน สิ่งจูงใจ ของกำนัล หรือสิทธิประโยชน์พิเศษในรูปแบบใดๆ แก่ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภายนอก หรือบุคคลใดๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งธุรกิจ ยกเว้นการให้เลี้ยงรับรองทางธุรกิจตามประเพณีนิยม ส่วนลดการค้า และโครงการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ

6.2.4 แรงงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการเคารพสิทธิด้านแรงงาน โดยปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมโดยปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการว่าจ้าง การคุ้มครองแรงงาน ค่าตอบแทน หรือระยะเวลาในการทำงาน เป็นต้น

อีกทั้งยังให้ความเคารพต่อมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลอื่นเพียงเพราะมีความแตกต่างด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจะไม่ยอมให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในลักษณะใดๆ ในบริษัทฯ

6.2.5 กิจกรรมทางการเมือง

บริษัทฯ มีความเป็นอิสระทางการเมือง โดยไม่ให้การสนับสนุนทั้งทางด้านการเงิน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีสิทธิเข้าร่วมในกิจกรรมทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ แต่ต้องไม่มีการแอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางการเมือง และพึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนหรือฝักใฝ่ในพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง

6.2.6 การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแลเรื่องการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน โดยมีจดหมายหรือบันทึกร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร และพิจารณาดำเนินการตามอำนาจอนุมัติที่กำหนด ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยืนยันว่าการบริจาคหรือให้การสนับสนุนทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ และโปร่งใส จะต้องมีใบเสร็จรับเงิน และ/หรือหนังสือขอบคุณ และ/หรือหนังสือตอบรับ และ/หรือภาพถ่ายสำหรับเป็นหลักฐานประกอบทุกครั้ง

รูปแบบของการบริจาคอาจอยู่ในรูปของเงิน สิ่งของ หรือการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เช่น การให้ทุนการศึกษา การบริจาคอุปกรณ์การเรียนให้แก่โรงเรียน การบริจาคของใช้จำเป็นแก่วัด การร่วมกิจกรรมมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยภิบัติ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การบริจาคทุกรูปแบบหรือให้การสนับสนุนทางการเงินจะต้องไม่กระทำเพื่อเป็นข้ออ้างในการคอร์รัปชันแต่อย่างใด

6.2.7 การปกป้อง ดูแล รักษาทรัพย์สินของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ และใช้งานอย่างเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายจะจัดทำเอกสารทางบันทึกข้อมูลสินทรัพย์ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ

6.2.8 การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในดังกล่าวเพื่อทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่สร้างราคาให้กับหลักทรัพย์

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีสิทธิเสรีภาพในการลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ แต่เพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงห้ามไม่ให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 30 วัน ก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลใดก่อนนั้นจะมีการเปิดเผยงบการเงินประจำงวดผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.2.9 การให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือต่อสาธารณชน

การให้ข้อมูลใด ๆ เกี่ยวกับบริษัทฯ ต้องอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวังทั้งนี้ ผู้ที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้องหรือไม่ได้รับมอบหมายจากผู้มีอำนาจของบริษัทฯ ไม่สามารถให้ข้อมูลข่าวสาร หรือให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนเกี่ยวกับหรือพาดพิงบริษัทฯ อันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องควบคุมข้อมูลความลับอย่างเหมาะสม และต้องไม่สื่อสารข้อมูลอันมีสาระสำคัญและยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณชน ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้มาจากหน้าที่การงานหรือช่องทางใดก็ตาม และต้องใช้ความพยายามอย่างที่สุด เพื่อป้องกันข้อมูลความลับดังกล่าว ทั้งนี้ รวมไปถึงการจัดเก็บเอกสารข้อมูลที่เป็นความลับไว้เป็นอย่างดีอีกด้วย

6.2.10 รายการระหว่างกันในบริษัท

ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกัน ไม่ว่าจะเป็นภายในกลุ่มบริษัทฯ บุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความเกี่ยวโยงกับบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญและจะต้องทำรายการด้วยเงื่อนไขธุรกิจเช่นเดียวกับที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis)

6.2.11 การป้องกันการฟอกเงิน

บริษัทฯ จะไม่รับโอนหรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำผิด เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลใดใช้ช่องทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่มิชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ของบริษัทฯ หรือไม่ก็ตาม

6.2.12 ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นก็ตาม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องรักษาสิทธิที่บริษัทฯ มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดและใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นด้วย

6.2.13 การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้องบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ

6.2.14 การรายงานการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ต้องรายงานการปฏิบัติที่อาจขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ ในกรณีที่พบเห็น หรือถูกกดดัน/บังคับให้กระทำใด ๆ ที่เป็นการขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจให้รายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้บริหารระดับสูงโดยทันทีหรือสามารถแจ้งข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ดังนี้

(1) กล่องรับความคิดเห็นภายในสำนักงาน
(2) ส่งจดหมายมายัง บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) "แจ้งข้อร้องเรียน"
(3) ที่อยู่ : เลขที่ 30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000
(4) Email: info@pmclabel.com
(5) โทรศัพท์ 034-452000 - 19 โทรสาร : 034-452018 - 19

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองผู้ที่รายงาน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบจากการรายงานหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว

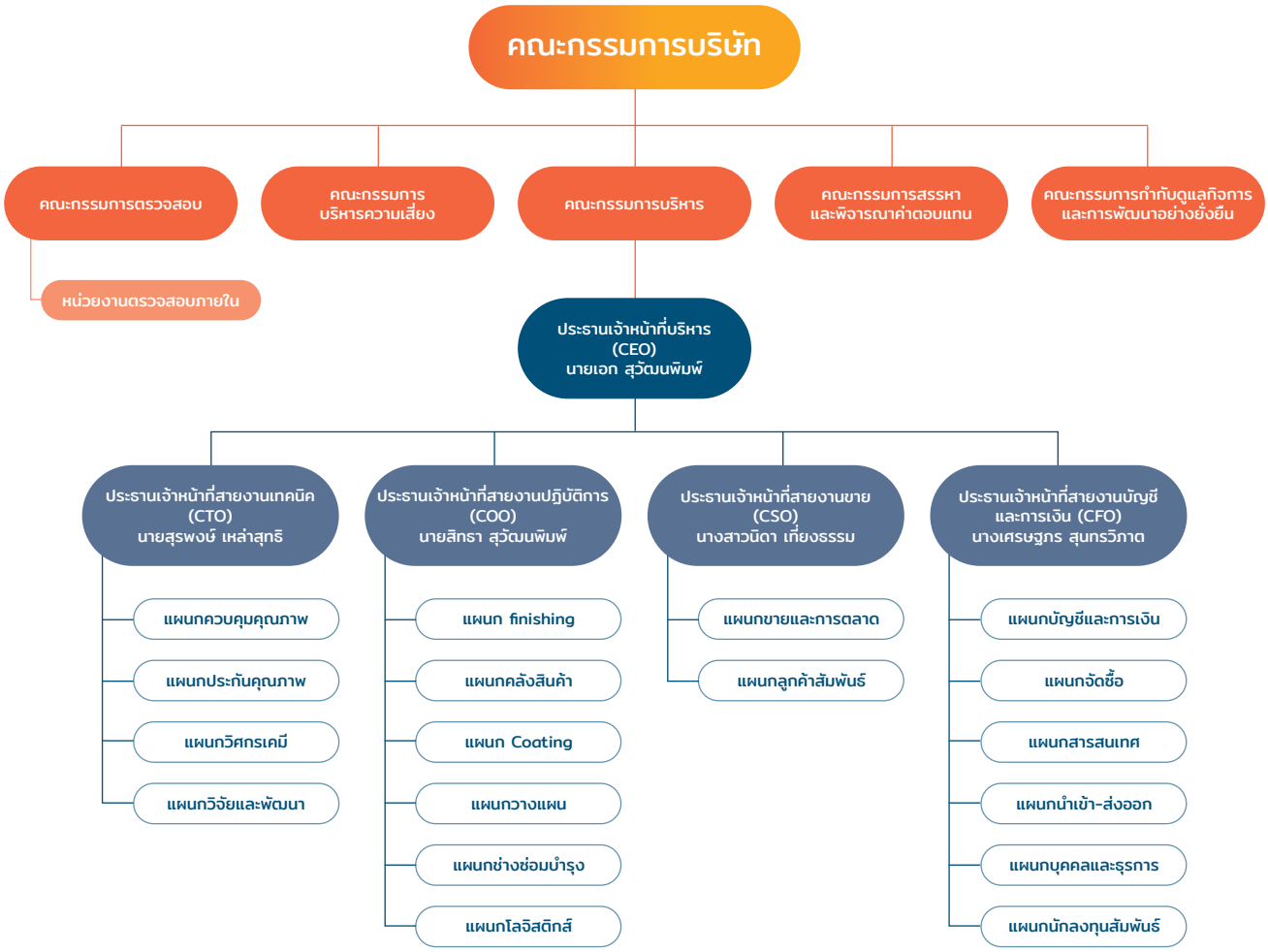
6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการสำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 - 2567 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายที่เกี่ยวข้องที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ทบทวนและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัท จดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน ก.ล.ต.
2. ทบทวน และอนุมัตินโยบายที่สำคัญ อาทิ นโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน นโยบายการใช้ข้อมูลภายในนโยบายการทำรายการระหว่างกัน และการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ฯลฯ
3. ทบทวน และอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร บริบทขององค์กร และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
4. กำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันเป็นสากลซึ่งบริษัทจดทะเบียนพึงปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการบริหารกิจการอย่างมีคุณธรรม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567



ผู้บริหารมีจำนวน 5 ราย ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน โดยมี นางสาวสุวรรณณี บุญช่วย เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก คือ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด

ตารางสรุปอำนาจอนุมัติเรื่องที่สำคัญ

เรื่อง	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริษัท
งบประมาณ				
อนุมัติงบประมาณประจำปี	-	-	-	✓
อนุมัติการใช้งบสำรอง กรณีมิได้ตั้งงบประมาณไว้ แต่มีความจำเป็นเร่งด่วน (เรื่องระบบความปลอดภัยของโรงงาน หรือกรณีเครื่องจักรเสียหาย และต้องซ่อมเร่งด่วน)	< 1 ล้านบาท *(CFO + CTO/COO/CSO)*	> 1 - 10 ล้านบาท *(CEO / EXCOM)*		> 10 ล้านบาท
จัดสรร สั่งจ่าย และเปลี่ยนแปลงงบประมาณประจำปีภายในวงเงินที่อนุมัติ	> 2% - 5% *(CFO + CTO/COO/CSO)*	> 5% - 10% *(CEO + ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน)*	> 10% - 20%	> 20%
การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ				
อนุมัติแผนธุรกิจและการลงทุนระยะยาว	-	-	-	✓
เพิ่มสาขาในประเทศและต่างประเทศ	-	-	-	✓
อนุมัติเงินลงทุนภายในงบประมาณแผนพัฒนาธุรกิจ	< 8 ล้านบาท *(CFO + CSO)*	> 8 - 15 ล้านบาท	> 15 - 30 ล้านบาท	> 30 ล้านบาท
การบริหารสินทรัพย์และบริหารหนี้สิน[/3]				
อนุมัติการนำเงินไปลงทุนระยะยาวที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ	-	-	-	✓
อนุมัตินำเงินไปใช้บริหารสาขาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายการบริหารเงินและบริหารหนี้	-	< 10 ล้านบาท *(CEO + CFO)*	< 10 ล้านบาท	> 10 ล้านบาท
อนุมัติการกู้ยืมเงิน ทั้งในและต่างประเทศ[/4]	-	< 15 ล้านบาท	> 15 - 50 ล้านบาท	> 50 ล้านบาท
อนุมัติการให้กู้ยืมระหว่างกันของบริษัทฯ ในเครือที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100%	-	-	-	✓
การตัดหนี้สูญ	< 1 ล้านบาท *(CFO + CSO)*	< 3 ล้านบาท *(CEO + CFO)*	-	> 3 ล้านบาท
การลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรืออื่น ๆ	-	-	-	✓
การบริหารงาน				
ลงนามและอนุมัติใบสำคัญจ่าย	< 5 ล้านบาท *(CFO)*	< 40 ล้านบาท *(CEO + CFO)*	-	> 40 ล้านบาท
อนุมัติ Price List	CFO + CSO	-	-	-
อนุมัติขายสินค้าต่ำกว่า Price list[/2]	< 40% *(CFO + CSO)*	> 40 - 50% *(CEO + CFO + CSO)*	> 50 - 60% *(EXCOM + CEO)*	> 60%
การจ่ายค่าแนะนำงานบุคคลภายนอก	< 3.5% หรือ 0.5 บาท/ตรม. *(CFO / CEO)*	3.5-12% หรือ 0.5-2.5 บาท/ตรม. *(CEO + CFO)*	-	> 12%
จัดซื้อในประเทศและต่างประเทศ เพื่อผลิตเพื่อขาย และอื่น ๆ ที่ต้องใช้ใบ PO	< 3 ล้านบาท *(CFO + COO)*	3 - 10 ล้านบาท *(CEO + CFO)*	-	> 10 ล้านบาท
ซื้อทรัพย์สิน[/3]	0.1 - 3 ล้านบาท	< 15 ล้านบาท	-	> 15 ล้านบาท
ขายทรัพย์สิน[/3]	< 2 ล้านบาท	< 15 ล้านบาท *(CEO / CFO)*	-	> 15 ล้านบาท
อนุมัติตัดสินค้าที่เสียหายระหว่างผลิต	< 0.05 ล้านบาท *(CFO + COO)*	> 0.05 - 0.5 ล้านบาท *(CEO + CFO + COO)*	> 0.5 - 3 ล้านบาท	> 3 ล้านบาท
อนุมัติหรือแก้ไขสูตรการผลิต	✓(CTO)	✓	-	-

หมายเหตุ

/1 "+" หมายถึง ลงนามหรืออนุมัติโดยทุกคน "/" หมายถึง ลงนามหรืออนุมัติโดยคนใดคนหนึ่ง

/2 การอนุมัติขายสินค้าต่ำกว่า Price list เป็นการให้ส่วนลดสินค้าบางรายการแก่ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายขายต่ำกว่าต้นทุน เมื่อรวมยอดขายสินค้าต่อบิล

/3 กรณีที่เข้าเงื่อนไขรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวโยงกัน ตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะพิจารณาขนาดรายการและปฏิบัติตามที่กฎเกณฑ์กำหนด

/4 เป็นการอนุมัติเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความอิสระจำนวน 6 ท่าน จากคณะกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยประธานกรรมการ มีความเป็นอิสระและไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สามารถถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายจัดการได้ รวมถึงบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่านที่มีความเป็นอิสระ ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่สะท้อนให้เห็นถึงความหลากหลายด้านทักษะ ความชำนาญ เพศ และอายุ *(รายละเอียดตามเอกสารแนบ 1)*

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ทุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามหรือลักษณะที่แสดงถึงการขาดความไว้วางใจตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมฉบับที่แก้ไข) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมฉบับที่แก้ไข) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

7.2.2.1 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
4. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. ดร. พยัต วุฒิรงค์	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ
6. หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. ผศ.ดร. พิมสิริ จิวะมิตร	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
8. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำกับดูแลกิจการอย่างเคร่งครัดในการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามข้อกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อเน้นถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยสรุปได้ดังนี้

(1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of loyalty) ความระมัดระวัง (Duty of care) มีความรับผิดชอบ (Account ability) และมีจริยธรรม (Ethic) โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ เช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องรับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

(2) พิจารณาอนุมัตินโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ
(3) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ
(4) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้าม ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ต่อไป
(5) แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
(6) พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตลอดจนกำหนดกรอบนโยบายและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทน สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ
(7) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้
(8) มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
(9) จัดให้มีการทำงบดุล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
(10) ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
(11) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีและระบบการจัดทำรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในให้เหมาะสมและมีประสิทธิผล
(12) กรรมการอิสระควรใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณากำหนดกลยุทธ์ การบริหารงาน การใช้ทรัพยากร การแต่งตั้งกรรมการและการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพร้อมที่จะคัดค้านการกระทำของฝ่ายจัดการหรือกรรมการอื่น ในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกราย
(13) จัดให้มีจรรยาบรรณธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
(14) จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
(15) จัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนงานที่สำคัญต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ
(16) จัดให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
(17) แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือภายในเวลาตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
(18) พิจารณาอนุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุญาตจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์

(19) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและ/หรือประกาศข้อบังคับและ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ

(20) กำกับดูแลให้บริษัทย่อยทำรายการต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และข้อมูลสำคัญ ต่าง ๆ ให้ครบถ้วนถูกต้อง

(21) จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เชื่อถือได้ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

(22) รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส

(23) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

(24) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

<u>ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ</u>

(1) เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(2) มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

(3) สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

(5) เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงและคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

(6) ให้ความเห็นชอบในการจัดวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(7) ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ไม่ก้าวก่ายในการบริหารงานปกติประจำวันของฝ่ายจัดการ โดยแบ่งบทบาทหน้าที่กันอย่างชัดเจน

(8) กำกับดูแลให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้คำแนะนำช่วยเหลือการดำเนินงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับจากคณะกรรมการ

<u>ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

(1) รับผิดชอบ ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และ/หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) จัดทำแผนธุรกิจ และกำหนดอำนาจการบริหารงาน ตลอดจนจัดทำงบประมาณที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ รวมถึงรายจ่ายประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ และมีหน้าที่รายงานความก้าวหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

(3) กำหนดโครงสร้างองค์กร วิธีการบริหาร รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงาน และการกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่าง ๆ สำหรับพนักงาน

(4) ติดตามและรายงานสภาวะ ฐานะของบริษัทฯ เสนอแนะทางเลือกและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายและสภาพตลาด

(5) ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

(6) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

(7) ดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ อาทิ การเงิน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในงานด้านการปฏิบัติการและงานด้านการสนับสนุนต่าง ๆ ตลอดจนงานด้านทรัพยากร

(8) เป็นตัวแทนบริษัทฯ ตลอดจนมีอำนาจมอบหมายในการติดต่อกับหน่วยงานราชการและหน่วยกำกับดูแลอื่น ๆ

(9) ดูแลติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงาน เพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ

(10) ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(11) มีอำนาจในการออก แก้ไข เพิ่มเติม ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ เช่น การบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน และวินัยพนักงานและลูกจ้าง การกำหนดเงินเดือนและเงินอื่น ๆ รวมถึงเงินสงเคราะห์และสวัสดิการต่าง ๆ

(12) มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ตามตารางอำนาจดำเนินการ รวมถึงพิจารณา เจรจาต่อรอง และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรม สัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน และ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายใต้วงเงินที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ

(13) พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้ประเมินอิสระ เป็นต้น

(14) มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.พยัต วุฒิรงค์	กรรมการตรวจสอบ
3. ผศ.ดร.พิมสิริ จิวะมิตร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ *ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564*

ทั้งนี้ นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกุล เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยนางจามจุรี ศิโรเวฐนุกุล จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สาขาวิทยาการจัดการ วิชาเอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และปริญญาโท สาขาการเงิน จาก East Texas State University ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริหาร สายงานการเงิน บัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคลและบริหารจัดการ บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ดังนี้

(1) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งในรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้

(2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผลโดยสอบทานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน

(3) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชีผู้นั้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(5) สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป

(6) พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าว ให้มีความถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

(7) ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร และทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญต่าง ๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด

(8) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

(9) คณะกรรมการตรวจสอบควรจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย เช่น (1) การพิจารณางบการเงินและรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การดำรงอยู่ของกิจการ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายที่สำคัญรวมถึงเหตุผลของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายบัญชี ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป (2) การพิจารณาระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของการตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

(10) สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

(11) ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

(12) สอบทานกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายและความเพียงพอในการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ

(13) ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินของบริษัทฯ

(14) รายงานภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

(15) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(16) ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(17) ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ

(18) คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี

(19) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.3.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒนพิมพ์[/1]	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต[/1]	กรรมการบริหาร
3. นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ[/2]	กรรมการบริหาร
4. นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์[/2]	กรรมการบริหาร
5. นางสาวนิดา เที่ยงธรรม[/2]	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ *[/1] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565*
[/2] ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

(1) คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ การประกอบกิจการของบริษัทฯ จะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณากลั่นกรองเรื่องต่าง ๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
(2) ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงการมีอำนาจอนุมัติในคู่มืออำนาจอนุมัติในส่วนของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามการดำเนินธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท
(3) พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
(4) พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
(5) พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
(6) พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
(7) พิจารณาการทำสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
(8) รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
(9) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
(10) พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
(11) กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมายต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
(12) ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
(13) เรื่องใด ๆ ที่ได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

7.3.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. มล. ธีรเชษฐ์ โสณกุล	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ *กรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564*

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การปฏิบัติงานด้านการสรรหา

(1) พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) หรือตำแหน่งที่มีความสำคัญ เช่น เลขานุการบริษัท เป็นต้น ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(2) พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(3) พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ และกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการของบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

(4) พิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

(5) ดูแลการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทฯ สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ๆ ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

(6) ทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ

(7) พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน

(8) ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาฯ เสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

(9) ดูแลให้บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่และแจกเอกสารหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ บทบาทหน้าที่ และพัฒนาการต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นต้น

(10) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

(1) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร 4 ลำดับแรก) เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนมีความเหมาะสม ก่อให้เกิดความเป็นธรรม ดังนี้

ก) ทบทวนหลักเกณฑ์และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนที่ใช้ในปัจจุบัน โดยอ้างอิงข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนจากบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข) ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนแต่ละประเภท โดยพิจารณาจำนวนเงิน และสัดส่วนการจ่ายค่าตอบแทนของแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม เช่น ค่าตอบแทนประจำ อาจพิจารณาจากผลประกอบการและขนาดของธุรกิจ รวมถึง ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการ เป็นต้น ทั้งนี้การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จะคำนึงถึงความเหมาะสมและเพียงพอที่จะทำให้กรรมการจำกัดจำนวนบริษัทที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเพื่อที่กรรมการสามารถอุทิศเวลาให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

(2) พิจารณากำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงินประจำปีของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร 4 ลำดับแรก เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบและหลักเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และกรรมการของบริษัทย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทฯ นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติ

(3) พิจารณาทบทวนกรอบการดำเนินงานของโครงสร้างค่าตอบแทน การขึ้นเงินเดือนประจำปี โบนัสประจำปี ตลอดจนผลประโยชน์อื่น ๆ

(4) พิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและดำเนินการประเมิน โดยคณะกรรมการสรรหาฯ จะนำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ประกอบการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

7.3.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. พยัต วุฒิรงค์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. มล. ธีรเชษฐ์ โสณกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ *กรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564*

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

(1) พิจารณาสอบทานและนำเสนอนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง (ซึ่งประกอบด้วย นโยบายการบริหารความเสี่ยง โครงสร้างและกระบวนการบริหารความเสี่ยง) รวมถึงการสอบทานและทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

(2) พิจารณาและอนุมัติการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และนำเสนอแก่คณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ

(3) กำกับดูแลกิจการการพัฒนาและการปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

(4) สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงเพื่อติดตามความเสี่ยงอันเป็นสาระสำคัญ และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง

(5) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้สอบทานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติตามทั่วทั้งองค์กร

(6) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ
(7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษากับคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง (Sub Risk-Management Committee : SRM) และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ไขข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง
(8) พิจารณาแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือบุคลากรเพิ่มเติมหรือทดแทนในคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และ/หรือหน่วยงาน และ/หรือคณะทำงาน ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม รวมทั้งกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์
(9) ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
(10) ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจขอความเห็นจากที่ปรึกษาอิสระเมื่อพิจารณาเห็นว่ามีความจำเป็นและเหมาะสม โดยบริษัทฯ เป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่าย
(11) สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสานงาน เกี่ยวกับความเสี่ยงและการควบคุมภายในกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
(12) ปฏิบัติการอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.3.5 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. มล. ธีรเชษฐ์ โสณกุล	ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

หมายเหตุ *กรรมการทุกท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565*

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(1) จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Development Policy) นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Environmental Social and Governance หรือ ESG) รวมทั้งนโยบายและข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ให้อยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับบริษัทฯ รวมถึงหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีขององค์กร
(2) กำกับดูแล นำเสนอนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งมีการปฏิบัติที่ดีตามข้อกำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ เพื่อพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สู่มาตรฐานสากล
(3) พิจารณา ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้นโยบายกำกับดูแลกิจการ และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งนโยบายและข้อกำหนดจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งข้อเสนอของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

(4) กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ตามแนวทางนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีทุกปี เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

(5) ศึกษาและจัดทำร่างนโยบาย ตลอดจนคู่มือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ตลอดจนแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล

(6) ปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อมีความจำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎบัตรนี้

(7) ปฏิบัติงานอื่นใดเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(8) ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสรุปผลความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์ปชั่น ที่อาจจะเกิดขึ้นในแต่ละกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเสนอมาตรการป้องกันแก้ไขที่เหมาะสม

(9) รับแจ้งเรื่องร้องเรียนจากผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันโดยตรง ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ รวมทั้ง พิจารณาสอบสวนและตัดสิน เบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันและตอบกลับผู้ร้องเรียน

(10) กำกับและดูแลหน่วยงานที่ดูแลด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

(11) กำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนในภาพรวมขององค์กร ครอบคลุมมิติ ESG มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม การกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งติดตามการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย

(12) กำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินงาน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบ และกำกับดูแลติดตามการดำเนินงานโดยให้คณะทำงานด้านกิจกรรม CSR จัดทำรายงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) นโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการฯ และคณะกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต	ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน
3. นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค
4. นางสาวนิดา เที่ยงธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย
5. นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทฯ (CFO) คือ นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้มีความเหมาะสมโดยพิจารณาจากปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ และดำเนินการเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้มีค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริหารและผู้บริหารบริษัทฯ จากการบริหารงานในบริษัทย่อย

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร

7.4.3.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ปี 2566 - 2567 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปแบบของ เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นให้แก่ผู้บริหาร รายละเอียดดังนี้

ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2566		ปี 2567	
	จำนวน (คน)	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวน (คน)/1	มูลค่า (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส	5	16.17	7	11.41
ค่าตอบแทนอื่น ๆ เช่น ค่าเดินทาง และผลประโยชน์พนักงาน	5	3.62	7	1.90
รวม	**5**	**19.79**	**7**	**13.31**

/1 ผู้บริหาร-ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานขายลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567

7.4.3.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
  บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนสำหรับประธานสายงาน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 0.86 ล้านบาท
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)
  ตามที่บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ได้จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงผู้บริหารและกรรมการอิสระของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 7 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2572 ซึ่งมีผู้บริหารบริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ 4 ราย และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบ 1.08 ล้านบาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

7.5.1 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานจำนวนรวมทั้งสิ้น 176 คน โดยไม่มีพนักงานชั่วคราว ซึ่งจำแนกตามฝ่ายได้ดังต่อไปนี้

ฝ่าย / แผนก	จำนวนพนักงาน (คน)		
	จำนวน (คน)	มูลค่า (ล้านบาท)	มูลค่า (ล้านบาท)
บริษัทฯ			
1. ฝ่ายคุณภาพ	11	11	14
2. ฝ่ายผลิต	109	106	107
3. ฝ่ายขาย	11	12	12
4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	12	14	13
5. ฝ่ายบุคคลและธุรการ	5	5	4
6. ฝ่ายจัดซื้อ	3	4	4
7. ฝ่าย IT	1	1	1
8. อื่น ๆ	1	1	1
รวม	**153**	**154**	**156**
บริษัทย่อย - PMCM	6	11	10
บริษัทย่อย - PMCS	9	9	10
รวม	**168**	**174**	**176**

7.5.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน (ล้านบาท)	2565	2566	2567
เงินเดือนรวม	38.65	43.51	46.02
ค่าล่วงเวลา	11.30	11.49	12.66
โบนัสรวม	1.30	1.44	0.83
เงินประกันสังคม	1.03	1.45	1.49
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	0.95	1.63	1.17
ค่าตอบแทนอื่น ๆ /1	8.46	8.29	10.51
รวม	**61.69**	**67.81**	**72.68**

หมายเหตุ /1 ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเบี้ยขยัน ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยเลี้ยงปฏิบัติงาน ค่าอบรมสัมมนา และสวัสดิการอื่น ๆ

7.5.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะส่งเสริมการออมของพนักงานเพื่อเป็นหลักประกันในอนาคตให้แก่พนักงานและครอบครัวของพนักงาน รวมถึงเพื่อจูงใจให้พนักงานมีความรักความผูกพันกับองค์กร ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงานเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยแต่งตั้งให้บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์” ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยนายจ้างมีอัตราการจ่ายเงินสะสมร้อยละ 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 10 หรือ 15 ของค่าจ้าง ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวนร้อยละ 50 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้

7.5.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

7.5.5 นโยบายในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ มีความรู้และความสามารถซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานและส่งเสริมการเจริญเติบโตของบริษัทฯ โดยในแต่ละปี บริษัทฯ จะจัดให้มีการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการฝึกอบรมดังกล่าวด้วย เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

7.5.6 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและพนักงาน (EJIP)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2564 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 ได้มีการอนุมัติเข้าโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและพนักงาน (EJIP) โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	โครงการสะสมหุ้นของพนักงานโครงการ 3 ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”)
บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน), บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ (มาเลเซีย) เซนดิเรียน เบอร์ฮัด
หุ้นที่โครงการจะซื้อ	หุ้นสามัญของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาโครงการ	7 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565
คุณสมบัติของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ข้อใดข้อหนึ่ง	1. ต้องเป็นพนักงานที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดในเงื่อนไข เช่น พนักงานระดับผู้จัดการขึ้นไป หรืออายุงาน 1 ปีขึ้นไป 2. เป็นกรรมการอิสระของบริษัทย่อยของ SELIC เท่านั้น และไม่ได้เป็นกรรมการของ SELIC 3. ไม่เคยเป็นสมาชิก EJIP ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) มาก่อน

เงินสมทบส่วนของสมาชิก	1. ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 7 ของเงินเดือน 2. พนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานยอดเยี่ยม ไม่เกินร้อยละ 15 ของเงินเดือน 3. ประธานสายงานขึ้นไป ไม่เกินร้อยละ 20 ของเงินเดือน 4. กรรมการบริษัทย่อยของ SELIC เดือนละไม่เกิน 40,000 บาท
Silent Period	1. กรรมการอิสระของบริษัทย่อยของ SELIC ต้องดำรงสถานะเป็นสมาชิกโครงการต่อเนื่อง 3 ปี ขายหุ้นได้ร้อยละ 50, 4 ปี ขายหุ้นได้ร้อยละ 75 และ 5 ปี จึงจะขายหุ้นที่เหลือได้ทั้งจำนวน 2. สมาชิกนอกจากกรรมการอิสระของบริษัทย่อย ต้องดำรงสถานะเป็นสมาชิกโครงการต่อเนื่อง 4 ปี ขายหุ้นได้ร้อยละ 25, 5 ปี ขายหุ้นได้ร้อยละ 50, 6 ปี ขายหุ้นได้ร้อยละ 75 และ 7 ปี จึงจะขายหุ้นที่เหลือได้ทั้งจำนวน
บริษัทที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ	บริษัท หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

7.6 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

(ก) ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสุวรรณณี บุญช่วย
(ประวัติผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีตามเอกสารแนบ 1)

(ข) เลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล นางสาวจรูญลักษณ์ หร่องกระโทก
(ประวัติเลขานุการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1)

(ค) ผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

ชื่อบริษัท บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน นางสาวกรกช วนสวัสดิ์
(ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบภายในตามเอกสารแนบ 3)

(ง) นักลงทุนสัมพันธ์ และข้อมูลเพื่อการติดต่อ

ชื่อ นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต
Email Sethaporn.s@pmclabel.com
Website https://www.pmclabel.com
เบอร์โทรศัพท์ 034-452-019

(จ) ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 ได้อนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2567 ดังนี้

ค่าตอบแทน (บาท)	ปี 2566	ปี 2567
ค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงิน – บริษัทฯ	1,405,000	1,405,000
ค่าบริการอื่น ๆ (Non-Audit fee)	36,840	51,560
ค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงิน - บริษัทย่อย	337,795[/1]	330,476[/1]
รวม	**1,779,635**	**1,787,036**

หมายเหตุ [/1] บริษัทฯ ว่าจ้างผู้สอบบัญชีท้องถิ่นในประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซีย คำนวณอัตราแลกเปลี่ยน ณ 31 ธันวาคม 2566 และ 2567 ตามลำดับ

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2567 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายบริหารได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณารายงานประเมินความเสี่ยงของบริษัท และได้กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละประเด็นไว้ ซึ่งได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2567 เพื่อพิจารณารับทราบ นอกจากนั้น ในส่วนของการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

● การสรรหา

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยอย่างน้อยกึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการ กรรมการชุดย่อย กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือผู้บริหารระดับสูง โดยจะพิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบ กำหนดคุณสมบัติ และค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยและกรรมการของบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปก่อนเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติและดำเนินการประเมิน

โดยในปี 2567 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทฯ จึงได้เปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ด้วย

- กรรมการ

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยการพิจารณาจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ โดยมีรายละเอียดเพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น ดังต่อไปนี้

1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ

4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัทจะเป็นกรรมการหรือไม่ก็ได้

5. ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน

- กรรมการอิสระ

1. กรรมการบริษัทต้องเลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงาน

2. กรรมการบริษัทต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจมีภาวะผู้นำและมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้

3. กรรมการบริษัทมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่ได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

4. กรรมการบริษัทสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ และต้องเป็นไปตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท (นับรวมกรณีที่ได้รับอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในกรณีที่บริษัทมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว)

5. กรรมการอิสระ นอกเหนือจากคุณสมบัติตามข้อ 1 - 4 ข้างต้น ต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกันและไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้ สำหรับกรรมการอิสระ บริษัทฯกำหนดให้หมายความถึงกรรมการที่ไม่ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร เป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และเป็นผู้ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในลักษณะที่จะให้มีข้อกำหนดในการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ

1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุม เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3) ไม่เป็นกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4) ไม่เป็นกรรมการที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคก่อนหน้า รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติ เพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือ การให้ หรือการรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือ คู่สัญญาภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่

ร้อยละ 3.0 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาตและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7) ไม่เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจกรรมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9) ไม่มีลักษณะอื่นใดทำให้ไม่สามาถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1) – 9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

● การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและความรู้เกี่ยวกับองค์กรเบื้องต้นต่อกรรมการที่เข้าใหม่ เพื่อทำความเข้าใจงาน บทบาท หน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทุกด้านเพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอก และการพัฒนาบริษัทฯ อย่างยั่งยืน เช่น หลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือองค์กรอิสระอื่น ๆ เป็นต้น โดยกรรมการบริษัทได้เข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ดังนี้

1. Directors Accreditation Program (DAP)
2. Directors Certification Program (DCP)
3. Finance for Non Finance Director (FND)
4. Advance Audit Committee Program (AACP)
5. Ethical Leadership Program (ELP)
6. Board Nomination & Compensation Program (BNCP)
7. Subsidiary Governance Program (SGP)
8. Corruption Risk and Control Workshop (CRC)

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	DCP รุ่น	DAP รุ่น	ACP / AACP รุ่น	BNCP รุ่น	SGP รุ่น	FND รุ่น	ELP รุ่น	CRC รุ่น
1	นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ	79/2006							
2	นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล		17/2004	1/2004					
3	ดร.พยัต วุฒิรงค์		191/2023						
4	หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล		118/2015	23/2016	1/2017	1/2022			
5	ผศ. ดร.พิมสิริ จิวะมิตร		189/2022						
6	รศ. ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์		189/2022						
7	นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	163/2012							
8	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	61/2005		23/2016	1/2017	1/2022	19/2005	4/2016	
9	นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์		216/2024						14/2022

โดยในปี 2567 มีกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

กรรมการ

- คณะกรรมการทุกท่าน และกรรมการกลุ่ม Selic กรุ๊ปทั้งหมด เข้าร่วมอบรม/ สัมมนา ในหัวข้อ “Risk Management” “การบริหารความเสี่ยงตามหลัก ERM COSO 2017” และ “Sustainability & ESG Risk Management” โดยสถาบันอบรม บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด
- นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหัวข้อ “Insight in SET AC Focus: รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์ กรรมการ และกรรมการบริหาร เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ดังนี้
  (1) หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 216/2024 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
  (2) หลักสูตร Create Everlasting Company : Sustainability, Succession, and Strategy จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

ผู้บริหาร

- ผู้บริหาร และผู้บริหารพนักงานกลุ่ม Selic กรุ๊ปทั้งหมด เข้าร่วมอบรม/สัมมนา ในหัวข้อ “Risk Management” โดย บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด
- นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และกรรมการบริหาร เข้าร่วมอบรม/สัมมนาดังนี้
  (1) หลักสูตร “Risk Management” “การบริหารความเสี่ยงตามหลัก ERM COSO 2017” และ “Sustainability & ESG Risk Management” โดยสถาบันอบรม บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด
  (2) หลักสูตร CFO 2025 (Tax) โดยสถาบันอบรม บริษัท เอ็น วาย ซี แนเนจเมนท์ จำกัด
  (3) หลักสูตร The mai CFO 2024 : Growth & AI Chapter จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- นางสาวนิดา เที่ยงธรรม ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย และกรรมการบริหาร เข้าร่วมอบรม/สัมมนาในหัวข้อ หลักสูตร Create Everlasting Company : Sustainability, Succession, and Strategy จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- นายสุรพงษ์ เหล่า ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค และกรรมการบริหาร เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “ESG Risks Management: Navigating Climate Risks” จัดโดยศูนย์อบรมและพัฒนาวิชาชีพ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ / Thailand Federation of Accounting Professions (TFAC) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

● การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะและรายบุคคลโดยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าในระหว่างปีที่ผ่านมาคณะกรรมการมีการปฏิบัติงานครบถ้วนเหมาะสมตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการประเมินคณะกรรมการจัดทำทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล โดยแบ่งเอกสารการประเมินเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายคณะ)
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายบุคคล)
3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย (รายคณะ)

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้นต่อไป

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ประกอบด้วย 6 หัวข้อได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยแบบทั้งคณะและรายบุคคล ประกอบด้วย 3 หัวข้อ ได้แก่

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการบริษัท
- การประชุมของกรรมการบริษัท
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท

การให้คะแนนใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (/) ในช่องคะแนนตั้งแต่ 0 – 4 เพียง 1 ช่องในแบบประเมิน หรือมีระดับคะแนนตั้งแต่ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น ถึงเห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม จากนั้นนำคะแนนที่ได้ทั้งหมดมาประเมินผล โดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ซึ่งกำหนดเป็นเกณฑ์ดังนี้

- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 90 = ดีเยี่ยม
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 80 = ดีมาก
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 70 = ดี
- เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 60 = พอใช้
- ต่ำกว่าร้อยละ 60 = ควรปรับปรุง

ขั้นตอน

สำหรับกระบวนการในการประเมินตนเองของคณะกรรมการนั้น เลขานุการบริษัทจะพิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย และจะนำเสนอต่อคณะกรรมการในการพิจารณา จากนั้นเลขานุการบริษัทจะดำเนินการจัดส่งแบบประเมินให้กรรมการทุกคน เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและส่งกลับมายังเลขานุการบริษัท เพื่อวิเคราะห์และสรุปผลประเมิน พร้อมทั้งรายงานผลการประเมินและข้อคิดเห็นต่าง ๆ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบ

สรุปผลประเมินตนเองของกรรมการ ดังนี้

ผลประเมินตนเองของกรรมการ	คะแนน/เกณฑ์ 2566		คะแนน/เกณฑ์ 2567	
ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (รายคณะ)	92.36	ดีเยี่ยม	96.20	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (รายบุคคล)	98.59	ดีเยี่ยม	95.05	ดีเยี่ยม
ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยภาพรวม	96.89	ดีเยี่ยม	98.25	ดีเยี่ยม

➢ **การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ**

โดยในปี 2567 ผลการประเมินผลคณะกรรมการในภาพรวม ซึ่งจะเห็นว่าประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.20 มีรายละเอียดดังนี้

การประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ

หัวข้อประเมินตนเองของคณะกรรมการ (รายคณะ)	2567	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	100	97.82
2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	100	94.98
3. การประชุมคณะกรรมการ	100	92.68
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	100	97.62
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	100	96.67
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	100	90.74
คะแนนเฉลี่ย	**100**	**96.20**

➢ **การประเมินตนเองรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย)**

โดยในปี 2567 ผลการประเมินผลคณะกรรมการในภาพรวม ซึ่งจะเห็นว่าประสิทธิภาพในการทำงานอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.05 มีรายละเอียดดังนี้

หัวข้อประเมิน	2567	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย (%)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย	100	95.83
2. การประชุมของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย	100	96.53
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย	100	92.78
คะแนนเฉลี่ย	**100**	**95.05**

➢ **การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ**

ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยให้กรรมการชุดย่อยประเมินผลงานของกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งแบบรายคณะ

ในปี 2567 ผลสรุปการประเมินผลของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	2567	
	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย (%)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ	100	94.91
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100	99.13
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	100	98.61
4. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	100	98.61
5. คณะกรรมการบริหาร	100	100
คะแนนเฉลี่ย	**100**	**98.25**

● **การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นการติดตามและทบทวนการบริหารงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร รวมถึงสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาวหรือไม่นั้น บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในทุกปี โดยแนวทางการประเมินจะพิจารณา 2 ส่วน ดังนี้

1. พิจารณาจากการกำหนดตัวชี้วัดประจำปี 2567 **เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 60**
2. พิจารณาจากแบบประเมิน CEO **เกณฑ์การให้คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 40** ซึ่งเป็นแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีการปรับแก้ไขเป็นแบบปัจจุบันล่าสุดแล้ว ซึ่งแบ่งออกเป็นแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่

1.1 ความคืบหน้าของแผนงาน

1.2 การวัดผลการปฏิบัติงาน

- ความเป็นผู้นำ
- การกำหนดกลยุทธ์
- การปฏิบัติตามกลยุทธ์
- การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
- ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับภายนอก
- การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- การสืบทอดตำแหน่ง
- ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- คุณลักษณะส่วนตัว

1.3 การพัฒนา CEO

โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะใช้ผลการประเมินที่ได้ประกอบการพิจารณาจ่ายโบนัสและปรับเงินเดือน และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลประเมินและอนุมัติค่าตอบแทนต่อไป

ในปี 2567 ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 97.81**

การแต่งตั้งกรรมการ

การเลือกตั้งกรรมการของบริษัทฯ ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ให้กระทำตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยจะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและชัดเจน
2. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียง เท่ากับ 1 หุ้น ต่อ 1 เสียง
3. ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคนตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้ง ผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนเสียงที่มีตามข้อ 1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ ดังนั้นผู้ถือหุ้นไม่สามารถแบ่งคะแนนสียงของตนในการเลือกตั้งกรรมการ เพื่อให้ผู้ใดมากน้อยตามมาตรา 70 วรรคหนึ่งแห่ง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ได้ (ลงคะแนนแบบ NON-CUMULATIVE VOTING เท่านั้น)
4. บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณารายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณากลั่นกรองเบื้องต้นก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยบุคคลดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมกับกับการปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะ และประสบการณ์และความเข้าใจในธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะมีการติดตามดูแลให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง

คุณสมบัติประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องมีความรู้ขั้นพื้นฐานในหลักการของกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์ธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจจัดการให้มีการจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษา เพื่อให้ความเห็นในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวข้างต้น โดยต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถติดต่อสื่อสารที่ดี
2. มีความสามารถในการวางแผนและการระดมทรัพยากรต่าง ๆ
3. มีความสามรถในการมอบอำนาจการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม
4. มีความสามารถในการควบคุมและประเมินผลงานทุกขั้นตอน และทุกตำแหน่ง
5. มีความสามารถในการเผชิญปัญหา และกล้าตัดสินใจในการแก้ไขปัญหาภายในกรอบของอำนาจหน้าที่
6. มีความคิดริเริ่มในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย
7. มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้วยจิตใจที่มั่นคง สามารถรับแรงกดดันได้ดี
8. มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์
9. ปฏิบัติงานด้วยความมั่นคงและแน่วแน่ต่อแผนที่วางไว้ด้วยความรอบคอบ รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์

การปฐมนิเทศกรรมการ (Directors Orientation)

สำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ในคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้จัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้กรรมการใหม่ได้รับทราบนโยบายธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างองค์กร ผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลระบบต่าง ๆ ที่ใช้งานภายใน รวมทั้งกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งมอบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ข้อมูลสำหรับกรรมการประกอบด้วย

1. พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
2. พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. พระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563
4. หนังสือรับรองบริษัท และวัตถุประสงค์
5. ข้อบังคับบริษัท
6. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ
7. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน
8. Presentation แนะนำการดำเนินธุรกิจของบริษัท
9. รายชื่อคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผังโครงสร้างการจัดการ
10. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

● การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งปีไว้ล่วงหน้าและกำหนดให้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน หรืออาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน และนำส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน

ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องที่จะเสนอเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่ ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงและสามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือ ไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นและถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้จดบันทึกรายงานการประชุมนอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อหารือประเด็นต่าง ๆ ในรอบปีที่ผ่านมา จากนั้นจะแจ้งผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบเพื่อนำข้อเสนอแนะและแนวทางพัฒนาบริษัทฯ อย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีการประชุมเพื่อกำหนด หรือทบทวนทิศทาง กลยุทธ์ และแผนธุรกิจองค์กร 1 ครั้ง และประชุมกรรมการอิสระโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567

● การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

– การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยสัดส่วนกรรมการบริษัททั้งคณะที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการ (การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม)	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (การเข้าร่วมประชุม/สิทธิในการประชุม)
1	นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	7/7	100	1/1
2	นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	100	1/1
3	ดร.พยัต วุฒิรงค์	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการตรวจสอบ	7/7	100	1/1
4	หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7	100	1/1
5	นางสาวพิมสิริ จิวะมิตร	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	7/7	100	1/1
6	นายบุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7	100	1/1
7	นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	7/7	100	1/1
8	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	7/7	100	1/1
9	นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร	7/7	100	1/1

รูปแบบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2567 ดังนี้

การประชุม	การประชุม	รูปแบบการประชุม	
		e-meeting	Physical
คณะกรรมการบริษัท	7	4	3
คณะกรรมการตรวจสอบ	4	4	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4	4	-
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2	2	-
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1	1	-
คณะกรรมการบริหาร	5	5	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2567 มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเท่ากับปี 2566 โดยได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนที่เป็นตัวเงิน ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง โครงการ Employment Joint Investment Program (EJIP) และผลตอบแทนรายปี (โบนัส) ให้แก่กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร เมื่อมีผลประกอบการและความเสี่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสมตามเป้าหมายของบริษัทฯ โดยไม่มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตัวเงิน อัตราการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ เป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	
	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง	ค่าตอบแทนรายเดือน
ประธานกรรมการ	-	22,000
กรรมการ/1	-	10,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	13,000	-
กรรมการตรวจสอบ	10,000	-
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000	-
กรรมการบริหารความเสี่ยง	8,000	-
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000	-
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	5,000	-
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	10,000	-
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	5,000	-
ประธานกรรมการบริหาร	-	-
กรรมการบริหาร	-	-

สำหรับปี 2567 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ปี 2567 (บาท)						รวม
	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการกำกับดูแลกิจการฯ	โครงการ EJIP (Selic)	
1. นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ	264,000	-	-	-	-	-	264,000
2. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	120,000	-	10,000	-	5,000	-	135,000
3. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์ /1	12,069	-	-	-	-	-	12,069
4. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	120,000	52,000	-	32,000	-	480,000	684,000
5. หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล	120,000	-	20,000	32,000	10,000	-	182,000
6. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	120,000	-	-	32,000	-	-	152,000
7. รศ.ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	120,000	-	10,000	-	5,000	-	135,000
8. ผศ.ดร.พิมสิริ จิวะมิตร	120,000	40,000	-	-	-	240,000	400,000
9. ดร.พยัต วุฒิรงค์	120,000	40,000	-	40,000	-	240,000	440,000
10. นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์ /2	107,931	-	-	-	-	-	107,931
รวม	**1,224,000**	**132,000**	**40,000**	**136,000**	**20,000**	**960,000**	**2,512,000**

หมายเหตุ /1 ได้ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567
/2 ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567
- ค่าเบี้ยประกอบกรรมการชุดย่อยจะจ่ายตามที่เข้าประชุมจริง
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะได้รับเบี้ยประชุมตามรายละเอียดข้างต้นด้วย

นอกจากนี้ กรรมการอิสระ 2 ท่าน คือ นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ และหม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล ได้รับค่าตอบแทนจาก SELIC ในฐานะที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระใน SELIC ในปี 2567 จำนวน 718,000 บาท และ 412,000 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทย่อย

ข) ค่าตอบแทนอื่น

1. ตามที่บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ได้จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) โดยมีระยะเวลาของโครงการ 7 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2572 ซึ่งกรรมการที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นกรรมการอิสระของบริษัทย่อยเท่านั้น และไม่ได้ดำรงตำแหน่งกรรมการใน SELIC และไม่เคยเป็นสมาชิกของโครงการ EJIP มาก่อน โดยกำหนดเงินสมทบสำหรับกรรมการบริษัทย่อยไม่เกินเดือนละ 40,000 บาท และบริษัทจ่ายเงินสบทบร้อยละ 100 จากเงินสะสมของกรรมการ โดยมีกรรมการเข้าร่วมโครงการจำนวน 3 ราย และ บริษัทฯ ได้ จ่ายเงินสมทบ 0.96 ล้านบาท (รายละเอียดปรากฏตามตารางการจ่ายค่าตอบแทนข้างต้น)

2. ตามที่บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”) ได้ทำประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร (Directors and Officers Liability Insurance หรือ D&O) โดยสัญญาดังกล่าวได้ครอบคลุมถึงบริษัทฯ ด้วย มีวงเงินคุ้มครอง 100 ล้านบาท ในอัตราค่าเบี้ยที่เหมาะสม เพื่อให้ความคุ้มครองกรรมการและผู้บริหารกรณีมีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายอันเนื่องมาจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารภายใต้อำนาจหน้าที่โดยชอบ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อย เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้บริษัทสามารถกำกับดูแลบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อยให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรการและกลไกต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ได้เสมือนเป็นหน่วยงานของบริษัทฯ เอง และเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อันจะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) บริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย โดยจำนวนตัวแทนที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะสะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อย และ/หรือตามข้อตกลงที่บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย เพื่อบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย นโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ

(2) บริษัทฯ จะกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่ได้ลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำกับให้มีการทำและจัดเก็บข้อมูล การบันทึกบัญชีของบริษัทย่อย และเปิดเผยฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดให้ถูกต้องครบถ้วน โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการใด ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อบริษัทฯ

(3) บริษัทฯ จะกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอและการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

(4) กรรมการและผู้บริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยจะต้องดูแลมิให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องนั้น

(5) บริษัทฯ จะพิจารณารายงานผลการดำเนินงานจากบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนงานและเป้าหมายในการดำเนินงานต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานในบริษัทย่อยฉบับนี้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์สภาพของธุรกิจ หรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงกำหนดให้บริษัทฯ ควรมีการทบทวนนโยบายฉบับนี้เป็นประจำทุกปี

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส และการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมหลักปฏิบัติ 8 ข้อ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

(1) บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
(2) วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
(3) เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
(4) สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
(5) ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
(6) ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
(7) รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
(8) สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวต่อไป ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติงานปรากฏตามเอกสารแนบ 5 (นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ)

1. การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัตินโยบายการทำรายการระหว่างกันและรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

ในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันนั้น บริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัทฯ ทราบ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในการเข้าทำรายการใด ๆ กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยที่ปริมาณสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อหรือขาย หรือบริการที่บริษัทฯ ได้รับจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้นสอดคล้องกับความต้องการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และราคาที่ขาย หรือรับซื้อ การให้ หรือรับบริการจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ต้องมีลักษณะเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการค้าทั้งสองฝ่าย โดยที่มิได้มีวัตถุประสงค์ในการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกัน หรือมีรายการใด ๆ เป็นพิเศษ

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตรวจสอบกรณีที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น การดำรงตำแหน่งของกรรมการในธุรกิจเดียวกันก่อนพิจารณาแต่งตั้ง การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นต้น โดยมีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้ และไม่มีรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบของข้อบังคับของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องส่งผ่านรายงานดังกล่าวมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้ง

1) การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายความรวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ กำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลากรดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นความผิดทางวินัย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงช่วงเวลางดทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 30 วัน ก่อนมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

2) มาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ

เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศดังต่อไปนี้

(1) จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะโดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทฯ ตามความจำเป็นเพียงเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่าเป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้

(2) จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ

(3) เจ้าของข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด

3) บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายโดยหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

3. การปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ได้อนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

พนักงานทุกคนซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งรวมถึงพนักงานตามสัญญาจ้างและลูกจ้างชั่วคราว ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างเคร่งครัดโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ว่าด้วยการต่อต้านคอร์รัปชัน และให้ความร่วมมือกับทุกองค์กรที่ให้การสนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชัน
2. บริษัทฯ ไม่ให้การสนับสนุนและต่อต้านการกระทำที่เป็นคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
3. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าไปมีส่วนในการเรียกรับผลประโยชน์ และสิ่งตอบแทนอื่นใด ไม่ว่าจะเป็นรูปตัวเงิน หรือสิ่งของ หรือการได้รับมาซึ่งบริการ หรือผลประโยชน์อื่นใด กับคู่ค้า คู่สัญญา หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ครอบครัว พวกพ้อง และบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นตัวแทนในการรับผลประโยชน์
4. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

การยอมรับไม่ว่าในกรณีใด ๆ แม้ว่ากิจกรรมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ก็ตาม ธุรกรรมทั้งหมดจะต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและปราศจากการฉ้อโกง การทุจริตและคอร์รัปชัน พนักงานทุกคนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่กระทำการในนามของบริษัทฯ รวมถึงผู้จำหน่าย ผู้จัดจำหน่าย ตัวแทน และผู้รับเหมา (และฝ่ายที่กระทำการในนามของพวกเขา) ฯลฯ จะต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ จะดำเนินการสอบสวนกรณีที่เป็นไปได้ทั้งหมดที่อาจถือได้ว่าเป็นการฉ้อโกง หรือทุจริต หากพบว่ามีความผิด ผู้ที่ถูกพบว่ามีการละเมิดนโยบาย จะถูกลงโทษทางวินัยและทางกฎหมายอย่างร้ายแรง บริษัทฯ ขอสนับสนุนให้ผู้ที่ทราบกิจกรรมดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยทันที บริษัทฯ จะจัดให้มีการคุ้มครองและการปฏิบัติที่เป็นธรรมแก่ผู้ที่เลือกกระทำการดังกล่าว

ของขวัญ ของกำนัล และการเลี้ยงรับรอง

ความบันเทิงทางธุรกิจและการให้ของขวัญ เป็นวิธีการสร้างสันถวไมตรีระหว่างทั้งสองฝ่าย กล่าวคือ ระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า หุ้นส่วน หน่วยงานกำกับดูแล เจ้าหน้าที่รัฐ หรือบุคคลภายนอกอื่น ๆ แต่ต้องไม่เป็นกิจกรรมที่ส่อไปทางทุจริต ซึ่งส่งผลให้เกิดความได้เปรียบอย่างไม่เป็นธรรม พนักงานของบริษัทฯจะไม่ได้รับอนุญาตให้รับของขวัญ เงิน หรือเงินใต้โต๊ะในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม ที่อาจส่งผลให้เกิดความลำเอียงในการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการจากฝ่ายนั้น พนักงานทุกคนต้องไม่ติดต่อซัพพลายเออร์เพื่อขอผลิตภัณฑ์ และ/หรือบริการฟรี หรือขอลดราคาโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ในส่วนของขวัญ ของกำนัล หรือการเลี้ยงรับรองที่ไม่ควรได้รับการนำเสนอ ส่งมอบ จัดหามาให้ หรือรับโดยพนักงานคนใดคนหนึ่ง (หรือสมาชิกในครอบครัวของพนักงาน) ดังที่ระบุต่อไปนี้ :

- เงินสดหรือสิ่งที่เทียบเท่าเงินสด เช่น บัตรของขวัญหรือบัตรกำนัล
- สิ่งของใด ๆ ก็ตาม ที่มีมูลค่ามากกว่า 3,000 บาท หรือเทียบเท่าในสกุลเงินท้องถิ่น
- ของขวัญหรือบริการที่มอบให้ เพื่อแลกกับการกระทำบางอย่าง หรืออาจถือได้ว่าเป็นสินบนหรือเงินใต้โต๊ะ
- หุ้นหรือหลักทรัพย์
- สิ่งละเมิดกฎหมาย ข้อบังคับ หรือนโยบายที่บังคับใช้ขององค์กรของอีกฝ่าย

ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องใช้ความระมัดระวัง เมื่อใดก็ตามที่ได้รับของขวัญ ของกำนัลหรือข้อเสนอการเลี้ยงต้อนรับ แม้ว่าข้อเสนอนั้นจะไม่ถือว่าเป็นการให้สินบน ทั้งนี้ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ การรับของขวัญจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และการตัดสินใจทางธุรกิจ

การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล

การให้เงินบริจาค หรือให้เงินสนับสนุน เป็นส่วนหนึ่งของความรับผิดชอบในกิจกรรมตอบแทนสังคม อย่างไรก็ตาม การให้เงินสนับสนุนหรือการบริจาคควรเป็นดำเนินการในลักษณะที่โปร่งใสและมีจริยธรรมมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ธุรกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเหล่านี้ ควรเป็นไปตามวิธีการตามปกติที่ถูกต้องและโปร่งใส โดยจะต้องมีการลงบันทึกไว้อย่างถูกต้อง มีหลักฐานและการอนุมัติตามขั้นตอน เพื่อสามารถตรวจสอบในภายหลังได้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่การบริจาคเพื่อการกุศลทั้งหมดจะต้องได้รับการยืนยันและได้ไปถึงผู้รับผลประโยชน์ที่อย่างที่ตั้งใจไว้ พนักงานต้องไม่ทำการบังคับการบริจาคเพื่อการกุศลจากคู่ค้าทางธุรกิจและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การสนับสนุนทางการเมือง

การสนับสนุนทางการเมือง หมายถึง การช่วยเหลือหรือสนับสนุนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในรูปแบบของเงิน หรือรูปแบบอื่น เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง เช่น การให้กู้เงิน การให้สิ่งของหรือบริการ การโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมือง การซื้อบัตรเข้าชมงานที่จัดเพื่อระดมทุน หรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง และรวมถึงการมีส่วนร่วมอื่น ๆ ในการรณรงค์ทางการเมือง โดยบริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง การบริจาคหรือกิจกรรมทางการเมืองทั้งหมด จะต้องดำเนินการเป็นเรื่องส่วนตัวและไม่ใช่ในนามของบริษัทฯ

การเข้าทำธุรกรรม

ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำธุรกรรมใด ๆ กับองค์กร หน่วยงานรัฐ เจ้าหน้าที่รัฐ บริษัทเอกชน ห้างหุ้นส่วน รวมถึงพนักงานขององค์กรต่าง ๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ บริษัทฯ ต้องทำให้แน่ใจว่าการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปโดยถูกต้อง โปร่งใส และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายที่ใช้บังคับในประเทศและกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: “CAC”) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทยที่จะช่วยสร้างมาตรฐานและแนวทางในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรองการประกาศเจตนารมณ์เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยตรวจพบกรณีทุจริตภายในองค์กร อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระในการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจจะเกิดขึ้น และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส

4. การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัตินโยบายการแจ้งเบาะแส และกระบวนการพิจารณา โดยมีรายละเอียดโดยสรุปดังนี้

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนต่อ (1) คณะกรรมการบริษัท ได้โดยตรงผ่านเลขานุการบริษัท และ/หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบ ได้โดยตรงผ่านทางช่องทางดังต่อไปนี้

- **จดหมาย ส่งถึง สำนักเลขานุการบริษัท**
  บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
  30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000

- **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ถึงผู้บังคับบัญชา หรือหน่วยงานสำนักเลขานุการบริษัท**
  E-mail: directors@pmclabel.com

- **เว็บไซต์บริษัท www.pmclabel.com/contact**

- **กล่องแสดงความคิดเห็น**
  - กล่องที่ 1 ติดตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 บอร์ดประชาสัมพันธ์ ณ ทางเข้าโรงงาน
  - กล่องที่ 2 ติดตั้งอยู่ที่ ชั้น 1 บริเวณป้อมยามรักษาความปลอดภัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองผู้ที่รายงาน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบจากการรายงานหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ยังไม่พบเรื่องร้องเรียน และไม่เคยพบข้อมูลการกระทำที่ละเมิดแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนด

การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

1. ผู้ร้องเรียนอาจเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือเกิดความเสียหายใด ๆ ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนยินยอมในการเปิดเผยข้อมูล บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ และบริษัทฯ จะใช้ข้อมูลการแจ้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายใน หรือเปิดเผยตามคำสั่งที่ชอบด้วยกฎหมาย ตามคำสั่งศาล และ/หรือ ตามคำสั่งของสำนักงานสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ หน่วยงานราชการ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
2. ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็วและจะได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องหวั่นเกรงต่อการใช้อำนาจของผู้บังคับบัญชาในทางมิชอบ หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อตอบโต้การกระทำของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
3. ผู้แจ้งเบาะแสต้องกระทำการโดยสุจริต หากบริษัทฯ พบการแจ้งเบาะแสที่เป็นการกระทำโดยทุจริต หรือมีเจตนากลั่นแกล้งให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง ถูกดูหมิ่น และ/หรือได้รับความอับอาย ฯลฯ บริษัทฯ สามารถดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหาร และผู้บริหารที่รับผิดชอบเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน เพื่อสอบทานงบการเงิน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอกทุกไตรมาส โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ
1. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	4/4	100
2. ดร.พยัต วุฒิรงค์	4/4	100
3. ผศ.ดร.พิมสิริ จิวะมิตร	4/4	100

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้สอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งพิจารณาความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และสอบทานให้บริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมแสดงในเอกสารแนบ 6 (รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ)

ทั้งนี้ สามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ในส่วนของรายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567

หมายเหตุ

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อหารืออย่างเป็นอิสระในการปฏิบัติที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงิน ข้อคิดเห็น ขอบเขตแผนงานและแนวทางการตรวจสอบบัญชี ของผู้สอบบัญชี

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมฯ คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ
1. หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล	2/2	100
2. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	2/2	100
3. รศ.ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	2/2	100

ทั้งนี้ สามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ในส่วนของรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2567

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริษัท (แทนกรรมการที่ลาออก) แต่งตั้งผู้บริหาร และกรรมการบริหารเพิ่ม
- พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2567
- พิจารณาการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามกำหนดวาระ ประจำปี 2567
- พิจารณากำหนดกรอบและงบประมาณการขึ้นเงินเดือนและการจ่ายโบนัสประจำปีของบริษัทฯ สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงาน
- พิจารณากำหนดตัวชี้วัดประจำปีสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- พิจารณาการทำโครงสร้าง Director Qualifications and Skills Matrix และแนวทางการพัฒนากรรมการ
- พิจารณาทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรายงานสรุปผลประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยประจำปี

2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมฯ คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ
5. ดร.พยัต วุฒิรงค์	4/4	100
6. นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล	4/4	100
7. หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล	4/4	100
8. นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	4/4	100

ทั้งนี้ สามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ในส่วนของรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2567

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญดังนี้

- พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานผลการติดตามการประเมินความเสี่ยง
- ทบทวนแผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- ประเมินความเสี่ยง
- การบริหารความเสี่ยงและการติดตาม กำกับดูแล
- ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีกำหนดการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมฯ คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ
1. หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล	1/1	100
2. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	1/1	100
3. รศ.ดร.บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	1/1	100

ทั้งนี้ สามารถดูรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในส่วนของรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี 2567

4. คณะกรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารมีกำหนดการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง หรือตามความเหมาะสม ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมฯ คิดเป็นร้อยละ 100 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด	สัดส่วนในการประชุมคณะกรรมการคิดเป็นร้อยละ
1. นายเอก สุวัฒนพิมพ์	7/7	100
2. นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต	7/7	100
3. นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์ /1	7/7	100
4. นางสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ /1	7/7	100
5. นางสาวนิดา เที่ยงธรรม /2	7/7	100

หมายเหตุ /1 ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารตามมติที่ประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2567

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหาร ได้มีการพิจารณาเรื่องที่สำคัญดังนี้

- รับทราบผลการดำเนินงานและเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและรายปีของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีและแผนงานของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะกระทำเช่นนั้น
- พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- พิจารณานโยบายต่าง ๆ ของบริษัท
- พิจารณากลั่นกรองการแต่งตั้งผู้บริหาร
- พิจารณาอนุมัติรายการที่สำคัญ เช่น การลงทุนที่สำคัญ การซื้อขายทรัพย์สิน และการดำเนินการใด ๆ ที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยยังพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรเพื่อตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพในระหว่างปี ดังปรากฏในรายงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

9. ระบบการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ และบริษัทย่อยและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการแจ้งการกระทำผิดและให้ความคุ้มครอง ผู้ร้องเรียนอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งส่งเสริมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกและปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และจัดให้มีกระบวนการติดตามและบทลงโทษอย่างชัดเจน ทบทวนและจัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน และช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัว เป็นระบบ โดยพิจารณาถึงขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร เพื่อนำไปปฏิบัติและควบคุมความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการนำนโยบายไปปฏิบัติ และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงสำคัญ รวมถึงสนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร

9.1.1 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนสอบทานความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอ และเป็นไปตามหลักการการควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) ซึ่งประกอบด้วย

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5) ระบบติดตาม (Monitoring Activities)

โดยครอบคลุมการควบคุมภายในที่สำคัญทั้งระดับองค์กรและระดับแต่ละกิจกรรม ทั้งนี้ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านการดำเนินงาน ด้านการรายงาน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมทั้งหมด จำนวน 4 ครั้ง ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และผู้ตรวจสอบภายในจาก บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และคณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารอีก 1 ครั้ง

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยได้จัดให้มีบุคคลากรอย่างเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามระบบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งยังจัดให้มีระบบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความโปร่งใส นอกจากนี้ได้จัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึง การจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลอย่างเพียงพอเหมาะสมในเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวโยง ทั้งนี้ รายละเอียดได้เปิดเผยไว้ในรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ตามเอกสารแนบ

9.1.2 สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทมีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในเรื่องใดบ้าง

ไม่มี

9.1.3 ให้ระบุความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในกรณีที่มีความเห็นแตกต่างไปจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในประการใด

ไม่มี

9.1.4 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน พบว่าเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด (“ธรรมนิติ”) ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริการตรวจสอบการบริหารงานภายในของนิติบุคคล องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศและมีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และได้มอบหมาย ธรรมนิติเป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน โดยมีนางสาวกชกร วนสวัสดิ์ ทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในเพื่อประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และติดตามการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ธรรมนิติมีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน (รายละเอียดคุณสมบัติผู้ตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3)

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท จึงได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2567 (เอกสารแนบ 7)

สรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน

ธรรมนิติได้ปฏิบัติงานสอบทานและประเมินประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ ในทุกกระบวนการสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติจริง มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิผลและได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา รวมทั้งมีการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนสอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยในปี 2567 ธรรมนิติได้เข้าตรวจสอบระบบควบคุมภายในรายไตรมาสตามแผนการตรวจสอบประจำปี และพบประเด็นข้อสังเกตที่มีความเสี่ยงปานกลาง 1 ข้อ และความเสี่ยงต่ำ 15 ข้อ รวมทั้งได้ตรวจติดตามประเด็นคงค้างจากการตรวจสอบครั้งก่อนหน้า ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขประเด็นทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว

สรุปผลรายงานการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการตรวจติดตามผล ปี 2567 มีดังนี้

ครั้งที่ตรวจ	ตรวจสอบ / ตรวจติดตาม	ช่วงเวลาที่เข้าตรวจสอบ	ระบบควบคุมภายในที่ตรวจสอบ	ผลการตรวจสอบที่เป็นประเด็นคงค้าง (ความเสี่ยง)		
				สูง	กลาง	ต่ำ
1	ตรวจสอบรายไตรมาสและตรวจติดตาม	4-11 มกราคม, 15 มกราคม 2567	การปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	-	-	3
			รวม	-	-	3
2	ตรวจสอบรายไตรมาสและตรวจติดตาม	28 กุมภาพันธ์ – 7 มีนาคม 2567	การบริหารงานทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กร	-	-	6
			รวม	-	-	6
3	ตรวจสอบรายไตรมาสและตรวจติดตาม	8 - 9 พฤษภาคม 2567	- การตรวจสอบรายงานการขายรายเดือน ของ Selic Australia PTY LTD	-	1	-
			รวม	-	1	-
		1 - 9 กรกฎาคม 2567	- ระบบการควบคุมเทคโนโลยีสารสนเทศ - ระบบการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	-	2
			รวม	-	-	2
4	ตรวจสอบรายไตรมาสและตรวจติดตาม	16 – 20 กันยายน 2567	ระบบการบริหารงานบัญชี การเงิน และการปิดงบการเงิน	-	-	4
				-	-	4

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ทำหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด (“ธรรมนิติ”) ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริการตรวจสอบการบริหารงานภายในของนิติบุคคล องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีความเป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และบริษัทย่อย โดยได้รับการอนุมัติแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564 สืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยเห็นว่าตรวจสอบภายในธรรมนิติ เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายในให้กับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง และเพื่อการดำเนินงานการตรวจสอบภายในมีความต่อเนื่องด้วย

9.1.6 สรุปข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีระหว่างงวด

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการจัดทำและการเสนองบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่พบข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน และไม่ได้ออกรายงานข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินสำหรับรอบปีดังกล่าว

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”)	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทกาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์	SELIC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 269,999,996 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมมูลค่าหุ้น 269.99 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ 7 เมษายน 2566)
บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด (“PMCS”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในประเทศสิงคโปร์	เพื่อปรับโครงสร้างภายในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ได้มีมติอนุมัติเข้าลงทุนในหุ้นของ PMCS โดยซื้อหุ้นจาก SELIC จำนวน 2 หุ้น (ร้อยละ 100) เป็นเงินจำนวน 104.98 ล้านบาท ทั้งนี้ การเข้าลงทุนแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 และภายหลังจากการเข้าลงทุน PMCS ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ
Selic Australia Pty Ltd. (“Selic-Aus”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทกาวอุตสาหกรรม และสติกเกอร์หรือฉลากที่มีกาวในตัว ในประเทศออสเตรเลีย	บริษัทย่อยของ SELIC โดย SELIC ถือหุ้นใน Selic - Aus จำนวน 613,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์ออสเตรเลีย รวมมูลค่าหุ้น 613,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือเทียบเท่า 14.64 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565
บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด (“DHC”)	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพด้านเวชภัณฑ์ พลาสเตอร์ยาบรรเทาปวด ภายใต้แบรนด์ Neobun™ และพลาสเตอร์ปิดแผล ภายใต้แบรนด์ Neoplast™	บริษัทย่อยของ SELIC โดย SELIC ถือหุ้นใน บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด จำนวน 2,825,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมมูลค่าหุ้น 282,500,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เข้าถือหุ้นใน บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด เข้าถือหุ้นใน บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ เดือนพฤศจิกายน 2567

9.2.2 รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 31 ธันวาคม 2567 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	ปี 2566	ปี 2567		
1. บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“SELIC”)				
1.1 รายการขายสินค้า - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า	 0.015 0.003	 0.016 0.003	บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ประเภทกระดาษให้กับ SELIC เพื่อนำไปใช้ติดบนผลิตภัณฑ์สินค้าของ SELIC โดยมีราคาตาม Price List และเงื่อนไขการค้าทั่วไป เทียบเคียงได้กับลูกค้ารายอื่น	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้กับรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก
1.2 รายการซื้อสินค้า - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า	0.57 0.24	- -	บริษัทฯ มีการซื้อกาวประเภท Hot Melt จาก SELIC เนื่องจาก SELIC สามารถผลิตกาว Hot Melt สูตรพิเศษที่ผ่านการทดสอบจากลูกค้า โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไป สามารถเทียบเคียงได้กับรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก	รายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่สามารถเทียบเคียงได้กับรายการที่ทำกับบุคคลภายนอก
1.3 การค้ำประกัน ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน	ไม่มีค่าตอบแทน	ไม่มีค่าตอบแทน	บริษัทฯ มีรายการให้และรับการค้ำประกันเงินกู้ยืมกับ SELIC สำหรับวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการค้ำประกันระหว่างกัน ทั้งนี้ สถาบันการเงินจะพิจารณาปลดภาระค้ำประกันดังกล่าว เมื่อบริษัทฯ ได้รับอนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหุ้นและแบบ filing จากสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ ทางสถาบันการเงินได้ปลดภาระค้ำประกันดังกล่าวแล้ว	รายการนี้เป็นรายการที่มีความจำเป็นในการประกอบธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ซึ่งสถาบันการเงินจะปลดภาระค้ำประกันให้ภายหลังได้รับการอนุมัติแบบคำขออนุญาตและแบบ filing จากสำนักงาน ก.ล.ต. โดยที่บริษัทฯ ไม่มีนโยบายการค้ำประกันเงินกู้ยืมแก่ SELIC อีกในอนาคต
2. Selic Australia Pty Ltd. (“Selic-Aus”)				
- รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า - รายได้อื่น - ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	21.44 3.83 - -	28.78 10.36 0.011 0.010	บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์สติ๊กเกอร์ประเภทฟิล์มและกระดาษ และรายได้อื่นจากการจำหน่ายแกนกระดาษ ซึ่งเป็นแกนม้วนของสติ๊กเกอร์ให้กับ Selic-Aus ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SELIC โดย Selic-Aus สั่งซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้าในประเทศออสเตรเลีย ราคาที่บริษัทฯ ขายให้ Selic-Aus เป็นราคาต้นทุนบวกกำไร ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยที่บริษัทฯ ยังคงระดับอัตรากำไรที่สามารถเทียบเคียงได้กับกรณีที่ขายให้แก่ลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกับลูกค้าทั่วไป	รายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีราคาขายที่เป็นต้นทุนบวกกำไร ซึ่งอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับลูกค้ารายอื่น และมีเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการพิจารณาราคาของบริษัทฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
	ปี 2566	ปี 2567		
3. บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด (“DHC”)				
- รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า - รายได้อื่น - ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.000 0.000 0.000 0.000	9.657 2.435 0.103 0.000	บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มเคมีภัณฑ์ ประเภทสารที่ทำให้เกิดเจล และเพื่อช่วยเพิ่มความเข้มข้นทำให้เนื้อเจลมีความเหนียวหนืด และกลุ่มเวชภัณฑ์ ประเภทพลาสเตอร์ยา ซึ่งนำเข้ามาเป็นสินค้าตัวอย่าง ให้แก่ DHC เนื่องจากบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับผู้จำหน่ายและผู้ประกอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จึงสามารถนำเข้าได้ในต้นทุนที่ต่ำกว่ากรณี DHC โดยตรงหรือซื้อจากผู้นำเข้ารายอื่น โดยรายการดังกล่าวจึงเป็นประโยชน์แก่กลุ่มบริษัท Selic และราคาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจำหน่ายต่อให้แก่ DHC เป็นราคาต้นทุนบวกกำไร ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องและบริษัทยังคงมีส่วนต่างกำไร	รายการดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีราคาขายเท่ากับต้นทุนบวกกำไร และมีเงื่อนไขการค้าเช่นเดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม Selic โดยที่บริษัทฯ ไม่เสียผลประโยชน์แต่อย่างใด

9.2.3 นโยบายและหลักการในการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกันนั้น บริษัทฯ จะต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ และปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องและแจ้งให้บริษัทฯ ทราบ เพื่อให้บริษัทฯ มีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน และบริษัทฯ ต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

โดยในการเข้าทำรายการใด ๆ กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดำเนินธุรกิจปกติ โดยที่ปริมาณสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อหรือขาย หรือบริการที่บริษัทฯ ได้รับจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องนั้นสอดคล้องกับความต้องการ และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และราคาที่ขาย หรือรับซื้อ การให้ หรือรับบริการจากบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องมีลักษณะเป็นไปตามที่ตกลงกันในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางการค้าทั้งสองฝ่าย โดยที่มิได้มีวัตถุประสงค์ในการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกัน หรือมีรายการใด ๆ เป็นพิเศษ

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันกันที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทฯ สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้โดยทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการค้าที่บริษัทฯ กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการหรือเป็นรายการทางการค้า ซึ่งบริษัทฯ ที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทฯ มักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขทางการค้าดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ ได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทฯ สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกับบริษัทฯ ให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ใด ๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้วจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมระหว่างกันดังกล่าวเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท พบว่ามีการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าขายปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และเป็นไปตามราคายุติธรรม มีความสมเหตุสมผล ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่ยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต ได้แก่ รายการซื้อกาวประเภท Hot melt จาก SELIC และรายการขายสินค้าสติ๊กเกอร์ให้ SELIC-Aus โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ดังนี้

(1) บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

(2) ในกรณีที่การทำรายการระหว่างกันเป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเพื่อกำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าวของฝ่ายจัดการ โดยบริษัทฯ จะต้องรวบรวมและจัดทำรายงานสรุปการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

3.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน
3.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
3.3 งบฐานะการเงิน
3.4 หมายเหตุประกอบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 หรือแบบ 56-1 One Report ซึ่งงบการเงินดังกล่าวฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม สามารถป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ปี 2567 ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่อย่างเพียงพอ สามารถสร้างความมั่นใจได้ว่างบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีความเชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ)
ประธานกรรมการ

(นายเอก สุวัฒนพิมพ์)
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3(ฎ) และข้อ 10	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวประกอบธุรกิจการผลิตและจำหน่ายฉลากที่มีกาวในตัว มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวได้มีการปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสำหรับการทดสอบการด้อยค่า ซึ่งต้องทดสอบอย่างน้อยปีละครั้งและเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า เนื่องจากความมีสาระสำคัญของยอดคงเหลือและมีการใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญของผู้บริหารในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการกำหนดอัตราการเติบโต อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต และอัตราคิดลดที่ใช้ ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การสอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจนโยบายและวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมและเครื่องหมายการค้า และประเมินความเหมาะสมของการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของผู้บริหาร • การประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติและข้อมูลที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งเป็นมูลค่าจากการใช้ เช่น การประมาณการรายได้ อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ และอัตราการเติบโตระยะสั้นและระยะยาว โดยอ้างอิงกับข้อมูลในอดีต ความรู้ความเข้าใจต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และสภาวการณ์ตลาดที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่ • การประเมินความเหมาะสมของตัวแปรทางการเงินที่สำคัญที่ใช้กำหนดอัตราคิดลด โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลที่มีอยู่ในตลาดและเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน • การประเมินความสมเหตุสมผลของประมาณการผลการดำเนินงานในอนาคตโดยเปรียบเทียบการประมาณการในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง • การประเมินผลกระทบที่มีต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร โดยการประมาณการผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราการเติบโตในระยะยาวและอัตราคิดลดและ • การพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่กำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ดุษณีย์ ยิ้มสุวรรณ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 10235

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
26 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*5*	143,866	24,642	133,977	14,307
ลูกหนี้การค้า	*4, 6*	187,629	169,273	186,798	173,565
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*4*	58,218	45,129	53,700	41,801
สินค้าคงเหลือ	*7*	234,807	211,923	212,796	184,486
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,308	1,132	1,305	1,124
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**625,828**	**452,099**	**588,576**	**415,283**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในตราสารทุน	*18*	42,342	43,418	42,342	43,418
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	121,590	121,590
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*9*	365,022	340,705	336,565	312,588
ค่าความนิยม	*10*	46,198	44,098	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	*10*	17,218	19,347	2,390	3,344
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*16*	1,959	1,676	1,835	1,540
เงินมัดจำเครื่องจักร		-	1,260	-	1,260
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		121	124	11	11
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**472,860**	**450,628**	**504,733**	**483,751**
รวมสินทรัพย์		**1,098,688**	**902,727**	**1,093,309**	**899,034**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566
			(พันบาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*11, 18*	174,449	119,090	174,449	119,090
เจ้าหนี้การค้า	*4, 18*	133,789	165,075	133,391	164,616
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	*18*	27,990	57,117	27,990	57,117
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*4*	16,284	18,062	20,002	20,450
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*11, 18*	69,478	114,476	69,478	114,476
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*11, 18*	4,924	6,061	1,272	2,041
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		4,599	3,200	4,349	3,200
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	*18*	-	138	-	138
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**431,513**	**483,219**	**430,931**	**481,128**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*11, 18*	85,781	85,091	85,781	85,091
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*11, 18*	18,073	17,021	-	1,272
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		867	2,290	669	2,106
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*16*	3,401	3,479	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน		6,944	5,267	6,944	5,267
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**115,066**	**113,148**	**93,394**	**93,736**
รวมหนี้สิน		**546,579**	**596,367**	**524,325**	**574,864**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2566
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	*12*	385,715	385,715	385,715	385,715
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	*12*	385,715	270,000	385,715	270,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	*12*	84,886	-	84,886	-
ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน		(5,697)	(5,697)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	*13*	17,996	15,714	17,996	15,714
ยังไม่ได้จัดสรร		70,900	27,287	81,753	38,961
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(1,691)	(944)	(1,366)	(505)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**552,109**	**306,360**	**568,984**	**324,170**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**552,109**	**306,360**	**568,984**	**324,170**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**1,098,688**	**902,727**	**1,093,309**	**899,034**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
รายได้					
รายได้จากการขาย	*4, 14*	872,463	824,703	819,152	786,684
ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		7,229	1,584	7,182	1,526
เงินปันผลรับ	*4, 8*	-	-	-	5,081
รายได้อื่น	*4*	2,016	2,572	1,959	2,000
รวมรายได้		**881,708**	**828,859**	**828,293**	**795,291**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	*4, 7*	710,271	683,420	679,359	663,202
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		41,477	40,519	28,027	28,532
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*4*	56,791	68,290	49,695	59,273
รวมค่าใช้จ่าย		**808,539**	**792,229**	**757,081**	**751,007**
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		**73,169**	**36,630**	**71,212**	**44,284**
ต้นทุนทางการเงิน		(14,679)	(13,289)	(13,952)	(12,744)
ขาดทุนจากการด้อยค่าซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	*6*	(312)	(1,113)	(247)	(1,113)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		**58,178**	**22,228**	**57,013**	**30,427**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*16*	(11,725)	(4,814)	(11,381)	(5,509)
กำไรสำหรับปี		**46,453**	**17,414**	**45,632**	**24,918**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		46,453	17,414	45,632	24,918
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรสำหรับปี		**46,453**	**17,414**	**45,632**	**24,918**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	*17*	**0.151**	**0.066**	**0.149**	**0.094**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
			(พันบาท)		
กำไรสำหรับปี		**46,453**	**17,414**	**45,632**	**24,918**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		114	(425)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**114**	**(425)**	**-**	**-**
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(1,076)	2,191	(1,076)	2,191
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(697)	-	(697)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*16*	354	126	354	126
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(1,419)**	**2,317**	**(1,419)**	**2,317**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(1,305)**	**1,892**	**(1,419)**	**2,317**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**45,148**	**19,306**	**44,213**	**27,235**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		45,148	19,306	44,213	27,235
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**45,148**	**19,306**	**44,213**	**27,235**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		(พันบาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**250,000**	**(5,697)**	**14,468**	**11,119**	**(14)**	**(2,822)**	**(2,836)**	**267,054**	**-**	**267,054**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
เพิ่มหุ้นสามัญ	*12*	20,000	-	-	-	-	-	-	20,000	-	20,000
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		**20,000**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**20,000**	**-**	**20,000**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี											
กำไร		-	-	-	17,414	-	-	-	17,414	-	17,414
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(425)	2,317	1,892	1,892	-	1,892
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**17,414**	**(425)**	**2,317**	**1,892**	**19,306**	**-**	**19,306**
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	*13*	-	-	1,246	(1,246)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**270,000**	**(5,697)**	**15,714**	**27,287**	**(439)**	**(505)**	**(944)**	**306,360**	**-**	**306,360**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
					กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการแปลงค่างบการเงิน	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**270,000**	**-**	**(5,697)**	**15,714**	**27,287**	**(439)**	**(505)**	**(944)**	**306,360**	**-**	**306,360**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่												
เพิ่มหุ้นสามัญ	*12*	115,715	84,886	-	-	-	-	-	-	200,601	-	200,601
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		**115,715**	**84,886**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**200,601**	**-**	**200,601**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	46,453	-	-	-	46,453	-	46,453
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(558)	114	(861)	(747)	(1,305)	-	(1,305)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**45,895**	**114**	**(861)**	**(747)**	**45,148**	**-**	**45,148**
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	*13*	-	-	-	2,282	(2,282)	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**385,715**	**84,886**	**(5,697)**	**17,996**	**70,900**	**(325)**	**(1,366)**	**(1,691)**	**552,109**	**-**	**552,109**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(พันบาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		**250,000**	**14,468**	**15,289**	**(2,822)**	**276,935**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	*12*	20,000	-	-	-	20,000
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**20,000**	**-**	**-**	**-**	**20,000**
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	24,918	-	24,918
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	2,317	2,317
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**24,918**	**2,317**	**27,235**
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	*13*	-	1,246	(1,246)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**270,000**	**15,714**	**38,961**	**(505)**	**324,170**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
				กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**270,000**	**-**	**15,714**	**38,961**	**(505)**	**324,170**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มหุ้นสามัญ	*12*	115,715	84,886	-	-	-	200,601
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**115,715**	**84,886**	**-**	**-**	**-**	**200,601**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	45,632	-	45,632
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(558)	(861)	(1,419)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**45,074**	**(861)**	**44,213**
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	*13*	-	-	2,282	(2,282)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**385,715**	**84,886**	**17,996**	**81,753**	**(1,366)**	**568,984**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		46,453	17,414	45,632	24,918
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	*16*	11,725	4,814	11,381	5,509
ต้นทุนทางการเงิน		14,679	13,289	13,952	12,744
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	*9, 10, 15*	25,456	23,559	19,048	17,288
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน		980	931	980	931
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		2,063	(2,242)	2,118	(2,248)
(กลับรายการ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์		(1,420)	241	(1,428)	198
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม		(623)	(3,126)	(623)	(3,126)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	*6*	312	1,113	247	1,113
ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	*7*	2,076	1,226	1,894	1,334
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์		-	(702)	-	-
เงินปันผลรับ	*4, 8*	-	-	-	(5,081)
ดอกเบี้ยรับ		(160)	(129)	(160)	(129)
		101,541	56,388	93,041	53,451
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(18,907)	5,840	(13,769)	(5,784)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(13,330)	(26,678)	(11,898)	(26,613)
สินค้าคงเหลือ		(24,970)	(3,231)	(30,204)	1,726
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(176)	229	(179)	234
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		-	(114)	-	(2)
เจ้าหนี้การค้า		(36,004)	46,378	(35,082)	44,792
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(52)	(5,058)	1,247	(738)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		484	347	484	(379)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		8,586	74,101	3,640	66,687
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(10,174)	(2,291)	(10,174)	(1,949)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		**(1,588)**	**71,810**	**(6,534)**	**64,738**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(61,742)	(120,931)	(61,634)	(120,836)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		-	710	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อมัดจำเครื่องจักร		-	(1,260)	-	(1,260)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	(708)	-	(708)
เงินปันผลรับ	*4, 8*	-	-	-	5,081
ดอกเบี้ยรับ		160	129	160	129
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(61,582)**	**(122,060)**	**(61,474)**	**(117,594)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสีย ในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย ที่ไม่ได้มีผลทำให้สูญเสียการควบคุม		-	-	-	(5,081)
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน		200,601	20,000	200,601	20,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*11*	713,132	205,750	713,132	205,750
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	*11*	(657,773)	(155,425)	(657,773)	(155,425)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*11*	39,211	85,780	39,211	85,780
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน	*11*	(83,905)	(93,360)	(83,905)	(93,360)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงิน		(156)	-	(156)	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	*11*	(5,575)	(5,358)	(2,041)	(2,576)
ดอกเบี้ยจ่าย		(22,110)	(14,966)	(21,384)	(14,420)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		**183,425**	**42,421**	**187,685**	**40,668**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	120,255	(7,829)	119,677	(12,188)
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(1,031)	(1,051)	(7)	1
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**119,224**	**(8,880)**	**119,670**	**(12,187)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	24,642	33,522	14,307	26,494
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**143,866**	**24,642**	**133,977**	**14,307**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด ณ วันสิ้นปี				
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์	27,990	56,998	27,990	56,998
การซื้อสินทรัพย์โดยการทำสัญญาเช่า	6,568	20,800	-	617

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
11	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
12	ทุนเรือนหุ้น
13	สำรองตามกฎหมาย
14	ส่วนงานดำเนินงาน
15	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
16	ภาษีเงินได้
17	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
18	เครื่องมือทางการเงิน
19	การบริหารจัดการทุน
20	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
21	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
22	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทในระหว่างปีคือ บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ถือหุ้นร้อยละ 70) บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทดังกล่าวเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายฉลากที่มีกาวในตัว สำหรับตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 8

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

3 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นเข้านิยามธุรกิจและอำนาจในการควบคุมได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการรวมธุรกิจและสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี (ดูหมายเหตุข้อ 4(ฎ)) กำไรจากการซื้อในราคาต่อรองรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นเว้นแต่เป็นต้นทุนในการออกตราสารหนี้หรือตราสารทุน (ดูหมายเหตุข้อ 4(ฒ))

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบัน ซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศรวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างดังกล่าวจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3(ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมซึ่งจัดเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 เงินลงทุนดังกล่าวของกลุ่มบริษัทเป็นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ราคาทุนซึ่งถือเป็นมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ โดยพิจารณาว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในการดำเนินงานของกิจการที่ไปลงทุนนับจากวันที่ซื้อ เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่ เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดแต่ไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที โดยกลุ่มบริษัทถืออนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

(ง.4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้วจะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(ง.5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ในกรณีที่เป็นสินค้าที่ผลิตและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายการผลิตที่ปันส่วนอย่างเหมาะสมอ้างอิงจากฐานกำลังการผลิตปกติ

(ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารโรงงานและสำนักงาน	20	ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงานและสำนักงาน	5 และ 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 - 10	ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ฌ) ค่าความนิยม

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5	ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	15	ปี

(ฎ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าสินทรัพย์บางประเภท กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ฎ) การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฐ) *ผลประโยชน์ของพนักงาน*

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกสามปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฑ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นของบริษัทใหญ่ที่บริษัทซื้อให้แก่พนักงานภายใต้โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program (EJIP)) ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและการเพิ่มขึ้นในส่วนของหนี้สิน ตลอดระยะเวลาที่พนักงานเข้าร่วมโครงการ จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิ ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง หนี้สินถูกวัดมูลค่าใหม่ทุก ๆ วันที่ในรายงานและวันที่จ่ายชำระ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุน

(ฒ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขาย กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ กล่าวคือ มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ฌ) รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าเป็นภาระผูกพันที่จะต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า หนี้สินที่เกิดจากสัญญารวมถึงเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้รับชำระหรือมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนที่เรียกคืนไม่ได้จากลูกค้าก่อนที่กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มบริษัทแสดงหนี้สินที่เกิดจากสัญญาเป็นส่วนหนึ่งของเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(ญ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจหรือไม่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีและทางภาษี ณ วันที่เกิดรายการนั้น และไม่ทำให้ผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีมีจำนวนเท่ากัน ณ วันที่เกิดรายการนั้น

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท และบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 และ 8 ตามลำดับ สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทมีรายการระหว่างกันในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

กิจการ/บุคคล	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
Selic Australia Pty Ltd	ออสเตรเลีย	บริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท
บริษัท ฮิวแมนนิก้า จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นกรรมการร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท				
รายได้จากการขาย	16	15	16	15
ซื้อสินค้า	-	569	-	569
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขาย	-	-	98,119	102,186
เงินปันผลรับ	-	-	-	5,081
รายได้อื่น	-	-	267	303

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขาย	38,438	21,435	38,438	21,435
รายได้อื่น	114	-	114	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	810	-	810
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,472	2,177	1,472	2,177
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าที่ปรึกษา	142	40	-	-
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	14,187	19,208	13,432	15,033
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,128	1,338	1,069	1,119
ผลประโยชน์อื่น ๆ	1,038	2,627	1,038	2,272
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	16,353	23,173	15,539	18,424

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท				
บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)	3	3	3	3
บริษัทย่อย				
PMC Label Materials (Malaysia) Sdn. Bhd.	-	-	34,647	33,144
PMC Label Materials Pte. Ltd.	-	-	144	512

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
Selic Australia Pty Ltd		10,355	3,826	10,355	3,826
บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด		2,436	-	2,436	-
รวม	*6*	**12,794**	**3,829**	**47,585**	**37,485**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น					
บริษัทย่อย					
PMC Label Materials (Malaysia) Sdn. Bhd.		-	-	14	14
PMC Label Materials Pte. Ltd.		-	-	10	85
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
Selic Australia Pty Ltd		10	-	10	-
รวม		**10**	**-**	**34**	**99**
เจ้าหนี้การค้า					
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)		-	239	-	239
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น					
บริษัทย่อย					
PMC Label Materials Pte. Ltd.		-	-	6,491	4,641
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
บริษัท ฮิวแมนิก้า จำกัด (มหาชน)		112	97	112	97
รวม		**112**	**97**	**6,603**	**4,738**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
เงินสดในมือ	267	269	119	137
เงินฝากธนาคาร	136,791	20,907	127,050	10,705
อื่น ๆ	6,808	3,466	6,808	3,465
รวม	**143,866**	**24,642**	**133,977**	**14,307**

6 ลูกหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		5,152	3,826	16,632	16,438
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 3 เดือน		7,642	3	22,289	14,642
3 - 6 เดือน		-	-	8,664	6,405
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*4*	**12,794**	**3,829**	**47,585**	**37,485**
กิจการอื่น ๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		121,062	119,167	99,916	102,403
เกินกำหนดชำระ :					
น้อยกว่า 3 เดือน		51,023	44,411	37,957	32,608
3 - 6 เดือน		1,650	1,661	234	848
6 - 12 เดือน		807	131	742	147
มากกว่า 12 เดือน		4,680	4,149	4,686	4,149
รวมกิจการอื่น ๆ		**179,222**	**169,519**	**143,535**	**140,155**
รวม		**192,016**	**173,348**	**191,120**	**177,640**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(4,387)	(4,075)	(4,322)	(4,075)
สุทธิ		**187,629**	**169,273**	**186,798**	**173,565**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,075	2,962	4,075	2,962
เพิ่มขึ้น	312	1,113	247	1,113
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,387**	**4,075**	**4,322**	**4,075**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 18(ข.1)

7 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	28,517	27,503	22,117	19,746
สินค้าระหว่างผลิต	74,497	70,459	60,901	54,305
วัตถุดิบ	106,570	96,176	106,570	96,176
อะไหล่	961	961	898	896
สินค้าระหว่างทาง	24,262	16,824	22,310	13,363
รวม	**234,807**	**211,923**	**212,796**	**184,486**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	708,195	682,194	677,465	661,868
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิ				
ที่คาดว่าจะได้รับ	2,646	1,430	2,458	1,334
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(570)	(204)	(564)	-
สุทธิ	**710,271**	**683,420**	**679,359**	**663,202**

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ประเทศที่ดำเนินธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน	
		2567	2566	2567	2566	2567	2566
		(ร้อยละ)				*(พันบาท)*	
PMC Label Materials Pte. Ltd. (PMCS)	สิงคโปร์	100	100	SGD 200,000	SGD 200,000	110,057	110,057
PMC Label Materials (Malaysia) Sdn. Bhd (PMCM)	มาเลเซีย	100	100	MYR 1,500,000	MYR 1,500,000	11,533	11,533
รวม						**121,590**	**121,590**

บริษัทย่อยทั้งหมดประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายฉลากที่มีกาวในตัว และไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จึงไม่มีราคาหุ้นที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2566 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ PMC Label Materials Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของเดิม (ร้อยละ 100) จำนวน 199,998 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 199,998 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือเทียบเท่าเงินบาทจำนวน 5.08 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยดังกล่าว สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เป็นจำนวน 5.08 ล้านบาท

9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร โรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	45,898	143,138	256,098	18,757	26,687	-	490,578
เพิ่มขึ้น	-	22,617	6,910	291	1,288	205,764	236,870
โอน	-	1,182	2,699	-	-	(3,881)	-
จำหน่าย	-	-	-	(37)	(1,907)	-	(1,944)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(176)	(225)	(13)	(4)	-	(418)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**45,898**	**166,761**	**265,482**	**18,998**	**26,064**	**201,883**	**725,086**
เพิ่มขึ้น	-	15,365	6,334	610	-	26,445	48,754
โอน	-	6,211	11,925	-	-	(18,136)	-
ตัดจำหน่าย	-	(9,787)	(1,018)	(183)	-	-	(10,988)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(931)	(96)	(5)	(46)	-	(1,078)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**45,898**	**177,619**	**282,627**	**19,420**	**26,018**	**210,192**	**761,774**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		-	98,199	227,121	15,381	24,164	-	364,865
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	*15*	-	12,430	5,861	1,046	2,234	-	21,571
จำหน่าย		-	-	-	(29)	(1,907)	-	(1,936)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(76)	(35)	(4)	(4)	-	(119)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567		**-**	**110,553**	**232,947**	**16,394**	**24,487**	**-**	**384,381**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	*15*	-	13,976	7,697	1,000	1,313	-	23,986
ตัดจำหน่าย		-	(9,787)	(1,018)	(183)	-	-	(10,988)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(481)	(94)	(4)	(48)	-	(627)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**-**	**114,261**	**239,532**	**17,207**	**25,752**	**-**	**396,752**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	45,898	37,646	27,718	2,604	175	201,883	315,924
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	18,562	4,817	-	1,402	-	24,781
	45,898	**56,208**	**32,535**	**2,604**	**1,577**	**201,883**	**340,705**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	45,898	42,379	39,316	2,213	59	210,192	340,057
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	20,979	3,779	-	207	-	24,965
	45,898	**63,358**	**43,095**	**2,213**	**266**	**210,192**	**365,022**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	45,898	126,762	244,224	17,865	24,777	-	459,526
เพิ่มขึ้น	-	3,759	6,892	168	-	205,764	216,583
โอน	-	1,182	2,699	-	-	(3,881)	-
จำหน่าย	-	-	-	(25)	-	-	(25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**45,898**	**131,703**	**253,815**	**18,008**	**24,777**	**201,883**	**676,084**
เพิ่มขึ้น	-	8,759	6,334	533	-	26,445	42,071
โอน	-	6,211	11,925	-	-	(18,136)	-
ตัดจำหน่าย	-	-	(1,018)	-	-	-	(1,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**45,898**	**146,673**	**271,056**	**18,541**	**24,777**	**210,192**	**717,137**

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		-	85,637	224,840	14,783	22,254	-	347,514
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	*15*	-	8,640	4,629	933	1,805	-	16,007
จำหน่าย		-	-	-	(25)	-	-	(25)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567		**-**	**94,277**	**229,469**	**15,691**	**24,059**	**-**	**363,496**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	*15*	-	10,117	6,439	879	659	-	18,094
ตัดจำหน่าย		-	-	(1,018)	-	-	-	(1,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**-**	**104,394**	**234,890**	**16,570**	**24,718**	**-**	**380,572**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารโรงงาน สำนักงาน และส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	45,898	37,426	19,529	2,317	175	201,883	307,228
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	4,817	-	543	-	5,360
	45,898	**37,426**	**24,346**	**2,317**	**718**	**201,883**	**312,588**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท	45,898	42,280	32,385	1,972	59	210,192	332,786
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	3,779	-	-	-	3,779
	45,898	**42,280**	**36,164**	**1,972**	**59**	**210,192**	**336,565**

ในปี 2567 ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งเครื่องจักรใหม่ที่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 8.30 ล้านบาท *(2566:3.38 ล้านบาท)* มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้เป็น MLR หักอัตราส่วนลด *(2566: MLR หักอัตราส่วนลด)*

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ในปี 2567 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 6.6 ล้านบาท *(2566: 20.8 ล้านบาท)*

กลุ่มบริษัทเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์โรงงาน ยานพาหนะ และอสังหาริมทรัพย์ซึ่งประกอบด้วยที่ดิน อาคารและสำนักงาน เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 3 - 8 ปี ค่าเช่าตามสัญญาส่วนใหญ่กำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ หากมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคารและสำนักงาน	3,696	3,631	-	-
- ยานพาหนะ	1,197	2,117	543	1,687
- เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	1,041	810	1,041	810
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	840	758	113	212
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	686	473	476	264

ในปี 2567 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 7.7 ล้านบาท และ 2.6 ล้านบาท ตามลำดับ *(2566: 6.6 ล้านบาท และ 3.0 ล้านบาท ตามลำดับ)*

10 ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม					
	ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
		ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
			(พันบาท)			
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	44,671	10,307	505	10,029	8,429	29,270
เพิ่มขึ้น	-	406	743	-	-	1,149
โอน	-	405	(405)	-	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(573)	(6)	-	99	83	176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567	**44,098**	**11,112**	**843**	**10,128**	**8,512**	**30,595**
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2,100	(23)	-	(361)	(304)	(688)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**46,198**	**11,089**	**843**	**9,767**	**8,208**	**29,907**

		งบการเงินรวม					
		ค่าความนิยม	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น				
	หมายเหตุ		ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
			(พันบาท)				
ค่าตัดจำหน่าย							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		-	7,041	-	-	2,218	9,259
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	*15*	-	1,424	-	-	564	1,988
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	1	-	-	-	1
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567		**-**	**8,466**	**-**	**-**	**2,782**	**11,248**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	*15*	-	1,050	-	-	420	1,470
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(29)	-	-	-	(29)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**-**	**9,487**	**-**	**-**	**3,202**	**12,689**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**44,098**	**2,646**	**843**	**10,128**	**5,730**	**19,347**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**46,198**	**1,602**	**843**	**9,767**	**5,006**	**17,218**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	หมายเหตุ	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		9,231	505	9,736
เพิ่มขึ้น		406	743	1,149
โอน		405	(405)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567 และ 31 ธันวาคม 2567		**10,042**	**843**	**10,885**
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		6,260	-	6,260
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	*15*	1,281	-	1,281
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 1 มกราคม 2567		**7,541**	**-**	**7,541**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	*15*	954	-	954
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**8,495**	**-**	**8,495**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		**2,501**	**843**	**3,344**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**1,547**	**843**	**2,390**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ธุรกิจจำหน่ายฉลากที่มีกาวในตัว - PMCS

ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 46.2 ล้านบาท และ 9.8 ล้านบาท ตามลำดับ *(31 ธันวาคม 2566: 44.1 ล้านบาท และ 10.1 ล้านบาท ตามลำดับ)*

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งมีจำนวนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี จึงไม่มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่ต้องรับรู้ในงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไรก่อนดอกเบี้ยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ประจำปี โดยประมาณการ EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์ของตลาด อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณที่อ้างอิงกับอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกลุ่มบริษัทและค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการอยู่ ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าจากการใช้แสดงในตารางต่อไปนี้

	2567	2566
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด (WACC)	7.08	7.28
ประมาณการอัตราการเติบโตของยอดขายและ EBITDA	3.00	3.00
อัตราการเติบโตสำหรับมูลค่าปัจจุบันสุดท้าย (Terminal Value)	1.00	1.00

ผู้บริหารพิจารณาว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 หากมีการลดอัตราการเติบโตสำหรับ terminal value ของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดลงเป็นร้อยละ 0 *(2566: ร้อยละ 0)* จะไม่มีผลขาดทุนจากการด้อยค่า และหากมีการเปลี่ยนแปลงอัตราคิดลดเป็นร้อยละ 9.41 *(2566: ร้อยละ 11.66)* จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีจำนวนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

11 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ส่วนที่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	155,259	199,567	155,259	199,567
	155,259	**199,567**	**155,259**	**199,567**
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	174,449	119,090	174,449	119,090
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,997	23,082	1,272	3,313
	197,446	**142,172**	**175,721**	**122,403**
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	**352,705**	**341,739**	**330,980**	**321,970**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินและเจ้าหนี้ทรัสรีซีทจำนวน 52.8 ล้านบาท และ 121.6 ล้านบาท ตามลำดับ *(31 ธันวาคม 2566: 49.2 ล้านบาท และ 69.9 ล้านบาท ตามลำดับ)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเป็นอัตราคงที่ตามที่ระบุในสัญญา และมีกำหนดชำระคืนตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเมษายน 2568

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 155.3 ล้านบาท *(31 ธันวาคม 2566: 199.6 ล้านบาท)* โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการซื้อธุรกิจ การปรับปรุงอาคารโรงงานและการซื้อเครื่องจักร ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับ MLR หักอัตราส่วนลด

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็นจำนวน 43.7 ล้านบาท 42.3 ล้านบาท และ 9.4 ล้านบาท ตามลำดับ *(2566: 43.7 ล้านบาท 37.4 ล้านบาท และ 11 บาท ตามลำดับ)* รวมถึงสินค้าของบริษัทและสิทธิเรียกร้องที่จะได้รับชำระจากลูกหนี้ทั้งหมดของบริษัท และหุ้นของบริษัทที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท อีกทั้ง บริษัทมีภาระผูกพันบางประการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งรวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้ ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
วงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้	161,657	294,206
วงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้	20,749	28,760
รวม	**182,406**	**322,966**

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	งบการเงินรวม		
	เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2567			
ณ วันที่ 1 มกราคม	318,657	23,082	341,739
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(741,678)	(5,575)	(747,253)
เพิ่มขึ้น	752,343	6,568	758,911
จ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้	(156)	-	(156)
ค่าธรรมเนียมเงินกู้ตัดจำหน่าย	542	-	542
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,078)	(1,078)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**329,708**	**22,997**	**352,705**
2566			
ณ วันที่ 1 มกราคม	275,332	8,871	284,203
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(248,785)	(5,358)	(254,143)
เพิ่มขึ้น	291,530	20,799	312,329
ค่าธรรมเนียมเงินกู้ตัดจำหน่าย	580	-	580
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(1,230)	(1,230)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**318,657**	**23,082**	**341,739**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	หนี้สินตามสัญญาเช่า	รวม
		(พันบาท)	
2567			
ณ วันที่ 1 มกราคม	318,657	3,313	321,970
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(741,678)	(2,041)	(743,719)
เพิ่มขึ้น	752,343	-	752,343
จ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้	(156)	-	(156)
ค่าธรรมเนียมเงินกู้ตัดจำหน่าย	542	-	542
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**329,708**	**1,272**	**330,980**
2566			
ณ วันที่ 1 มกราคม	275,332	5,273	280,605
การเปลี่ยนแปลงจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน	(248,785)	(2,576)	(251,361)
เพิ่มขึ้น	291,530	616	292,146
ค่าธรรมเนียมเงินกู้ตัดจำหน่าย	580	-	580
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**318,657**	**3,313**	**321,970**

12 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	2567		2566	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	*(พันหุ้น / พันบาท)*			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	*100*	-	-	2,500	250,000
- หุ้นสามัญ	*1*	385,715	385,715	-	-
ออกหุ้นใหม่					
- หุ้นสามัญ	*100*	-	-	200	20,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	*1*	-	-	270,000	270,000

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2567 จำนวนหุ้น	2567 จำนวนเงิน	2566 จำนวนหุ้น	2566 จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ออกหุ้นใหม่					
- หุ้นสามัญ	*1*	-	-	115,715	115,715
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	**385,715**	**385,715**	**385,715**	**385,715**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	*100*	-	-	2,500	250,000
- หุ้นสามัญ	*1*	270,000	270,000	-	-
ออกหุ้นใหม่					
- หุ้นสามัญ	*100*	-	-	200	20,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	*1*	-	-	270,000	270,000
ออกหุ้นใหม่					
- หุ้นสามัญ	*1*	115,715	115,715	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	*1*	**385,715**	**385,715**	**270,000**	**270,000**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2566 มีมติอนุมัติดังต่อไปนี้

1) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 250 ล้านบาทเป็น 270 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 0.2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566

2) การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น เพื่อให้หุ้นของบริษัทมีสภาพคล่องในการซื้อขาย และ

3) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม 270 ล้านบาทเป็น 385.72 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเตรียมเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น และการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566

การเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2567 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญจำนวนรวม 115.72 ล้านหุ้น ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยหุ้นสามัญเสนอขายในราคาหุ้นละ 1.82 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 0.82 บาท) บริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญจำนวน 210.60 ล้านบาทก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นจำนวน 10 ล้านบาท โดยแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญแก่ผู้ลงทุน

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

13 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ในปี 2567 บริษัทจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 2.28 ล้านบาท *(2566: 1.25 ล้านบาท)*

14 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือธุรกิจฉลากที่มีกาวในตัว ดังนั้นจึงมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีการสอบทานรายงานการจัดการภายในอย่างน้อยทุกไตรมาส

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ข้อมูลผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้ EBITDA ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

	งบการเงินรวม ธุรกิจฉลากที่มีกาวในตัว	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
รายได้จากลูกค้าภายนอก - ต่างประเทศ		
- เอเชีย	226,886	236,079
- ออสเตรเลีย	62,241	38,057
- แอฟริกา	8,027	2,134
	297,154	276,270
รายได้จากลูกค้าภายนอก - ในประเทศ	575,309	548,433
รวมรายได้จากการขาย	**872,463**	**824,703**
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้		
ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	98,313	59,076

รายได้จากการขายสินค้าของกลุ่มบริษัทรับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทมีการจัดการและการผลิตส่วนใหญ่ในประเทศไทย และไม่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้าภายนอกในประเทศใดที่มีมูลค่าตั้งแต่ร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

15 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2567	2566	2567	2566
			(พันบาท)		
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		581,492	576,885	581,492	576,885
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และงานระหว่างทำ		5,052	8,879	8,967	5,091
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		86,264	91,504	69,259	74,615
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	*9, 10*	25,456	23,559	19,048	17,288
ค่าขนส่ง		18,151	14,636	16,014	12,592
ค่าสาธารณูปโภค		12,067	13,299	11,796	13,059
ค่าที่ปรึกษาทางการเงิน		620	1,600	620	1,600

โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อบริหารโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program (EJIP)) และเพื่อเป็นตัวแทนในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ โดยโครงการ EJIP ดังกล่าว เป็นโครงการการลงทุนซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่สะสมเป็นรายงวด เพื่อเป็นการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยโครงการดังกล่าวเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 ถึงเดือนมกราคม 2572

16 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	11,732	4,813	11,322	4,836
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป	-	(386)	-	-
	11,732	**4,427**	**11,322**	**4,836**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(7)	387	59	673
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	**11,725**	**4,814**	**11,381**	**5,509**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง **งบการเงินรวม**

	2567		2566	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		58,178		22,228
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	11,636	20	4,446
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(48)		(1)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือ รายจ่ายที่หักได้เพิ่มขึ้น		(3,162)		(2,775)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,090		3,197
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		209		648
ภาษีในงวดก่อน ๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(386)
การลดภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		(315)
รวม	**20**	**11,725**	**22**	**4,814**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง **งบการเงินเฉพาะกิจการ**

	2567		2566	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไรก่อนภาษีเงินได้		57,013		30,427
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	11,403	20	6,085
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีหรือ รายจ่ายที่หักได้เพิ่มขึ้น		(2,838)		(3,350)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,816		2,774
รวม	**20**	**11,381**	**18**	**5,509**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	99	(99)	-	-
สินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	126	-	215	341
ลูกหนี้การค้า	815	49	-	864
อนุพันธ์	28	(28)	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,539	367	-	1,906
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,054	196	139	1,389
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,238	(613)	-	2,625
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	463	(286)	-	177
รวม	**7,362**	**(414)**	**354**	**7,302**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สินทรัพย์สิทธิการใช้)	(3,705)	572	-	(3,133)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,111)	218	-	(2,893)
ประมาณการส่วนลดรับ	(2,349)	(272)	-	(2,621)
อื่น ๆ	-	(97)	-	(97)
รวม	**(9,165)**	**421**	**-**	**(8,744)**
สุทธิ	**(1,803)**	**7**	**354**	**(1,442)**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	159	(60)	-	99
สินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	126	126
ลูกหนี้การค้า	592	223	-	815
อนุพันธ์	653	(625)	-	28
สินค้าคงเหลือ	1,252	287	-	1,539
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	868	186	-	1,054
หนี้สินตามสัญญาเช่า	803	2,435	-	3,238
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	457	6	-	463
รวม	**4,784**	**2,452**	**126**	**7,362**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สินทรัพย์สิทธิการใช้)	(1,363)	(2,342)	-	(3,705)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,368)	257	-	(3,111)
ประมาณการส่วนลดรับ	(1,586)	(763)	-	(2,349)
อื่น ๆ	(9)	9	-	-
รวม	**(6,326)**	**(2,839)**	**-**	**(9,165)**
สุทธิ	**(1,542)**	**(387)**	**126**	**(1,803)**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
2567				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	815	49	-	864
สินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	126	-	215	341
อนุพันธ์	28	(28)	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,404	379	-	1,783
ประมาณการหนี้สินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	1,054	196	139	1,389
หนี้สินตามสัญญาเช่า	115	(66)	-	49
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	463	(286)	-	177
รวม	**4,005**	**244**	**354**	**4,603**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(สินทรัพย์สิทธิการใช้)	(116)	66	-	(50)
ประมาณการส่วนลดรับ	(2,349)	(272)	-	(2,621)
อื่น ๆ	-	(97)	-	(97)
รวม	**(2,465)**	**(303)**	**-**	**(2,768)**
สุทธิ	**1,540**	**(59)**	**354**	**1,835**
2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	592	223	-	815
สินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	126	126
อนุพันธ์	653	(625)	-	28

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
		(พันบาท)		
สินค้าคงเหลือ	1,137	267	-	1,404
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	868	186	-	1,054
หนี้สินตามสัญญาเช่า	8	107	-	115
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	423	40	-	463
รวม	**3,681**	**198**	**126**	**4,005**
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สินทรัพย์สิทธิการใช้)	(8)	(108)	-	(116)
ประมาณการส่วนลดรับ	(1,586)	(763)	-	(2,349)
รวม	**(1,594)**	**(871)**	**-**	**(2,465)**
สุทธิ	**2,087**	**(673)**	**126**	**1,540**

17 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นปรับลดจึงมีจำนวนเท่ากันกับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท และจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วในระหว่างปี ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ปรับปรุงผลกระทบจากการออกหุ้นเพิ่มทุนในการคำนวณกำไรต่อหุ้นตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 12 และในปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น โดยถือเสมือนว่าได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ตั้งแต่วันเริ่มต้นของปี โดยแสดงการคำนวณได้ดังนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	**46,453**	**17,414**	**45,632**	**24,918**
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก				
ณ วันที่ 1 มกราคม ตามที่รายงานในงวดก่อน	270,000	2,500	270,000	2,500
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	-	247,500	-	247,500
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก				
ณ วันที่ 1 มกราคม ปรับปรุงใหม่	270,000	250,000	270,000	250,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย	36,991	15,178	36,991	15,178
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	**306,991**	**265,178**	**306,991**	**265,178**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาท)*	**0.151**	**0.066**	**0.149**	**0.094**

18 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ						
	มูลค่าตามบัญชี				มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 2	ราคาทุน	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน							
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	484	-	-	484	484	-	484
เงินลงทุนในตราสารทุน*	-	42,342	-	42,342	-	42,342	42,342
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(155,259)	(155,259)	(154,680)	-	(154,680)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน							
เงินลงทุนในตราสารทุน*	-	43,418	-	43,418	-	43,418	43,418
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	(199,567)	(199,567)	(198,324)	-	(198,324)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(138)	-	-	(138)	(138)	-	(138)

* ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิ์ของ Aquapak Hydropolymers Limited (AQUA) จำนวน 3,014,772 หุ้น เป็นเงินจำนวน 44.05 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวในกิจการดังกล่าว AQUA จัดตั้งขึ้นในสหราชอาณาจักร ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติกโพลีเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์รีไซเคิลที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งไม่ได้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เงินลงทุนดังกล่าวจึงเป็นการลงทุนในหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด ทั้งนี้ บริษัทได้เลือกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันกิจการดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ประมาณการผลประกอบการในอนาคต และสมมติฐานที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมยังคงมีความไม่แน่นอนสูง ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทพิจารณาว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกิจการดังกล่าวนับจากวันที่ซื้อเงินลงทุน และไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจที่กิจการดังกล่าวประกอบกิจการอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวโดยใช้ราคาทุนซึ่งถือเป็นมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ เป็นจำนวนเงิน 42.34 ล้านบาท และ 43.42 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		เทียบเท่าเงินบาท	
	2567	2566	2567	2566
	(พัน)		*(พันบาท)*	
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	726	300	23,956	10,331
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	130	143	4,418	4,989

สัญญาดังกล่าวจะทยอยครบกำหนดภายในเดือนมิถุนายน 2568 *(31 ธันวาคม 2566: ครบกำหนดภายในเดือนมิถุนายน 2567)*

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงินด้วยราคาตลาด

(ข) *นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน*

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 14

ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลอุตสาหกรรมและหนังสือรับรองฐานะทางการเงินของธนาคารสำหรับบางกรณี วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระแก่ลูกค้าตั้งแต่ 15 ถึง 90 วัน ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารซึ่งมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานและชำระเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัท

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2567					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	133,789	(133,789)	-	-	(133,789)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	27,990	(27,990)	-	-	(27,990)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	16,284	(16,284)	-	-	(16,284)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	329,708	(251,913)	(89,879)	-	(341,792)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,997	(5,861)	(16,184)	(3,775)	(25,820)
	530,768	**(435,837)**	**(106,063)**	**(3,775)**	**(545,675)**
2566					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้า	165,075	(165,075)	-	-	(165,075)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	57,117	(57,117)	-	-	(57,117)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	18,062	(18,062)	-	-	(18,062)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	318,657	(239,243)	(94,640)	-	(333,883)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,082	(7,061)	(12,536)	(6,678)	(26,275)
	581,993	**(486,558)**	**(107,176)**	**(6,678)**	**(600,412)**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		กระแสเงินสดตามสัญญา		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
2567				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	133,391	(133,391)	-	(133,391)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	27,990	(27,990)	-	(27,990)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20,002	(20,002)	-	(20,002)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	329,708	(251,913)	(89,879)	(341,792)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	1,272	(1,390)	-	(1,390)
	512,363	**(434,686)**	**(89,879)**	**(524,565)**
2566				
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	164,616	(164,616)	-	(164,616)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	57,117	(57,117)	-	(57,117)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	20,450	(20,450)	-	(20,450)
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	318,657	(239,243)	(94,640)	(333,883)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3,313	(2,305)	(1,390)	(3,695)
	564,153	**(483,731)**	**(96,030)**	**(579,761)**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศโดยเฉพาะเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา กลุ่มบริษัทมีนโยบายบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำ natural hedge โดยนำรายได้จากสกุลเงินตราต่างประเทศไปใช้กับการชำระเงินในสกุลเงินเดียวกัน และการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินแต่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนและทุกสกุลเงิน อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังได้กำหนดนโยบายสำหรับธุรกรรมการป้องกันความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567				2566			
	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินปอนด์อังกฤษ	อื่น ๆ	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินปอนด์อังกฤษ	อื่น ๆ	รวม
	(พันบาท)							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	62	-	100	162	174	-	97	271
ลูกหนี้การค้า	11,655	-	10,498	22,153	14,508	-	3,919	18,427
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	10	10	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	42,342	-	42,342	-	43,418	-	43,418
เจ้าหนี้การค้า	(57,102)	-	(7,046)	(64,148)	(77,010)	-	(21,364)	(98,374)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	-	-	(25,173)	(25,173)	-	-	(54,027)	(54,027)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(937)	-	(53)	(990)	-	-	-	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(46,322)**	**42,342**	**(21,664)**	**(25,644)**	**(62,328)**	**43,418**	**(71,375)**	**(90,285)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	24,426	-	-	24,426	10,078	-	-	10,078
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(4,404)	-	-	(4,404)	(4,875)	-	-	(4,875)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(26,300)**	**42,342**	**(21,664)**	**(5,622)**	**(57,125)**	**43,418**	**(71,375)**	**(85,082)**

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567				2566			
	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินปอนด์อังกฤษ	อื่น ๆ	รวม	เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	เงินปอนด์อังกฤษ	อื่น ๆ	รวม
				(พันบาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	100	100	-	-	97	97
ลูกหนี้การค้า	11,527	-	45,146	56,673	14,508	-	37,481	51,989
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	-	35	35	-	-	99	99
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	42,342	-	42,342	-	43,418	-	43,418
เจ้าหนี้การค้า	(57,067)	-	(6,982)	(64,049)	(76,885)	-	(21,354)	(98,239)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	-	-	(25,173)	(25,173)	-	-	(54,027)	(54,027)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(937)	-	(53)	(990)	-	-	-	-
ยอดบัญชีในงบฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	**(46,477)**	**42,342**	**13,073**	**8,938**	**(62,377)**	**43,418**	**(37,704)**	**(56,663)**
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	24,426	-	-	24,426	10,078	-	-	10,078
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(4,404)	-	-	(4,404)	(4,875)	-	-	(4,875)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	**(26,455)**	**42,342**	**13,073**	**28,960**	**(57,174)**	**43,418**	**(37,704)**	**(51,460)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การแข็งค่า (การอ่อนค่า) ที่เป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลของเงินบาทที่มีต่อสกุลเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน ส่งผลกระทบต่อการวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นโดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่

ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราการเปลี่ยนแปลง	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
		การแข็งค่า	การอ่อนค่า	การแข็งค่า	การอ่อนค่า
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*			
2567					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา / บาท	2	526	(526)	529	(529)
เงินปอนด์อังกฤษ / บาท	1	(423)	423	(423)	423
2566					
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา / บาท	2	1,143	(1,143)	1,143	(1,143)
เงินปอนด์อังกฤษ / บาท	1	(434)	434	(434)	434

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งโดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร (ดูหมายเหตุข้อ 11) กลุ่มบริษัทไม่มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	**งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2567	2566
	(พันบาท)	
เงินกู้ยืมระยะยาว	155,259	199,567

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร

การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาท จึงไม่มีความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2567		
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,233)	1,233
31 ธันวาคม 2566		
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,536)	1,536

19 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

20 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
	(พันบาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน		
เครื่องจักร อุปกรณ์ และซอฟต์แวร์อยู่ระหว่างติดตั้ง	2,196	11,815
รวม	**2,196**	**11,815**
ภาระผูกพันอื่น ๆ		
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้สำหรับซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	13,895	11,704
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	1,769	969
รวม	**15,664**	**12,673**

21 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมาย การจ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสด และการเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนของบริษัท ดังนี้

การจ่ายปันผลเป็นหุ้นและเงินสด

1) จ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2567 เป็นจำนวนไม่เกิน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตรา 38 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล รวมมูลค่าหุ้นทั้งสิ้นไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราจ่ายปันผล 0.025926 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดมีเศษของหุ้นเดิมหลังจากจัดสรรหุ้นปันผลแล้วให้จ่ายปันผลเป็นเงินสดแทนการจ่ายเป็นหุ้นปันผลในอัตราหุ้นละ 0.025926 บาท

2) จ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.002881 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1.11 ล้านบาท

รวมข้อ 1) และ 2) เป็นการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.028807 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 11.11 ล้านบาท

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผล

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

22 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และได้มีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในปีที่ถือปฏิบัติ

ส่วนที่ 4
เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

เอกสารแนบ 6 รายงานความผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินและรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ

อายุ : 69 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 4 มกราคม 2562
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 5 ปี - เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมเครื่องกล วิทยาลัยแมนฮัตตัน นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีแห่งนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	Directors Certification Program (DCP) 79/2006
Selic Thought Leadership Seminar 2023	Strategic foresight and Business Disruption
	Consumer Insight & Marketing Strategy
Stanford University U.S.A.	Senior Executive Program 2007
สถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจ กระทรวงการคลัง	ผู้บริหารมืออาชีพ 2548
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	การบริหารงานบุคคลสำหรับผู้บังคับบัญชา
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์	Senior Executive Program
บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (Beyond Training) โดย Selic Group seminar 2024	The Risk Management-Executive committe

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ /กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2565	ที่ปรึกษา	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2559 - 2562	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท โกลบอลกรีน เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ปิโตรเคมีขั้นปลาย	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2554 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจโพลิเมอร์	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาศักยภาพองค์กร	บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2565	ที่ปรึกษา	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2559 - 2562	กรรมการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท โกลบอลกรีน เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2556 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ปิโตรเคมีขั้นปลาย	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2554 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจโพลิเมอร์	บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาศักยภาพองค์กร	บริษัท ปตท. เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายเอก สุวัฒนพิมพ์

อายุ : 48 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 4 มกราคม 2562
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 5 ปี - เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยเซอร์เรย์
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยคอลเลจ ลอนดอน (UCL)

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 61/2005 • หลักสูตร Finance for Non Finance Director (FND) 19/2005 • หลักสูตร Advanced Audit Committee (AACP) 23/2016 • หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) 4/2016 • หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017 • หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) 1/2022
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 32
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Business Revolution and Innovation Network (BRAIN) รุ่นที่ 3
	Exponential Manufacturing Thailand 2019
	หลักสูตร Selic Academy with Your Next U SEAC (Strategic Project and Business Management)
Selic Thought Leadership Seminar 2023	Strategic foresight and Business Disruption
	Consumer Insight & Marketing Strategy
บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด (Beyond Training) โดย Selic Group seminar 2024	The Risk Management-Executive committee

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :

2565 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2562 – ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรรมการ Group Management	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2555 - 2566	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2564	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 4 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด
2562 - 2564	กรรมการ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2550 - 2555	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซีลิค เคมีคอล จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายตัถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **เป็นคู่สมรสของ นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์ กรรมการ และเป็นพี่ชายของ นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์ กรรมการ**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **932,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.2417**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน **2 / 2 ครั้ง**
- การประชุมกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร **7 / 7 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล

อายุ : 60 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 28 มิถุนายน 2564
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 6 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท	Master of Finance, East Texas State University, Texus, USA
ปริญญาตรี	- สาขาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สาขาวิทยาการจัดการ วิชาเอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 17/2547
	หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) 1/2547

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารสายงานการเงิน บัญชี เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคลและบริหารจัดการ	บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)
2564 - 2565	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานการเงิน บัญชี ทรัพยากรบุคคลและบริหารจัดการ	บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน)
2554 - 2564	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการเงินและบัญชี	บริษัท วีนิไทย จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ ไบโอเคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เกลือพิมาย จำกัด
2555 - 2562	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	บริษัท วีนิไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด, สิงคโปร์
2556 - 2561	กรรมการ	Solvay Biochemicals (Taixing) Co., Ltd.
2553 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท โซลเวย์เอเชีย แปซิฟิค จำกัด
2550 - 2553	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี	บริษัท โซลเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด
2545 - 2550	ผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี	บริษัท ล็อคตั้น วัฒนา อินชัวรันส์ โบรคเกอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ **4 / 4 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง **4 / 4 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

ดร.พยัต วุฒิรงค์

อายุ : 50 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 24 สิงหาคม 2563
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 4 ปี 5 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาเอก รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารทรัพยากรมนุษย์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต(การจัดการทั่วไป) วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ปริญญาตรี
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- สาขาวิทยาการจัดการ วิชาเอกการบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 191/2565
University of Cambridge	หลักสูตร Advanced Leadership Programmer
University of Pennsylvania	หลักสูตร Management Development Program, Wharton Executive Education
Harvard University	หลักสูตร Technology Entrepreneurship : Lab to Market
Imperial College London	หลักสูตร Creative Thinking : Techniques and Tools for Success
Google Analytics Academy	หลักสูตร Advanced Google Analytics
LinkedIn Learning	หลักสูตร People Analytics
Chulalongkorn University	หลักสูตร Quick MBA, Chulalongkorn Business School
Nation University and Professor Dr.Philip Kotler	หลักสูตร Value Driven Marketing
National Innovation Agency (Public Organization)	หลักสูตร Innovation Management for Entrepreneur
National Innovation Agency (Public Organization) and Lim Boon Whatt, Lead Business Excellence Assessor, SPRING Singapore	หลักสูตร Business Excellence Niche Standard for Innovation and Senior Assessor Training
Siam Cement Group	หลักสูตร SCG Leadership Development Program

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2563 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 6 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท วิสดอม เวิลด์ แอนด์ อินโนเวชั่น กรุ๊ป จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	มูลนิธิเพื่อชีวิตใหม่ที่ดีกว่าโดยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ (Better Living Through Science Foundation)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	สมาคมนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็ม. วี. บี. (ประเทศไทย) จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะ และการออกแบบ ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2562 - 2563	กรรมการ	ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณะกรรมการอำนวยการ (Board of Directors) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2561 - 2562	Co-Director, Oxford Programmer on Negotiation in Bangkok (2018 & 2019)	Said Business School, University of Oxford, and Executive Education and Enrichment Institute (2018) , Leadership Focus (2019)
2557 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพย์สินทางปัญญาและการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ และ รองผู้อำนวยการสถาบันวิวัฒน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งมหาวิทยาลัยมหิดล	มหาวิทยาลัยมหิดล

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2555 - 2557	คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านต่างประเทศของประธานรัฐสภา (สมศักดิ์ เกียรติสุรนนท์)	รัฐสภา
2554 - 2563	กรรมการ	บริษัท โลกแห่งปัญญากรุ๊ป จำกัด
2539 - 2557	ผู้จัดการวางแผนธุรกิจ และ ผู้จัดการการตลาด	บริษัทผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด ในเครือ SCG

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:

ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **25,017 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0065**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ **4 / 4 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง **4 / 4 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

ผศ. ดร. พิมสิริ จิวะมิตร

อายุ : 47 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 กันยายน 2564
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 5 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาเอก Doctor of Philosophy (Accounting), University of Manchester, UK
ปริญญาโท Master of Science (Economics & Finance), University of Warwick, UK
Diploma (Economics), University of Warwick, UK
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยริชมอนด์

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 189/2022

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2564 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2550 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2548 - 2549	Banking Business Consultant	Stern Stewart (Thailand) Co., Ltd.
2547 - 2548	Investment Banker (Associate)	Turnaround Co., Ltd.
2546 - 2547	Banking Business Consultant	TN. Information System Co., Ltd.
2541 - 2543	Auditors	Deloitte Touch Tomatsu Chaiyous Co., Ltd.

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **24,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0062**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ **4 / 4 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

หม่อมหลวง ธีรเชษฐ์ โสณกุล

อายุ : 47 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน, กรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 28 มิถุนายน 2564

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 6 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยริชมอนด์

ประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาการตลาด Surrey European Management School

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 17/2547
	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 118/2015
	หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) 23/2016
	หลักสูตร Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 1/2017
	หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SGP) 1/2022
	หลักสูตร Vision-Driven Purpose: How to find, see and guide the true WHY of your company 2019
Selic Thought Leadership Seminar 2023	Strategic foresight and Business Disruption
	Consumer Insight & Marketing Strategy

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน, กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2564	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 2 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท บิ๊กเจท ทราเวล จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**

การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:

ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**

ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**

ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**

การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง **4 / 4 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน **2 / 2 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน **1 / 1 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

รศ. ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน์

อายุ : 47 ปี

สัญชาติ : ไทย

ตำแหน่ง : กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 กันยายน 2564

ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 5 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาเอก Ph.D. Material Science, California Institute of Technology, Pasadena, CA, USA

ปริญญาโท M.S. Material Science, California Institute of Technology, Pasadena, CA, USA

ปริญญาตรี B.E. Material Science and Engineering (Honors), Northwestern University, Evanston, IL, USA.

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 189/2022

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :

2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2550 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำภาควิศวกรรมโลหการ	คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**

การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:

ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**

ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**

ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**

การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- ประชุมกรรมการโดยไม่มีฝ่ายจัดการ **1 / 1 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน **2 / 2 ครั้ง**
- การประชุมกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน **1 / 1 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์

อายุ : 47 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 28 มิถุนายน 2564
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 6 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท City University Business School, London, UK M.Sc. Insurance and Risk Management

ปริญญาตรี University College London, UK B.Sc.Physical Sciences วิชาเอก Economics, Maths, Management

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	Director Certification Program (DCP) #163/2012
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	Strategy Management Programmer (2011)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	Exponential Manufacturing Thailand 2019
Selic Thought Leadership Seminar 2023	Strategic foresight and Business Disruption
	Consumer Insight & Marketing Strategy

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2564 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ Group Management และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2561 - 1/06/65	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 5 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จำกัด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ โครงการ Bio-Based	บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **เป็นคู่สมรสของ นายเอก สุวัฒนพิมพ์ กรรมการ**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง **4 / 4 ครั้ง**

ประวัติคณะกรรมการบริษัท

นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์

อายุ : 33 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 23 กุมภาพันธ์ 2567
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : - ปี 10 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท Master in Business Administration, Stamford International University, Thailand

ปริญญาตรี Chemistry with Management Studies, University of Bath, UK

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Anti - Corruption: The Practical Guide (ACPG) 60/2565 • หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) 216/2567

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :

2567 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
2565 - 2567 ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ (Assistant COO)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2562 - 2565	เจ้าหน้าที่การตลาด (Marketing Executive)	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2562	ผู้จัดการห้องปฏิบัติการ (Lab Manager)	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : 1 แห่ง

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีเอ็มซี (มาเลเซีย) เซนดิเรีย เบอร์ฮัด
2557 - 2558	นักเคมี (Chemist)	บริษัท ซีลิค เคมีคอล จำกัด

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **เป็นน้องชายของ นายเอก สุวัฒนพิมพ์ กรรมการ**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท **7 / 7 ครั้ง**
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร **7 / 7 ครั้ง**

ประวัติกรรมการบริหาร

นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต

อายุ : 53 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน นักลงทุนสัมพันธ์
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 1 มีนาคม 2562
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : - ปี - เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท Master of Science in Finance, University of Baltimore, USA.

ปริญญาตรี Bachelor of Accountancy (Accounting Information System), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	• หลักสูตร Anti - Corruption: The Practical Guide (ACPG) 60/22022 • หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 14/22022
สมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ	• หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	• หลักสูตร TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) 2019
	• The New CFO (Crisis Financial Officer)
	• Due Diligence for best M&A ,JVs, Alliances
	• Pricing Strategy and Revenue Optimization
	• หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
	• Business acumen
	• Selic Leadership Program
	• Manager Excellence Program
	• การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า
	• หลักสูตร The mai CFO 2024 : Growth & AI Chapter-
สถาบันอบรม บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด	หลักสูตร “Risk Management” “การบริหารความเสี่ยงตามหลัก ERM COSO 2017” และ “Sustainability & ESG Risk Management”
สถาบันอบรม บริษัท เอ็น วาย ซี แนเนจเมนท์ จำกัด	หลักสูตร CFO 2025 (Tax)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :

2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าสายงานบัญชีและการเงิน
2565 - ปัจจุบัน นักลงทุนสัมพันธ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด
2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด (SG)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด (MA)
2565 – ก.ค. 65	เลขานุการบริษัท	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2564 - 2565	เลขานุการบริษัท (รักษาการ) เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ (รักษาการ)	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2565 – พ.ย. 65	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2562 - 2564	ประธานเจ้าหน้าสายงานบัญชีและการเงิน (รักษาการ)	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2562 - 2564	กรรมการบริษัท	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด
2560 - 2564	ประธานเจ้าหน้าสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2560	Group Financial Controller	บริษัท สปอร์ตส เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ รีครีเอชั่น เอเชีย จำกัด

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2554 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท ไอเอชจี (ประเทศไทย) จำกัด
2551 - 2554	Director of Finance and Business Support	โรงแรมคราวน์พลาซ่า กรุงเทพฯ
2550 – 2551	Group Director of Finance	บริษัท เดซติเนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
2549 – 2550	ผู้ควบคุมการเงิน	บริษัท ราฟเฟิลส์ ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด
2548 – 2549	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2547 - 2548	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	
2545 - 2547	หัวหน้าฝ่ายการเงิน	
2542 - 2545	Portfolio Research Analyst	

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:

ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร **7 / 7 ครั้ง**

ประวัติกรรมการบริหาร

นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ

อายุ : 51 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค และกรรมการบริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 1 กุมภาพันธ์ 2564
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 3 ปี 11 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดผลลัพธ์: หลักการสู่การปฏิบัติ
	หลักสูตรผู้นำยุคใหม่ (NLP Top Coach)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุโขทัยธรรมาธิราช	การประเมินราคาสิ่งพิมพ์
	หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร (Safesiri)
สมาคมการพิมพ์แห่งประเทศไทย	เทคโนโลยีการพิมพ์บรรจุภัณฑ์และฉลาก
	การบริหารโครงการ (Skanem Academy)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2564 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค และกรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2563 - 2564	ผู้จัดการอาวุโส, ฝ่ายเทคนิคและโซลูชันบรรจุภัณฑ์, ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	UPM Raflatac
2562 - 2563	ผู้จัดการอาวุโส, ฝ่ายเทคนิค, ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	UPM Raflatac
2561 - 2562	ผู้จัดการฝ่ายบริการและพัฒนาเทคนิค, ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	UPM Raflatac
2558 - 2561	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพิมพ์และแอปลิเคชั่น, ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	UPM Raflatac
2553 - 2558	ผู้จัดการฝ่าย Repro/Prepress	Skanem Bangkok
2542 - 2553	หัวหน้าแผนก Graphic Studio	Crown Food Packaging
2538 - 2540	ฝ่ายออกแบบคอมพิวเตอร์	Cyberus Graphic
2536 - 2538	ฝ่ายออกแบบคอมพิวเตอร์	Icarus Advertising

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **23,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0060**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร **7 / 7 ครั้ง**

ประวัติกรรมการบริหาร

นางสาวนิดา เที่ยงธรรม

อายุ : 46 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย และกรรมการบริหาร
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 23 กุมภาพันธ์ 2567
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : - ปี 10 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Director Certification Program (DCP) 204/2015
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	Risk Management and Internal Control ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
	Step in Leader
	Design Thinking
บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)	หลักสูตร Selic Academy with Your NextU SEAC (Strategic Project and Business Management)
	ISO/IEC 17025 National Food Institute
	Office Networking from 3COM (Thailand)
	Enterprise Networking from 3COM (Thailand)
	Sales Manager
	Negotiation for Sales
	ISO 9001:2004
	Due Diligence for best M&A, JVs, Alliances
	Selic Leadership Program
	Manager Excellence Program
	Sales Excellence Management
	พื้นฐานกฎหมายและเทคนิคสำคัญในการร่างสัญญาการค้าและการเจรจาสัญญา

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2567 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย และกรรมการบริหาร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2559 – ม.ค. 2567	กรรมการบริหาร และ Commercial Director	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2556 – 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2554 – 2556	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายขายในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)
2552 – 2554	ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
(เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **37,868 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0098**
การเข้าร่วมประชุมในปี 2567:
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร **7 / 7 ครั้ง**

ประวัติกรรมการบริหาร

นางสาวจรูญลักษณ์ หร่องกระโทก

อายุ : 49 ปี
สัญชาติ : ไทย
ตำแหน่ง : เลขานุการบริษัท
วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ : 14 พฤศจิกายน 2565
ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง : 2 ปี 2 เดือน (ข้อมูล 31 ธันวาคม 2567)

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท บริหารธุรกิจสาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ประวัติการอบรม :

สถาบัน	หลักสูตร
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) 62/2015
สมาคมบริษัทจดทะเบียน	หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst - Level 1 (CISA)

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง :

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมกทีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) :
2565 - ปัจจุบัน เลขานุการบริษัท

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง	บริษัท
2562	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
2558 - 2562	ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท	บริษัท ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาเซียน โปแตช ชัยภูมิ จำกัด (มหาชน)
2553 - 2558	เลขานุการบริษัท/ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	บริษัท เธียรสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : **ไม่มี**
การมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ / บริษัทใหญ่ / บริษัทย่อย / บริษัทร่วม / หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือ ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา:
ก. กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ **ไม่เป็น**
ข. เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ (เช่น ผู้สอบบัญชีที่ปรึกษากฎหมาย) **ไม่เป็น**
ค. มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ (เช่น การซื้อ/ขายวัตถุดิบ / สินค้า / บริการ /การยืม / ให้กู้ยืมเงิน) พร้อมระบุขนาดของรายการ (ถ้ามี) **ไม่มี**
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา : **ไม่มี**
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : **ไม่มี**
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) : **ไม่มี**

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2565 ได้แต่งตั้งนางสาวจรูญลักษณ์ หร่องกระโทก เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ โดยรายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีดังนี้

(1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   - ทะเบียนกรรมการ
   - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
   - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร

(3) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และบริษัทฯ ต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

(4) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(5) สนับสนุนให้การบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(6) ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเบื้องต้นแก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในประเด็นที่เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยติดตามให้ปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอรวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการบริษัท

(7) ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในการเข้ารับตำแหน่งของกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่

(8) ติดต่อประสานงานกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้รับทราบสิทธิต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทฯ

เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติของที่ประชุมคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เกณฑ์แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท / กรรมการ	นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกุล	ดร.พยัต วุฒิรงค์	มล.ธีรเชษฐ์ โสณกุล	ผศ.ดร.พิมสิริ จิวะมิตร	รศ.ดร. บุญรัตน์ โล่ห์วงศ์วัฒน	นางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์	นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	นางเศรษฐกร สุนทรวิภาต	นางสาวนิดา เที่ยงธรรม	นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ
บริษัท												
บมจ. พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์	X,I,II	I,III,V,VII	I,II,IV,VI	I,II,IV,VI	I,II,V,VI,VII	I,II,IV	I,II,V,VII	I,VI	I,III,VII	VIII,III	VIII	VIII
บริษัทย่อย												
PMC Label Materials (Malaysia) SDN. BHD.									I	I		
PMC Label Materials PTE.LTD.		I							I	I		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง												
บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน)	X,I,II	I,III			I,II,V,VII			I,VI				
บริษัท ซีลิค เฮลท์แคร์ จำกัด		I								I		
บริษัท เทวกรรมโอสถ จำกัด	I	I			I			I		I		
บริษัท ดีวีเค เฮลท์แคร์ จำกัด		I								I		
บริษัท ซีลิค ออสเตรเลีย พีทีวาย ลิมิเตท												
บริษัท กรุงเทพอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ จำกัด								I				
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด								I				
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด								I				
บริษัท เอจีซี วีนิไทย จำกัด (มหาชน)			I,VIII									
บริษัท แอดวานซ์ ไบโอเคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด			I									
บริษัท เกลือพิมาย จำกัด			I									
บริษัท บิ๊กเจท ทราเวล จำกัด					VIII							
บริษัท วิสดอมเวิลด์ แอนด์ อินโนเวชั่น กรุ๊ป จำกัด				I								
บริษัท เอ็ม.วี.บี.(ไทยแลนด์) จำกัด				I								
บริษัท เอส เวนเจอร์ส จำกัด										I		

หมายเหตุ: X = ประธานกรรมการ I = กรรมการ II = กรรมการอิสระ III = กรรมการบริหาร IV = กรรมการตรวจสอบ V = กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน VI = กรรมการบริหารความเสี่ยง
VII = กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน VIII = ผู้บริหาร

ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

รายชื่อบริษัท	นายเอก สุวัฒนพิมพ์	นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์	นางเศรษฐภร สุนทรวิภาต	Mr. Chia Lai Yong	Ms. Fiona Lim Pei Pei	Mr. Ng Khuen Wee
1. บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ พีทีอี ลิมิเตด	/	/	/, //	/	/	
2. บริษัท พีเอ็มซี (มาเลเซีย) เซนดิเรีย เบอร์ฮัด		/	/			/

หมายเหตุ: : / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = ผู้บริหาร

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายใน โดยได้มอบหมายให้นางสาวกรกช วนสวัสดิ์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ประสบการณ์ทำงาน
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ	
1. นางสาวกรกช วนสวัสดิ์	45	**คุณวุฒิการศึกษา** - ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง **Certificate** - ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในสากล (CIA) **ประวัติการอบรม** - หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - อบรมหลักสูตร IT Audit ของสภาวิชาชีพบัญชี - อมรมประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT	ไม่มี	ไม่มี	1/1/2567 ถึงปัจจุบัน 3/6/2559 – 2566 1/1/2559-2/6/2559 2555-2558 2553-2554	- ประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการบริหาร - ผู้จัดการอาวุโส - ผู้จัดการ - ผู้ช่วยผู้จัดการ	- บจก.ตรวจสอบภายในธรรมนิติ / ให้บริการตรวจสอบภายใน - แผนกตรวจสอบภายใน/บจก. สอบบัญชีธรรมนิติ / ให้บริการตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน	- ประสบการณ์งานตรวจสอบภายใน 20 ปี - ควบคุม/ดูแลงานตรวจสอบภายใน (Outsourcing Service) เพื่อประเมินประสิทธิผล ประสิทธิภาพเกี่ยวกับกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในในบริบทของการบริหารจัดการการดำเนินงาน และกิจกรรมหรือระบบงานตามแผนงานตรวจสอบภายในที่ได้รับอนุมัติ โดยเป็นลูกค้าที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและบริษัทเอกชน ในธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจอาหารยาและเครื่องสำอางค์ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจท่าเทียบเรือ/คลังสินค้า และธุรกิจบริการ - ควบคุม/ดูแลงานประเมินระบบการควบคุมภายในตามหลัก COSO และหลักเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.) กำหนด พร้อมให้คำปรึกษาในการปรับปรุงแก้ไข

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ประสบการณ์ทำงาน
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ	
1. นางสาวกรกช วนสวัสดิ์	45	- โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน - แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น - Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors (ACIIA) Conference 2016 - CAC SME Certification - Trandforming IA for the Digital Age - Introduction to COBIT 2019 - Smart IA in The Digital World 2020 - การบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริต (Fraud Risk Management) - กฎหมายแรงงานสำหรับการบริหารงานบุคคล - Internal Audit in a Quick and Ever-changing World - CAE Forum 2024 - Webinar Get to Know The New Global Internal Audit Standards - Clinic IA 3/2024 ผลกระทบมาตรฐานใหม่ต่อผู้ตรวจสอบภายในและการทำงานตรวจสอบภายใน						- ควบคุม/ดูแลงานประเมินความพร้อมมาตรการต่อต้านคอรัปชั่น พร้อมให้คำปรึกษาในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อขอการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติฯ (Certification) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต - ควบคุม/ดูแลงานสอบทานและประเมินความเชื่อมั่นในคุณภาพ (Quality Assurance Review) งานตรวจสอบภายใน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

รายการ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เป็นเจ้าของ	บางส่วนติดจำนองกับสถาบันการเงิน	45.9
2. อาคารโรงงาน สำนักงานและส่วนปรับปรุง	เป็นเจ้าของและสิทธิการเช่า		63.3
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เป็นเจ้าของและสิทธิการเช่า		41.3
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	2.2
5. ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของและสิทธิการเช่า	ไม่มี	0.3
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	212.0
7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	เป็นเจ้าของ	ไม่มี	17.2
รวมทั้งสิ้น			**382.2**

รายละเอียดของสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีดังนี้

1.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิรวมเท่ากับ 45.9 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

โฉนดเลขที่	พื้นที่ (ไร่-งาน-ตรว)	ลักษณะการใช้งาน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ตั้งโรงงาน – เลขที่ 30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร (นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร)					
1) 88682	6-2-16.2	โรงงาน คลังสินค้าและสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	43.7	ติดจำนองกับสถาบันการเงิน/1
2) 88683	6-2-35.8	โรงงาน คลังสินค้าและสำนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์		ติดจำนองกับสถาบันการเงิน/1
บ้านพักอาศัย – หมู่บ้านสารินซิตี้ ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร					
1) 69344	0-0-81.2	บ้านพักพนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.1	ไม่มี
2) 69345	0-0-81.3	บ้านพักพนักงาน	เจ้าของกรรมสิทธิ์	1.1	ไม่มี

/1 โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน 4. สัญญาสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

1.2 อาคารโรงงานและสำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อาคารโรงงานและสำนักงานมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิรวมเท่ากับ 63.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยอาคารที่ใช้เพื่อประกอบกิจการโรงงานรวม ได้แก่ อาคารโรงงาน คลังสินค้า และสำนักงาน โดยอาคารมูลค่าตามบัญชีจำนวน 42.3 ล้านบาท ถูกใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินตามรายละเอียดเพิ่มเติมใน 4. สัญญาสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์และประเทศมาเลเซียมีการเช่าอาคารโรงงานและสำนักงานจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งถูกจัดเป็นสินทรัพย์สัญญาเช่า โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.2 สัญญาเช่าพื้นที่ดำเนินกิจการของบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ และ 2.3 สัญญาเช่าพื้นที่ดำเนินกิจการของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย

1.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 41.3 ล้านบาท ประกอบด้วยเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เช่น เครื่องตัดกระดาษ เครื่องเคลือบกาว เครื่องอบกาว รถโฟล์คลิฟท์ เป็นต้น โดยเครื่องจักรมูลค่าตามบัญชีจำนวน 9.4 ล้านบาท ถูกใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินตามรายละเอียดเพิ่มเติมสัญญาสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานบางส่วนมีกรรมสิทธิ์อยู่ภายใต้สัญญาเช่าแบบลิสซิ่ง โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.10 สัญญาเช่าแบบลีสซิ่งเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

1.4 เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 2.2 ล้านบาท ประกอบด้วย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน และเครื่องตกแต่งสำนักงาน

1.5 ยานพาหนะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยานพาหนะมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 0.3 ล้านบาท ประกอบด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลสำหรับใช้ประกอบกิจการ ทั้งนี้ ยานพาหนะบางส่วน มีกรรมสิทธิ์อยู่ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน และสัญญาเช่าซื้อ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.8 สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

1.6 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 212.0 ล้านบาท ประกอบด้วยเครื่องจักรและอุปกรณ์ในสายการผลิตใหม่ ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบการเดินเครื่องจักร

1.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 17.2 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง เครื่องหมายการค้า และความสัมพันธ์กับลูกค้า

2. สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่เกี่ยวข้อง

2.1 สัญญาการไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกับบริษัทฯ

คู่สัญญา	บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “ซีลิค”)
วัตถุประสงค์	เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างซีลิคและบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ
เงื่อนไขสำคัญ	- ซีลิคตกลงที่จะไม่ผลิต และ/หรือ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัว เพิ่มเติมนอกเหนือจากที่ผลิต และ/หรือ จำหน่ายในปัจจุบัน และไม่ขยายฐานลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน นอกเหนือจากในประเทศออสเตรเลียที่ซีลิคดำเนินการอยู่แล้ว โดยซีลิคจะไม่จัดซื้อสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัวจากผู้ผลิตรายอื่นนอกเหนือจากบริษัทฯ ทั้งนี้ หากรายได้จากการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ หรือฉลากที่มีกาวในตัวที่ดำเนินการโดยซีลิคมีมูลค่าเกินกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซีลิคตกลงที่จะยกเลิกการประกอบธุรกิจดังกล่าว และให้บริษัทฯ เป็นผู้ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศออสเตรเลียโดยตรง และซีลิคจะไม่ประกอบธุรกิจดังกล่าวอีกต่อไป - หากในอนาคตซีลิคได้รับโอกาสหรือข้อเสนอทางธุรกิจใด ๆ ซึ่งอาจมีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซีลิคจะปฏิเสธข้อเสนอทางธุรกิจนั้น ๆ ทุกกรณี และนำเสนอข้อเสนอทางธุรกิจดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทเพื่อพิจารณาแทน - ข้อตกลงนี้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าซีลิคจะขาดจากการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

2.2 สัญญาเช่าพื้นที่ดำเนินกิจการของบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์

ผู้ให้เช่า	Mapletree Industrial Trust
ผู้เช่า	PMC Label Materials Pte. Ltd.
ระยะเวลา	5 ปี 1 มิถุนายน 2566 – 31 พฤษภาคม 2571
วัตถุประสงค์	สำหรับประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับฉลาก โกดังสินค้า และสำนักงาน
พื้นที่	พื้นที่พร้อมอาคาร ขนาดรวม 549 ตารางเมตร
ราคา	ค่าเช่า 8,569.89 สิงคโปร์ดอลลาร์ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2566 - 31 พฤษภาคม 2569 ค่าเช่า 8,866.35 สิงคโปร์ดอลลาร์ต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2569 - 31 พฤษภาคม 2571
เงื่อนไขสำคัญ	- หากผู้เช่าต้องการปรับ แก้ไขอาคารโรงงานจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่าก่อนทุกครั้ง - ผู้เช่าจะต้องรักษาความลับและจะไม่เปิดเผยเงื่อนไขของจดหมายข้อเสนอฉบับนี้เงื่อนไขการเช่าหรือเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเช่าฉบับนี้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้ให้เช่า - ผู้เช่าต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด

2.3 สัญญาเช่าพื้นที่ดำเนินกิจการของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย

ผู้ให้เช่า	Chong Foo Enterprise
ผู้เช่า	PMC Label Materials (Malaysia) Sdn. Bhd.
ระยะเวลา	4 ปี 15 มกราคม 2564 – 15 มกราคม 2568 3 ปี 15 มกราคม 2568 – 15 มกราคม 2571
วัตถุประสงค์	สำหรับเป็นโกดังสินค้า และสำนักงาน
พื้นที่	พื้นที่พร้อมอาคาร
ราคา	ค่าเช่า 14,500.00 ริงกิตมาเลเซียต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่ 15 มกราคม 2564 - 15 มกราคม 2566 ค่าเช่า 15,900.00 ริงกิตมาเลเซียต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่ 15 มกราคม 2564 - 15 มกราคม 2568 ค่าเช่า 17,200.00 ริงกิตมาเลเซียต่อเดือน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตั้งแต่ 16 มกราคม 2568 - 15 มกราคม 2571
เงื่อนไขสำคัญ	- สำหรับ การซ่อมแซม การเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงสถานที่เช่าหรือ ส่วนอื่น ๆ หรืออาคาร โดยผู้เช่าต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าเจ็ด (7) วัน หรือแจ้งล่วงหน้าในเวลาที่สั้นกว่านั้นตามที่ตกลงกัน ห้ามทำการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมสถานที่เช่าโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ให้เช่า - ผู้เช่าต้องปฏิบัติตามข้อตกลงที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด

2.4 สัญญาส่วนลดค่าสินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขาย (Supplier)

ผู้ให้ส่วนลด	ผู้ขายรายใหญ่ 2 ราย
ผู้ได้รับส่วนลด	บริษัทฯ
ระยะเวลา	1 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567
วัตถุประสงค์	ผู้ขายตกลงที่จะให้ส่วนลดค่าสินค้าแก่บริษัทฯ หากบริษัทมีการสั่งซื้อและชำระเงินค่าสินค้าวัตถุดิบบางประเภทครบตามจำนวนที่กำหนดภายในระยะเวลาสัญญา
อัตราส่วนลด	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา
เงื่อนไขสำคัญ	บริษัทฯ จะได้รับส่วนลดตามอัตราที่ระบุในสัญญา หลังจากที่บริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าสินค้าแล้ว

2.5 สัญญาซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว

ผู้ให้ส่วนลด	ผู้ขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว
ผู้ได้รับส่วนลด	บริษัทฯ
ระยะเวลา	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2569
วัตถุประสงค์	ซื้อขายก๊าซปิโตรเลียมเหลว โดยต้องซื้อจากผู้ขายแต่เพียงผู้เดียว เพื่อใช้ในธุรกิจของผู้ซื้อ
ราคา	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา โดยราคาสุทธิอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามราคาต้นทุน และ/หรือสถานการณ์ตลาด ณ ขณะนั้นของผู้ขาย และ/หรือตามนโยบายแนวทางของการปล่อยราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลวลอยตัวของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง
เงื่อนไขสำคัญ	ในกรณีที่ผู้ซื้อไม่สามารถทำยอดการสั่งซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวได้ตามปริมาณที่กำหนด ให้ผู้ขายแจ้งให้ผู้ซื้อทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้ซื้อปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวให้ถูกต้องภายใน 30 วัน หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ผู้ซื้อยังคงไม่สามารถทำยอดการสั่งซื้อก๊าซปิโตรเลียมเหลวได้ตามปริมาณที่กำหนด ผู้ขายขอสงวนสิทธิเรียกเก็บค่าเช่าถังก๊าซและอุปกรณ์ที่ผู้ซื้อยืมไปจากผู้ขายภายใต้เงื่อนไขและอัตราเช่าที่ผู้ขายกำหนด

2.6 สัญญาลงทุนใน Aquapak Hydropolymers Limited

คู่สัญญา	Aquapak Hydropolymers Limited (นิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศอังกฤษ) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุทดแทนพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
วันที่ทำสัญญา	5 พฤศจิกายน 2564
จำนวนตราสารที่ลงทุน	หุ้นบุริมสิทธิ์ จำนวน 3,014,772 หุ้น
จำนวนเงินลงทุน	1.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง ในอัตรา 0.3317 ปอนด์สเตอร์ลิง ต่อ 1 หุ้นบุริมสิทธิ์ เป็นจำนวนเงินรวม 44.1 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การลงทุน	เพื่อเข้าถือหุ้นบุริมสิทธิ์ใน Aquapak Hydropolymers Limited ซึ่งอยู่ในระหว่างการวิจัยและพัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.7 สัญญาเช่าและเช่าลีสซิ่งเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน

คู่สัญญา	บริษัท แฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย จำกัด และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์.ที.พาร์ท แอนด์ เซอร์วิส
ผู้เช่า	บริษัทฯ
ระยะเวลา	ระยะเวลาสัญญาเช่า 24 – 48 เดือน
วัตถุประสงค์	เครื่องจักร และรถโฟล์คลิฟท์
ค่าเช่าต่อเดือน	ตามอัตราที่ระบุในสัญญา

2.8 สัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

คู่สัญญา	ETHOZ Auto Leasing Ltd.
ผู้เช่า	บริษัทย่อย
ระยะเวลา	ระยะเวลาสัญญา 24 - 60 เดือน
วัตถุประสงค์	- รถส่งของ 1 คัน
ค่าเช่าต่อเดือน	- รถส่งของ: 2,150 เหรียญสิงคโปร์/เดือน

3. เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าทั้งหมด 8 รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	เครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	เลขทะเบียน / ประเทศที่ยื่นจดทะเบียน	วันที่ยื่นคำขอ	สถานะ / กำหนดต่ออายุ	จำพวก / รายการสินค้า
1	PMC LABEL	บริษัทฯ	1054186/1054186 ประเทศออสเตรเลีย	6 พฤษภาคม 2548	จดทะเบียน 6 พฤษภาคม 2568	จำพวก 16 - Labels in this class including adhesive labels
2	PMC LABEL	บริษัทฯ	40201827109Y/ 40201827109Y ประเทศสิงคโปร์	28 ธันวาคม 2561	จดทะเบียน 28 ธันวาคม 2571	จำพวก 16 - Printed paper labels; Paper tags; Adhesive labels of paper; Adhesive printed labels; Self-adhesive labels of paper; Adhesive wall decorations of paper
3		บริษัทฯ	40201827109Y/ 40201827109Y ประเทศสิงคโปร์	27 ธันวาคม 2561	จดทะเบียน 27 ธันวาคม 2571	จำพวก 16 – Adhesive printed labels
4	PMCL PMCL PMCL	บริษัทฯ	40202255929P ประเทศสิงคโปร์	4 ตุลาคม 2565	จดทะเบียน 4 ตุลาคม 2575	จำพวก 16 - Adhesive labels of paper; Adhesive paper labels; Self-adhesive labels of paper; Adhesive backed films of paper for use as labels; Adhesive coated films for household use; Adhesive coated films for stationery use; Adhesively coated plastic films for packaging purposes; Self-adhesive films for packaging; Self-adhesive films for stationery use; Self-adhesive transparent protecting film for stationery use.
5	PMCL	PMC Labels Materials (Malaysia) Sdn. Bhd.	TM2022007669 ประเทศมาเลเซีย	24 มีนาคม 2565	จดทะเบียน 24 มีนาคม 2575	จำพวก 16 - adhesive paper labels; adhesive plastic film for packaging; adhesive plastic film for wrapping; label paper; label printers being addressing machines; labels of paper; labels of paper or cardboard; labels, self-adhesive tapes for stationery and household purposes;; shipping labels made of paper; shipping labels of paper; stickers;.
6	PMC LABEL	บริษัทฯ	180141547/ 201115675 ประเทศไทย	6 ธันวาคม 2561	จดทะเบียน 5 ธันวาคม 2571	จำพวก 16 - ฉลากสินค้าทำด้วยกระดาษกาว
7		บริษัทฯ	190109813/ 201120463 ประเทศไทย	13 มีนาคม 2562	จดทะเบียน 12 มีนาคม 2572	จำพวก 16 - ฉลากสินค้าทำด้วยกระดาษกาว
8	PMCL	บริษัทฯ	200143686/ 221105307 ประเทศไทย	13 มีนาคม 2562	จดทะเบียน 25 พฤศจิกายน 2573	จำพวก 16 - ฉลากสินค้าทำด้วยกระดาษกาว

4. สัญญาสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 1
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้แบบมีกำหนดระยะเวลา 151.0 ล้านบาท
ยอดคงค้าง	134.8 ล้านบาท โดยมีส่วนที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 11.0 ล้านบาท กำหนดเบิกใช้ภายใน 18 เมษายน 2568
วันที่ลงนาม	18 มีนาคม 2565
ระยะเวลา	ชำระคืนเงินต้นทุกเดือน เดือนละ 5.2 ล้านบาท เริ่มชำระคืนเงินต้นงวดแรก 1 ธันวาคม 2567 และกำหนดชำระให้แล้วเสร็จภายใน 1 เมษายน 2570
อัตราดอกเบี้ย	1) 3.75% ต่อปี สำหรับเดือนที่ 1 – 12 นับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก 2) MLR – 1.50 ต่อปี สำหรับเดือนที่ 13 – 24 นับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก 3) MLR – 0.5 สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนที่ 25 ขึ้นไปนับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการซื้อเครื่องจักร
เงื่อนไขสำคัญ	- ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.5 เท่า พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการโดยคำนวณทุกปี - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้นี้ และสินเชื่ออื่น ๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญานี้ - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้ทั้งหมดตามสัญญานี้และหนี้สินเชื่ออื่น ๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้งดเว้นกระทำการหรือปฏิบัติผิดข้อตกลงตามสัญญาหนี้ หรือข้อตกลงตามสัญญาอื่นที่ได้ทำกับธนาคารหรือกับบุคคลอื่นใด หรือผู้ให้หลักประกันตามสัญญาหลักประกันทางธุรกิจผิดนัดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง หรือมีส่วนอันน่าสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยการปราบปรามการฟอกเงิน หรือผู้กู้หรือผู้ค้ำประกันมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือเจรจาขอประนอมหนี้กับเจ้าหนี้อื่น
หลักประกัน	- จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยใช้เครื่องจักรซึ่งอยู่ระหว่างการสั่งซื้อ หลังจากได้รับมอบเครื่องจักรจากผู้ขาย - รวมถึงหลักประกันอื่นที่บริษัทฯ มีกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ทั้งที่มีในปัจจุบัน และในอนาคต

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 1
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	1) วงเงินขายลดตั๋วสัญญาใช้เงิน (P/N) 60.0 ล้านบาท 2) วงเงิน Packing Credit (P/C) จำนวน 30.0 ล้านบาท 3) วงเงิน Letter of Credit (L/C) และ Trust Receipt (T/R) 150.0 ล้านบาท 4) วงเงินเพื่อออกหนังสือค้ำประกัน 2.0 ล้านบาท 5) วงเงิน Forward Contract จำนวน 150.0 ล้านบาท
ยอดคงค้าง	- ยอดคงค้างตั๋วสัญญาใช้เงินและ Trust Receipt (ถือเป็นหนี้สินตามงบการเงิน) จำนวน 120.0 ล้านบาท - Letter of Credit (ถือเป็นภาระผูกพัน ไม่เป็นหนี้สินตามงบการเงิน) จำนวน 13.9 ล้านบาท
วันที่ลงนาม	4 มกราคม 2562
ระยะเวลา	ระยะเวลาก่อหนี้ 8 ปี
อัตราดอกเบี้ย	- สินเชื่อและวงเงินเพื่อออกหนังสือค้ำประกันตามข้อ 1) – 4) อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามภาวะของตลาดเงิน (Money Market Rate) - ค่าธรรมเนียมบริการ Forward Contracts ตามระเบียบธนาคาร
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
เงื่อนไขสำคัญ	- สามารถเบิกใช้วงเงินขายลดตั๋วสัญญาใช้เงินได้ไม่เกินร้อยละ 80 ของมูลค่าตามใบวางบิล - สามารถเบิกใช้วงเงิน Packing Credit ได้ไม่เกินร้อยละ 80 ของมูลค่าตาม Letter of Credit และไม่เกินร้อยละ 70 ของมูลค่าตาม Purchase Order - ค่าธรรมเนียมในการยกเลิกวงเงินสินเชื่อร้อยละ 3 ของวงเงินสินเชื่อ ชำระทันทีในวันที่ไม่เบิกใช้วงเงินสินเชื่อ และ/หรือ ยกเลิกวงเงินสินเชื่อ
หลักประกัน	1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 88682 และ 88683 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างกรรมสิทธิ์ของบริษัท 2) หุ้นซึ่งออกโดยบริษัทฯ กรรมสิทธิ์ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) 3) เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน 4) สินค้า กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 5) สิทธิเรียกร้องที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แห่งสิทธิของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 6) บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) ค้ำประกัน 7) PMC Label Materials Pte. Ltd. (นิติบุคคลจดทะเบียนที่สาธารณรัฐสิงคโปร์) ค้ำประกัน 8) ประกันภัยยกประโยชน์ให้ธนาคาร - รวมถึงหลักประกันอื่นที่บริษัทฯ มีกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ทั้งที่มีในปัจจุบัน และในอนาคต - หลักประกันข้อ 2), 6) และ 7) จะถูกปลดออกจากภาระค้ำประกันหลังจากบริษัทฯ จัดส่งเอกสารหลักฐานที่แสดงว่าสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ ให้แก่สถาบันการเงินแห่งที่ 1 (ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารได้ปลดภาระค้ำประกันให้กับบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 1
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	วงเงินเบิกเกินบัญชี 10.0 ล้านบาท
ยอดคงค้าง	ไม่มียอดคงค้าง
วันที่ลงนาม	5 มิถุนายน 2562
ระยะเวลา	–
อัตราดอกเบี้ย	MOR ต่อปี
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
เงื่อนไขสำคัญ	- ค่าธรรมเนียมในการยกเลิกวงเงินสินเชื่อร้อยละ 2 ของวงเงินสินเชื่อ ชำระในวันที่มีการชำระหนี้และ/หรือยกเลิกวงเงินตามสัญญา หรือ ก่อนวันที่ขอไถ่ถอนหลักประกัน แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะถึงกำหนดก่อน - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้นี้ และสินเชื่ออื่น ๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญานี้ - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้ทั้งหมดตามสัญญานี้และหนี้สินเชื่ออื่น ๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้งดเว้นกระทำการหรือปฏิบัติผิดข้อตกลงตามสัญญาหนี้ หรือข้อตกลงตามสัญญาอื่นที่ได้ทำกับธนาคารหรือกับบุคคลอื่นใด หรือผู้ให้หลักประกันตามสัญญาหลักประกันทางธุรกิจผิดนัดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง หรือมีส่วนอันน่าสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยการปราบปรามการฟอกเงิน หรือผู้กู้หรือผู้ค้ำประกันมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือเจรจาขอประนอมหนี้กับเจ้าหนี้อื่น
หลักประกัน	1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 88682 และ 88683 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ 2) หุ้นซึ่งออกโดยบริษัทฯ กรรมสิทธิ์ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) 3) เครื่องจักร กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน 4) สินค้า กรรมมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 5) สิทธิเรียกร้องที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แห่งสิทธิของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 6) บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) ค้ำประกัน 7) PMC Label Materials Pte. Ltd. (นิติบุคคลจดทะเบียนที่สาธารณรัฐสิงคโปร์) ค้ำประกัน - รวมถึงหลักประกันอื่นที่บริษัทฯ มีกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ทั้งที่มีในปัจจุบัน และในอนาคต - หลักประกันข้อ 2), 6) และ 7) จะถูกปลดออกจากภาระค้ำประกันหลังจากบริษัทฯ จัดส่งเอกสารหลักฐานที่แสดงว่าสำนักงาน ก.ล.ต. ได้อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ ให้แก่สถาบันการเงินแห่งที่ 1 (ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารได้ปลดภาระค้ำประกันให้กับบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 1
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้แบบมีกำหนดระยะเวลา 700.0 ล้านบาท และขอปรับลดวงเงินเป็น 500.0 ล้านบาทในภายหลัง
ยอดคงค้าง	ไม่มียอดคงค้าง (ชำระครบ ณ เดือน พฤศจิกายน 2567)
วันที่ลงนาม	2 มกราคม 2562
ระยะเวลา	95 เดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก เริ่มชำระงวดแรกในเดือน กรกฎาคม 2562
อัตราดอกเบี้ย	MLR – 0.50 ต่อปี
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ เพื่อใช้ในการลงทุน เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจการค้าปกติ เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์อื่นใดของกิจการตามที่ระบุในหนังสือรับรองของนิติบุคคล หรือเพื่อใช้อุปโภคบริโภค
เงื่อนไขสำคัญ	- ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.5 เท่า พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการทุกปี - บริษัทฯ จะไม่ก่อหนี้กับสถาบันการเงินอื่นเพิ่มขึ้นจากหนี้ที่บริษัทฯ มีอยู่ ณ วันทำสัญญา เว้นแต่เป็นสินเชื่อที่ธนาคารเป็นผู้ปล่อยกู้ - บริษัทฯ จะไม่เปลี่ยนแปลงธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ - บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนหนี้สินเฉพาะส่วนที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 3 เท่า ทั้งนี้ เงื่อนไขดังกล่าวจะถูกยกเลิกเมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
หลักประกัน	1) ที่ดินโฉนดเลขที่ 88682 และ 88683 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร พร้อมสิ่งปลูกสร้างกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ 2) หุ้นซึ่งออกโดยบริษัทฯ กรรมสิทธิ์ของบริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) 3) เครื่องจักรกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นประกัน 4) สินค้า กรรมมสิทธิ์ของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 5) สิทธิเรียกร้องที่จะได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แห่งสิทธิของบริษัทฯ จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจเป็นหลักประกัน 6) บริษัท ซีลิค คอร์พ จำกัด (มหาชน) ค้ำประกัน 7) PMC Label Materials Pte. Ltd. (นิติบุคคลจดทะเบียนที่สาธารณรัฐสิงคโปร์) ค้ำประกัน - รวมถึงหลักประกันอื่นที่บริษัทฯ มีกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ทั้งที่มีในปัจจุบัน และในอนาคต - หลักประกันข้อ 2), 6) และ 7) จะถูกปลดออกจากภาระค้ำประกันหลังจากบริษัทฯ จัดส่งเอกสารหลักฐานที่แสดงว่าสำนักงาน ก.ล.ต. ได้อนุมัติแบบคำขออนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ และแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และหนังสือชี้ชวนของบริษัทฯ ให้แก่สถาบันการเงินแห่งที่ 1 (ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารได้ปลดภาระค้ำประกันให้กับบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว)

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 1
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	วงเงินกู้แบบมีกำหนดระยะเวลา 25.2 ล้านบาท
ยอดคงค้าง	14.9 ล้านบาท โดยมีส่วนที่ยังไม่ได้เบิกใช้จำนวน 9.8 ล้านบาท
วันที่ลงนาม	8 มกราคม 2567
ระยะเวลา	ชำระคืนภายใน 60 เดือน นับตั้งแต่วันเบิกเงินกู้ครั้งแรก เริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือน ธันวาคม 2567 โดยชำระคืนเดือนละ 0.5 ล้านบาท
อัตราดอกเบี้ย	1) MLR – 1.0 ต่อปี สำหรับเดือนที่ 1 – 24 นับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก 2) MLR – 0.5 สำหรับระยะเวลาตั้งแต่เดือนที่ 25 ขึ้นไปนับแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก
วัตถุประสงค์	ใช้สำหรับจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน
เงื่อนไขสำคัญ	- ดำรงสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกิน 2.5 เท่า พิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนวณทุกปี - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้นี้ และสินเชื่ออื่นๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ตามสัญญานี้ - ธนาคารมีสิทธิเรียกหนี้เงินกู้ทั้งหมดตามสัญญานี้และหนี้สินเชื่ออื่นๆ คืนได้ทันที หากผู้กู้งดเว้นกระทำการหรือปฏิบัติผิดข้อตกลงตามสัญญาหนี้ หรือข้อตกลงตามสัญญาอื่นที่ได้ทำกับธนาคารหรือกับบุคคลอื่นใด หรือผู้ให้หลักประกันตามสัญญาหลักประกันทางธุรกิจผิดนัดหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขหรือข้อตกลง หรือมีส่วนอันน่าสงสัยว่าเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยการปราบปรามการฟอกเงิน หรือผู้กู้หรือผู้ค้ำประกันมีหนี้สินล้นพ้นตัว หรือเจรจาขอประนอมหนี้กับเจ้าหนี้อื่น
หลักประกัน	- จดทะเบียนสัญญาหลักประกันทางธุรกิจ โดยใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งอยู่ระหว่างการสั่งซื้อ หลังจากได้รับมอบเครื่องจักรจากผู้ขาย - รวมถึงหลักประกันอื่นที่บริษัทฯ มีกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 ทั้งที่มีในปัจจุบัน และในอนาคต

ผู้ให้กู้	สถาบันการเงินแห่งที่ 2
ผู้กู้	บริษัทฯ
วงเงินสินเชื่อ	วงเงินสินเชื่อเงินเบิกเกินบัญชี 10.0 ล้านบาท, วงเงินสินเชื่อ Letter of Credit และ Trust Receipt 10.0 ล้านบาท และ Supply Chain Financing 80 ล้านบาท และวงเงินหนังสือค้ำประกัน 2.0 ล้านบาท
ยอดคงค้าง	54.4 ล้านบาท
วันที่ลงนาม	10 กุมภาพันธ์ 2558
ระยะเวลา	- คราวละ 90 – 180 วัน นับแต่วันที่เบิกใช้ ขึ้นอยู่กับประเภทสินเชื่อ ระยะเวลาก่อหนี้ 1 ปี โดยผู้กู้สามารถใช้วงเงินได้ต่อไปได้ภายหลังหลังระยะเวลาก่อหนี้จนกว่าธนาคารจะแจ้งยกเลิก
อัตราดอกเบี้ย	อ้างอิงตามภาวะของตลาดเงิน (Money Market Rate)
วัตถุประสงค์	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินกิจการ
เงื่อนไขสำคัญ	บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกรรมต่างประเทศด้าน Export และ/หรือ Import กับสถาบันการเงินแห่งที่ 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายส่งออกและไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของต้นทุนการนำเข้าตามลำดับ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นอย่างอื่น
หลักประกัน	-ไม่มี-

5. กรมธรรม์ประกันภัย

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกรมธรรม์ประกันภัย รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประกันความรับผิดต่อบุคคลภายนอก

ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)	PMC Label Materials (Malaysia) Sdn.Bhd.	PMC Label Materials Pte Ltd
ระยะเวลาคุ้มครอง	3 ธันวาคม 2567 - 3 ธันวาคม 2568	2 มีนาคม 2567 - 1 มีนาคม 2568	2 มกราคม 2567 - 1 มกราคม 2568
จำนวนทุนประกันภัย	40.0 ล้านบาท	1.0 ล้านริงกิต	2.0 ล้านเหรียญสิงคโปร์
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)	PMC Label Materials (Malaysia) Sdn.Bhd.	PCMS
ความคุ้มครอง	ความรับผิดตามกฎหมายของผู้เอาประกันภัยต่อบุคคลภายนอกซึ่งเกิดขึ้นหรือมีสาเหตุจากกิจการและเกิดขึ้นในสถานประกอบกิจการของผู้เอาประกันภัย ในการชดใช้ค่าเสียหายอันเป็นผลมาจาก 1) การบาดเจ็บ หรือความเจ็บป่วย หรือโรค 2) ความสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สิน		
สถานที่รับประกันภัย	สถานประกอบกิจการ ในขณะที่ออกไปปฏิบัติงานภายนอกสถานที่ประกอบการในประเทศไทยและในต่างประเทศสำหรับการเยี่ยมชมกิจการชั่วคราว	สำหรับสถานที่และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	สถานประกอบกิจการ ในขณะที่ออกไปปฏิบัติงานภายนอกสถานที่ประกอบการในประเทศไทยและในต่างประเทศสำหรับการเยี่ยมชมกิจการชั่วคราว

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน

ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาคุ้มครอง	3 ธันวาคม 2567 - 3 ธันวาคม 2568	3 ธันวาคม 2567 - 3 ธันวาคม 2568	3 ธันวาคม 2567 - 3 ธันวาคม 2568
จำนวนทุนประกันภัย	289.0 ล้านบาท	349.1 ล้านบาท	550.0 ล้านบาท
ผู้รับผลประโยชน์	สถาบันการเงินแห่งที่ 1 ตามภาระผูกพัน	สถาบันการเงินแห่งที่ 1 ตามภาระผูกพัน	สถาบันการเงินแห่งที่ 1 สำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้าง ตามภาระผูกพัน
ความคุ้มครอง	ไฟไหม้ ระบบไฟฟ้าขัดข้อง ระเบิด พายุ เครื่องบิน ยานพาหนะ แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด น้ำท่วม ประท้วง ก่อการร้าย ลูกเห็บ ไฟป่า หรือความเสียหายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในลักษณะเดียวกัน		
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	สินค้า วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์	เครื่องจักรซึ่งบริษัทฯ จำนองและ/หรือจะจำนองกับสถาบันการเงินแห่งที่ 1 เพื่อเป็นหลักประกันสินเชื่อ	เลขที่ 30/28 หมู่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 1) สิ่งปลูกสร้าง ส่วนควบ อุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการของผู้เอาประกันภัย ภายใต้การครอบครองของผู้เอาประกันภัย ในวงเงิน 150.0 ล้านบาท

			2) เครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับกิจการของผู้เอาประกันภัยภายใต้การครอบครองของผู้เอาประกันภัย ในวงเงิน 400.0 ล้านบาท

ประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินบริษัทย่อย

ผู้เอาประกันภัย	PMC Label Materials Pte Ltd	PMC Label Materials (Malaysia) Sdn.Bhd.
ระยะเวลาคุ้มครอง	2 มกราคม 2567 - 1 มกราคม 2568	2 มีนาคม 2567 - 1 มีนาคม 2568
จำนวนทุนประกันภัย	0.99 ล้านเหรียญสิงคโปร์	1.80 ล้านริงกิต
ผู้รับผลประโยชน์	PMC Label Materials Pte Ltd	PMC Label Materials (Malaysia) Sdn.Bhd.
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	สิ่งปลูกสร้าง เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องจักร และสินค้า	สิ่งปลูกสร้าง เครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องจักร และสินค้า

ประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก (เนื่องจากภัยที่เอาประกันภัยภายใต้กรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน)

ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาคุ้มครอง	3 ธันวาคม 2567 – 3 ธันวาคม 2568
จำนวนทุนประกันภัย	158.55 ล้านบาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ความคุ้มครอง	ความสูญเสียทางการเงินจากรายได้ที่ลดลง การเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการทำงานและค่าจ้าง ซึ่งเกิดจาก (ก) ไฟไหม้ หรือเหตุอื่นใดที่อยู่ภายใต้ความคุ้มครองของกรมธรรม์ความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน หรือ (ข) ความสูญเสียหรือความเสียหายทางกายภาพต่อทรัพย์สินที่เอาประกันภัยจากเหตุภายนอก เว้นแต่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

ประกันภัยสินเชื่อทางการค้า

ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ระยะเวลาคุ้มครอง	1 กรกฎาคม 2567 – 1 กรกฎาคม 2568
จำนวนทุนประกันภัย	35.0 ล้านบาท โดยคุ้มครองร้อยละ 90 ของยอดเงินที่ลูกหนี้ผิดนัดชำระ เริ่มคุ้มครองสำหรับความเสียหายส่วนที่เกิน 50,000 บาท และกำหนดให้ความคุ้มครองสำหรับลูกหนี้แต่ละรายเป็นไปตามที่ผู้ประกันภัยพิจารณาอนุมัติ ส่วนในกรณีลูกหนี้ที่ไม่ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากผู้ประกันภัย ให้จำกัดความคุ้มครองลูกหนี้แต่ละรายไม่เกิน 1.0 ล้านบาท
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ความคุ้มครอง	ความเสียหายจากการไม่ได้รับชำระหนี้สินทางการค้าจากลูกค้าในประเทศและต่างประเทศของบริษัท

ประกันภัยรถยนต์

ผู้เอาประกันภัย	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ระยะเวลาคุ้มครอง	ประมาณ 1 ปี
จำนวนทุนประกันภัย	0.23 – 0.32 ล้านบาทสำหรับรถส่งของ และ 1.0 – 2.96 ล้านบาท สำหรับรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
ผู้รับผลประโยชน์	บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
ทรัพย์สินที่เอาประกันภัย	รถส่งของ 12 คัน และรถยนต์นั่งส่วนบุคคล 4 คัน

6. ค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ค่าความนิยมของบริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 46.2 ล้านบาท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมใน 2.2.4 การวิเคราะห์และอธิบายของฝ่ายจัดการ

7. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ PMC Label Materials Pte. Ltd. (จัดตั้งตามกฎหมายประเทศสิงค์โปร) และ PMC Label Materials (Malaysia) Sdn. Bhd. ประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายฉลากที่มีกาวในตัว โดยบันทึกมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ด้วยวิธีราคาทุน จำนวน 110.1 ล้านบาท และ 11.5 ล้านบาทตามลำดับ และมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทร้อยละ 100.00

8. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติมหากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุนและพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบและ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ ในการขออนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวจะต้องสอดคล้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ พ.ศ. 2547 บริษัทฯ อาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นที่มิใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสภาวะของธุรกิจนโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโตของธุรกิจ และแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 5

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใด ๆ ของบริษัทเป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://surl.li/rrppej

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต้องอาศัยปัจจัยหลายอย่างเป็นองค์ประกอบ ไม่ว่าจะเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ซึ่งการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) นั้น อาจเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย และ/หรือเป็นไปตามขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือการถือปฏิบัติกันมาของสังคมไทย แต่จะต้องเป็นไปอย่างชัดเจนเพียงพอที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการประพฤติปฏิบัติในทางที่ผิดหรือเสื่อมเสีย อันอาจนำพาให้เกิดการทุจริตคอรัปชั่นภายในองค์กรได้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://surl.gd/jczisb

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียส์ จำกัด (มหาขน) และบริษัทในเครือ (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance: CG) และจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อให้สังคมและประเทศชาติเติบโต อย่างมั่งคั่งและยั่งยืน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : https://shorturl.at/41p4v

กฎบัตรของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทฯ มี 6 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ คณะกรรมการบริหาร ซึ่งปฏิบัติงานตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

Link : https://shorturl.at/mTpbE

กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

Link : https://shorturl.at/fLUEv

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

Link : https://shorturl.at/2jJId

กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

Link : https://shorturl.at/Sg0Gb

กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Link : https://shorturl.at/3dYgC

กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร

Link : https://shorturl.at/13xiL

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 6

รายงานความผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2567 หรือแบบ 56-1 One Report ซึ่งงบการเงินดังกล่าวฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทยังได้กำกับดูแลให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน อย่างเพียงพอ ทันเวลา และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม สามารถป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ปี 2567 ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่อย่างเพียงพอ สามารถสร้างความมั่นใจได้ว่างบการเงินประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีความเชื่อถือได้ และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายอัฒฑวุฒิ หิรัญบูรณะ)
ประธานกรรมการ

(นายเอก สุวัฒนพิมพ์)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล เป็นประธานฯ, ดร.พยัต วุฒิรงค์ และผศ.ดร.พิมสิริ จิวะมิตร เป็นกรรมการฯ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าประชุมครบทุกครั้ง คิดเป็นร้อยละ 100 โดยได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และมุ่งเน้นให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ ในการประชุมทุกครั้งมีผู้ฝ่ายจัดการและผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีประจำปี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เพื่อให้ผู้สอบบัญชีรายงานผลการตรวจสอบและข้อสังเกตจากการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดเวลาให้กรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเพื่อให้การเสนอความเห็นเป็นไปอย่างอิสระ และสรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสที่ 1 ถึง 3 และประจำปี 2567 ของบริษัทฯ ตลอดจนการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินว่าเพียงพอ ครบถ้วน มีการพิจารณาเรื่องสำคัญในการตรวจสอบในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมนำเสนอวาระการพิจารณางบการเงินเพื่อให้รายงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งตอบข้อซักถามของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วเห็นว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แสดงรายการโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน

2. รายการที่เกี่ยวโยงระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยถือหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ซึ่งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายใน และกำกับดูแลการควบคุมภายใน พิจารณาแผนงานการตรวจสอบภายในประจำปี 2567 และ 2568 ตามลำดับ พร้อมขอบเขตการทำงาน ให้ความเห็นต่อผลการปฏิบัติงานจากการรายงานผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในรายไตรมาสที่ 1 ถึง 4 ของปี 2567 ซึ่งไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม ฝ่ายจัดการให้ความสำคัญกับประเด็นที่ตรวจพบ โดยได้มีการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามที่ผู้ตรวจสอบภายในแนะนำ ในการประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณางบการเงินทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอรายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการตรวจสอบภายใน และนำประเด็นจากการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญเพื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการร่วมหารือแนวทางการแก้ไขปรับปรุงที่เหมาะสม และคอยติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในปี 2567 ที่ผู้ตรวจสอบภายในได้นำเสนอ ก่อนนำเสนอแบบประเมินดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีการพิจารณาทบทวนขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชี โดยพิจารณาจากคุณสมบัติความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความเชี่ยวชาญประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน ขอบเขตแนวทางการตรวจสอบ รวมทั้งไม่ขัดต่อประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เห็นควรให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในการแต่งตั้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2567

โดยสรุป การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2567 ได้ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยใช้ความรู้ความสามารถ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และความระมัดระวังอย่างรอบคอบ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยให้ความเห็นว่ารายงานข้อมูลรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยและแสดงข้อมูลอันเป็นสาระสำคัญ เชื่อถือได้ ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และบริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน

-จามจุรี ศิโรเวฐนุกูล-
(นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการ 1 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญการประชุมได้ดังนี้

1. ทบทวนแผนงานการบริหารความเสี่ยงปี 2567

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ร่วมกับหน่วยงานภายในองค์กร ประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยมีการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจากคู่แข่งรายใหม่จากอุตสาหกรรมทดแทนอื่นๆ เพื่อจัดทำเป็นแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567

2. ประเมินความเสี่ยง

จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันต่อองค์กร (Corruption of the organization Risks -CAC) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG) ที่มีจะผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาแผนบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3. การบริหารความเสี่ยงและการติดตาม กำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์แก่ฝ่ายจัดการและคณะทำงานฯ เพื่อไปปรับใช้ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิผลต่อการบริหารความเสี่ยงอย่างแท้จริงทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับปัจจุบัน และเห็นชอบเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติคงกฎบัตรฉบับเดิม ซึ่งเห็นว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่และมีความเห็นสรุปว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนได้บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และได้มีการวางแผนงานและกำกับดูแลความเสี่ยงไม่ให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งได้ควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับและควบคุมได้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืน

-ดร.พยัต วุฒิรงค์-
(ดร.พยัต วุฒิรงค์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน คือ กรรมการอิสระ 2 คน (หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุลและนายบุญรัตน์ โล่วงศ์วัฒน์) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน (นายเอก สุวัฒนพิมพ์) โดยมีสัดส่วนกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (2 คน ใน 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 67) ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนและสรรหาของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม 2 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหาทุกคนเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญการประชุมได้ดังนี้

1. พิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2567 (ประกอบด้วยโบนัสกรรมการปี 2567 และค่าตอบแทนกรรมการปี 2567) โดยพิจารณาหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ แต่ละคน อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท องค์ประกอบของค่าตอบแทนมีความชัดเจน โปร่งใส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ตามลำดับ

2. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการใหม่ แทนกรรมการที่ลาออก และผู้บริหารใหม่แทนผู้บริหารที่ลาออก และสรรหากรรมการหรือผู้บริหารเพื่อเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริหารแทนตำแหน่งที่ว่างลง ดังนี้
   - เสนอแต่งตั้ง นายสิทธา สุวัฒนพิมพ์ เป็นกรรมการแทน นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์ ที่ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ, เสนอแต่งตั้งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ แทน นายทวีศักดิ์ ตันติฉันทการุญ ที่ลาออกจากตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ และเสนอแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหาร
   - เสนอแต่งตั้ง นางสาวนิดา เที่ยงธรรม เป็น ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย แทน นายเติง ก็อก ชิน ลาออกจากตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการขาย และเสนอแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหาร
   - เสนอแต่งตั้ง นายสุรพงษ์ เหล่าสุทธิ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานเทคนิค เป็นคณะกรรมการบริหาร

3. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ โดยพิจารณาเสนอให้นางจามจุรี ศิโรเวฐนุกูล, หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล และนางอัญชลี สุวัฒนพิมพ์ กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง ต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ เพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. พิจารณากำหนดกรอบและงบประมาณการขึ้นเงินเดือนปี 2568 และการจ่ายโบนัสประจำปี 2567 สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพนักงาน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. พิจารณากำหนดตัวชี้วัดประจำปี 2567 สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำมาประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2567

6. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

7. พิจารณาการทำโครงสร้าง Director Qualifications and Skills Matrix และแนวทางการพัฒนากรรมการ

8. พิจารณาทบทวนแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรายงานสรุปผลประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และกรรมการชุดย่อยปี 2567 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปคือ ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล และความเป็นอิสระอย่างเพียงพอในการให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ

-หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล-
(หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 คน คือ กรรมการอิสระ 2 คน (หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุลและนายบุญรัตน์ โล่วงศ์วัฒน์) และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน (นายเอก สุวัฒนพิมพ์) โดยมีสัดส่วนกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (2 คน ใน 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 67) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดจนกำหนดแนวปฏิบัติในด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีการประชุม 1 ครั้ง โดยกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกคนเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมพร้อมความเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญการประชุมได้ดังนี้

1. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี ในการประชุมครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2567 เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนนั้น จะช่วยให้เกิดอาชีพและมีความมั่นคงในชีวิตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
2. พิจารณากำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดหาและการบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ (code of conduct) และนโยบายการต่อต้านการทุจริต
4. กำกับและส่งเสริมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นหลักสำคัญของการสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
5. พิจารณาแผนการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Target 2025)
6. รับทราบและติดตามการดำเนินการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และได้มีการจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น เพื่อให้พนักงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะนำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

-หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล-
(หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล)
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Paper Label Applications

Advertisement & Marketing
Consumer Goods
Food & Beverage
General Usage
Retail

Specialty Label Applications

Decoration
Healthcare
Hologram
Logistics & travel
Automotive

บริษัท พีเอ็มซี เลเบิล แมททีเรียลส์ จำกัด (มหาชน)
30/28 หมู่ที่ 2 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

www.pmclabel.com